

## 奉化举行桃王争霸暨爱心拍卖活动

# 6篮水蜜桃拍得9000元敬老款



本报讯(记者徐欣 通讯员卓建青)蜜桃飘香,爱心涌动。昨日,作为奉化水蜜桃旅游文化节活动之一,由溪口镇政府等单位主办的奉化第三届桃王争霸暨“敬老以桃”拍卖会上,新评出的一篮12只装桃王拍出了3000元高价。当地企业代表、台侨联合属侨属共拍得6篮水蜜桃,最终9000元爱心善款全部捐赠给班溪敬老院。

赛前,经过各村层层选拔出来的11户桃农,挑选出最优的桃子。由奉化农林部门组织的评委依据蜜桃色泽、口感、含糖量,评出金奖6名。新建村种植户唐位方选送的蜜桃以15.6的糖度荣

膺“桃王”。拍卖会结束后,工作人员将6篮金奖桃子和爱心款捐给了班溪敬老院的孤寡老人。

根据奉化水蜜桃研究所专家介绍,目前“湖景玉露”水蜜桃已经上市,今天拍卖的都是最近上市的“琼浆玉露”品种,也被市场认为是最正宗的奉化水蜜桃,特别受消费者欢迎。由于气候适宜,今年的奉化水蜜桃产量比去年增加五成多。

奉化在鼓励桃农大力发展水蜜桃的同时,近几年又推出“春赏百里桃花,夏品干顷桃香”等水蜜桃系列旅游活动。而今,“瑶池珍品”水蜜桃已拥有生产标准和品牌标准,在贮藏保鲜技术研究上也取得了重大突破,从而使水蜜桃从过去以供应周边地区为主,逐渐扩大销售到杭州、上海、广州、深圳、厦门及香港等城市和地区。



图为获得金奖的种植户笑逐颜开。

(徐欣 摄)

## “葡萄沟”里摆擂台

本报记者 黄程  
通讯员 袁金溪

前天上午,在有着江南葡萄沟美誉的临山,上演了一场葡萄擂台赛。

从余姚各地赶到这里参赛的共有42户种植户,带来了各自家中的“镇园之宝”,样本共有63件。本次擂台赛的评审团阵容强大,由浙江省种植业管理局副局长徐云煊、浙江省农业技术推广

中心水果首席专家孙钧、浙江大学果树研究所教授高中山、浙江大学果树研究所教授贾慧娟、宁波市林特科技推广中心主任郑金土等专家组成。

评比的指标包括葡萄粒重、甜度、穗形、色泽及风味等,粒重分值20,甜度分值30,感官分值50。选取样本时,用掷骰子的方式,随机选择10粒,称重用精度0.1克的电子天平,然后一次性挤压榨汁,摇匀后用电子测糖仪

进行甜度测定,感官则由评委逐一观察、品尝打分。计算总分后,评出金银铜奖。

记者在现场看到,评比过程相当激烈,评审们“各有所好”。原本计划一小时完成的比赛,进行了两个多小时。

葡萄王的评比,则由农户、消费者、媒体等代表,现场投票选出。在此之前,样品编号还要重新打乱,以提高公正度。最终的桂冠由味香园合作社高姓农户

家的“醉金香”摘得。据合作社社长傅伟尧介绍,“醉金香”目前种植面积占比一成左右,栽培技术要求较高,在外观、口感、甜度、香味等方面表现突出,市场价格也相对较高。

今年,临山镇葡萄种植面积达12000亩,按目前长势预计可产1800万公斤。由于采用了三膜覆盖技术,现代农业园区甬丰葡萄园的葡萄在5月20日就已经采摘上市,成熟时间大幅提前。集中上市时间为7月至9月,持续三个月时间。

根据2017年味香园葡萄价格指数,“精益”葡萄价格为80元/盒,“精品”葡萄3公斤装50元/箱。

## 解决网络新问题要有新手段



郑晓华

余姚张先生的母亲生前在淘宝网开了一家网店,生意一直不错。但因她去世,淘宝网定期验证店主身份信息的“视频人脸识别”这道关过不去了,网店将被关闭。幸好,余姚市公证处为张先生出具了公证书,张先生凭此向淘宝网平台申请办理更名手续,淘宝网审查通过了该公示书,网店有望被他顺利继承(8月3日《宁波晚报》)。

网络已广泛渗透我们的生活,对许多前所未有的事物、规范,人们有了一定的了解和适应,但仍有层出不穷的新鲜事,在不断打破人们固有的生活认知,这考验着公共

管理与服务的应对水平。从报道中可以发现,正是有了余姚市公证处的主动作为,面对新鲜事物能够拿出新手段来应对,才使张先生的难题得以解决。

但合情合理且合法的创新应对,不是那么容易的。关于网络虚拟财产转让和继承,目前还没有特别具体明确的法律法规给予规范,即将施行的《民法总则》也只给出了指导方向:“法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的,依照其规定”,再加上网络平台各自为政的管理办法,解决一桩具体案件,难度和风险可想而知。正因如此,余姚市公证处的做法难能可贵。

在网络越来越深入影响并改变社会方方面面的今天,因之而产生的矛盾和问题不可避免。化解这些矛盾和问题,固然应该依法依规,但在法律出台和完善之前,也需要敢于、善于创新解决方法。

## 中欧“安智贸”新增 宁波—英国费利克斯托航线

本报讯(记者董娜 通讯员马路平 罗丹妙)8月3日,宁波海关顺利放行中欧“安智贸”宁波—英国费利克斯托航线首票报关单。据悉,这条航线是继今年5月20日我市开通中欧“安智贸”宁波—德国汉堡航线后的第2条试点航线。

据了解,首批赴英的“安智贸”货物是来自卓力电器集团有限公司的一批电热油汀,价值82.13万元。货物报关后便迅速搭载上货轮,启程前往英国。抵达费利克斯托港区后,将

享受中欧海关双方监管互认、优先通关等多重便利。

自今年5月正式启动中欧“安智贸”试点工作以来,宁波海关与欧洲海关的通关合作进一步深入,相继与意大利热那亚大区海关、德国汉堡海关、英国费利克斯托海关开展协作沟通。

最新统计数据显示,“我”市中欧“安智贸”航线共出口报关单18票,货值达1079.73万元,主要出口商品为电熨斗、取暖器、电热油汀等特色小家电。

## 成品油零售价格上调

本报讯(记者徐展新 通讯员邱萍 何登)笔者从中石化宁波分公司了解到,国内成品油零售价格今日零时迎来年内第6次上调。

根据国家发改委下发的调价通知,本次调价后,92号汽油调整为每升6.18元,上调0.14元;95号汽油调整为每升6.57元,上调0.14元

元;98号汽油调整为每升7.2元,上调0.16元;0号车用柴油调整为每升5.79元,上调0.14元。

本次调价后,今年市场经历了15次调价窗口期,其中6次上调,6次下调,3次搁浅。总体而言,今年92号汽油每升累计下跌0.29元,95号汽油每升累计下跌0.31元,0号车用柴油每升累计下跌0.29元。

## 宁海融合“最多跑一次”与机关效能建设

基本实现政务“跑一次”或“零跑腿”全覆盖

### 改革攻坚 探索

聚焦“最多跑一次”改革

本报讯(宁海记者站陈云松 记者孙吉晶 通讯员邵冬)日前,宁海县经济开发区管委会负责投融资的王某来到该县政府办公室办理财政资金使用会签审批手续。县府办主要负责人告诉王某:“材料递交即可,将全程代办相关领导的会签手续。”次日刚上班,他就接到了县府办关于领取签好字和盖好章的审批材料的电话。

为加快“最多跑一次”改革在各方面各领域提质扩面增效,7月初,宁海县府办先行先试,在机关事业单位中率先融合“最多跑一次+机关效能建设”,首先面向全县机关事业单位对外征求县府办效能短板,再要求内部科室自查梳理协调服务、管理审批等对外服务事项流程、环节、时限,减少等待时间及跑腿次数。

截至目前,已梳理“最多跑一次”事项8项、“一次也不跑”事项13项,主要涉及公文会议、外事审核、电子政务等管理服务工作,基本实现政务“跑一次”或“零跑腿”全覆盖。

目前,涉及县府办“最多跑一次”政务事项已通过表格清单形式,罗列了事项申报条件流程及实现方式,并提供申报材料电子版及范本资料下载链接,在电子政务外网统一登录平台予以公布告知。同时,按照“一人一事、跟踪服务、全程关注”的原则和要求,对政务事项进行“保姆式”“店小二”服务,并对个别非涉密及非紧急事项,结合微信、QQ等手段,联合快递公司,探索实施电子或快递送达。

为打通服务群众最后一公里,宁海将总结提炼县府办的试点经验,在其他机关事业单位逐步推广,争取实现县域政务“跑一次”或“零跑腿”全覆盖,打造“最多跑一次”宁海升级版。

## 孔浦村城中村改造国有土地部分启动签约

本报讯(记者厉晓杭 通讯员项荣珍 吴天云)8月2日,江北区孔浦街道孔浦村城中村改造项目(国有土地部分)签约正式启动。

据悉,孔浦村城中村改造项目是我市城中村改造重点项目之一,涉及孔浦村的自然村7个,包括张家、桂家、王家、新老夏家等。本项目涉及集体住宅360户,非住宅13家,总建筑面积约11万平方米;国有住宅229户,非住宅10家,总建筑面积约5.4万平方米。

今年4月,甬江街道对孔浦村国有土地上房屋征收进行了意愿征询,征询率在96%以上。经过半年多的酝酿和前期准备工作,该街道于8月2日至8月31日对孔浦村城中村改造项目(国有土地部分)进行为期30天的集中签约阶段,签约率在80%以上生效。

据了解,去年11月10日,孔浦村集体住宅率先启动拆迁,在集中签约期1个月内完成住宅签约率97%。目前,剩余3户未签约住户都已启动司法仲裁程序。

## 放养鱼苗 净化河道

昨天上午,百丈街道丹甬社区的青少年、党员、社区志愿者,在新河路与甬港南路交叉口的河段开展鱼苗投放活动。这次放养鱼苗800余尾,有草鱼、鲫鱼、鲤鱼等多个品种。这些鱼以食用藻类等微小浮游生物为生,有利于清除水中的氮、磷元素,通过生物治理的方式净化水质,更好地恢复水生态环境。

(严龙 袁春鸣 摄)



## 雪窦山:弥勒文化传天下

央媒 看宁波

黄成峰

浙江宁波奉化雪窦山与五台山、普陀山、峨眉山、九华山并称为“中国佛教五大名山”。作为弥勒化身布袋和尚的祖庭和弥勒道场,奉化雪窦山以弥勒文化为纽带,致力于文化的沟通与交流。

文化交流:“走出去”与“请进来”

2013年12月,雪窦山的一尊弥勒佛像正式“入住”尼泊尔蓝毗尼中华寺。这尊佛像高1.6米,是全球坐姿最高的奉化雪窦山露天弥勒大佛的“精编版”。佛像由奉化文化使团护送至蓝毗尼中华寺,整个活动成为第六届尼泊尔中国节的组成部分。

2014年7月,来自蓝毗尼的天冠弥勒佛像正式“入住”奉化。

“这尊佛由尼泊尔方面在蓝毗尼精心定制打造而成,凸显了双方对文化交流的重视。”中华文化促进会副主席金坚范表示。

2015年2月至3月,著名陶瓷鉴赏家陈海波带领国内顶尖陶瓷艺术家及其他文化人士,踏上“弥勒文化南极慈行”,将一尊弥勒瓷像和部分佛教题材作品经由阿根廷送往南极大陆。这次文化意义上的旅行,雪窦寺僧人惟祥作为弥勒文化大使全程参与,这也是中国佛教文化首次登陆南极。

2016年10月,中韩日3国佛教交流大会开幕式在雪窦山举行。3国代表团表示,将承前启后,继往开来,进一步增进3国佛教“黄金纽带”关系,为地区安定与和谐作贡献。

今年4月7日,柬埔寨王国国王诺罗敦·西哈莫尼参访雪窦寺。西哈莫尼还与雪窦寺方丈互赠佛像,双方表示将加强佛教文化交流,深化中柬友谊。

据介绍,目前,雪窦山已在亚

洲、欧洲、美洲的30多个国家和地区开展了弥勒文化互访交流。

### 文化自信:释放与吸收

作为弥勒化身布袋和尚的家乡,宁波奉化区以雪窦山——弥勒文化“集散地”为平台,不断挖掘弥勒文化中开放包容、和谐和乐的文化精髓。中西方文化存在诸多交汇点,弥勒文化与心理学就是求同的典型。弥勒文化中蕴含的包容、和善、智慧、幽默、乐观等精神,展示了丰富的人生智慧,与中华民族传统的和乐文化息息相通;心理学作为国际上新兴的学科,立足于帮助现代人心理健康和心理疗愈,推崇由己及人的社会进步与发展。这两者在个人的完善、群体的理性、社会的和谐上有同质的追求和目标,在义理与方法上有诸多相互印证之处。

“弥勒文化对解决人的精神困惑,助力社会和谐很有帮助。”中国社科院学部委员、中国社会科学院世界

宗教研究所研究员魏道儒表示。

回忆起“弥勒南极行”,惟祥意犹未尽:“临行前有些忐忑,不过很快就转化为喜悦。在布宜诺斯艾利斯展览时,除中资机构、留学生和海外华侨华人外,当地民众也纷纷前来参观,所到之处热闹非凡。在南极科考船上,百余名来自世界各地的游客饶有兴趣地听我们讲解。看到他们如此喜欢我们的文化,我感到特别自豪。”

国际禅学大师洪启嵩期待,弥勒的“大肚能容”文化可以在新一代年轻人中发挥独特的正能量作用,帮助现实人生缓解冲突,收获快乐。宁波市奉化区委常委、宣传部长邵方毅说:“弥勒文化博大精深,布袋弥勒,笑口常开,是快乐的中国人形象。随着弥勒文化交流范围的扩大、交流层级的提升、交流内容的深入,担起责任、放下烦恼、大度包容、和善乐观等弥勒精神,在世界上影响力越来越强。”

(原载2017年8月4日《人民日报海外版》)