

深一度
浙江新闻名专栏

作为消费带动力可以达到1:10的新业态,会奖旅游正成为推动宁波旅游业转型升级和城市国际化的新动力。在日前举行的中国会奖旅游城市联盟2017夏季推广宁波峰会上,宁波与北京、上海等城市一起,以“政企合作——推动中国会奖城市发展”为主题,探讨如何构建中国会奖旅游发展的新模式——

宁波会奖旅游挺进“蓝海深处”

本报记者 张正伟

新挖掘的旅游“金矿”

眼下,一些大型的会议、展览活动在宁波召开已经成为常态。这些会展活动给宁波带来的不仅是信息流,还有巨大的人流与商机。“一个城市开一次国际会议,就好像有一架飞机在城市上空撒钱。”德国慕尼黑展览公司总裁图特说。

会奖旅游即会展及奖励旅游,包括会议旅游、大会旅游、展览旅游和奖励旅游四个部分。其中,会议旅游、大会旅游和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会开展的特殊旅游活动;奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商专门组织的旅游活动。

据本次宁波峰会发布的信息,宁波近年来抓住“一带一路”建设机遇,深化长三角区域合作,活跃于国内会奖舞台,并借助一线城市积极挺进国际市场。

2016年,市旅游局组织本地会议行业企业与北京、上海的汽车、医药、日化等行业、协会的专业会议公司对接,吸引大型会奖活动来甬举行。在中国(上海)国际奖励旅游及大会博览会(IT&CM)上,宁波各区县(市)旅游部门和会奖旅游企业代表与来自东南亚、美洲的国际采购商洽谈,并达成合作意愿。在中国会议与商务旅行论坛暨交易会(CCBTF)上,宁波会奖旅游推广联盟成员单位与亚洲财富论坛、SMG全纪实旅游等媒体进行了深入交流。在世界会议与奖励旅游展(IMEX)上,宁波会奖旅游代表团举办了6场推介会,与联想集团、中国医药集团、德国国际文化贸易交流中心等买家进行了对接。

城市推广的新“名片”

慢游三江口、天一阁,留恋于南塘老街的丰富美食;走出城市,来到石浦渔港出海打鱼,上岸后美美地吃上一顿海鲜大餐。在此次中国会奖旅游城市联盟2017夏季推广宁波峰会上,宁波推出的两条特色会奖旅游线路让参会代表体验后大呼过瘾。“宁波的海洋休闲游和文化深度游很有特色,一定能吸引初次来



出海打鱼体验性强,让参会代表兴趣盎然。

(张正伟 摄)

宁波的游客。”北京市旅游发展委员会副主任曹鹏程说。

会奖旅游的巨大魅力不仅在于旅游企业可以从中“掘金”,还在于可以作为一个城市的形象推广提供载体。第九届中国会议产业大会发布的大数据显示,宁波2016年在中国会奖城市国际吸引力指数榜上排名第八;在2017年中国会奖旅游买家采购需求目的地榜单上,宁波位列第十二。

宁波产业基础雄厚、休闲旅游资源丰富,加上近年来环境、交通等基础设施建设后来居上,正成为国内会奖旅游界冉冉升起的新星。宁波市旅游局副局长陈刚说,近年来,宁波专门成立了宁波旅游形象推广中心,强化会奖旅游市场开拓职能,设计开发会奖旅游管理平台和会奖旅游专用网站,拍摄会奖旅游专题宣传片,通过《MICE》《中国会议》《Biz Event》等专业会奖杂志传播宁波城市形象。

目前,威斯汀、泛太、开元九龙湖、中国国旅(宁波)国际

旅行社等宁波会奖联盟成员的形象频频亮相于宁波栎社国际机场、上海浦东国际机场、杭州萧山国际机场等场所;《MICE CHINA》《会议》《MICE LINK》等专业会奖杂志定期宣传宁波的酒店、景区信息;专门传播宁波会议场地信息的Venues in Ningbo平台系统已投入使用。

此外,宁波还加入了国际大会及会议协会(ICCA)和中国会奖旅游城市推广联盟,积极参与国内外的会奖旅游交流推广活动。

迎接产业发展新机遇

在目前的旅游业当中,会议旅游与奖励旅游变得越来越重要。参加此次会议的北京市旅游发展委员会相关负责人指出,会奖旅游开展政企合作非常有必要。通过分享政府会议资源和一系列促进政策,可以帮助会奖旅游企业走出单打独斗的模式,开拓更广阔的市场。

宁波近年来加大了政企合作和开拓会奖旅游市场的力度,制订、实施了《宁波市旅游市场开拓及客

源引进补助扶持暂行办法》,对会奖旅游企业拓展市场给予资金补助。

在政府部门的扶持下,威斯汀、泛太、东钱湖恒元酒店和飞扬会展服务有限公司分别获得了“2016中国最具创新力会议酒店”“2016中国最具创新力特色会奖场所”“2016中国最具创新力特色会议度假酒店”和“2016中国最具创新力会议服务公司”称号。

“政府部门还应该在酒店服务水平提升与特色旅游线路推广方面发挥作用。”中国会奖经济研究会副会长王青道说,宁波给外界的城市印象有待提升,但宁波人做事细致,完全可以打造独到的酒店服务特色。

“宁波目前提供的会奖旅游线路还可以进一步细分。”王青道说,宁波要在美食与旅游的结合上动脑筋,打响港口城市独有的会议旅游产品。另外,还要在城市周边打造特色休闲线路,为前来开会的游客提供的旅游线路路程最好控制在一个小时之内,这样可以减轻游客的舟车劳顿之苦。

交银中国财富景气指数:

小康家庭经济景气信心创新高

交通银行7日在上海发布的最新一期《交银中国财富景气指数报告》显示,在经济增长总体平稳、出口形势改善、物价温和的宏观环境下,受访的中国小康家庭对财富景气乐观程度普遍提升。该指数保持年初以来的波动上行趋势,本期上涨5个基点,达到140点。

“本期的一级指标经济景气指数为138点,比5月调查数据上升了6个基点,达到2015年以来最高。”交通银行金融研究中心副总经理、该指数负责人周昆平表示。“交银中国财富景气指数”由经济景气指数、收入增长指数和投资意愿指数三个一级指标计算得来。

报告显示,中国小康家庭的投资意愿指数报128点,上涨6个基点,处于历史较高水平,其中不动产投资意愿指数结束了长达8个月的下行趋势,本期止跌

回升,幅度达5个基点。

今年6月商品房销售情况超出市场预期,单月销售额增速创年内新高,待售面积环比减少1441万平方米。与以往不同的是,小康家庭对不动产投资的增长主要依靠非核心城市的带动。

“由于近期三四线城市房产成交量快速增长,房价也逐步看涨,使得多套房的投资者对三四线城市的不动产投资市场比较看好。”周昆平表示。本期分城市调研数据显示,非核心城市现在和未来不动产投资意愿均有大幅上升,是推动本期不动产投资意愿止跌回升的主要原因。

报告显示,受访小康家庭近期不动产投资聚焦在非核心城市,说明政府助力三四线城市去库存战略部署效果明显。未来不动产投资方面,持有一套及以下房产家庭投资意愿上升较为显著,可见未来购房刚需依然较大。(据新华社)

建档困难职工获保险保障

本报讯(记者张正伟)近日,农银人寿宁波分公司与宁波市总工会签订协议,为全市近3000名建档困难职工提供为期一年、保额达1.65亿元的保险保障。

农银人寿宁波分公司主营人寿保险、健康保险、意外伤害保

险,此次为宁波建档困难职工提供的保险内容涉及全天候的意外伤害保险、意外伤害医疗保险和包括出租车、长途汽车、市内公交、火车、轮船等交通工具在内的交通意外保险。据介绍,这是农银人寿宁波分公司首次合作开展具有公益性质的社会关爱活动。

第九届浙江宁波婚庆博览会落幕

本报讯(记者徐展新)6日,由浙江省婚庆行业协会、宁波市婚庆行业协会主办的第九届浙江宁波婚庆博览会落下帷幕。

此次婚博会展出面积达1.5万平方米,吸引了150余个品牌参展,涵盖婚宴酒店、婚纱摄影、婚礼策划、婚庆用品、家装建材、家装设计、软装智能家居等业态。

在销售婚嫁用品的同时,婚博会还承担着传播宁波婚嫁文化、搭建婚嫁产业平台的功能。婚博会期间,主办方组织“海上

丝绸之路·东方婚嫁文化论坛”,邀请省内外婚纱礼服、时尚造型、婚庆礼仪等行业的领军人物和婚协代表讨论婚嫁行业热点、思考行业发展方向。

借此次婚博会的“东风”,优秀的青年设计师、时尚人才与宁波商家和消费者分享了专业的礼服设计理念,并积极参与“十里红妆”礼服创意设计大赛,吸引优秀服装设计院校与宁波服装企业、设计人才接触、合作,吸引一批国内国际知名企业和工作室关注、落户宁波,为宁波婚嫁产业的扩张和升级提供资金和人才。

浙江海洋资源“保卫战”效果明显

捕捞量下降 增加值上升

记者7日从浙江省统计局获悉,2017年上半年浙江省水产品总产量208.2万吨,同比下降0.1%;渔业增加值193亿元,增长1.2%,表明浙江渔业通过资源保护,结构正不断优化。

2017年是全国实施新伏季休渔制度的第一年,浙江省率先打响“幼鱼资源保卫战”“伏休成果保卫战”和“禁用渔具剿灭战”,进一步加快转型升级步伐,促进渔业产业绿色可持续发展。

上半年,淡水捕捞产量3.7万吨,同比增长22.0%,增速比一季度提高19.4个百分点。国内

海洋捕捞产量86.7万吨,下降16.4%,降幅比一季度扩大15.7个百分点,占比由上年同期的49.7%降至41.6%。

此外,水产养殖产量明显增长。一方面,受休渔期提前等因素影响,海水养殖品价格同比上涨较大,提高了养殖渔民的生产热情。另一方面,各地把发展新技术的设施养殖作为养殖业供给侧结构性改革的主要任务。上半年水产养殖产量增长明显,淡水养殖产量40.9万吨,海水养殖产量44.8万吨,同比分别增长9.7%和22.4%。

(据新华社)

重庆评出168项高科技含量重大新产品

单项最高补贴2000万元

近日,重庆市经信委联合相关部门评出168项2016年度重大新产品。根据今年初重庆市出台的重庆重大产品研发成本补助扶持政策,企业开发并经评定的单项重大新产品,最高可获得2000万元财政补贴;每年度单户企业若获评多项重大新产品,补贴额度最高可达5000万元。

据重庆市经信委介绍,此次评出的168项重大新产品普遍科技含量高,有76个产品具有发明专利,占比45.2%;134个产品具有实用新型专利,占比79.8%。同时,重庆作为全国最大的汽车、摩托车生产基地,接近60%的重大新产品集中在汽摩行业。(据新华社)

选择留学中介机构不妨货比三家

消费大讲堂

本报记者 殷聪

近期,留学中介机构又迎来了一波业务高峰。今年1月,国务院发布《关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》(以下简称《决定》)取消了留学中介资质审批,这让消费者对留学市场多了几分担忧。

提起留学中介机构,许多消费者脑海中浮现的第一印象,是虚假宣传、缺乏诚信、乱收费等现象时有发生,整个市场有待规范。那么,取消留学中介资质审批是否意味着中介市场的竞争将更加无序?

“取消留学中介资质审批,打破了留学市场长久以来的生存法则,首先受益的是无资质认证的小型留学中介机构。它们可以迅速打入留学行业,抢占市场份额。而对于大型留学中介机构,拥有资质不再是独有的优势,不得不注重品牌,树立良好的口碑。”金吉列出国留学咨询服务有限公司宁波分公司总经理张卫认为,取消留学中介资质审批,提倡公平竞争,有利于各留学中介机构更加注重提高业务水平,以优质的服务满足消费者的



宁波某留学中介机构工作人员正在为客户介绍出国留学的相关内容。(殷聪 摄)

需求。

瀚森教育软件科技股份有限公司副总经理朱妮君,同样认为取消留学中介资质审批利大于弊。他说,留学中介资质审批的取消意味着把选择权真正还给市场和消费者,让市场和消费者决定哪家留学

中介机构更值得信赖。通过优胜劣汰,倒逼留学中介机构提高服务质量。“今后,留学中介机构不光要比谁的留学成功率高,还要比谁的海外院校合作层次高、就业率高。”朱妮君说。

从市场监管而言,取消了留学

中介资质审批门槛,并不等于取消对留学中介服务的监管。今年1月,教育部、国家工商行政管理总局联合印发《自费出国留学中介服务合同示范文本》,细化了服务范围、付费方式、违约条款、争议解决办法等内容,并新增了退费约定等条款。按照《决定》要求,教育、工商(市场监管)等部门将在相应职责范围内加强事中事后监管,依法查处违法行为。

取消留学中介资质审批后,大大小小的留学中介机构同时以合法化身份出现,会不会令消费者无所适从?对此,市消保委副秘书长于蕾敏表示,随着出国留学的大众化,消费者也日益理性,会基于自身条件、留学费用、入学门槛、专业情况、职业方向等因素进行综合评估。

于蕾敏同时提醒消费者,选择留学中介机构可以货比三家,勿轻信“保证办出国”“名校录取率100%”“绿色通道”等虚假广告语。若留学中介机构作出口头承诺,消费者应要求其以书面形式写入合同;签订合同时,消费者要仔细审查合同内容,避免掉进文字陷阱;付款时,消费者应做好相关单据及合同的保存工作,以免既浪费了钱财又影响了孩子的未来。