

N 本期聚焦

从《将改革进行到底》中读改革

李永胜

最近，大型政论专题片《将改革进行到底》热播，作为在党的十九大召开前回眸全面深化改革的全景式报道，引起强烈的社会反响。其中，专题片的开篇，也是总论第一集《时代之问》，以恢宏壮观而精美的艺术化叙事方式，生动直观地呈现了以习近平同志为核心的党中央直面时代之问，带领人民以治国理政的创新智慧持续推进全面深化改革，破解中华民族在21世纪世界大变局中走向未来的实践难题之历程。

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以马克思主义世界观方法论为指导，接过历史的重大责任，紧紧围绕中国特色社会主义现代化建设中的种种复杂难题进行创造性探索，以理论创新、实践创新和制度创新的重大成果回应了时代之问，给出了新的历史时期中国如何走向未来的创造性答案，为中国的改革发展指明了方向，提供了科学指南。

一、“为什么改”“往哪儿改”的问题与答案

中国的改革开放是邓小平提出并实施的。新的历史时期，习近平总书记继承并发展了邓小平的改革思想,他反复强调,改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。

改革开放只有进行时,没有完成时。改革开放是富国富民之路,必须一代一代人接力干下去,并明确了新形势下改革往“哪儿改”的问题。改革开放是一场深刻革命,必须坚持正确方向,沿着正确道路前进,全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化。这就阐明了改革的根本方向和任务,为全面深化改革确定了定盘星,提供了根本遵循。

二、“为谁改”“怎么改”的问题与答案

为谁改革，是改革的立场问



(资料图)

题，构成全面深化改革的核心与灵魂。以习近平同志为核心的党中央坚持人民主体论的价值立场，用“以人民为中心的发展思想”解决了“为谁改”的根本问题，强调人民是改革的主体，全面深化改革要紧扣人民所愿，依靠人民智慧，促进社会公平正义，增进人民福祉，不断提高人民获得感，促进人的全面发展。为了人民，实现人民幸福是改革永恒不变的价值底色。由此出发，党中央以浓墨重彩描绘改革画卷，构建全面深化改革的“四梁八柱”，全面深化改革的蓝图日益清晰。

“怎么改”是改革的方法问题，以习近平同志为核心的党中央在深入思考和创新探索中给出了有效答案：既“全面”——统筹推进各领域改革，构建起丰富全面的改革目标体系，加强顶层设计和整体谋划，构建一整套更完备、更稳定、更管用的制度体系；又“深化”——向纵深推进，具备攻坚克难的坚定意志，敢触碰深层利益，以问题为导向，统筹推进，重点突破，运用法治思维和法治方式，注重法治引领，强化制度创新，顶层设计与基层探索有机结合，加强党的领导和尊重人民首创精神相统一，处理好改革五大关系，以科学思维方式破难题

的方法——以战略思维谋全局，以辩证思维解矛盾，以法治思维图善治，以系统思维聚合力，以底线思维定边界，以创新思维增活力，以开放思维拓视野。这些方法丰富了治国理政的方法论，明确了改革的手段、途径、程序与过程，使改革方案更加科学精准。

三、“如何改到位”的问题与答案

改革的总体蓝图谋划完毕，全面深化改革的“四梁八柱”性质的主体框架基本确立之后，如何按照改革的路线图、时间表、设计图施工，蹄疾步稳地全面推进改革落实到位，考验着各级党和政府，考验着中国社会。以习近平同志为核心的党中央不仅举旗定向，运筹帷幄，谋篇布局，而且勇于实践，开拓创新，在锐意探索中历练出推进改革的中国智慧。正如习近平总书记所说，改革推进到今天，比认识更重要的是决心，比方法更关键的是担当。有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。所以，责任与担当成为改革攻坚期和深水区促使全面深化改革措施落实到位的关键环节。为此，党中央提出了增强

“四个意识”，加强全面从严治党，抓好“构建少数”，落实改革主体责任和监督责任，层层传导压力，拧紧责任螺丝，领导干部要勇于担当、敢于负责，要求干部“忠诚、干净、担当”，并提出了党员干部的“五个标准”，即“信仰坚定，为民服务，勤政务实，勇于担当，清正廉洁”，如此等等，都是针对全面深化改革的关键时期，如何破解改革执行难题提出的有效方案与良策，彰显出深化改革的实践智慧。

如上三个层面的历史之问与中国方案，创造性地解决了新的历史时代如何走好中国道路，如何完善和发展中国特色社会主义制度，如何推进国家治理体系和治理能力现代化等一系列重大课题，丰富了中国特色社会主义改革理论，发展了中国特色社会主义理论，在理论创新、实践创新与制度创新中，把21世纪的中国化马克思主义推进到了一个崭新的境界。

历史出题，中国改革作答。党领导人民在赶考路上交出的辉煌答卷，折射出以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略的智慧与魅力，折射出中国共产党人将改革进行到底的勇气、担当与责任。

（作者为西安交通大学马克思主义学院教授）

N 有此一说

“文化全球化”是个伪命题

乔兆红

近年来，随着经济全球化的深入，全球化概念不断向政治领域、文化领域渗透。在西方社会，出现了一种“文化全球化”的论调。持这种观点的人一再提出，由互联网、影视报刊等传媒所带来的信息开放性，必将打破地域、国界的封锁和封闭，使一切民族文化成为人类共有财富，并在历史的选择面前走向趋同。

与之相伴，伴随跨国公司的商品、广告借助于电视、网络等传播手段走向世界时，消费主义文化也走向世界的各个角落，成为资本全球扩张的动力。这种超现实的消费文化为跨国公司在全球的经济扩张从意识形态方面打下了坚实的基础。正是看到了这一变化，一些西方人极力宣扬文化全球化，试图构建一个由“薯片”“影片”“芯片”和“药片”组成的全方位扩张网络。

事实上，每一个民族文化都有其不可替代性、有其独创性。一个民族赖以生存的文化传统，是这个民族的灵魂。当一个民族失去了自己的生活方式、价值体系、传统、信仰等，就等于失去了民族的精气神。民族文化具有传承民族精神和历史记忆的功能，如果在全球化的口号下“化”到其他的文化中，那就不仅仅是失去了认同与标识，不仅仅是民族文化的衰亡和民族文化意识、文化心理的衰落，而必将带来民族整体的衰亡。

由于种群、语言、地理、历史、经济、政治和社会组织形态等因素的区别，造就了世界范围内性格鲜明的民族文化，练就了不同的思维方式，形成了不同的社会价值取向。因此，把经济全球化简单地推演到文化领域，是一种违背社会发展规律的粗暴行为。

作为人类社会的文明成果，文化是人类社会共同财富的基本形式之一。全球化时代的文化进步需以民族文化赖以存在的社会发展为前提，在现代化推进中充分吸收全人

类所创造的优秀文化成果。就此而言，文化的全球化只能是文化资源的全球化，而不是文化价值和文化内容的完全趋同化。文化全球化应表现为全球化时代文明与文化的多样性。当世界还存在不同的民族和民族国家，并且在发展的前途上还存在不同选择时，西方人吹捧的文化全球化就是一个伪命题。按照马克思主义的预言，只有在消灭了一切阶级，由此也消灭了关于政治上层建筑的一切阶级性工具，并且消灭了一切将人与人之间分隔开来的经济因素，实现人的全面发展，即到达人类理想的未来社会——共产主义，才可能把文化趋同的问题提到议事日程上来。

中国文化源远流长，是逐渐把民族意识和当代意识结为一体的新文化。以世界、国际、全球这样的概念为例，如果详加考察就会发现中国人的运用与各有别。在中国人的精神领域深处，“世界”其实是一个并不包括自我的他者时空。在“天下”的架构中，这个世界本来应该由中华的“文”来教化，但随着中外接触的日益增多和扩大，比中华文化程度更高的“文”成为仿效的对象。这一悖论的结果是，近代以来中国人越来越意识到，只有为他者的“文”所“化”，才能避免落入“野”的境地，才能避免亡国灭种。于是，在一段时间里，所谓与国际接轨、瞄准世界前沿，都是以发达国家为准的，以发达国家为取法楷模。但实践表明，人类的思维和行为，如果长期以单一的文化为取向，不能和其他各种文化相互兼容，甚至以趋同化来消磨其他文化物种，都将是灾难性的。

人类不可能也不应该永远让一种文化占据统治和垄断地位。我们要积极应对经济全球化对中国文化发展提出的挑战，重视西方文化扩张的新动向，坚持民族文化的主体意识，更好地“引进来”，更好地“走出去”。

（作者为上海社会科学院世界中国学研究所研究员）
来源：解放日报

观点集粹

金融创新不应误导投资者

上海师范大学商学院杨宝华在《解放日报》刊文说，随着金融机构之间的竞争日趋加剧，在金融产品雷同的状况下，加大创新成为角逐胜负的不二法门。但创新型金融产品为促进金融市场发展之时，也带来了不少风险。人们不禁要问：金融创新产品的复杂性是否必需？

金融产品的战略复杂性是指发行人有意增加产品的复杂程度，主动制造信息不对称。现有研究表明，在市场竞争愈趋激烈的时候，发行者越偏好增加产品的复杂性，以通过两大途径实现超额获利。第一，金融产品的复杂性使得投资者搜寻同类产品的成本增加，难以进行产品比较，无法选择投资者效用最高的产品，而金融机构却可以从中获利。第二，对无经验的投资者进行价格歧视。经验丰富或专家型的投资者能够撇开产品的复杂性，

选择风险调整收益较高的金融产品；而无经验的投资者对复杂产品的平均预期收益水平的估计较高，从而倾向于选择复杂产品而非简单产品，为产品的复杂性支付溢价。

金融机构实施金融产品战略复杂性的后果值得警惕。一是损害良性创新。良性的金融创新应该使市场参与各方获得充分信息，提高金融市场的资金配置效率。然而，金融创新产品的战略复杂性人为制造信息不对称，损害了效率的基础。同时，监管部门亦难以基于充分信息予以监管或作出决策，长久下来必然形成“劣币驱逐良币”现象。二是危害国家信用。在我国，银行信用在相当程度上被视为国家信用。当投资者对金融机构的信任被金融产品的战略复杂性一次次碾压后，投资者难免会反应过度，从而造成信用危机。

加快推进政府购买养老服务

中央党校民生与社会建设班课题组在《人民日报》撰文指出，在我国养老服务需求总量迅速增加、对公共服务质量要求不断提高的大背景下，通过政府购买养老服务推动养老服务供给主体多元化，已成为突破我国养老服务供给瓶颈的合理路径。

通过政府购买养老服务鼓励社会组织参与养老服务，一应完善立法、简化手续，放宽民办非企业单

位、社会团体的准入条件；二应进一步规范社会举办养老机构的设立条件、资质认定、优惠政策等，鼓励企业、社会团体和公民个人捐赠支持养老服务业；三应加强对老少边穷地区的养老基础设施建设，社会组织在提供养老服务时，应以老年人需求为导向，利用专业养老服务技术和管理方法，组织专业服务人员，为老年人提供低成本、高效率、高质量的养老服务。

扶贫攻坚需重视“资产扶贫”

武汉大学经济与管理学院邹薇、屈广玉在《大众日报》撰文提出，以“收入”来识别贫困、衡量扶贫效果，可能会造成短期脱贫、长期又返贫。因此，及时转变贫困识别方法，将家庭资产作为新的衡量标准，能有效提高“精准扶贫、精准脱贫”工作的长期绩效。通过资产扶贫，使贫困家庭拥有更多资产，则可以提升贫困者的“造血”能力，提高扶贫效果的稳定性、持续性和发展性。

当前资产扶贫的体系构建要结合补偿性与发展性救助与保障的目

N 学有所思

空间社会学对新型城镇化建设的启示

刘 迟

党的十八大报告首次提出坚持走中国特色新型城镇化道路。《国家新型城镇化规划（2014—2020年）》指出“走以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路”。传统城镇化以发展城市空间为主要特征，并在推进过程中出现了人口、土地、环境等一系列不良社会问题。中国特色新型城镇化是坚持以人为本的城镇化，是一种从单纯城市空间发展向社会建设转型的社会实践。在这一维度上，空间社会学对于中国特色新型城镇化建设有着重要的启示意义。

一、将空间研究运用到城市发展问题之中

马克思率先指明了空间生产的本质，法国哲学家亨利·列斐伏尔继承和发展了马克思主义的理论与方法，在其著作《空间的生产》中提出了空间社会学的概念体系，并将空间研究运用到城市发展问题之中。

在列斐伏尔看来，社会空间是社会实践的展开形式，而社会空间又分为空间实践、空间表象与表象空间。空间实践是人们在空间中的行为和创造，体现了人对物质空间的感知；空间表象是空间实践产生的观念来源，也是社会成员共有观念的集体表象；表象空间是在观念影响下的社会成员在空间中的日常实践生活，也就是社会成员在日常

生活实践中的生活关系。列斐伏尔的空间社会学阐释了空间与广大社会成员日常生活实践的密切关系，描述了社会空间建设中人的主客体双重性，体现了传统城镇化向新型城镇化转型过程中空间变迁的人文意涵，体现了新型城镇化建设中“以人为本”核心精神的重要价值。

二、新型城镇化“以人为本”的城乡统筹

城乡的二元分割是传统城镇化发展面临的主要问题。城镇化发展引发了城乡空间的变迁，带来社会成员原有生活空间与空间权力的变化，从而产生了一些社会问题。以人为本的城乡统筹作为新型城镇化建设的重要内容，其目标是让城乡居民享有平等的权利、均等化的公共服务、同质化的生活条件。

城乡统筹一体化构建起了新的空间表象。空间是人们生产实践的环境，而人们也在实践中创造了新的空间。城乡统筹带来的社会空间更新，会引发人们新的空间实践，人们在实践中感知，在实践中创造。以人为本的城乡统筹，要结合广大社会成员对社会空间变迁的感知与需求，不断完善城乡统筹建设的切实可行的方式方法，从而发挥出人们在日常生活中的主观能动性。空间中的实践是在对空间的感知基础上开展的，关注空间建设中的人的感知与生活实践体现了社会主义核心价值观的内涵，也是对本

质意义上的人的尊重，让广大社会成员都有机会享有平等的资源与机会。

三、新型城镇化下“以人为本”的生态文明

生态文明强调人与自然环境的相互依存、相互促进、共处共融。马克思主义认为，人是自然的一部分，自然是人的“无机的身体”。生态文明的实践，不仅是保护人类生活的自然环境、自然资源，也是保护人类本身。生态文明的建设是从自然界的维度对社会空间理论的贡献与实践。

空间社会学阐释了空间的结构以及空间中人的能动性，以人为本的生态文明呈现了人类在地球空间实践生活的最佳状态与能动性的合理运用，是空间实践中人、自然与社会和谐统一目标的实现路径。当前自然环境恶化、资源短缺带来的生态系统失衡就在我们的生活中演绎着，人类切实地感知着空间变迁带来的影响，也体验着忽视自然规律的过度索取所付出的代价。生态文明以人与自然和谐关系作为最终目标，不仅为人类社会的可持续发展提供支持，更为人类在地球这一空间的生活实践与后代发展建构了重大意义的空间表象。如何从建构的表象转化为人们空间实践的依据，改变传统空间实践形成的行为习惯是当下重要的议题。这不仅需要相关配套制度与机制的完善，更需要运用空间实践中广大社会成员的主观能动性，为建设和谐的人类

生活空间提供可能。

四、新型城镇化“以人为本”的文化遗产

中华优秀传统文化是我国宝贵的精神财富与历史记忆，新型城镇化建设的文化遗产倡导根据不同地区的自然历史文化禀赋，发展有历史记忆、文化脉络、地域风貌、民族特点的美丽城镇。在城镇化建设中关注文化遗产，不仅是对人类生活的空间实践足迹的一份尊重，也是空间变迁过程中人们在岁月传承基础上新的实践创造。

宝贵的文化记忆记录了历史进程中人们在空间实践的感知与劳动成果，要将空间感知作为城镇建设的指标之一，关注生活细节与空间感知的融合，一段文字，一点笔墨，一首歌曲，一块砖瓦，一个旧时的物件儿都可以是一段岁月中人类生活实践的记录。让当代人真实体验到不同城镇特色下的文化韵味，链接到历史长河中先辈的那份民族情怀，汲取到祖国大好河山的空间实践足迹留给后人的珍贵美德。以人为本的文化传承，不仅要创新设计城镇空间，保护文化劳动成果，更要立足于当地人们的日常生活实践，在空间构建上尊重当地人的空间实践感知，在满足当地人生活需求的基础之上推进美丽城镇的建设发展。

（作者单位：东北师范大学）
来源：光明日报