

司法部:公证执业“五不准”

据新华社北京8月14日电 司法部近日印发《关于公证执业“五不准”的通知》,对于进一步规范公证执业行为提出明确要求。这是记者14日从司法部获悉的。

一是不准为未查核真实身份的公证申请人办理公证。公证机构、公证员应严格审查公证申请人的身份,未经证件阅读、单独谈话、交叉印证、身份证识别核验等程序,不得办理公证。申请人使用临时身份证,公证员未到公安部门核实的,不得受理公证申请。

二是不准办理非金融机构融资合同公证。在有关管理办法出台之前,公证机构不得办理自然人、法人、其他组织之间及其相互之间的融资合同公证及赋予强制执行效力公证。

三是不准办理涉及不动产处分的全项委托公证。公证机构、公证员办理涉及不动产处分的委托公证时,不得办理一次性授权全部重要事项的委托公证,不得在公证书中设定委托不可撤销、受托人代为收取售房款等内容。

四是不准办理具有担保性质的委托公证。公证机构、公证员在办理涉及不动产处分的委托公证时,应当严格审查申请人的真实意思表示,审查其与受托人是否具有亲属关系,不得办理名为委托实为担保,或者可能存在担保性质的委托公证。

五是不准未经实质审查出具公证书。公证机构、公证员应当尽到更高标准的审查注意义务,不得片面依赖书面证据材料而忽视沟通交流,不得只重程序合规而轻实体内容审查。

海南公安对“善心汇”非法传销组织主要犯罪嫌疑人依法采取强制措施

新华社海口8月14日电(记者夏冠男)海南省公安厅14日上午通报称,近日,按照公安部统一部署,海南省公安机关依法对“善心汇”非法传销组织主要成员王某、祝某莉、李某、黄某等人涉嫌组织、领导传销活动等犯罪问题进一步查处。王某、祝某莉、李某、黄某等4名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事拘留等强制措施。目前案件还在进一步侦办中。

2016年底,海南省保亭县公安局在工作中发现,深圳善心汇文化传播有限公司涉嫌经济犯罪。海南省公安厅多次召开会议听取案侦工作汇报,具体部署、指导案侦工作,要求严格依法办案,把影响和群众损失降到最低。海南省公安厅经侦总队立即联合保亭县公安局开展调查。

经查,2013年5月,张天明(男,42岁,该案组织者、策划者)在深圳市注册成立深圳善心汇文化传播有限公司。2016年5月27日,张天明等人在保亭县注册成立海南善心汇文化传播有限公司,自2016年5月28日起,张天明等人打着“扶贫济困、均富共生”的口号,借助互联网平台、对外虚假宣传,冒用

保亭县扶贫办、保亭县共青团名义,以收取注册费、以高额静态收益和动态收益为诱饵,大肆发展会员,涉及人数众多、资金量巨大,涉嫌组织、领导传销活动犯罪。

今年7月18日凌晨5时,按照公安部部署,海南省公安厅经侦总队连夜组织相关警种和保亭县公安局共计30名警力,对善心汇公司骨干人员开展抓捕。目前,被抓获犯罪嫌疑人对参与“善心汇”涉嫌组织、领导传销的犯罪事实供认不讳。下一阶段,海南警方将按照公安部要求,加大对犯罪嫌疑人的抓捕力度,查清全部犯罪事实,收集固定犯罪证据,依法查封、冻结涉案赃款,适时开展延伸打击。

海南警方指出,近年来,传销犯罪案件持续高发,不法分子不断变换犯罪手法,利用“金融互助”“爱心慈善”“虚拟货币”“电子商务”“微信营销”等各种名目,策划、组织传销活动,严重侵害人民群众财产安全,严重扰乱经济社会秩序。公安机关将继续保持高压严打态势,坚决予以严厉打击,切实维护广大人民群众合法权益。同时,提醒广大群众提高防范意识,不被高利诱惑,自觉抵制传销等违法犯罪活动,共同维护好经济社会秩序。



冲浪解暑

8月3日至5日,由省记协组织的全省新媒体采风活动暨“发现之旅”视频影像大赛在丽水莲都举行。来自全省30多家媒体的50多位记者齐聚此地,把镜头对准莲都优美的自然风光、悠久的人文历史和蓬勃的经济发展。因为炎炎夏日,来自各地的游客正在冒险岛水世界体验冲浪。(记者 徐能 摄)

共享汽车“爆发”考验城市公共配套

新华社深圳8月14日电 记者 王丰

继共享单车之后,作为共享经济的新兴产物,共享汽车在北京、上海、广州、深圳等多个城市席卷而来,大有爆发之势。然而,记者调查发现,时尚、炫酷的共享汽车要顺利上路,仍需迈过重重障碍,其中城市公共配套能否及时跟上更是生死考验。

首先车牌就是重大考验。“我们原计划在深圳投放10000辆左右,但是深圳市交警给不了我们那么多车牌指标,我们就把计划缩减到了4000辆。”深圳市宝港能源科技有限公司总经理吴波说,发展共享汽车,困难远比当初想象的多,目前公司的“佰壹出行”项目争取到900个左右车牌,但是与已经缩减的4000辆投放计划相比,还是有不小的差距。

与共享单车对应的共享汽车,主要是指汽车分时租赁。根据普华永道旗下的管理咨询机构思略特发布的《2017中国共享汽车现状与趋势报告》,截至今年7月初,国内注册运营分时租赁的企业有300多家,车辆规模3万辆左右,其中投放车辆超过500辆的23家企业,有15家成立于2015年及以后,预计未来5年汽车分时租赁市场会以超过50%的增幅继续发展。



今年5月份,“共享汽车”亮相河北邯郸街头,市民可通过下载手机APP在街头定位汽车并取车使用。这是工作人员(左)指导市民使用充电桩为“共享汽车”充电。(新华社记者 牟宇 摄)

共享汽车“爆发迹象”已经开始显现,然而这些企业无一不面临着汽车牌照、充电桩、停车位等城市公共配套资源不足的问题,这给企业带来新的挑战。

除了遭遇“车牌限量”,“宝港能源”在停车场地上的推进也不乐观。“我们原计划通过租赁的方式在深圳各区再设置200多个停车场,但目前签约到位的只有30个左右,推进比较缓慢。”吴波说。

另外,由于更契合环保出行的理念、更具经济性,目前市场上

90%以上的分时租赁汽车为新能源汽车。而目前,新能源汽车推广的关键问题——充电桩,在国内的几乎所有城市,还没有得到很好的解决。

北京、上海、广州、深圳等地交通管理部门虽然都对共享汽车持支持、鼓励的态度,但各地都还未出台具体的扶持和管理细则。“目前深圳已经发布《关于规范汽车分时租赁行业管理的若干意见》,但对于深圳市汽车租赁市场的交通影响评估、分时租赁发展计划、新增

指标如何投放、分时租赁运用场景等具体问题,需要进一步研究。”深圳市公共管理局相关负责人表示。

“迅速扩张的市场与日渐紧张的资源之间,矛盾愈发凸显,公共配套资源如何及时跟上、合理配置?这考验着政府的智慧和能力。”深圳政协委员、深圳职业技术学院副教授王雪建议,相关部门可以在轨道交通终点站、城市边缘地区、立交桥下空间或者大型社区旁,在停车租金方面给予优惠和减免,提供场地支持。

交通运输部科学研究院发展中心副研究员李艳霞则认为,虽然很多公共配套是市场倒逼的结果,但是面对共享汽车初显的“爆发迹象”,政府部门还是需要未雨绸缪,加强车牌、停车位、充电桩等公共资源的建设、调配、管理。

王雪同时表示,目前北京、上海、深圳等大多数城市面临着停车资源紧张等问题,这些痛点并不是共享汽车出现后才有的,因此,企业自身也需要不断探索、争取,利用好现有资源,寻求与各方合作。

“我们正还在联系深圳所有的共享单车企业,希望成立一个共享汽车联盟,我们把各自的网点拿出来共享,按照统一标准来收费,这样一方面可以解决场地不足问题,另一方面也能减少企业的运营成本。”吴波说。

贴上“游学”标签价格就涨好几倍,有的行程居然包括“赌城” 暑期海外游学市场乱象亟待整顿

核心提示

近年来,海外游学市场爆发式增长。海外游学产品不但普遍价格不菲,毛利率在30%至50%之间,而且在“内容”上参差不齐,甚至明显“离谱”。业内专家认为,随着海外游学市场的快速发展,需要在国家层面研究出台效力更强的法规文件,同时探索对现有的旅游法等法律法规进一步修订完善,对海外游学产品的概念范围进行明确的界定,进一步明确各部门在市场监管当中的权责。

据新华社北京8月14日电 新华社记者

进入暑期,海外游学广告再次占据了各大旅游网站的抢眼位置,尤其一些热门欧美国家游学线路,虽然价格普遍在三四万元左右,但都早已售罄。记者调查发现,海外游学已经达到亿元级的市场规模。但动辄数万元的游学产品质量良莠不齐,业内人士透露,贴上“游学”二字标签,带着学生在国外校园转一圈,有的旅游产品的价格就能涨好几倍。

游学成暑期生活“潮流”,年平均增速超过20%

“近年来,海外游学市场爆发式增长。”新东方国际游学推广管理中心主任刘婷说,2006年她刚接手新东方国际游学业务时,客户只有100多人,现在已经发展到了每年2万人的规模。

新东方联合北京大学相关研究机构发布的《2017国际游学蓝皮书》显示,在已经参加游学的人群中,51.2%选择美国作为游学目的地,第二名英国占25.9%,第三名澳大利亚占16.7%。

“每年暑期是国际游学的高峰,现在新东方每天同时有六七千人在全球各地参加游学。”刘婷说。世研旅游智库研究员邱庆生等专家表示,海外游学市场的爆发式增长主要从2008年开始,根据市场研究机构估算,2016年海外游学市场已经达到百亿级规模,每年平均增速超过20%。

“学”的时间不到一半,有的行程竟然包含“赌城”

在海外游学产品受到市场热捧的同时,也有部分家长反映,一些旅行社推出的海外游学产品,只是

到校园简单游览参观,孩子并没有学到什么东西,却收取了比普通旅游产品高几倍的价格。不少海外游学产品“游”多“学”少,变成一个商业销售噱头。

记者发现,海外游学产品普遍价格不菲,明显高于同类型普通旅游产品。以美国东海岸旅游产品为例,同样两周左右的旅游产品,价格普遍在1万元到2万元左右,但是行程类似的游学产品则普遍在3万元以上,一款名为“美国八大名校状元夏令营”的14天海外游学产品价格则近5万元。

除了较高的市场价格,各类游学产品在“内容”上也参差不齐,甚至明显“离谱”。北京一所知名小学组织学生到美国的游学行程中,就曾被曝出竟然包含了“赌城”拉斯维加斯。

江西南昌市民何女士去年送上初一的女儿送到美国游学,花费了34800元。但何女士对游学效果不甚满意。“跟当初宣传的差距很大。正赶上美国学校的假期,培训机构租了一个中学的会议室,又请了几个当地的孩子陪读,感觉就像‘演员’演戏。最期待的哈佛、耶鲁大学之行,只是到学校参观了一圈。”

记者在“美国常春藤名校修学游”“英伦特色高校游”“英国贵族高中修学”等多个旅行社推出的游学线路均发现,多数产品在14天行程中,有5天时间用于参观校

园,剩下的时间多在观光游玩,“游”的比例明显大于“学”。

海外游学产品毛利率为30%至50%,教育部门应主动介入监管

有关专家表示,普通海外旅游产品毛利率在5%至10%左右,而海外游学产品则为30%至50%,高额利润空间产生了巨大吸引力。

业内专家认为,目前,海外游学市场行业门槛低、缺乏标准,大量机构涌入使整个行业呈现出“野蛮生长”的态势,这是市场产生乱象的深层次原因。

江西财经大学旅游发展研究中心副主任曹国新认为,海外游学项目的工作人员需要承担比一般导游更多的责任,除了旅行安全知识,还需要在专业教学知识、青少年心理等方面达到较高的水平。如果只让旅游部门来管理,则无法对内容进行有效监督,教育部门应该主动介入。

豫章律师事务所律师张家卿等专家认为,随着海外游学市场的快速发展,需要在国家层面研究出台效力更强的法规文件,同时探索对现有的旅游法等法律法规进一步修订完善,对海外游学产品的概念范围进行明确的界定,进一步明确各部门在市场监管当中的权责。

首旅南苑
BITG-NANYUAN
Hotels & Resorts

中秋佳节

宁波 全国的南苑月饼

体系打造专业,匠心成就品牌

2017南苑月饼华丽登场,开启中秋社交文化新理念
关注公众微信号,实现一键下单、线上转赠、配送
及实体票券线上全国免费配送等360°贴心服务

花色月饼
零售价: 188元/盒

白莲蓉蛋黄月饼
零售价: 198元/盒

纯手工月饼
零售价: 398元/盒

纯素-苏式月饼
零售价: 218元/盒

金腿五仁团圆月饼
零售价: 258元/盒

南苑月饼 传承五星品质 由宁波南苑饭店、宁波南苑环球酒店联合监制

订购热线: 87095678 / 82809999 / 4008-57-57-57