

赵 畅

曾经读到一个故事：有户人家，院子里有棵很大的苹果树，卖掉恰好够一家人一年的生活费。父亲临死前把儿子叫到身边说：“我没有金银财宝，只能把这棵苹果树留给你，你好好经营它，以后的生活就有保障了。”父亲去世后，儿子在“想出去闯荡赚大钱”与“守着苹果树一世无优地生活”的两难选择中，最终下决心把苹果树砍了。来到大城市后，他从饭馆跑堂开始，边干边学饭店管理方式，有些积蓄后开了饭馆，没几年成了腰缠万贯的大富翁。

不难想象，如果儿子守着苹果树，成为大富翁的概率不高。正因为砍了这棵苹果树，自断后路，也就意味着向死而生，倒逼自己外出寻找出路——穷则思变，倒逼的真谛由此可见一斑。

倒逼从本质上说是一种激励机制。有人说，人最大的对手往往不是别人，而是自己的懒惰。别指望撞大运，运气永远不可能在你身上，更何况机遇和运气只青睐有准备的人。因此，只有倒逼才能给人以强烈的刺激，激发

 随思录

倒逼的力量

其心力，引发其智力，开发其潜力。不逼自己一把，根本不知道自己有多优秀。每个人都是有潜力的，有压力才会有动力，才能真正活出自己。

美国有个小男孩，读初中时，学校离家很远，父亲每天开车送他，他也养成了习惯。一天，父亲的汽车在一处陡坡熄火了，眼看要上课了，小男孩不得已拔腿向学校跑去。此后好长时间，汽车都会在陡坡处熄火。小男孩每次都跑5公里到学校。一年后，小男孩代表学校参加田径比赛，夺得了1000米冠军。原来，父亲曾听体育老师说，小男孩有运动天赋，但太懒惰，不愿意练习跑步。于是，父亲故意在陡坡处让车熄火，以此倒逼儿子

跑步，终令儿子的运动天赋得到了展示和提升。

倒逼有多种形式，诸如环境倒逼、目标倒逼、责任倒逼、考核倒逼，等等。好的倒逼可以逼出一个人的目标追求、精神境界、人格魅力，进而逼出创新理念、创造路径和创业成果。“稀土之父”徐光宪多次因国家需要改变自己的研究方向，在一次又一次的倒逼里，他日渐升高的理想信念、家国情怀、责任担当，都一齐化作了严谨治学、攻坚克难、默默无闻、无私奉献的巨大力量，最终在稀土领域取得了巨大成功，获得2008年度国家最高科技奖。

倒逼也是一把双刃剑。用得好，可以助人一臂之力；用得不当，则会让人灰心丧气。如今，

一些成功学的书刊向读者宣传所谓的人生捷径，似乎只要倒逼一下自己，去闯一下他们指点的捷径，就可以复制像比尔·盖茨、乔布斯、李嘉诚、马云等人的成功轨迹。于是乎，有的家长便一谈即信，一信即试，并以“任正非负债22万元，27年后成为世界第一”为例，不惜卖房子，贷款让平凡的孩子去创业，期望“石子”变“金子”，这岂非成了一场输不起的赌博？殊不知，倒逼需要遵循“跳一跳，摘到桃”的原则，得有一定的基础条件，就像那个美国小男孩，因其有运动天赋，因而倒逼之下，他长跑的潜能就像火山一样爆发了。相反，如果一个人缺乏必要的运动天赋，或许可以通过倒逼提高自己

的长跑水平，锻炼身体，但很难成长为一名优秀运动员。

选择怎样的倒逼、如何实现倒逼，当因人而异、因事而异、因旨而异。三百六十行，行行出状元，每个人只要从自己的兴趣爱好、脾性修养、学识视野、人生阅历出发，选择最容易成功的突破点，通过倒逼发力，就能扬长避短，实现自己的人生梦想。23岁的重庆姑娘聂凤，通过6年的刻苦训练，在2015年于巴西举行的技能界“奥林匹克”——世界技能大赛上，作为中国的唯一代表，一举夺得美发行业冠军，她不仅享受到了和奥运会冠军同等的待遇，还破格成为副教授，享受国务院特殊津贴。职业无须分三六九等，倒逼奋进才是最重要的。

风雨过后，眼前会是鸥翔鱼游的水天一色；走出荆棘，前面就是铺满鲜花的康庄大道；登上山顶，脚下便是积翠如云的空蒙山色。失败与成功本没有天然的鸿沟，从失败走向胜利，倒逼构筑的是一条无可替代的捷径、一座坚不可摧的桥梁。因为倒逼里，有你的智慧力量；倒逼中，有你的奋然跃起；倒逼下，有你的无怨无悔。

 说法

我把创新的动机分为三种价值取向：短期功利主义、长期功利主义，以及内在价值的非功利主义。对短期功利主义者而言，创新是为了发论文、申请专利、公司上市；对长期功利主义者而言，创新有更高的追求，为了填补空白、争国内一流、创世界一流；而对内在价值的非功利主义者而言，创新有更高的追求，追求真理、改变世界、让人变得更加幸福。我们的现实情况是，具有第一类动机的人很多，但是具有第二类动机的人就少了，甚至可以说是寥寥无几。我们之所以缺乏创新型人才，除了缺乏好奇心和想象力之外，就是在价值取向上太急功近利，太功利主义。急于求成的心态、成王败寇的价值观，导致更多的是抄袭、复制，而较少真正的创新，更不太可能出现颠覆性创新、革命性创新。——清华大学经管学院院长钱颖一

回顾自己的学艺之路，我在“不逾矩”这三字后，加上了一个“不”字。“不”并非轻率狂妄的否定；“不”，是艺术前行的动能，一个人对世界的认识，对艺术的追求，穷尽一生的努力和探索，也只能接近于真实和目标，岂有从心所欲？但在这接近的过程中，往往又会人为地形成这样或那样的规矩、程式、惯性，某些规矩、陈式、惯性，又束缚着人们进一步探索和发展脚步。循规而又不囿于矩，在肯定中作智性的不屈不挠的否定，才能在艺术上敢于越陈规，创新貌，推陈出新，常变常新，才能使艺术生命常青。也就是不守旧、不自缚、不懈怠、不信邪、不逾矩不。——国家一级美术师韩天衡

家庭建设的关键又是什么呢？我理解，应该是敦伦尽分。当每一个人都能把自己的角色做好，家庭自然就和谐美满。当父母尽到父母的责任，儿女尽到儿女的责任，丈夫尽到丈夫的责任，妻子尽到妻子的责任，公婆尽到公婆的责任，儿媳尽到儿媳的责任，这个家庭，怎么能够不和谐呢。当每一个家庭都是和谐的，这个社会怎么能不和谐呢。家庭建设，根本是孝道和夫妻之道。孝道是立柱，夫妻之道是横梁。此柱不立，此梁不正，家庭建设就是一句空话。事实上，孝道和夫妻之道是一道，那就是和气。没有和气，孝也难，爱也难。而和气，来自正气，也就是现在大家都在讲的正能量。正气又来自正念。正念又从哪来？在我看来，就是祖先们留下来的神经典典，比如《了凡四训》《孝经》《弟子规》等等。所以，家庭建设还是要从学习传统文化入手。——著名作家郭文斌

 漫画角


“孤岛”

杨树山 绘

 老话新聊

太公也是小官人

桂晓燕

前几天，张弓先生在《宁波日报》上撰文说，他看病起来一种药，看说明书时遇到了麻烦。平时他戴着老花镜可以看报纸，而看这份印得密密麻麻的药品说明书，用老花镜再加上一只放大镜，依然十分模糊。对于一位年过古稀的老人来说，说明书的字实在是太小了！

无独有偶，某些公交车站的站牌，上面的字也非常小；不但字小，而且还安装得非常高。视力不佳的老年人想要看清楚，哪怕把头颅伸得长颈鹿那样，把双脚踮得跳芭蕾舞似的，也还是不行！再说谁有这么高超的功夫？看样子得用望远镜瞄准才靠谱。

这样的例子不胜枚举。不言而喻，老年人不可避免地会出现身体各方面机能的退化，视力减退不过是其中比较明显的一种表现。这个道理人人都懂，但在现实生活中，不少人只要自己还不够老，不觉得有困难，往往会忽视老年人的难处和感受。上述印制药品说明书的人，设计公交站牌的人，莫不如此。

此外，其他种种从自我角度出发，无形中给老人带来烦恼和不方便的，也不乏其人。例如，小后生开车上街，看到有老人在前方蹒跚而行，就急吼吼按喇叭催

促；有和老人交谈的，发觉对方耳背口拙、反应迟缓，就很不耐烦地埋怨数落……更有甚者，某些窈窕女郎，对老人的龙钟老态也看不惯，一副满脸不屑的表情，好像她们自己永远不会变老似的。

宁波老话说得很清楚：“太公也是小官人，太婆也是囡出身。”谁也不是一生下来就白发苍苍、满脸皱纹；谁没有经历过风华洋溢的青春岁月？再仔细想想，其实每个人从小到大，始终都在努力争取成为太公或太婆，达到白发苍苍、满脸皱纹的最高境界。此话怎讲？您瞧，婴儿满周岁时，前来庆贺的亲友，异口同声齐祝宝宝“长命百岁、长命百岁”！能活到百岁，当然是白发老人啦。再瞧，年轻人成婚的良辰吉日，满堂宾客哪个不是祝新人“百年好合、白头到老”？还有，中老年人设宴过生日，贺词中必有“福如东海，寿比南山”，那就更老啦。

所以说，能够健康长寿，荣登太公或太婆的宝座，是一个人最大的福气，现在许多老人也活得相当精彩。不过大家也明白，从总体上来讲，老年人毕竟属于弱势群体，更需要社会和别人的关爱。

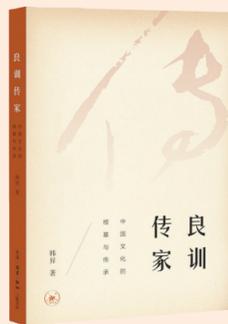
华夏民族历来有敬老爱老的传统，提倡“老吾老以及人之

老”，统治阶级也标榜“以孝治天下”。清朝曾举办过4次“千叟宴”，是清宫中规模最大、赴宴者最多的皇家盛宴。康熙皇帝六十寿辰时，举办了首次千叟宴，宴请从全国各地奉诏进京祝寿的千余位老人。准确地说，是老头，没有老太。当然，重男轻女是中国封建社会的沉痾，不能要求封建皇帝康熙做到男女平等。不管怎么说，请了老头，也算显示了朝廷对老人的尊重与关怀，在全国起到了敬老孝亲的示范作用。9年后，康熙又举办了第二次千叟宴。乾隆皇帝一向以他爷爷为榜样，也先后举办了两次千叟宴，每次赴宴人数都达到三千。

我想，由于康熙和乾隆自己也是老人，所以热衷于请老人吃饭；又由于他们有权有钱，所以可以吃，吃得起。而据笔者了解，一些人年轻有为时，每天辛辛苦苦忙忙碌碌，没顾得上关心老年人的需求；等到自己也加入退休大军，意识到敬老爱老问题时，往往已力不从心。

由此及彼，举一反三，我们可以得到这样的启示：当一个人有能力有条件为老人提供帮助时，请不要错过机会，务必马上付诸行动。当越来越多的人这样做时，便能形成符合老龄化社会需求，关爱老人、温暖老人的良好风气。

把起点当终点追，是当下教育的大问题

 社科书架


《良训家传》
韩界 著
生活·读书·新知三联书店
2017年7月

本书跳出以个别古代家训为主的训诫式或文字释读式的写作方法，而将中国古代家训中的精髓提炼出来，将重要的家训内容与历史人物、典故融为一体，点面结合、寓理于情。作者主张现代教育应从中国古代传统文化，尤其要从家训家教中获得启示，改进家庭教育与学校教育的思路与方法。

不知道从什么时候开始，我们片面地强调知识，“知识改变命运”“学好数理化，走遍天下都不怕”等，全社会对于知识灌输几乎到了病态。孩子小学入学，不认得几百个汉字，不会讲一口英语，不会运算加减乘除，就会被好学校拒之门外。人们发现入学是越初级越难，大学不如高中，高中不如初中，初中不如小学，而进什么小学几乎决定了后面的人生。这已经成为社会现实，称得上正常吗？我们的家长欢迎这种情况吗？显然不是，但他们也无可奈何，不知道社会怎么会变成这个样子。

大家熟知中国古代伟大的教育家孔子，说到人生“三十而立，四十而不惑，五十而知天命，六十而耳顺，七十而从心所欲不逾矩”（《论语·为政》）。这几句话，几乎人人耳熟能详。但是，大多数人有意无意地把这段话的第一句给漏掉了，那就是“吾十有五而志于学”。

为什么呢？因为我们不明白怎么十五岁才开始学习，该不会是孔子讲错了吧。汉代历史学家司马迁所作的《史记》，被称为“史家之绝唱，无韵之《离骚》”，成就之大，少有人能够与之比肩，可他自称是“年十岁则诵古文”（《史记·太史公自序》），也是十多岁才读书学习的。看来十多岁才正式读书是古人的通例。放眼世界，当今文明发达的国家，好多都立法规定不

得对学龄前儿童进行知识灌输。从长大成才的比例来看，这些国家占据了世界人才的高端，而他们并不急于让儿童学习知识在教育上，我们首先要适应人成长的自然规律，不能任意做人设定。今天的我们心太急了，总想一举成功，相互攀比，口中念着“不能输在起跑线上”。其实，我们并没有输在起跑线上，反而是经常抢跑，可是，在成才的终点上，我们赢了吗？

中国文化强调“仁义礼智信”。“仁”就是情商，如何团结人，包容人，舍得吃亏，学会忍让，尤其是现代社会将每个人都变成大链条的一环，这种情商就显得尤其重要；“义”是做人的原则，没有原则就是一根随风倒的草；“礼”是秩序，社会要有秩序，人在团体中要有正确的定位；“智”是领悟力，也是一种学习能力；“信”则是做人的根本，人无信则不立。围绕“仁义礼智信”就构成了中华民族的文化主流，这种文化的主流渗透到家庭里去，就有了家训。“训”字左边言字旁右边是川，川流就是河流，水是主流，所谓家训并不是把孩子训得头皮发麻，而是开导你、劝你做人走到正道上，引导人向善，所谓从善如流，就是“训”。

常常听人说到“性格决定命运”，而性格不就是从小培养起来的吗？小时候没有受到品行教育的人，不懂得规矩与分寸，不知

“止”便胆大妄为，随便侵犯他人的利益，任性而自私。见到这样的人，人们会说“没有家教”。显而易见，家教是教人基本的行为规范。这些规范，首先是与人相处时的行为准则。人们都在追求自由，但一定要知道自由并非没有限度，每个人的自由是以不侵犯他人的自由为边界的。因此，损人利己是不可以的。有些人认为自己不伤害别人，尽管侵占公共利益，谁也没管着。他们在公共场所大声说话，载歌载舞，把自家的垃圾扫到门外马路上……凡此种种都会被视为粗俗无礼。其次，这些规范是自我保护的历练提炼。比如，古人告诫我们“不立危墙”，也就是不要站在危险的地方。这个道理似乎谁都明白，但是在日常生活中却到处看到立于危墙的行为，例如行人不走人行道而走车行道，助动车与汽车抢道，行人站在路中间说话等，全然没有意识到危险，结果意外伤害事故一直居高不下。

如今的家长越来越注重“早教”，但往往把教育的重点放在掌握知识上，这样的早教、早教往往成才率并不高。时下的教育往往将起点当终点追，童年就把学习热情都耗尽了，孩子们进了大学以为万事大吉，终于可以扔开书本，殊不知这才刚刚站上了学习的起点。要改变这种状况，父母要努力，体制要改革。

（摘自《良训家传》前言）



《寓言中的经济学》
梁小民 著
东方出版中心
2017·7

著名经济学家梁小民教授通过讲述那些家喻户晓的寓言，把生活中的经济学原理展示给读者。让大家在领略那些妙趣横生的寓言故事的同时，了解当代经济学的许多深奥道理，从而提高经济学思维能力。



《中国人的日常生活》
梁晓声 著
现代出版社
2017·7

当代著名作家梁晓声以小说家的生动笔法，社会观察家的敏锐思考，记录了中国人的日常生活百态，饱含对弱者的同情，对不公的愤怒，对人性的观照，对人文情怀的推崇，以及对当前中国社会世道人心的追问。

（图书信息由宁波市新华书店提供）

 数字

17%

——随着医患纠纷数量的不断增加，医责险于20世纪80年代被逐步引入国内并加以推广。数据显示，83%的医生没有给自己办理过医责险，给自己办理过医责险的医生仅占17%。72.3%的医院并没有给医生投保，而为全部医生投保的医院仅占18%，还有9.8%的医院只为部分医生投保了。

1.4%

——“全面二孩”时代到来，中国学前教育资源势必迎来新挑战。调查发现，中国大学生毕业半年后从事“幼儿与学前教育”职业类的比例已经连续5年增长。2012届本科生从事“幼儿与学前教育”职业类的比例为0.6%，2016届该比例上升到1.4%。

42%

——中国高校传媒联盟面向全国1847位大学生用户发起调查，其中42%的受访大学生表示“关注过不同类型的‘网红’”，47%的受访大学生表示“对‘网红’群体不感冒”，“对‘网红’有一定反感情绪”的受访大学生占10%。