宁波日报 NINGBO DAILY

掀开晚清文物市场价格的“面纱”

顾 玮 吴央央 整理

主讲人名片

白谦慎 浙江大学文化遗产研究院教授，曾在波士顿大学艺术史系任教18年。主要中英文著作有《傅山的世界——十七世纪中国书法的嬗变》《傅山的交往和应酬》《与古为徒和娟娟发屋》。目前专注于晚清名宦、学者、收藏家吴大澂的研究。

（楼卓怡 摄）

从吴大澂的“朋友圈”看晚清青铜器市场

我讲的晚清有一个非常具体的时间段，就是同治、光绪年间，基本上到1894年甲午战争爆发为止。最近20年来我一直在研究晚清政治精英的文化活动，收藏活动是其中重要的组成部分。收藏史研究是近年来艺术史研究的一个热点，但其中有一个薄弱环节，就是对市场的研究不够。当然，收藏品不见得都是从市场中来的，可以是家传的、朋友赠送的，不过，市场活动必定是收藏活动的一个重要来源。中国人不太喜欢在正式的文字里谈钱，我们在收藏家的藏品里也很难见到有价格表，所以研究晚清文物市场是一个很有挑战性的任务。当然，近年来晚清文人的笔记、日记、信札陆续出版，使研究资料相对丰富了。

先介绍一下吴大澂，苏州人，生于1835年，1868年的进士，当过翰林院编修、广东巡抚、河道总督、湖南巡抚等。他是著名的学者、书法家，也是收藏家，还有一个身份是吴湖帆的爷爷，吴湖帆是20世纪最著名的收藏家。

吴大澂的收藏活动始于苏州，其他重要的活跃收藏地区有北京、上海、浙江、陕西、山东、广东等。吴大澂的“朋友圈”里，有吴云（他的老师、收藏家）、顾文彬（收藏家）、潘祖荫家族（跟他家有联姻）、陈介祺（山东收藏家）、李鸿裔（苏州网师园主人）、沈秉成（藏书家）、沈树镛（吴大澂妹夫、收藏家）、汪鸣銮（吴大澂表弟、收藏家）、王懿荣（结拜兄弟、甲骨文发现者、收藏家）、叶昌炽（吴大澂学生）、陆心源（收藏家）、叶衍兰（书画家）等。这还只是小部分，实际上，他和晚清的很多重要收藏家有直接的联系，他是一个核心人物，所以我的研究从分析他的“朋友圈”入手。

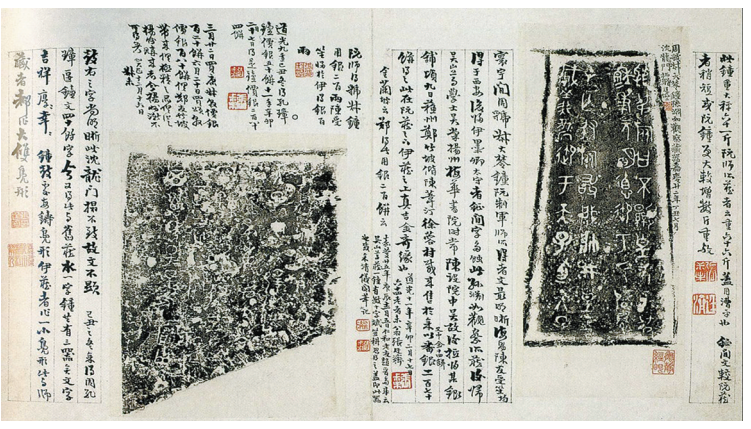
1872年，是北京青铜器价格迅速上涨的一年。著名鉴定家王懿荣当时在北京做小官，平时比较空闲，所以常去琉璃厂帮老师潘祖荫打听文物消息。一天回来后给潘祖荫写了一封信，翻译成白话文就是：“我刚刚从琉璃厂回来，松竹是其中的一个古董店，那里的青铜器无论有款没款的，都以很高的价钱卖给了洋人。我找人问究竟是怎么回事，说是青铜器的价格一夜之间暴涨……”他接着又写，“有一个洋医生，姓布的，今天买青铜器花了1000多两银子。”

布医士，英国人Bushell，当时是英国驻华使馆的医生，同时还在京师的同文馆兼教医学。他大肆购买青铜器，给当时北京的收藏界带来很大的震动，但是不久后，他的兴趣转到了陶瓷上。Bushell晚年的时候回到英国，出版了一本书叫《中国艺术》。

同一年，潘祖荫写给吴大澂的信上“吐槽”说：“囊已罄，而索值者动辄盈千累百，真不顾人死活也。”因为当时北京的青铜器价格很高，潘祖荫就把目光投向了南方的苏州和上海等地。

受潘祖荫的委托，吴大澂写信给在苏州的收藏家李嘉福，打听一个西周青铜器虢叔钟的价格。虢叔钟，见于著录共8件，清中期后存世5件。当吴大澂打听到价钱告诉潘祖荫后，潘祖荫回信说：“虢叔钟开价3400元，那太可笑了，我到今天才知道，琉璃厂的东西不贵，南方人怎么开价这么高？”

虢叔钟的价格太高，潘祖荫得不到，但是他又耿耿于怀，接着又给吴大澂写信说，“晚上没事喝了点小酒，把阮元、张廷济、孙星衍他们收藏过的三个虢叔钟的拓片拿出来仔细校对，得出一个结论，全是假的。从此我也不去想它了。”



张廷济跋虢叔钟拓片。其中指出阮元用200两银子买得最大的虢叔钟，伊秉绶用100两买得第三大的虢叔钟。这是虢叔钟在嘉庆年间的价格 （白谦慎 供图）

潘祖荫说了这番话以后，王懿荣附和他的意见，称虢叔钟肯定是假的。可是不久后，王懿荣的态度发生了巨大的变化。1872年的腊月，王懿荣给潘祖荫写了一封信说，“虢叔钟究竟真伪，尚不敢定，因为我听说李山农要出一万两白银买这件东西。”李山农是晚清金石界的另一个重量级人物。一万两银子在当时能买什么？能买苏州的留园。

虢叔钟最后被谁买走了？就在潘祖荫犹豫不定的时候，南方的收藏家动手了。南方收藏家分为两部分，一部分是官员和退休官员，另一部分是长江下游崛起的商人。这两部分人都很有钱，今天主要讲的是官员。官员有谁？顾文彬，宁绍道台，宁波、绍兴两个地区的一把手；李鸿裔，李鸿章最重要的幕僚；沈秉成，湖州人，上海道台，最有钱的官员之一……南方官员开始跟北方官员竞价，结果虢叔钟落到沈秉成之手。花了多少钱？我正好在一个笔记里看过，“虢叔钟由蒋生沐归沈仲复，以五千金得之”，这在当时绝对是天价。

为什么青铜器的价格在19世纪70年代涨得这么快？一是太平天国被剿灭了，文物市场处于快速恢复期；二是战乱之后经济恢复了，国际银价跌落；三是上海藏家的崛起；第四就是地方差价。青铜器在南方的价格高于北京，而文人绘画的价格北京高于南方，两者并不是同步的。为什么？供求关系决定的。

晚清书画市场，谁领风骚？

和青铜器相比，书画市场更复杂，因为即便同一个人的作品，大画小画好画差画，有没有题跋，谁收藏过，价格差别会很大。下面以《翁同龢日记》记载的内容来做一些分析，只能讲一个大概的趋势。

众所周知，晚清时出现了一个意外事件，使宫中的一些书画流落出来，这就是“火烧圆明园”。当时市面上可以看到的有王羲之的《游目帖》和颜真卿的《自书告身帖》，两卷索价500两。一般能砍价到什么程度？对开，甚至更多。我从资料里见到的索价最高的是8000两，三本《淳化阁帖》。而黄山谷小卷，索价60两，也不贵。像米芾的《珊瑚帖》和《复宦帖》，索价1500两，1893年价格已经上升蛮多了。

晚清时，五代和宋代的绘画在市场上还能见到，如董源的《寒林重汀图》、张萱的《捣练图》都出现在翁同龢等人的日记中。一本宋元册索价30两，什么概念？相当于买一个没有款的青铜器。今天宋元册拿出来，卖上亿、几亿元是完全可能的，而当时宋徽宗山水画卷才卖150两银子，跟今天的市场完全不一样。

由于年代相去不远，晚清的文物市场上仍有不少明代书画，其中以吴门诸家和董其昌墨迹居多。董其昌的画20两，陈洪绶的4两。你能想象吗？仇英为庆贺文徵明60大寿的画轴，有文徵明本人的题诗，诚为两位吴门大师的合作，既稀有珍贵又品质精良，索价才100两。

在晚清书画市场，价格最高的是以刘墉、钱南园为代表的乾嘉名家翰墨，以及“四王吴恽”的绘画，这是一个很有意思的现象。《翁同龢日记》里详细地记载了他购买王翚《长江万里图》的过程。过去买画比较有意思，你看了有兴趣的话，古董店会将画送到你府里放一段时间，这个过程中，你可以看，可以讨价还价。最后翁同龢说300两卖给我，商人说不行，就把画拿走了。拿走以后，翁同龢非常郁闷，因为太喜欢了，最后还是用400两买下来。而这笔钱他原本是打算在城里买一个四合院的。“四王吴恽”代表了清初以来的正统画风，符合京师官员的审美趣味，因此作品在市场上价格不断走高。

晚清官员留下的这些笔记、书信等文献资料，使后人能够比较细致地观察历史大变迁之际的收藏活动。

（讲演内容来自天一阁书院·国学堂，有删节）

航拍：在高处追逐风景

顾 玮 谢斌鲁 整理

主讲人名片

孔胜 资深商业摄影师，擅长建筑、风光和新闻摄影。早在2009年，即运用气球搭载专业相机进行航拍实践；2013年初，开始使用无人机航拍；2014年上半年，即使用松下GH4进行航拍，是国内第一批进行4K超高清航拍的摄影家。他带领团队，攻克了极端气候条件下的航拍难题，摄影代表作有《鸟瞰峨眉》《蓝色星球的最后一片净土——稻城亚丁》等。

（谢斌鲁 摄）

使用无人机拍下的峨眉全貌 （孔胜 供图）

两款无人机

领先半步，我的航拍之路

我是一名商业摄影师，航拍经历比较长，从2009年起到现在已经有8年了。做航拍摄影一定要比别人领先半步。华为老总任正非曾说过一句话，“领先半步是先进，领先三步成先烈！”什么意思呢？就是要比别人领先，但不能领先太多，只要适当领先一些就可以了。

2009年，当时的我已从事摄影几十年，正陷入瓶颈期，要超越他人太难了，而航拍让我看到了新的希望。那一年正是房地产发展最红火的时候，在这样的背景下，我们想到了要做高层建筑的航拍，引进了氢气球航拍系统。说实话，一开始是非常兴奋的，因为把气球升空后，你会发现原来不能解决的问题，现在都可以解决了，有了与众不同的角度，有了全新的视野，震撼的视野，可以随心所欲地取景。

但是马上就有了接二连三的烦恼。什么样的烦恼呢？首先，每拍摄一次，就要给气球充气，如果充两罐半到三罐，充气的成本就要1000元。这还不算，并不是每次气球升空就能拍摄成功。为什么？我们四川是一个多雾的天气，而且某些地域因长期空气污染，能见度非常有限。好不容易等到天空通透，气球一充满，放到天上，“哗”，天气变化了，所有的准备白费了。第二是角度的控制。理论上气球可以实现360控制，但实际上云台控制起来特别麻烦。第三是气球受风的影响很大，三级以上风几乎就不能拍摄了。第四是信号传输问题。最开始用厂家提供的微波传输系统，但这个系统超过一定高度，如超过400米以后，信号经常中断。此外，云台的电池的续航能力是有限的，通常只够两个小时。但是航拍过程中，等光线、等角度合适，常常需要很长时间。后来，我们花了很大的心血和代价，先后采用红外线传输、尼康无线传输系统、手机视频电话等解决了信号传输的问题。

当然，气球航拍的优势还是明显的。我曾经为自己居住的城市乐山拍过一张照片，后来它出现在城市宣传的各种场合。乐山在20世纪六七十年代以前是非常漂亮的，古色古香，可惜后来的城市建设缺乏规划，城市变得杂乱无章。但是这张照片出来之后，人们很高兴，因为画面中有山有水有城，森林在城市中，城市在山水中。把山水城市的特色展现了出来，这张照片发挥了最大的商业价值。

2012年底，一个偶然的机会，首次接触到无人机。2013年初，我专门跑到深圳花了8万元买了一台六轴大型无人机。无人机比气球先进多了，它的表现力非常强，角度、高度控制起来得心应手，我们用它来航拍立交桥、航拍高楼、航拍城市，出了很多佳作。

那一年，正逢乐山马边彝族自治县建县30周年，需要拍摄宣传画册和宣传片。马边有一个国家级自然保护区叫大风顶，海拔4000米，有一望无际的花海，还有牛群、羊群。有这么多美丽的景致，我想航拍的效果肯定会很震撼。但是没想到，我们的无人机第一次飞，飞到20多米，“哗”就坠下来了。还好，坠在花丛里，无人机没有损失。怎么回事？再换一颗电池，再上，结果还是一样。后来明白了，在高海拔地区，它的动力不够。

极端气候条件下的航拍探索

经过这次打击，我们开始研究极端气候条件下的无人机航拍。什么是极端气候？我总结为三个方面：第一，高海拔；第二，高寒；第三，大风。

高海拔需要解决的是无人机的动力问题，动力一定要强劲，否则飞不起来；高寒，就是低温，低温条件下电池放电缓慢，电池的寿命是正常续航时间的1/2乃至1/3；第三是大风，一般我们的无人机抗三级风没问题，如果在四级时可能会受影响，而在高海拔地区，经常刮四级、五级、六级甚至更大的风。那如何解决呢？

最开始，我们买的是大疆S800无人机，是当时市面上非常优秀的一款产品，它在平原上航拍的话，飞机性能很稳定，但在高海拔地区就没法施展。当时航拍大风顶无人机飞不起来，怎么交差呢？我们找了一个战略合作伙伴，来联合研究这个技术难题，后来我们自行装备了一个四轴的无人机。

四轴无人机有什么好处呢？它非常小巧，轻便灵活。但它不能搭载大型相机，我们就载了一个Gopro4，用这个小家伙做高清也没问题。四轴无人机一升起，原本悠闲吃草的羊群马上动起来了，画面非常有韵律。我们第一次解决了在高寒地区的拍摄难题，可是并不满足，毕竟Gorpo4航拍的画质有限。

随后，我们果断引进了北京的零度E1100系统，零度系统比大疆系统更稳定，而且动力更强劲，用它的智控云台，可以搭载索尼的微单相机进行拍摄，甚至后来又用5D mark Ⅲ来进行拍摄。这样，难题就解决了。

2015年12月25号，峨眉山举办冰雪神功活动，当时主办方请了央视、新华社、四川电视台、重庆电视台、山东电视台等50多家媒体，要拍雪中的画面，没想到温度太低，风又太大，他们的飞机不敢飞。我们当时带了两台无人机，一台拍视频，一台拍照片，大获成功。

2014年6月，日本发布了一款新的机器，叫松下GH4，国内上市时间是9月，我们是6月从日本直邮回来的，相当于是国内第一批使用4K超高清航拍的。当时，四川省第一届国际旅游交易博览会将在乐山召开，拿到GH4，我们就直奔峨眉山3000米的金顶。拍摄内容编辑成短片后，获得肯定，后来就接到了《空中瞰峨眉》宣传片的拍摄任务。这个片子在旅博会期间播放，获得业内人士包括世界旅游专家、旅游官员的广泛赞誉。这实际上是我们一个里程碑式的战绩。

我拍摄峨眉山很多年，对它情有独钟，我的QQ名、微信名都叫“峨眉真人”。我以前总想拍一张峨眉山的全貌，一直解决不了，好在无人机帮我达成了心愿。2014年7月，我们把无人机升空以后，当时正好有非常壮观的云海，万佛顶、金顶全拍了下来，万佛顶海拔3099米，金顶海拔3077米，画面非常漂亮。现在很多地方在使用这张照片。

通过综合探索和对飞机的改进，我们成功解决了极端气候条件下无人机的航拍问题。

（讲演内容来自鄞州区图书馆“明州大讲堂”，有删节。）