

治理捆绑销售,还须多管齐下

张敬伟

下载软件一不小心会有垃圾软件被捆绑下载,网上购票也会被捆绑销售——明明购买的是打折机票,但是付款时发现买了不需要的保险、酒店优惠券等。捆绑销售已经成为一些第三方在线平台的常态做法,这种市场乱象让消费者困扰不已。

据央视调查,很多旅客在互联网网上购票时,有时会发现最后支付的价格与最先看到的价格不相符,也不知道问题出在哪。实际上这是网络服务商的搭售行为。中国民航局消费者事务管理中心的统计显示,今年上半年,他们受理的消费者关于票务问题的相关投诉有3000多起,比去年同期增加了将近3倍,其中机票“搭售”占了相当大的比例。

捆绑销售屡见不鲜,稍不注意就会中招。第三方在线平台的这些小把戏,已经涉嫌欺詐。正常的销售行为,应该是体现买卖双方真实意志的契约行为,但是某些线上平台的销售行为,违背了公平交易的基本原则。在一些第三方在线平台公开的销售服务中,如互联网购票,无论是平价、打折还是加价,供求双方的市场共识已经形成——

需求端的消费者,就是为了购票,别无其他。平台设定的线上操作程序,也应符合这一原则。但是捆绑销售的猫腻在于,正常的销售成了幌子,捆绑一大堆不在契约内的内容才是其真实目的。

近年来,此类维权事件不断发生,一些知名在线平台纷纷涉案。但是,捆绑销售行为依然大面积存在,甚至成为一些平台常态的销售伎俩。

捆绑销售的盛行,归根结底是利益的招引。以网上售票为例,尤其是销售打折票,第三方平台极少有利润或毫无利润可言,难道它在提供免费服务?当然不可能。因而,为了逐利,就会捆绑销售。客观讲,捆绑销售也不是不可以,但是必须依法依规而为,不能变成强制消费和欺詐消费。按照消费者权益保护法的第八条、第九条,必须保障消费者的知情权和自主选择权。此外,按照该法的第二十六条,捆绑销售一定要以显著的方式提醒消费者注意,不能去加大消费者的义务。

但事实上,一些网上平台的捆绑销售,页面上平台已经“自作主张”给消费者捆绑好了额外的收费服务,譬如在购机票时,所谓贵宾

休息室、保险费是默认勾选好的,如果不要这些服务,需逐个取消。但如何取消,怎样操作,页面上没有任何清晰、明确的提示。简言之,稍微粗心一些的购票者,必然会落入捆绑销售的陷阱。即使小心者,也很难通过简单的操作去取消那些不需要的服务。等到购票操作完成,发现付款高于票价时,捆绑销售已经“生米煮成熟饭”,再想取消捆绑服务,可就难上加难了。

当前,线上市场已经深度融入我们的生活,捆绑销售乱象不只是供需双方的事情。长此以往,不仅影响中国的市场声誉,也将影响大数据时代线上企业的发展。无论线上线下,市场经济必须是法治经济和规则经济。不讲法治,野蛮生长的经济行为,必然带来市场秩序的混乱,影响所有市场主体的发展。不讲契约精神的销售行为,或可牟利于一时,但不可能在大数据时代实现可持续发展。

因而,治理线上捆绑销售乱象,应是供给侧改革的重要内容。首先,强化现有法治规范并使其延伸到互联网领域,譬如用消法去遏制捆绑销售的欺詐和强制消费行为。对于消费者不断攀升的维权行

为,司法机关可以通过典型的判例,在为消费者维权的同时,警示并棒喝在线平台“下不为例”,侵权必担责。其次,通过专门立法强化对在线平台销售行为的约束与常态监管,让在线平台时刻感受到压力,促其依法经营。第三,通过信用管理,引入“黑名单”制度,让涉事犯案的网上平台失去市场。同时,强化大众监督,用网络监督去规范在线平台的市场行为。

总之,治理捆绑销售乱象,须多管齐下。但也应认识到,网上平台销售,要让其有正常的利润空间,市场——无论实体市场还是虚拟空间,支撑其存在和发展的原动力是有利可图。因而,应规范和提供更好的发展空间,引导线上平台去挣该挣的钱,这样,它们才会放弃不合规的捆绑销售。



扶贫,只有精准才能见效

新华时评

孙志平 刘怀丕

今年3月底,兰考正式退出贫困县,成为河南首个脱贫摘帽的贫困县。记者日前在兰考采访,当地干部群众总结经验说,兰考能率先脱贫,实施精准扶贫措施很关键,扶贫只有精准才能见效。

当前,扶贫攻坚进入啃硬骨头的冲刺阶段。这一阶段需要改“大水漫灌”为“精准滴灌”,只有把精准扶贫贯穿于扶贫工作的全过程,做到对象识别精准、项目安排精准、资金使用精准、因村派人精准、措施到户精准,才能保证脱贫目标的有效实现。

坚持精准扶贫,才能解决底数不清、目标不准、效果不佳等问题,这在基层的脱贫实践中得到了印证。兰考县脱贫攻坚伊始,对贫困户进行精准识别,新增了贫困人口8845人,清退15756人,纠错26647人,为精准施策奠定了良好基础。进行精准扶贫,瞄准贫困靶向治疗,不仅会赢得群众认可,更能淬炼干部作风。

对象识别未实施动态管理,该出的没出,该进的没进;帮扶措施单一,停留在养牲口、种大棚两招

上;派驻村干部很随机,有些干部缺乏群众工作经验,却被派到复杂难点贫困村,扶贫工作难开展……对于精准扶贫,中央已经提出了明确具体的要求,但个别地方仍然存在执行不到位的问题。

扶贫不精准,不仅难见效,还会产生新矛盾。记者采访发现,有的村在贫困户识别上,优亲厚友,该出的不出,其他村民闹意见,不时控告政府,以至于出现了争当贫困户的怪现象。驻村干部派驻不得力,迟迟不见扶贫效果,村民对脱贫信心不足。由此可见,扶贫必须精准,要识真贫、扶真贫、真扶贫,让扶贫工作更有针对性。

坚持精准扶贫,要在精准识别上下实功、在精准帮扶上办实事、在精准管理上出实招、在精准考核上见实效。各级政府相关干部在扶贫工作中应分类施策,因人因地施策,因贫困原因类型施策,引导各类扶贫资源优化配置,实现扶贫到村到户到人,通过“扶智”激发贫困户脱贫内生动力。在扶贫成效评价上,要针对扶贫不精准的问题进行整治,对弄虚作假者严肃追责,以保障扶贫政策精准落实。

只有对症下药,才能药到病除。扶贫精准发力,干部群众凝神聚力同干劲,一定能打赢脱贫攻坚战,让贫困群众过上好日子。(新华社郑州8月21日电)

漫评 文明行为促进条例

《宁波市文明行为促进条例》第十六条鼓励和支持无偿献血、捐献造血干细胞或者遗体、人体组织、器官;献血者、捐献者及其配偶和直系亲属在临床用血、造血干细胞移植、人体组织和器官移植等方面有权依法获得优先或者优惠待遇;对表现突出的献血者和捐献者,市和区县(市)人民政府或者卫生主管部门和红十字会应当依法给予表彰、奖励。

郑晓华 文 任山麓 绘

无私救护他人,肯将血肉捐献。大爱本就无法言,甬城到处闪现。

英雄就在身边,同心呵护健康。不能止于点赞,一起学习模范。

交警的“招呼”是打给谁听的

朱晨凯

“创文明交通,治秩序乱象”行动开始以来,为巩固整治成果,宁波交警决定将群众反映较多的“违法停车”作为整治工作的“重中之重”,并向广大车主公布了全市100条违法违停严管全天候查处路段,以及这些路段的电子警察点位(8月18日中国宁波网)。

对宁波情况比较熟悉的市民不难发现,交警公布的道路很有针对性:周围有着较为密集的居民区,小区较老旧,机动车违法停放问题突出;周围有医院、学校、大型商业区等,人流密集,停车位供需不对等,整治呼声较高。这些问题的形成

不是一天两天,顽症之所以“顽”,背后多少有个累积过程,而整治也是一样道理,下猛药未必立刻见效,有时需要多种手段配合。从这点看,交警事先“打招呼”,既可以看作一种整治手段,也可以看作整治过程中的一个必要环节。

交警“打招呼”的对象是车主,“招呼”是处罚前的一次提醒。提醒谁?首先提醒的是平时在这些路段违停惯了的“老客户”,他们要改变一下停车习惯了。相比直接开罚单,先“打招呼”的做法更人性化。车每天要停,众多“老客户”总是要找到各自新的合法的停车处,这需要时间。养成文明停车的好习惯,也需要适应期和过渡

期。“打招呼”还有一个作用,既然提到了全天候电子警察点位,用不休息的机器替代人力,能够断了一些车主“风声过后”继续回去违停的侥幸心理,有利于整治取得更好效果且能持久。

除了“老客户”们,交警的“招呼”也是打给一些“新客户”听的。把这些路段公之于众,能够有效减少一些“新客户”违法停车的行为,既减少道路拥堵,也能减少他们的被处罚风险。比如,一些道路周边有医院、学校或商业广场,来这些区域的车主,看到交警的“招呼”后,知道了风险,就可能会更多选择公共交通等绿色出行方式。

交警的“招呼”,一些相关部

门也不妨听一听。虽然此次交警公布了100条违停严管道路,但违法停车问题所涉及的,肯定远不止这100条。一些车主违法停车的背后,也存在许多“难言之隐”,例如小区停车位不足、临停车位短缺等。这些问题不是“打招呼”或处罚就能够解决的,需要全社会的关心和介入。随着机动车人均拥有量不断增长,小区停车难成为重要的民生问题,相关部门应继续挖掘小区停车资源,积极吸引、鼓励和支持社会资本投资建设公共停车设施,加强公共交通建设,营造良好的公共交通出行环境,宣传倡导绿色出行理念……交警的“招呼”得到的积极回应越多,道路交通秩序就会越好。

“狗舔人碗”是无规则意识的缩影

苑广阔

“这餐具被狗舔过,别人以后还用不用了?”8月19日中午,在大连市柏威年地下一层美食广场,一对年轻男女把奶茶倒进公共餐具后,让宠物狗舔食碗里的奶茶。现场照片被传到网上后,引发了网友的热议(8月21日《半岛晨报》)。

狗用人碗来进食,很正常,很多家里养了宠物狗的人,可能会顺手拿家里的碗、盘、碟子给狗当进食的容器。但是把狗用过的餐具,再拿来给人用,这就不正常了。一般拿家里的碗、盘、碟子给狗用的人家,以后也不会再把狗用过的器具给人用。可以说,这才是新闻中这对男女把奶茶倒进公共餐具喂狗

引起争议的原因所在。

在当事人自己看来,我用的餐具,狗当然可以用,因为这狗就是我们家里的一员,我们从来没有拿它当狗看。问题是,它是你家里的一员,它和你的感情和亲人一样,但它不是大家的家庭成员,和大家没有感情,而它刚刚用舌头舔过的餐具,却还要被别人使用,即便这餐具会被餐厅清洗、消毒,可那种心理上的影响和伤害,却是客观存在的。

“狗舔人碗”的背后,是无规则意识的一个缩影。我们的社会之所以能够维持正常的运转,保持正常的秩序,是由各种各样看得见、看不见的规则来保障的,这其中既包括国家的法律规则,也包括社会的公序良俗、道德意识。当少数人

缺乏规则意识,不把社会规则当回事,会对更多人带来负面的影响,就像新闻中这对男女拿公共餐具喂狗,就是典型的缺乏规则意识的表现。他们的行为让周围很多人,也让网络上更多人感到难以接受,有种被侵犯感。而当缺乏规则意识者从“少数人”变为“多数人”,必将引发可怕的甚至是灾难性的后果,因为我们将坠入一个“无规则社会”。试想一下,当社会上大多数人不把国家法律和社会道德当回事,那后果将会是什么?

从法律层面来看,公共餐厅里狗舔过的餐具能否给人用,没有明确表达,但从道德角度来看,这显然是不允许的。那么新闻中这对男女,难道不知道这背后的道德规则吗?其实未必。正如前面所说,在

他们自己的家里,狗可能有自己专属的进食器具,狗用过的东西,人不太可能会用,这显然也是他们的规则。但是一旦到了外面,这种规则就自动失效了,狗用过的东西,他们不会用,但别人可以用。这说明,在我们的社会上,有这么一部分人,他们遵守的社会规则是有选择性的,对自己是一套,对别人又是一套。

如何避免类似“狗舔人碗”这种现象?我们在这里讨论这件事,谴责当事人的做法,是应对办法之一,但更为直接的方式,则是在现场就予以制止,不管是周围的顾客,还是餐厅的经营管理者。只有当我们敢于对这种无视社会规则的行为积极说不,遵守规则的人才会有多,不守规则的人才会有少。

热点 @微评

本期主持 杨继学

据8月21日《中国青年报》报道:广西东兰县25岁的韦尚宏大学毕业后,其回家养猪的决定曾让很多人“失望”。然而几年下来,他依托养猪场发展起来的合作社风生水起,影响力辐射到附近6个村集体、超过360人增收,帮20个贫困户走上脱贫路。仅去年上半年,合作社的净利润就达120万元。

点评:农村家庭希望孩子读大学“跳农门”,继而改变自己乃至家庭的命运,是很普遍的想法。韦尚宏“离经叛道”,叫人“失望”在情理之中。但事实证明,他的选择没有错,充分显示了新一代大学生不走寻常路的自信与能力。现在是创业创新的好时代,大学生应该有“主力军”的角色意识,不拘一格走新路。

③菲斯克:这样的选择确实需要勇气。

④粉红色回忆:说服自己容易,关键是挑战世俗观念。

据8月21日《新京报》报道:河南省蒙阳市是全国闻名的建筑机械之乡,上世纪90年代开始,一些做机械的工厂转行做游乐设备。如今,当地多个村聚集了一批翻新大型游乐设备的厂家,他们低价回收二手大型游乐设备,自行翻新加工后无证出售,主要卖给二三线城市的景区、小型游乐场以及庙会的流动游乐场。

点评:游乐设备属特种设备,加工生产和出售必须具备合法资质,厂家不符合生产要求,“翻新”产品必然存在安全隐患。商家是逐利的,当然希望成本越低越好,但监管部门不能由着无证厂家的“性子”,让他们长时间扎堆“生产”。

⑥偶滴粗:对地方GDP有利,监管部门就视而不见了。

⑦国际登山节:大型游乐设备不能确保质量,无异于谋财害命。

据8月21日《检察日报》报道:近日,两则新闻引人关注:北京“森熙教育”自闭症康复机构流出虐待自闭症儿童视频;安徽临泉18岁男孩被父母送到“合肥正能青少年特训学校”戒除“网瘾”,仅一天后便离奇死亡,遗体上有多处伤痕。

点评:我国存在精神疾病和心理障碍的青少年日益增多,在常规医学暂时难以有效解决相关问题时,一些家长不得不寻求各种“康复治疗”或“特训机构”。但遗憾的是,由于监管责任不明确,一些机构长期处于失管状态,以致行业乱象迭出。加强行业规范,将浑水摸鱼者清理出去,刻不容缓。

⑧风机房:孩子不健康,家庭的幸福感就大打折扣。

⑨骅骝:应该追究虐待孩子者的法律责任。

据8月21日《北京青年报》报道:北京这个夏天格外炎热,耗电量攀升。根据《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准的通知》规定,大型公共建筑内夏季室内温度不得低于26℃。但媒体实地调查发现,电影院空调普遍开得较低,有的影院因“过冷”还催生了租借毛毯的“御寒”服务。

点评:当下,节能已成社会共识,但在操作层面存在疏漏,一些影院居然出租毛毯“御寒”就是明证。节能主题宏大,但对个人来讲,就是一桩桩随时可行的小事:随手关灯、空调温度调高一点、少开几次车等。每个人应该自觉将节能意识融入生活日常、行为规范,如此,绿色文明的生活方式才会蔚然成风。

⑩广丰路口商店:节能其实就是省钱。

⑪定级赛:就是把舒适度稍微降低一点。