

# 提速服务贸易 抢占新一轮对外开放制高点

连线自贸区

## 新版自贸区负面清单 再减27项措施 开放度大幅提升



大榭招商国际码头繁忙作业场景。(周凯 摄)

在经济新常态下，服务贸易已经成为我国转变经济发展方式的重要引擎。尤其在数字技术和数字经济驱动下，制造业服务化和服务业国际化趋势更加明显，推动全球服务贸易加速发展。当前，服务业占世界经济总量比重达70%，服务贸易占世界贸易的比重已接近四分之一并将继续稳步上升。加快发展服务贸易，是宁波融入和服务国家战略，加快推进新一轮对外开放，加快转变经济发展方式的重要着力点。

日前，商务部发布《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2017年版）》的相关情况。2017年版负面清单正式实施后，自贸试验区作为中国对外开放的“最高地”，外商投资准入的开放度、透明度、可预见性将大幅提升，自贸试验区吸收外资的引擎作用将显著增强。

作为提高对外开放水平的重要举措，我国的第一份负面清单来自上海自贸试验区，设立之初为190项。2014年，调整减少至139项。2015年，该清单又减至122项，同时扩展到广东、天津、福建等自贸区。如今，2017年版负面清单将覆盖现有的11个自贸试验区，并且将限制性措施缩减至95项。和2015年版本相比，缩减了27项。

根据文件，新版负面清单减少的条目包括轨道交通设备制造、医药制造、道路运输、保险业务、会计审计、其他商务服务6条，同时整合减少了4条。划分为15个门类、40个条目、95项特别管理措施。

与此同时，香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区投资者在自贸试验区内投资参照



在位于福州出口加工区的进口商品展示直销中心，入驻商家的营业员在介绍来自法国的干红葡萄酒。

(新华社图)

宁波市商务委 王向阳

### 宁波机遇与现实基础

契合“一带一路”的“五通”要求。党的十八大以来，我国与“一带一路”沿线国家之间的服务贸易正在大力推进。服务贸易涵盖运输、建筑、研发、文化、教育、旅游、金融、医疗等众多领域，与“一带一路”建设中的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通”“五通”密切相关。近年来，宁波以中东欧16国为主要切入点，稳步推进服务贸易领域的合作。2016年，宁波与中东欧国家的贸易额比上年增长18%，有近2000人次赴中东欧国家旅游。

契合“杭州湾经济区”的建设需要。省第十四次党代会提出谋划建设“杭州湾经济区”，大力发展湾区经济。根据国际知名湾区的经验，湾区内中心城市的现代服务业要占据主导地位，服务贸易在外贸总额中的比重较高。宁波作为“杭州湾经济区”中心城市之一，有望抓住这一战略机遇，加快发展服务贸易，做服务业对外开放的排头兵。

契合“名城名都”的目标定位。市第十三次党代会提出建设“名城名都”奋斗目标，对全市经济发展提出了更高要求。与国内同类型城市相比，宁波的服务业和服务贸易发展水平差距较大。2016年宁波服务业增加值占GDP比重为46.8%，远低于广州市的68.56%、杭州市的61.2%、深圳市的60.5%；宁波服务贸易占外贸总额比重为9.13%，均远低于广州市的27.41%、杭州市的23.78%、深圳市的14.13%。宁波亟须立足自身产业基础和资源禀赋，加快发展服务贸易。

事实上，宁波在加快发展服务贸易上，有着独特的区位优势、深厚的对外开放底蕴、众多的国家级平台等优势。作为我国重要的贸易口岸，宁波与全球

### 积极创新服务贸易发展模式。积极争创国家级服务贸易创新发展试点。

### 探索文化保税贸易新模式。鼓励宁波保税区争创国家对外文化贸易基地，利用海关特殊监管区的政策优势，积极开展文化保税贸易业务。

### 推动国际航运服务加快发展。充分发挥宁波港口资源优势，依托罗马尼亚康斯坦察港、克罗地亚里耶卡港、斯洛文尼亚科佩尔港和波兰格但斯克港等中东欧重点港口，并逐步拓展到其他“一带一路”沿线港口，共同打造海上新丝绸之路运输大通道。

100多个国家和地区的600多个港口建立了通航关系，与220多个国家和地区建立了投资贸易关系。宁波过去几十年的对外开放，主要是制造业的对外开放。新一轮的对外开放，将是服务业为主的对外开放，服务贸易的重要地位愈发凸显。近年来先后获批的“中国制造2025”试点示范城市、国家服务外包示范城市、国家跨境电子商务综合试验区等，为加快发展服务贸易打下良好基础。

### 争做对外开放“排头兵”

积极创新服务贸易发展模式。积极争创国家级服务贸易创新发展试点。一是积极培育创建梅山新区，加强制度和政策创新，将其建设成为宁波服务贸易创新发展的重要功能承载区。二是大力探索文化保税贸易新模式。鼓励宁波保税区争创国家对外文化贸易基地，利用海关特殊监管区的政策优势，积极开展文化保税贸易业务。三是加强与香港之间的服务贸易自由化合作。依托甬港之间的特殊渊源，用好《CEPA服务贸易协议》相关政策，加强与香港服务业企业的交流合作，进一步扩大甬港之间的服务贸易规模。

加强与中东欧及“一带一路”沿线国家在文化、教育、旅游等领域的交流合作。一是加强文化交流平台建设。加快建设保加利亚索菲亚中国文化中心，将其打造成为宁波在中东欧地区的重要文化“驿站”，大力宣传和推广宁波的城市形象和文化软实力，推动宁波传统文化加快“走出去”。二是进一步加强教育领域的合作。鼓励宁波相关教育机构加强与国外同行的交流合作，加大合作办学力度，增加双方互派留学生的数量。三是扩大旅游服务出口规模。加大宁波重点旅游资源在相关国家的宣传推介力度，努力吸引中东欧及“一带一路”沿线国家人员赴甬旅游。

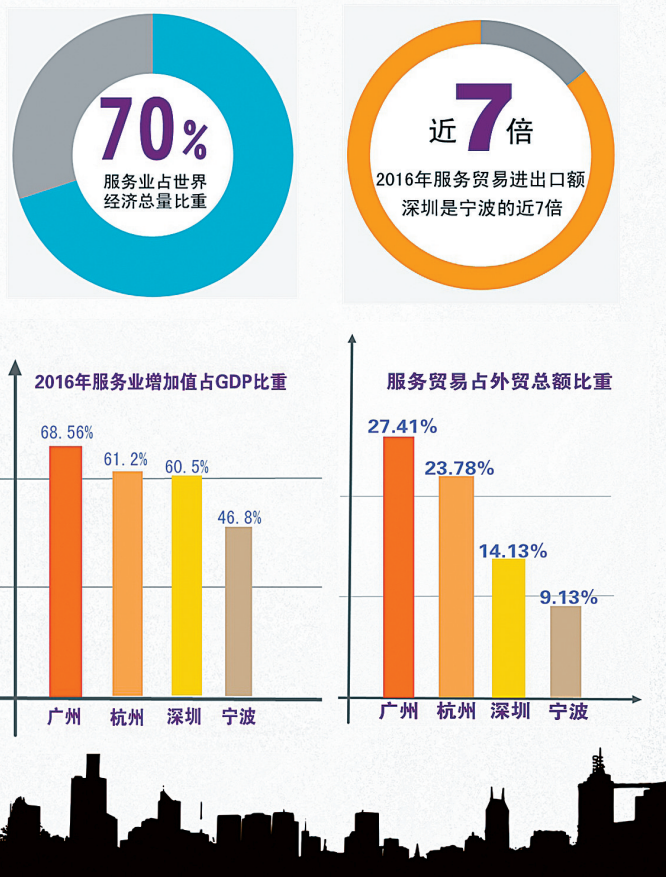
加快发展服务外包、国际航运和跨境电商等服务贸易业务。一是推动服务外包向价值

链高端拓展。充分发挥国家服务外包示范城市的政策红利，进一步加强与人工智能、云计算、大数据等新技术相融合的外包业务开发，增加高技术含量、高附加值服务出口。二是推动国际航运服务加快发展。充分发挥宁波港口资源优势，依托罗马尼亚康斯坦察港、克罗地亚里耶卡港、斯洛文尼亚科佩尔港和波兰格但斯克港等中东欧重点港口，并逐步拓展到其他“一带一路”沿线港口，共同打造海上新丝绸之路运输大通道。三是加快发展跨境电商服务。抓紧建设国家跨境电商综合试验区，鼓励企业积极开展跨境电子商务交易平台平台的开发和服务，努力推动跨境电商成为宁波服务贸易的一个新

增长极。加强园区和企业主体建设。一是培育一批服务贸易特色园区。按照“因地制宜、各具特色、差异竞争”的原则，规划建设一批产业特色鲜明、示范带动效应明显的特色园区，推动各领域服务贸易集聚发展。二是引进一批龙头型服务贸易大企业。吸引国内外大型贸易型、功能型跨国公司的地区总部和功能性机构落户宁波，带动全市服务业国际竞争力的提升。三是培育一批本土服务贸易龙头企业。鼓励文化企业积极申报国家和省级文化出口重点企业，加强对大型工程承包企业和旅游企业“走出去”布点的支持。

## 宁波应加速发展服务贸易

数据来源：宁波市商务委



郑勇 制图

