

## 两个月市民丢车约400辆,近九成是没锁好 市公共自行车公司支招防丢车

本报讯(记者张燕 通讯员舒英) 昨日,市公共自行车公司发布消息称,近期甬城公共自行车丢失严重,仅六七两个月,每月丢车约200辆,同比增长一倍以上。本月初,陈小姐租车后临时停放,却忘记上锁。热心市民刘先生看到这辆未上锁的自行车后,致电967277公共自行车公司服务热线,陈小姐的车才没有被“顺走”。但同样上锁的汪先生却没那么幸运,他不得不对车辆进行报

失并赔偿。丢车与临时停放车辆且不上锁有很大关系。市公共自行车公司通过对前来赔偿丢车的市民调查,发现其中近90%车辆的丢失是因为市民临时停放时没有上锁或者上锁不规范。很多未上锁者误以为,公共自行车大多是免费使用的,临时停放不上锁无关紧要,过分善意的心理和马虎的态度让丢车数量快速增长。此外,没有正确还车也是造成

丢车的原因之一。一些市民还车时没检查确认就以还好了,其实,车只是进了桩位却没有被锁扣锁牢,很容易被居心不良者“顺走”。市公共自行车公司提醒:首先,临时停放务必上锁;其次,还车时应听到“还车成功,请取卡”后方可离开;再次,公共自行车卡丢失后应及时挂失,以免有人捡到卡后借车,把自行车占为己有。万一丢车,市民要第一时间报

打热线电话报失,同时要报警。公共自行车公司会根据该自行车投入的年限对车辆进行折价,市民赔偿后可继续租用公共自行车。若已赔偿的车辆被找到,市民可退回所有赔偿金。据悉,大部分丢失的公共自行车在几个月之后能够成功找回,一般一年里有九成报失车辆被找回。以今年3月份为例,共丢失公共自行车112辆,目前已找回80辆,找回率为71%。

## 一纸承诺便可“安家”创业

### 宁海首推住所申报承诺制助力“最多跑一次”

## 改革攻坚 探索

### 聚焦“最多跑一次”改革

本报讯(记者殷聪 通讯员周瑾 李鲁文) 记者昨日从宁海县市场监管局获悉,自9月18日起,宁海县入驻的市场主体(除负面清单外),只需凭一张《住所(经营场所)信息申报表》,即可代替原先繁杂的住所申请材料,进行登记办理。

随着商事制度改革红利的持续释放,经营场所日益趋紧,并逐渐成为市场主体准入的“高门槛”。为缓解这一难题,宁海率先在我市实施市场主体住所登记申报承诺制改革,通过减少企业群众办事所需的证明材料,精准实施“最多跑一次”改革。

“以前,群众办理市场主体住所登记或住所(经营场所)变更登记时,要提交房地产权证

明、租赁合同等证明材料。”宁海县市场监管局行政审批科科长葛晓辉告诉记者,实行住所承诺制改革后,申请人只需提交一张《住所(经营场所)信息申报表》,明确住所(经营场所)的权属、取得方式等信息,并主动对所申报信息真实性进行承诺,即可免于提交权属证明和租赁协议等住所证明材料。

除此之外,宁海根据“宽严有别,分类登记”的原则,制定了《不得用于住所或经营场所的负面清单》,明确将违法建筑房屋、被鉴定危房、纳入政府征收拆迁范围的房屋和法律法规规定不得用于住所的其他建筑列入区域禁止性负面清单。同时,该县还制定了《不实行住所信息申报承诺制的负面清单》,将网吧、棋牌室、歌舞娱乐、电镀、漂染、制革、造纸、电力生产、宠物店等行业纳入负面清单,确保特殊行业、特殊区域的市场主体登记规范有序。

## 不让一艘违法违规砂石船“漏网”

### 宁波海事局一个月立案查处了137艘次

本报讯(见习记者孙佳丽 通讯员郭璟周) “随着海事部门检查力度的加大,如今超载现象基本没有了,船员们的安全得到了很大保障。”昨日,正在盐业码头等着卸货的“国良196”砂石船船长徐忠杰对记者说。

7月18日以来,宁波海事局开展了以消除砂石船舶违法违规行为为目标的整治行动。目前,砂石船整治攻坚战初显成效。据宁波海事局指挥中心赵磊介绍,经过一个月的整治,多家砂石运输单位已提出规范化意向,部分船舶能做到证书、配员、装载等合规,水上违法违规砂石船活动明显减少。

砂石船违法违规严重影响着宁波水上交通安全。数据显示,今年上半年,在宁波水上交通其他事故险情明显减少的情况下,砂石船事故却上升了10%。为此,宁波海事局针对船舶无证、船员无证任职、船舶超载以及AIS设备不开启等8类违法违规行为

开展专项打击。截至目前,海事部门已立案查处砂石船137艘次,拆解船舶2艘次。“这艘船是‘宝马378’,但AIS设备上怎么还是显示‘宝马278’?”检查人员登上“宝马378”砂石船检查时发现,该船的船舶标示不清,立刻要求船主进行船名更改登记。“超载、配员不足以及证书不齐等,是砂石船中存在的主要违法违规行为,也是此次整治的重点。”检查人员说。

据了解,为了配合整治行动,让违法违规的砂石船抓得住、扣得牢、罚得来、处得快、改得了,宁波海事局已落实专项预算经费,设立专门的“停车场”,同时与公安边防、海警等相关单位对接,就无证船员驾驶船舶、交通肇事和妨碍执行公务等案件移送问题建立战略合作关系。

右图:宁波海事局工作人员正在检查船舶证书及船员证书。(孙佳丽 摄)



## 使用10年的商标被英国公司申请撤销 奉化一企业打赢商标保卫战

本报讯(见习记者孙佳丽 通讯员王婷) 今年7月,随着北京知识产权法院一纸判决书的下发,历时三年之久的“WEIR及图”商标保卫战以甬企胜利告终,奉化威尔胶粘制品有限公司最终保住了“WEIR及图”注册商标。

威尔公司持有“WEIR及图”注册商标近10年,主要在第17类合成橡胶、绝缘材料等商品上使用。2014年4月,英国一公司以“WEIR及图”注册商标无正当理由连续三年未使用为由,向国家工商总局商标局申请撤销该商标注册。商标局受理后,通过初审和复审两个环节,撤销了“WEIR及图”商标在相关商品上的使用。随后,威尔公司向北京知识产权法院起诉,利用多份出口货物报关

单、装货单场站收据、装箱单等有力证据,证明自己持有“WEIR及图”商标并在使用中。最终,法院撤销了商标局的复审决定。“希望更多的中小微企业以我们为戒,利用好、保护好商标这一无形资产。”奉化威尔胶粘制品有限公司负责人潘武民感慨道。

《中华人民共和国商标法实施条例》规定,商标因连续3年不使用而被申请撤销的,商标注册人应当提交该商标在撤销申请提出前使用的证据材料或者说明不使用的正当理由。这一规定,目的在于激活商标资源,清理闲置商标。由于行业惯例、交易习惯、企业日常管理制度等多方面的因素影响,很多商标持有人所提供的证据并不规范,最终未能保住手中的商标。

# “精品化”+“电商化” 2017宁波购物节引导消费新潮流



欧琳在自己的工业园区内举办购物狂欢节。(陈园园 摄)

消费是购物节永恒的主题。随着人们生活理念的改变和消费方式的革新,传统的线下促销正逐渐失去竞争力。如今,宁波商家们纷纷转变思路,沿着“精品化”和“电商化”路线开拓市场、吸引客流,为拥有较强购买力的消费者和习惯在线交易的年轻消费者提供便利。



梅山保税港区虽然地理位置偏远,但上周末,许多市民驱车前来,把国际汽车展销会和捷德航空直升机5S店展示展销会现场“挤”得水泄不通。原来,8月11日至8月20日,来访的消费者可以凭借购买进口商品的小票抽取体验券,获得坐上Bell505、R66等欧美中高端直升机的机会,一圆翱翔蓝天的梦想。

随着宁波市民购买力日渐提升,进口名车、名品正逐渐进入部分家庭的日常生活。在2017宁波购物节上,市民除了到梅山保税港区现场选购进口商品,还能在许多商家的活动现场买到优质的商品。8月19日,利时城市奥特莱斯广场推出了首家Choice西选O2O概念店。据介绍,该店以社区家庭为核心,提供生鲜日配、烘焙手工制作等服务,凸显利时城市奥莱“社区奥特莱斯”的特性,为鄞州中心城区市民购物提供便利。

为了让消费者获得亲民的价格和优质的服务双重购物体验,部分宁波商家另辟蹊径,以“体验+消费”理念策划精致购物活动。宁海西子国际和海曙高鑫广场主打“清凉海洋风”,将海洋生物展、美人鱼秀和海狮互动带入商场,提供一片可供亲子娱乐、帮助孩子拓展知识面的室内空间。鄞州海港城则立足“IP经济”,引入享誉全国的美食大冒险主题IP展,通过“包子”“面条”等中

华特色美食转化而来的卡通形象打造中国“流行色”;在日本馆、印度馆、埃及馆、法国馆和英国馆,消费者则可以领略来自全球各地的美食,让消费者大饱眼福、口福。

购物节期间,宁波各大商圈的促销活动也是如火如荼、个性鲜明。欧琳在上周末举办了为期3天的2017“欧琳仲夏购物狂欢节”。在装扮一新的欧琳国际工业园内,消费者不仅可以选购到品质一流的橱柜、水槽、净水器等厨房用品,还能在习习夜风中欣赏精彩的桑巴表演,品尝披萨、龙虾、日料等特色美食。

在电商平台覆盖面越来越广、线上购物体系越来越完善的时代,消费的空间和时间障碍早已被打破。今年购物节期间,许多区县(市)和商业企业推出了精彩纷呈的线上促销活动,让消费者足不出户,就能购买到心仪的优质商品。

鄞州区组织了一场网络购物节,在微信端搭建了一座“3D商场”,分为数码家电、服饰美妆、家居百货、食品生鲜四大“分会场”。消费者扫码进入,便可在80余家商铺挑选上千种商品。“3D商场”内还开通了抽奖大转盘,同时模拟线下场景提供包含各种元素的休闲娱乐活动。

各大电商平台抓住了购物节契机,推出丰富多样的活动,进一步挖掘宁波市场

的消费潜力。支付宝口碑与天一商圈合作,授予天一商圈“无现金支付商圈”称号。购物节期间,支付宝口碑进一步拓展业务,设立了2017宁波购物节专区,分时段提供午市特惠、周末乐三天、扫码红包等服务。苏宁的“818发烧购物节”实打实线上线下平台,在苏宁易购和线下门店开展全品类促销活动。

此外,阿里巴巴国际站首页设立了2017宁波购物节推荐专区,京东到家APP为沃尔玛、欧尚、M6、百果园、花果山等品牌准备了给力的折扣;邮乐网和天胜农牧在线上推出物美价廉的农副产品;途途好车网为宁波市民提供了二手车免费检测认证、二手车限时特价销售等服务……

在这些网络促销活动中,市民可以在线上完成包括挑选、下单、支付等在内的消费流程,也可以在线下购买,再通过移动支付完成交易。“电子商务已经渗透到生活的各个角落,除传统的网购外,扫码支付、网红直播和H5传播等新形式加入进来,成为拉动消费的‘杀手锏’。”市商务委相关负责人说。

渴望被尊重,渴望享受高品质生活……2017宁波购物节正通过“精品化”和“电商化”战略,让人们追求梦想成真。

## 亮点活动“抢鲜看”

- 一、吃货狂欢节  
8月11日至8月27日 鄞州区
- 二、无乐不作Let's购  
8月11日至8月27日 环球银泰城
- 三、畅想悦购,玩转夏日  
8月11日至8月27日 宁波海港城
- 三、海鲜平价月  
8月11日至9月10日 白沙码头江北店
- 四、夏日好物市集  
8月26日晚 天一广场
- 五、鼓楼沿创客市集  
8月26日晚 鼓楼沿
- 六、和义国际名品展  
8月11日至8月27日 和义大道购物中心
- 七、杉井疯狂粉丝节  
8月27日 杉井·奥特莱斯
- 八、夏日狂欢购  
8月11日至8月28日 洛兹商业广场
- 九、FUN肆东鼓道  
8月11日至8月28日 东鼓道
- 十、纳凉夜市  
7月29日至9月10日 南塘老街
- 十一、吃货嗨聚  
8月11日至8月27日 港隆广场
- 十二、品牌汽车夜市  
8月25日至8月27日 奉化岳林文化广场
- 十三、浓浓夜色,醉美金钟  
8月11日至8月27日 奉化金钟广场
- 十四、七夕鹊桥会  
8月21日至8月28日 宁海西子国际
- 十五、九峰山休闲游  
8月11日至8月27日 九峰山网香景区
- 十六、戏水狂欢夜  
8月凤凰山海港乐园
- 十七、畅享红包雨  
8月11日至8月27日 鄞州区
- 十八、网络购物节  
8月11日至8月27日 鄞州区

(文/徐展新 曹茜云)

2017宁波购物节闭幕式暨颁奖典礼 8月27日 镇海1902万科广场