

尚德琪

《说文》云：“懒，懈也，怠也。一曰卧也。从女赖声。”懒字从女，似乎毫无道理，所以梁实秋说：“当初造字的人好像是对于女性存有偏见。”什么是懒？在传统概念中，就是有力不出。但是，与有力不出极为相似的一种情况，就是无力可出。和女性相比，男性是有力的；和男性相比，女性是无力的。所以，《说文》关于懒的两种解释中，“懈也，怠也”可能是针对男性而言的，肯定是贬义的；“卧也”可能是针对女性而言的，也许是褒义的。

懒，大概有这样一些临床表现：一、拖拖拉拉，磨磨叽叽；二、推推脱脱，弯弯绕绕；三、绵绵软软，病病歪歪。第一种情况是，今天的事拖到明天做，一天的事磨成两天做；第二种情况是，大家的事推给大家做，自己的事绕给别人做；第三种情况是，该做的事情好像不该做，能做的事好像不能做。如果用一個词来形容懒的状态，那就是困着。

## 随思录

懒自然有懒的坏处：你找别人帮忙，别人就不会太情愿。但并不是没有好处：别人知道你懒，也就不会找你帮忙。懒自然有懒的福分：天天闲着，也就不会累着。但并不是没有祸端：天天睡着，还能不能算活着？懒字从心，是后来的事。可能到后来，人们突然意识到了，看到的懒只是表象，真正的懒是在心里。有些人看起来忙忙碌碌，实际上出工不出力；有些人看起来辛辛苦苦，实际上出力不出活。为什么呢？心不在焉也。无所用心的忙，可能是一种不露声色的懒惰；而用心良苦的困，则可能

# 懒、散和慢

是一种超凡脱俗的勤奋。

懒散懒散，再来说说散字。散，《说文》说是“杂肉也”，可能是相对于一整块肉而言的。引而申之，散步就应该是“杂步也”，这当然是相对于一整个行程而言的。散步就是乱七八糟走一通，没有具体线路，没有具体目的地，更没有什么目的，想走则走，想停则停，走走停停，想远则远，想近则近，随随便便。很显然，这种状态跟“走路疗法”完全不一样，说轻点是放松自己，说重点就是放任自己。

也就是说，散步跟睡懒觉表现方式完全不同，但性质完全一

样，都是一种休息。在睡不着成为一种睡觉常态的时候，在找工作成为一种工作方式的时候，睡懒觉甚至比散步还要健康，还要奢侈。而这种类似于暴走的“走路疗法”，明显带有强迫症的色彩，是心为形役，甚至就是一种心病的表现。

与之相关的，还有个慢字。别人超车的时候，我说慢；超别人车的时候，我也说慢。路况好的时候，我说慢；路况不好的时候，我也说慢。连续急弯的时候，我说慢；一马平川的时候，我也说慢。为什么要慢呢，只有一个理由，就是为了安全。

《说文》曰：“慢，惰也，从心曼聲。一曰慢，不畏也。”惰者，即今之懒惰也；不畏者，即今之怠慢也。可见，最初的慢和最初的快一样，都不是关于速度的字。慢之于速度，似乎与“态度决定一切”相关：你懒了，做什么事情自然就慢了；你把别人不当回事，别人要求你做什么事情自然就慢了。

所以，在很多情况下，或者在相当长的历史阶段，慢都是一个略带贬义的词。慢三拍、慢一步是，慢慢腾腾、慢条斯理也是。慢慢地，快反而成了一个问题。谁都想快，啥事都想快，什么时候都想快，急急忙忙、匆匆忙忙、慌慌忙忙，成为一种普遍情绪。所以，有人开始呼唤慢成长，而慢生活也渐成一种时尚。

慢除了安全以外，其实还有一个重要的“副产品”，就是快，俗话说所谓“不怕慢，怕怕站”是也。慢一点没有什么，最多迟一点到达而已。而急于求成者，则常常半途而废。好多事情，都和开车、坐车有点相似：开车的人，别开得太快；坐车的人，别嫌车开得太慢。

## 说法

当年我在英国留学的时候，一开始，我觉得英国人挺松垮，早上大概要九点来钟到，到了十点半就茶歇了，午饭要吃一个多小时，到下午三点半又茶歇了。看上去，似乎没工作多长时间，但后来发现，他们的茶歇和吃饭花这么多时间，其实主要都是用来进行思想交锋。在他们的科学文化里，做科研最重要的要发展新思路，不然做不出好的研究。他们最瞧不起的是没有新思路就写论文，讽刺这种人“论文机器”，这是我在英国得到最重要的收获。我当北大校长时，就反对简单地用发表论文的数量来评职称，后来又加上什么刊物的“影响因子”，其实这些都不重要，重要的是你的研究有什么新思路、新理论或新方法，对推动科学前沿的发展有什么新贡献，或对经济社会发展有什么贡献。

——中国科学院院士陈佳洱

## 老话新聊

# 眼睛一眨，赖孵鸡变鸭

桂晓燕

老宁波都知道，“眼睛一眨，赖孵鸡变鸭”这句老话，是形容事物发展之快、变化之大。快能快到一日千里，大能大到脱胎换骨。

曾几何时，骑一辆上海产的永久牌或凤凰牌自行车上街，旁人会投来羡慕的目光；而如今，无数家庭都拥有了过去想也不敢想的私家车。于是老宁波赞叹道：“眼睛一眨，赖孵鸡变鸭咧！”

老底子，要买东西，得上商场；要写文章，得有纸笔；想打电话，得找公用电话……而现在，谁没有智能手机呢？购物、写作、通话、上网、微信、照相、计算、录像……统统机搞定！老宁波又会赞叹：“眼睛一眨，赖孵鸡变鸭咧！”

人类社会的发展速度越来越快，“赖孵鸡变鸭”的现象也越来越多，让人眼花缭乱、目不暇接。其中一个很有代表性的“赖孵鸡变鸭”现象，就是有关照相的惊人变迁，值得好好聊一聊。众所周知，现在人人都是摄影师，拍了多少照片或视频，多得无法计数。某些吃货，吃一只披萨或一只鸡腿，也要拍下来发到朋友圈里晒一晒；驴友们则逢景必游，逢游必拍，逢拍必醉（陶醉）；碰巧遇到够得上新闻的事件，更有许多旁观者举起手机进

行“现场直播”。而在老底子，照相是件稀罕事，不少人甚至一辈子都没有拍过一张照片！

在照相技术发明之前，是如何辨认一个人的容貌，证明“我就是我”、“你就是你”呢？最传统、最直观的是画图法。例如，汉元帝想了解后官佳丽的容貌，又懒得亲自考察，就让画师毛延寿为她们写生；鲁智深因三拳打死镇关西，也是被画了图形，张挂在公共场所通缉……但是这种办法很靠不住。汉元帝就上了毛延寿的当，以致最美的官女王昭君，因不肯行贿而被丑化；鲁智深大概也画得不够像，明明站在自己的通缉画像前，却没有被外人认出。

那么，在举行科举考试时，怎样来检验众多考生是不是货真价实，有没有冒名顶替呢？古人采取了类似“准考证”的办法。笔者曾在一个介绍科举知识的展览上，看到过清代“准考证”实物：很大的一张纸，上面盖着当地县、府教育部门的大印；除了标明该考生的姓名、年龄、籍贯、学籍之类信息外，还有就是描写考生外貌的文字。怎么没有性别这一条基本信息呢？那是因为当时男女极不平等，考生非男莫属。也就是说，不学无术的薛蟠可以报考，才华横溢的林黛玉和薛宝钗没有报考资格。这个问题暂且不论，看看“准考证”是

怎样描写考生外貌的。无非就是“方脸、略有须、体微胖”或“稍瘦、面白无须、右目下有痣”之类，简单笼统，排他性不强，参考价值有限。

千百年来，国人就是采用这样的办法，来进行“实貌认证”，直至照相技术横空出世。而照相技术一经问世，就日新月异。随着数码相机的迅速普及，前些年令摄影发烧友爱不释手的“海鸥”牌120相机，如今已难觅踪影；闻名全球的柯达胶卷，一夜之间亦风光不再；至于20世纪60年代初曾以玻璃片作为胶卷的代用品，又有几人知晓？

有资料表明，人类近200年的发展，超过以往几千年发展的总和！人类200万年的历史，从来没有像现在这样突飞猛进，高速发展。旧石器时代持续了漫长的几十万年，新石器时代为一万年，此后的青铜器时代和铁器时代共几千年，机械时代不过300年，电子时代只有几十年，而互联网时代才短短十几年，已经给世界带来了翻天覆地的变化……

显而易见，对于生活在这个“赖孵鸡”不断变“鸭”，而且变得越来越多的社会中的现代人，不管您拥有多少知识、多高学历，都必须认清形势，加强学习，不断进取，才不会被社会淘汰。

## 漫画角



昨天收了房

蓝波 绘

# 经济学是生活的一面镜子

朱晨凯

本书作者蒂姆·哈福德是著名经济学家，被誉为“当前最幽默的生活经济学大师”。他主笔的“亲爱的经济学家”专栏已成为《金融时报》有史以来关注度最高的专栏之一。在专栏中，他用经济学理论为读者五花八门的疑问和牢骚提供轻松诙谐的经济学解读。

和一些传统经济学书籍不同，在蒂姆·哈福德的笔下，一些经济学逻辑是用来颠覆的，经济学常识是用来被推翻的，甚至一些经济现象是用来搞笑的，让人从微观处慢慢体会经济的玄妙与冷酷，再从宏观处看懂经济的律动。

在本书中，作者比喻经济学是一面奇妙的镜子。初看是哈哈镜，把世界拉伸变形，乖巧又夸张；再看却是一面无比真实的镜子，它能透过世界纷繁的表象直抵真实。经济学有理性与非理性的矛盾统一，也有情感与智慧的微妙平衡。读懂经济就是读懂社会，读懂社会就是读懂人性。

对此，书中列举了许多现实生活中的例子。诸如：你以为高管的工资只是用来支付其工作报酬的？那不过是老板高高挂起的一串葡萄，用于激励下面的员工拼命工作，与高管本身为公司贡献的价值并无多大关系。你以为

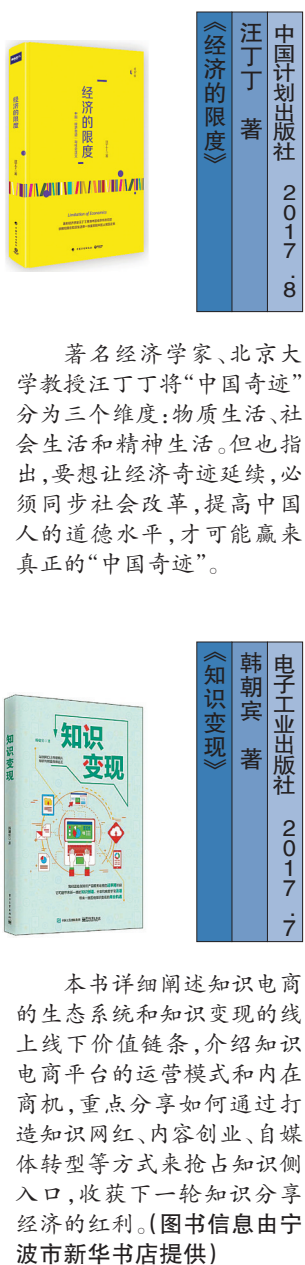
你的爱情只是两情相悦，有缘相牵的结果？别被爱情冲昏了头脑，若男女比例再稍微发生一点微妙的变化，你们的爱情都有可能发生倾斜。你以为你购买的是房子，是在支付房租的建筑成本和地价？问问你内心的声音，其实你购买的是安全感和未来的机遇，房屋的价值远

在房屋之外。书中大量对现实生活的“另类”经济学解读，为读者提供了认识世界的新视角。比如，大多数人都对大城市趋之若鹜，那么我们究竟是爱上了它的公共设施，还是城市文化，抑或是都市风景？书中指出，城市规模每扩大一倍，居民工资水平就提高10%，同时，消费品价格上涨16%，如果单纯从收入支出比的角度来讲，居住在大城市实在是件不划算的事儿，那么大城市的引力所谓何来？综合书中所述，我们爱上的并不是城市本身，而是城市因不同人群的集聚，所能产生的种种机遇。这种机遇既包括因思想的碰撞而产生的创新火花、在彼此的学习中快速增长的技能，也包括在环环相扣的人际关系网中所产生的人际通路，当然也包括城市所能提供的优良的医疗、教育、道路交通、环境卫生服务等。书中也通过数据证明这个观点，世界上大部分的创新均来自于人口密集、技术密集

大城市，资源的集聚效应会巩固“强者恒强”的定律。

对于财富平衡问题，书中指出，经济世界解决的永远是效率的问题，道德与公平大多数时候都只是一道“附加题”。如果市场完美运作，那么财富就会加速向比尔·盖茨、马云等人的手里集聚，而“卖炭翁”、“养蚕女”并不会因辛苦而得到额外奖励，卖火柴的小女孩仍将手捧火柴寒冷而死。那么如何借助市场实现公平、道德与正义，关照弱势群体，保障他们基本的生活权利？作者借助诺贝尔经济学奖获得者肯尼思·阿罗的“领跑理论”给出了解题思路——以政府“有形的手”，来调校市场的钟表，即在不损害市场效率、不造成资源浪费的前提下，由政府重新为因特殊原因而仅能慢跑的“运动员”设置起跑线。

书中指出，经济学的用途，小到解决柴米油盐一日三餐，大到调节国计民生，影响社会发展运行。看懂经济只是让你明白经济运行规律，看清事务表象之下的深层原因，而不是时时刻刻把计算和算计放在心头。生活中，把握大的经济脉动，而在小事上迷糊一点又何妨。真正精明的经济学家并不会在小处斤斤计较，就像真正成就伟大企业的企业家，往往具有大将风度，在举重若轻间轻轻撬动世界。



著名经济学家、北京大学教授汪丁丁将“中国奇迹”分为三个维度：物质生活、社会生活和精神生活。但也指出，要想让经济奇迹延续，必须同步社会改革，提高中国人的道德水平，才能赢来真正的“中国奇迹”。

本书详细阐述知识电商的生态系统和知识变现的线上线下价值链条，介绍知识电商平台的运营模式和内在商机，重点分享如何通过打造知识网红、内容创业、自媒体转型等方式来抢占知识侧入口，收获新一轮知识分享经济的红利。（图书信息由宁波市新华书店提供）

## 数字

58%

——数据显示，《战狼2》的主力购票观影人群是80后、90后用户，其中80后用户占比35%、90后用户占比46%，这两部分用户占比加起来超过80%。从70后到00后各年龄段主要购票观影人群中，女性观众都是主力，00后观影群体中，女性占比竟然高达58%。

517%

——随着开学季的到来，电脑销售火爆，据国内某知名电商的8月电脑销售统计数据 displays，整机销售19.6万台，平板销售6.8万台。其中值得注意的是，以突出游戏性能为卖点的“游戏本”，销售同比增长达到517%。

96%

——根据百度的数据，去年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%。百度平台上的旅游相关检索量已经达到日均491万，增长了27%，其中境外游剧增96%，境内游增长了25%。