

当兵没当够！ 宁海小伙通过征兵考核再入军营



本报讯(记者孙吉晶 宁海记者站蒋攀 通讯员胡余灶)“就想再当兵,没当够!”近日,宁海梅林街道小伙刘金益顺利通过了征兵各项考核,将于下月中旬奔赴部队。这已是他第二次入伍,曾经的“老兵”变成了一名“新兵”。

去年秋天,两年服役期满,刘金益原本有机会继续留在部队当士官,但一封家书送到军营——家中独居老母因操劳过度,身体状况变差。两难选择间,他十分遗憾地结束了军旅生活。

一年来,刘金益一边在家照顾母亲,一边做厨师学徒补贴家用。经过他的悉心照料,母亲的身体逐渐康复。“我还要当兵!”刘金益的当兵梦再次点燃。“从小

就梦想着能当兵,觉得穿军装的人特帅!很威武!”刘金益说,虽已脱下军装,但内心珍藏的那份向往却始终没有放下。

刘金益第一次当兵是在2014年,当时19岁的他身怀军旅梦想,从梅林街道山下刘村到陕西渭南当工程兵。在部队期间,刘金益扎实学习路面、桥梁检修技能,刻苦训练,受到部队领导好评,获得了“训练标兵”“2016年度优秀士兵”等诸多荣誉。

“有如此强烈参军意愿,这在全县很少见。”梅林街道人武部相

关负责人说,事实上,今年已经是刘金益第三次参加征兵体检了。刘金益第一次参加征兵体检是在2013年高中毕业时,当年由于名额有限,依照有关规定,刘金益遗憾地错过了报效祖国的机会。第二年,刘金益终于实现了自己的戎装梦。

这一次,刘金益二次应征,成了“新兵”中的“老兵”。但他十分清晰自己的定位,“我要保持淡定,毕竟还是以新兵身份入伍。经验可以让我更加优秀,也可以帮助战友一起成长。”

象山全域旅游品牌 “闪耀”杭城

10个总投资81亿元的文旅项目昨签约

本报讯(记者沈孙晖 通讯员肖芸芸)在地方原生态节目《唱进洋》带来的热烈气氛中,昨天下午,象山全域旅游品牌发布会在杭州隆重举行,这也标志着该县旅游正式迈入“2.0时代”。

发布会现场,象山正式对外公布了全域旅游品牌新口号“嗨象山”、品牌IP卡通形象“象山旅游Logo”,并同步发布了全域旅游产品手册。“象山一直有‘东方不老岛、海山仙子国’的旅游品牌定位。随着全域旅游目的地的打造,半岛需要一个更易被感知、记忆、分享的个性化情感品牌。所以我们打造了一个年轻化的品牌超级IP‘嗨象山’。”与象山达成战略合作的上海“景域”营销总经理夏晗介绍,“嗨象山”注重情感上的互动,“东方不老岛、海山仙子国”注重内涵上的说明,两者一动一静,更加全面地诠释了象山的旅游价值。

发布会上,有10个文化、旅游项目签约落户象山,总投资约81亿元。其中大目湾新城动漫影视城、金诚之星文旅项目、“小海”文旅度假项目,将把象

山文化资源转换为文化旅游项目和产品;同恒旅游综合体、狮子山田园综合体、半山木屋度假村等项目,将建设一批极具特色的精品民宿,形成“民宿+美食+旅游”一体化的乡村旅游新格局;嫁接海洋资源,打造泗洲头国际高端体育运动小镇,让“旅游+体育”成为半岛旅游新的增长点。此外,象山与景域集团、省旅游职业学院、省旅游信息中心现场签订战略合作协议,从运营、人才、智慧旅游三个维度进行布局,共同推进国家全域旅游示范区创建。

“旅游品牌IP‘嗨象山’的打造,将推动我县旅游产品全域优化、旅游线路全域统筹、旅游品牌全域整合。同时,‘旅游+产业’的融合,将推动象山旅游从大众观光为主向休闲度假、专项旅游并重转变。”象山县旅委相关负责人说。

此次发布会由象山县人民政府、宁波市旅游局主办,象山县旅委承办。据悉,9月1日至3日,“嗨象山”品牌IP亮相宁波国际旅游展。下一步,象山将把品牌IP全面融入线路产品与项目业态中。



宣讲在基层

近日,北仑春晓街道慈岙村党总支举办“我最喜爱的习总书记的一句话”宣讲活动,当地蒲公英宣讲团成员把习总书记的话融入基层工作和农村生活中,朴实的话语说到了村民的心坎里。

(通讯员 王涵真 记者 厉晓杭 摄)

北仑： 工业社区党建联盟 助力企业发展

本报讯(记者厉晓杭 通讯员乐科奇 贾骥帆)近日,一场以“把握经济发展新常态,助力中国品质越‘质’造”为主题的“C10”工业社区党建联盟跨境电商培训在北仑区举办。制造业、贸易商和出口外贸公司等百余名相关从业人员参加此次活动,并就“跨境电商迭代升级之路”这一话题展开了“头脑风暴”。

记者了解到,目前北仑区已有企业较为聚集的工业社区10余个。为了更好地发挥党建龙头作用,推动工业园区抱团发展,去年,北仑区委两新工委牵头成立了“C10”工业社区党建联盟。北仑区委两新工委有关负责人介绍,“C”既代表“中国共产党”,也代表“社区”英文的第一个字母,“10”是指发起成立联盟的10个工业社区。作为区域化党建框架体系下基层社区建设对话合作机制,“C10”工

业社区联盟突出党建引领的方向,致力于专业性工业社区的发展。

近年来,电子商务已成为调整经济结构、转变经济发展方式的重要途径。北仑区港口物流发达,跨境电商成为未来发展的重要趋势。“希望通过‘C10’工业社区党建联盟的资源优势,为大家提供一个获取信息、促进交流、提升发展的平台。”北仑区委组织部相关负责人介绍,目前该区还出台了《C10工业联盟十约》,进一步深化推进基层服务型党组织建设。

据悉,“C10”联盟在线下每两个月组织一期交流活动,每一期活动围绕工业社区建设、服务企业发展等相关课题进行交流分享,并对近期发布的企业相关法规政策进行解读,同时,在线上建立一个工作群方面互动交流,不断提升工业社区党建工作水平,助力企业发展。

老外滩全力打造国际化开放平台

本报讯(记者徐欣 江北记者站张落雁 通讯员陈栋)作为宁波的“城市客厅”、“文化沙龙”和“时尚商圈”,老外滩一直是外国人看宁波、宁波人看世界的窗口和平台。在“一带一路”的机遇下,借助中东欧博览会的东风,老外滩全力打造国际化开放平台,努力成为宁波城市国际化战略纵深推进的示范样板。今年1月至7月,外滩商圈客流量624.04万人次,商圈营业收入达4.04亿元。老外滩街区客流量达82.03万人次,其中境外游客24.71万人次。

“中马街道要整合老外滩街区、来福士、绿地中心、中马白沙历史文化街区等区块,打造泛

老外滩国际时尚小镇,重构老外滩昔日辉煌。”中马街道相关负责人告诉记者。近年来,中马街道以老外滩成为全市首批挂牌的特色小镇建设为契机,全面加快国际时尚小镇建设。据了解,小镇将集国际智谷、跨境金融等一体的国际时尚高地,全方位展示宁波时尚以及创意理念。按照产业、文化、旅游、居住“四位一体”协同发展的规划思路,确定“企业主导+政府引导+市场运作”的建设模式。中马街道以老外滩和绿地中心为小镇发展核心,形成外滩国际时尚小镇“一核两轴两带三片区”,打造历史与现代交融片区、现代时尚与商务片区和未来时尚与创意片区。

预计到底,小镇基础设施基本配套到位,公共设施基本建成,新增建设面积1.04平方公里,总面积达到3平方公里。

在“一带一路”倡议的统领下,老外滩正成为宁波不可替代的、具有较大规模和浓厚氛围的国际时尚交流基地。依托中东欧合作交流平台,今年6月老外滩成功举办宁波中东欧博览会组委会主题活动——“舌尖上的中东欧”活动。这是连续两年主办国主题活动在外滩国际时尚街区举办。目前,老外滩已与中东欧十六国中11个国家和4个西欧国家建立了官方联系,其中在老外滩正式落地的外方驻机构共有三

家,分别是匈牙利贸易署宁波办事处、拉脱维亚投资发展署宁波办事处以及爱尔兰米斯郡商会宁波代表处。

按照“政府主导、形成规模、聚集人气、提升功能”原则,老外滩逐步回租区内符合国际化街区服务、活动、交流的物业产权,积极引入具有国际化交流、展示、签证、活动等功能的机构入住。同时发挥现有匈牙利、拉脱维亚、爱尔兰代表处等机构的作用,积极整合原有的国际人才社区平台、中东欧交流平台,着力打造具有国际交流服务功能的国际化街区。目前,塞尔维亚代表处、各国签证代办中心也已完成选址。

坚持十余年 月月说村事 高桥民乐村有个“村民理事会”

本报讯(记者朱军备 通讯员舒沁)8月26日上午,海曙区高桥镇民乐村的“村民理事会议事室”里坐满了20位村民理事会成员和村干部。这是该村第五届理事会上任后的第一次议事。自2006年7月2日村民代表大会表决成立村民理事会,至今已有10余年。

“理事会成员是从全村各界代表中推选出来的,是村务的智囊团。希望各位继续为村里的事献计献策,帮助村里各项工作顺利推进。”村党支部书记谢江伟说。

在理事会上,新村办主任虞爱国介绍了新村建设情况,农业社长毛亚芳介绍了治理污水、土地确权等工作进展,村主任潘德良介绍了近期村务工作情况。之后,谢江伟通报了近期村里想做的几件事。

在听取了村干部发言之后,村民理事会提出了意见和建议。一位理事会成员提出:“家门口的小河河水很脏,为何弄不清楚?”还有的理事会成员提出了鱼塘承包到期后需进行后续处理、监控灯装得太高路

刺眼有安全隐患、去后山的道路破旧需要维修等问题,村干部一一作了答复。

“这样的村民理事会,每月月底必开一次,雷打不动。”谢江伟对记者说,本届理事会成员中有原村干部、企业主、种植大户等18人。理事会发挥了很大作用,尤其是在村务决策前,向理事会通报情况,可以集思广益。

据了解,该村2009年开始还办起了村报《民乐季报》,刊载的内容主要是村工作计划、民生工程进展,宣传好人好事等,2013

年开始,公布每季度的村财务账目。“账目笔笔清爽,对我们的村班子很放心!”老党员老潘说。

在民乐村,所有决策要先交理事会讨论其可行性或优化方案,后再提交村民代表大会通过。同时,为推进村级事务更加合法、合理,还定期邀请机关干部、专家、律师会谈,共商村级发展事宜。

村民理事会月月说村事,村民共同建设家园,近年来,民乐村环境越来越好,已成为浙江省文明村,远近闻名的和谐村。

小创客比“造桥”



近日,鄞州福明家园社区举行青少年创客大赛,小创客利用主办方提供的木条来搭建梯桥模型。辅导老师根据木条不能重叠、承重测试、外观创意等三方面给参赛作品进行打分。

(丁安 樊芸波 摄)