

最前哨

上周，象山星光影视小镇突然迎来了108位嘉宾，他们的头衔是全省特色小镇的“镇长”。

从2014年特色小镇初探，到目前全省上百的布局，特色小镇的路径越来越清晰，“市场化”和“高端化”逐渐成为小镇发展的新标准。在为期三天的特色小镇“镇长”论坛中，象山星光小镇、前洋E商小镇等宁波本土小镇受到了广泛关注。



来自全省特色小镇的“镇长”正在参观象山星光影视小镇。

(张陆沁 摄)

观点

省发改委副主任翁建荣谈特色小镇创建：

# 政府不越位 市场要到位

目前，我省有106个省级特色小镇正在创建，未来，还有更多的小镇加入进来。翁建荣强调，特色小镇必须是承接全球新一轮科技革命和产业变革的先进地；必须是践行新发展理念、深化供给侧结构性改革的示范地；必须是助推转型升级、加快实现两个高水平的生力军，要严格按照特色小镇的概念内涵来推进建设。

到底特色小镇，“特”在哪？路往哪走？“特色小镇要科学发展，除了方向要正确，产业发展一定要走高端化和市场化，这里不仅包含了小镇发展的规划，更是科技、人才、服务、创新等各种要素的结合。”他说。

如何推进特色小镇高端化发展？翁建荣表示，特色小镇规划面积3平方公里，空间、资源、承载力有限，要实现小空间大产出，就必须突出坚持聚焦产业高端不动摇、坚持紧盯高精人才不松懈、坚持提供优高服务不停步的“三高”。

“规划特色小镇的初心是推进经济转型升级，集聚产业是根本。”翁建荣说，小镇建设主攻的方向要高端，信息经济小镇要瞄准云计算等互联网科技，高端装备制造小镇要主攻智能化设备和新材料等。“产业高端必须要有技术来支撑，生产技术一定要走高端路线。”翁建荣认为，要引导企业提高智能化水平，引导龙头企业制定行业标准抢占高地。

科技创新要有人才支撑，“人才强省”是省十四次党代会提出的战略目标，人才也是特色小镇要争取的第一资源。翁建荣认为，特色小镇在人才选择上讲求术业有专攻，用人上要讲究各尽其能，留人上要做到“想方设法”。

运动员要出成绩，要有强大的后援团队，同样，作为省里的“尖子”，特色小镇要走高端化路线，必须要有保障。“这个保障，不仅要政府做好配套设施建设，更要做好服务保障工作。”翁建荣强调，除了结合“最多跑一次”改革，提供“店小二”式服务，政府部门更要提供优质的产业服务，同时辅之以智能的社区服务。

高端化和市场化，是两个相辅相成的话题，特色小镇在做好高端化的同时如何提高市场化运作水平呢？翁建荣说，以市场化机制推进特色小镇，政府投资不能超过30%，是我省特色小镇“活而新”的重要体现。

特色小镇作为新事物，初始阶段政府介入多，但是经过两年多的建设，我省特色小镇已经有了很高的知名度，各类市场主体参与建设的积极性非常高，“基于这个背景，未来特色小镇建设政府这只‘有形的手’要逐步弱化，让市场决定。”翁建荣说。他认为，政府主导要弱化，但是服务是不可缺的，要大胆突破，拓宽市场化参与小镇建设的渠道。小镇除了提升主攻产业的市场化发展水平，更要深化投融资体制改革，创新打造小镇生态链，真正让特色小镇科学发展。

那么，政府和市场在特色小镇建设中该如何定位和形成合力？“政府是谋划者、改革者、服务者，任务是出思路、出标准、出制度。企业是主力军、建设者、创新队，要形成龙头企业主动干、传统企业抢着干、各路英雄一起干的特色小镇建设好局面。”翁建荣表示，“今后，我们要对政府‘独轮车’推进特色小镇说‘不’，坚决做到‘政府不越位、市场要到位’。”

“规划建设特色小镇的初心，是推进经济转型升级。所以，特色小镇天生就不是‘下里巴人’，必定是‘阳春白雪’。”翁建荣说，未来特色小镇发展首先要不折不扣落实好全省现场会议精神，然后要向“市场化”“高端化”发展，让特色小镇成为浙江经济发展的新增长极，“百个特色小镇，就是百个发动机”。

# 走市场化和高端化之路 特色小镇背后的产城融合与再造

本报记者 包凌雁  
通讯员 朱圆

## 影视新兵表现卓越

象山星光影视小镇，是特色小镇中的“新兵”，本月初刚被列入第三批特色小镇创建名单，也是全省唯一的创建类影视特色小镇。从汉唐到民国，一天穿越千年，是《琅琊榜》《芈月传》《三生三世十里桃花》这些热播剧的拍摄地。小镇已经接待了650多个剧组前来拍摄，今年“预约”拍摄的剧组达200个，现已进场了95个，日接待剧组10至15家，居全国第二。2016年，小镇产业区经营性收入9.17亿元，同比增长108%，实现税收5200余万元，同比增长335%；景区年收入8700余万元，年接待人数突破180万人次，累计接待游客达1000万人次。2016年，小镇门票收入在影视基地景区中居前三甲。

目前，产业区已带动周边村庄建设影视客栈210余家，共4100个床位，新增道具制作等影视制作相关商家75家，充分带动了周边村民4000余村民的就业。实现了“一个项目，形成一个产业链，带动一方发展”的发展模式。

据介绍，以全球化的视野，象山星光影视小镇将打造成为国际化的影视基地，与全球顶级影视制作公司英国松林公司、加拿大Cina Space公司、韩国特效团队、新西兰维特影视制作公司和好莱坞中国投资集团正在对接合作，进一步引入全球高端的影

视特效公司与后期制作公司，完善小镇影视产业链和配套设施，实现影视拍摄场化与工厂化。

此外，象山县先后出台政策，在企业落户奖励和税收政策等方面大力推进影视文化产业发展，引进北京泽悦、大盛国际、上海耀客等560家企业落户，王宝强、秦岚、张纪中等明星工作室落户，1月至7月共引进落户企业253家，同比增长90.2%。“镇长”陈建瑜介绍说，2013年小镇签约引进浙江广电集团共同开发总投资18亿元的“中国海影城”项目；引进民营资本上海石勇集团，建成投资2.4亿元的民国城……“新兵”的思路“活而新”。

象山星光影视小镇在自身不投入或少投入的前提下，以市场化的手段创新机制，实现与落户企业合作共赢，多边受惠。小镇与北京惊蛰影视文化传播公司合资2650万元建成亚洲最大的标准水下摄影棚；与《长安十二时辰》剧组合作建设总投资5000万元的唐城场景，以股份合作形式参与投资。

## 跨境电商一马当先

“今年江北电商经济发展迅猛，前洋E商小镇对江北乃至全市GDP增长都是重要支撑。”近日，在宁波市发改系统经济研讨班上，市发改委主任彭朱刚在讲话中屡屡为前洋E商小镇点赞。1月至6月，小镇实现电子商务交易额548亿元，同比增长1100%，其中无界电商实现营业收入25亿元，同比增长207%。

8月初，在嘉兴市嘉善县召开的浙江省特色小镇规划建设工

高起点规划，从源头上保障小镇创建质量。

高水平培育，从产业定位上保障小镇创建质量。

高效率建设，从项目落地保障小镇创建质量。

高标准投入，从要素供给上保障小镇创建质量。

高层次创新，从体制机制上保障小镇创建质量。

作现场推进会上，浙江省特色小镇第三批创建名单正式公布，其中宁波江北区前洋E商小镇的名字赫然在列。

截至2017年6月，园区集聚各类企业4373家，注册资金近350亿元；财政收入突破8亿元，全社会固定资产投资超40亿元，电子商务交易额突破1000亿元；实现外贸进出口额13亿元，跨境电商交易额11亿元。计划到2020年，核心区实现每平方公里电子商务交易额超过1000亿元、销售额100亿元、税收5亿元以上。

按照“按季计步，一年变样，三年成形”的工作节奏，小镇正全力以赴把概念图变成效果图，把效果图变成实景图，把实景图变成效益表。今年，小镇努力实现主要经济指标在去年基础上全面翻一番，力争限上商品销售额100亿元以上，电子商务交易额1000亿元以上。

在中国跨境电商创业孵化基地，聚集的年轻人，几乎都是“90后”。“我们孵化的主要是跨境电商出口企业。这个办公室里都是一些个人创业的小公司；3个月以后，如果做到一定规模就会搬到对面的办公室，组建成三四个人的小团队；6至12个月以后，可以搬到四楼的办公室。如果这时候创业团队还没有达标，我们就会劝他们去就业。”浙江鸟课网络科技有限公司总经理韩杰说，电商这个行业发展太快，如果一年还没有做到一定的规模，那我们就会劝他转向，“原先这里是会议室、咖啡厅，现在都变成办公区了，实在坐不下啊。”

很多人驻企业通过亚马逊等平台开店，淘到了跨境电商的第一桶金，金永强就是其中之一。“做跨境电商接触的是最直接的国外用户，用户反馈能非常及时地接收到，我们必须经常调整产品的外观、性能等去适应海外市场。”金永强表示，宁波的制造业非常发达，为产品的迅速更新提供了强大支撑，再加上跨境电商这个渠道，不愁产品没有销路。

“目前有3000多人在园区核心区办公。”宁波电商经济创新园区有关负责人说，“小镇区域是园区目前开发建设的‘主战场’。我们在聚焦产业特色、塑造小镇形态、整合小镇功能、培育小镇文化等方面扬优势、查短板、补短板，努力建成经济规模大、创新活力强、开放程度高、要素配置优、综合环境佳并在国内外有一定影响力的电商经济创新园区。”

## 高水平培育特色小镇

“通过两年多的努力，我市特色小镇工作加快推进，在刚刚



图为前洋E商小镇客厅。

(鲁统磊 摄)

