



平均每平方米区域5人“踩点”、每个展位接待125人次咨询。这是昨日结束的2017宁波国际旅游展交出的“人气成绩单”。仅仅举办三年、展位从百个起步的B2C消费型展会，凭什么在这么短的时间内实现“人气逆袭”，销售额增加近7倍呢？答案就是国际化。

货物吞吐量增速波动上行 消费品进口值创新高

本报记者 包凌雁
通讯员 施静娴 宋兵

宁波航运经济监测平台报告显示，2017年上半年，宏观经济环境持续改善，航运业复苏迹象明显，航运企业运输量稳步增长，经营成本在基数效应作用下较去年同期有较大提升。

上半年，宁波港区货物吞吐量快速增长，增速创历年新高。共完成货物吞吐量27811万吨，同比增长14.57%；完成旅客吞吐量73.30万人次，同比增长3.95%。一季度沿海货运市场受春节影响较大，节前沿海散货运输市场整体偏弱，节后运输市场先抑后扬，快速恢复，下游企业采购量明显放大，运力供不应求。二季度国内经济形势基本稳定，海运需求淡季特征显现，总体市场有所走弱。但国内经济稳中向好，海运市场需求回升的基本面未变，并且较2016年的低基数而言，上半年宁波港口货物吞吐量增速明显加快，创历年新高。

宁波航运经济监测分析平台抽样选取44家宁波地区航运企业，上半年样本企业主营业务成本为21.0亿元，较去年上半年增长38.9%，较去年下半年增长3.5%。其中，散货运输企业主营业务成本同比增长25.4%；油运企业主营业务成本同比下降13.9%。从季度走势来看，随着行情逐步趋稳，监测企业成本支出增幅有所减缓，监测企业一季度和二季度支出分别占上半年总支出的44.9%和55.1%，同比增长44.6%和34.6%。

数据显示，外贸货物吞吐量增速波动上行。全港域共完成外贸货物吞吐量16859.65万吨，同比增长12.58%，比一季度末加快1.37个百分点。上半年宁波口岸进出口贸易表现不俗，1月至5月宁波口岸进出口总值5379.92亿元，同比增长22.80%，其中进口增长52%，出口增长13.7%。尤其是1月至5月宁波市对“一带一路”沿线国家进出口与去年同期相比增长29.3%，高出宁波市外贸总体增幅6.5个百分点。进口方面，多种大宗商品进口量明显增加，其中进口铁矿石同比增长105.5%，进口原油同比增长73.9%。特别是宁波口岸消费品进口值创历史新高，1月至5月进口消费品50.6亿元，同比增长51.7%，其中5月同比增长81%，创口岸消费品单月进口历史新高。出口方面机电产品仍为最大出口商品，同比增长17.7%，占全市出口总额的48.86%。受口岸进出口额增速波动上行影响，宁波港域外贸吞吐量也表现良好，同比增速呈波动上行态势。

航运企业生产经营最大的三项支出是燃料费用、港使费和船舶折旧费，上半年费用分别占主营业务成本的27.7%、20.9%和16.0%，同比分别增1.0、0.6和5.0个百分点。运量增加和油价回升双重影响使燃料费用显著增加；港口相关收费政策的修订增加了航运企业港使费；此外，职工薪酬占主营业务成本的8.9%，同比减少2.8个百分点，上半年船员工资止跌回升，但与去年年末大跌仍存在较大差距，职工薪酬成本占比回落。

不过，总体来看，随着运输市场行情好转，主营业务量的增加，虽有部分生产经营支出增加，但企业总体效益保持平稳，宁波航运企业经营形势有所改善。

“一带一路”游线受消费者追捧。
(胡龙召 摄)

三年成长为“10万人次级”交易展会 国际化引领宁波旅游“人气爆棚”

本报记者 张正伟
通讯员 沈宁

近年来，宁波抓住“名城名都”建设，尤其是“一带一路”建设机遇，大力推动旅游“走出去、引进来”，崭新的城市形象传播到世界的各个角落。今年国际旅游展共吸引了印度、斯里兰卡、克罗地亚、捷克等“一带一路”沿线国家的16家境外机构参展，数量比上届增加了近两倍。此外，今年我市通过加大营销力度，入境游客数量稳步增长。今年上半年，我市共接待入境游客79.92万人次，同比增长10.81%，其中外国人入境42.24万人次，同比增长9.96%。

“一带一路”游线走红

普吉游、东欧四国游、斯里兰卡游、俄罗斯游……今年的国际旅游展上，飞扬、国旅、中青旅等旅行社获得了深耕“一带一路”市场的丰硕成果，推出的上百条特色鲜明、价格亲民的游线受到市民抢购。许多“银发族”早早预定了国庆、春节期间外出度假的线路。“原来只是到周边的日韩、新马泰走走，现在在中东欧、西亚、北非的国家一下子推出了许多新线路，感觉有点挑不过来了。”大老远从北仑春晓赶来的钱大爷和老伴围着展位转了好几圈，最终决定今年冬天去奥地利、匈牙利、捷克和斯洛伐克四国度假。

通过连续四年举办中国（宁波）—中东欧国家旅游合作交流周、“百团千人游中东欧”活动，宁波与中东欧国家在航线开设、旅游投资、落地签证、客源互送等方面的旅游合作日益紧密。宁波旅行社开发的中东欧线路逐年增加。“今年的旅游展上，紧靠西欧的中东欧游线因为生态环境好、康体休闲设施完善，特别受宁波游客欢迎。”国旅宁波公司相关负责人说，公司接下来将加大对保加利亚、罗马尼亚、立陶宛等中东欧国家的探线力度，尽快推出新游线。据统计，今年旅游展上，浙江飞扬、浙江省中旅、国旅宁波公司交易额分别达到1285万元、700万元和430万元，均比上届大幅增长，其中中东欧游线功不可没。

在今年的国际旅游展上，日本、韩国、印度、泰国等出境游传统客源“大户”在产品上进行了创新，日韩更加注重休闲体验，印度、泰国主打文化体验。此外，斯里兰卡、阿联酋、俄罗斯等新兴旅游目的地则带来了海岛游、冰雪游等新线路。据统计，今年国际旅游展共吸引观众客商10万人次，实现交易额7860万元。

引领境外游客“走进来”

向来有往是旅游国际化的“双向选择”。近年来，随着国际合作的加强，宁波旅游对外营销，“引进来”工作成绩喜人。

今年年初以来，宁波加大对境外重点客源市场的推广力度，先后



捷克首都布拉格市景图。
(包凌雁 摄)

举办了宁波旅游美国加拿大推广年、日韩推广年和海外宣传周等活动；借助国家旅游局、省旅游局的各种推介平台，积极参加中国海上丝绸之路、中国世界遗产联盟、中国会奖旅游城市联盟等各类市场促销联合体。近年来，旅游逐渐成为世界了解宁波、宁波走向世界的一座桥梁。宁波旅游形象推广中心成为国际大会及会议协会（ICCA）会员，积极参加德国IMEX会奖旅游展、韩国MODE国际旅游展等国际专业性展会。

今年以来，宁波还积极打造具有核心竞争力的国际化旅游产品，面向东南亚、港澳台和日韩等市场，包装开发以雪窦山五大佛教名山为核心的佛教文化旅游产品；加快“旅游+”步伐，包装适合国际市场的文化体验、休闲度假和商务会展等产品。

对接“一带一路”好戏待续

为了推进“名城名都”建设，努力融入“一带一路综合试验区”

创建，加快打造“国际休闲旅游目的地”和“国际港口旅游名城”，近日，市旅游局正积极编制宁波创建“一带一路”综合试验区旅游国际合作行动计划。按照该行动总体目标，宁波将全面提升旅游业对外开放与国际合作水平，力争到2020年，全市入境旅游人数、旅游外汇收入保持年均两位数字增长，形成一批可复制、可推广的旅游对外开放与国际合作经验。

在国际化旅游产品打造方面，宁波计划以梅山湾蓝色水道、万人沙滩、国际赛道等特色项目为引领，建设以海上丝绸之路起点为形象的国际化滨海休闲旅游目的地；开发邮轮旅游线路，引进邮轮总部，建设国际邮轮基地；打造具有国际影响力的海上丝绸之路文化旅游产品，举办各类国际文化交流活动，展示宁波东亚文化之都形象和影响力；推进旅游产业融合，打造以商帮文化、商务会奖、海鲜美食等为代表的国际旅游系列特色产品。

在提升入境游便利度和国际化

观点

“一带一路”建设给旅游业带来什么

《“十三五”旅游业发展规划》提出，要建立丝绸之路经济带城市旅游合作机制，提升“一带一路”旅游品牌的知名度和影响力。那么，旅游业在“一带一路”中的角色和作用如何？“一带一路”又将会给亚洲旅游带来哪些新机遇？

“中国旅游业的快速发展使得我们成为世界上旅游增长最强劲、市场规模最大的引擎，而且是入境、出境、投资全方位发展综合性的大引擎。”现代旅游业发展协同创新中心主任、国家旅游局中国旅游智库秘书长、南开大学教授石培华指出，中国入境旅游

80%以上还是亚洲的区域市场，相互交融性更强，同时也是竞争性最大的市场。

石培华认为，旅游要想实现共赢，还是要在产业的深度合作上做文章，从大众的观光旅游和专项旅游，发展到融合健康、快乐、文化体验、教育的旅游业态。

2016年全国旅游投资达1.3万亿元，未来3年旅游投资总额将超过3万亿元，并将带动15万亿元以上的综合投资，旅游投资已然进入万亿时代。在万亿时代到来之际，该如何把握投资机遇，迎接挑战？景域集团首席战略官李丹表示，中国旅游市场从来不

缺需求，缺的是有效供给，供给端领军企业的核心能力在于规划、投资、渠道、品牌、运营进行管理，从而搭建一个完整闭环。

作为专注于文旅板块投资的资本方代表，北京左取投资管理有限公司创始人兼CEO胡伟东认为，从旅游延伸到相关的各个领域，再细分到资源、产品、渠道和营销四个板块，可以发现旅游业的下游营销端其实已经成为一个红海市场，无论是OTA还是线下旅行社成熟度都已经非常高，但是现在相对来说提升空间比较大的应该集中在上游。

(摘自《21世纪经济报道》)



来自中国的小学生在布拉格街头写生。
(包凌雁 摄)