

最严监管+呵护育肥“虾兵蟹将” 象山港渔业资源恢复速度达历年之最

本报讯(记者余建文 通讯员黄呈炜)“拳头大小的乌贼成群结队，攀上养殖网箱‘安家’，这景象，多年来我还是第一次看到。”象山港海洋牧场研究团队负责人申屠基康高级工程师兴奋地告诉记者。

市海洋与渔业研究院的最新调查数据显示：今年，象山港渔业资源恢复速度达历年之最。这从一个侧面证明，今年国家实施的新伏休制度以及我市开展史上最严格海洋渔业执法监管取得明显成效。

据悉，每两个月，市海洋与渔业研究院要对象山港渔业资源进行一次调查。最近两次的调查显示，港内大黄鱼、曼氏无针乌

贼、银鲳、真鲷、刀鲚、日本鬼鲈和海鳗等衰退渔业资源种类的出现频率明显增加，呈现一定的资源恢复态势。研究人员说，以往因为过度捕捞，到了6月底，港内就难觅中国对虾踪影，但今年直到7月份，象山港内仍有大量中国对虾，很多还是体长9厘米以上的“大个子”。此外，今年港内蓝点马鲛的数量较往年明显增加，到6月份还能被轻易钓获。

通过投放人工鱼礁、养殖藻类以及增殖放流等综合手段，市海洋与渔业研究院10余年来倾力打造的象山港海洋牧场，愈加生机勃勃。经调查，港内现分布游泳生物多达146种，其中核心水域的渔业资源密度较普通水域提升逾两倍，黑鲷、黄姑鱼、青石

斑鱼、褐菖鲉等优质鱼的种群优势显著提升。海洋牧场也为黑鲷等渔业生物种类提供了优质产卵和育幼场所。

调查显示，今年春季，港内绕足类数量较往年增加了1倍多。“建场20年来，今年‘虾仔’数量是最多的。”宁波象山港湾水产苗种有限公司负责人徐万土说，因为育苗需要，往年公司总要申请增设几张“虾仔”张网，但今年破天荒没去申请，凭着已有“虾仔”网的捕获量就远远超过了育苗需求量。

市海洋与渔业研究院院长林庆欢说，伏休提前一个月，加上保护幼鱼等强力监管措施，为“虾兵蟹将”特别是幼鱼生长提供了良好的休养生息环境。非法网具被大量清理之后，港内“虾仔”数量随之猛

增，为鱼虾生长提供了丰富饵料。

今年，象山港海洋牧场区域的海钓船大幅增加，但海钓收获量却比往年明显增多，黑鲷、褐菖鲉等优质鱼更是收获颇丰。而且，今年象山港内的海蜇数量达到几年来最高水平，在六七月份捕捞旺季，单艘小型渔船的日捕捞量有上千斤之多，这也是象山港生态环境持续改善的一个例证。

市渔业监管部门人士表示，虽然象山港渔业资源恢复状况令人欣喜，但与上世纪七八十年代相比，仍有巨大的差距。渔业资源的修复需要长期的过程，只有市民自觉抵制食用幼鱼，渔民不违法捕捞海产品，再加上政府部门的持续监管，才能实现港区生态系统的健康、可持续发展。

镇海： 推进两新组织 党建覆盖“全域化”

本报讯(记者黄合 通讯员郑组轩)排摸两新组织12455家，新建党组织77家，符合条件的两新组织党组织单建率达到100%，小微企业党组织应建尽建率达到100%——过去一个月，针对两新组织覆盖的“硬任务”，镇海区交出了诚意十足的“成绩单”。

按照“奋战60天、集中抓组建”专项工作要求，镇海区全面推行“网格党建、区域统筹、党群联动”模式，确保两新党建不留空白、不留盲点、不留死角。

这是一次“地毯式”的全面体检。自7月底以来，镇海区镇村(社区)三级联动，6个镇(街道)和2个专业园区共建立责任片区83个，逐一对照12000余家两新组织进行梳理比对，及时剔除一批一企多照、关停并转、空壳公司的两新组织，做到“企

业规模清、经营状况清、业主身份清、职工情况清、党员数量清、组织设置清”。

商务楼宇内的党员相对松散，互联网企业、文化企业员工流动性很大，一些两新组织里党员过少、经费不足……针对排查中发现的问题，镇海区同步进行“网格党建”，不仅在一批较大外资企业中相继建立了单建党组织，还按照地域相邻、产业相近、便于管理原则，建立联合党组织165个，对5200多家两新组织进行党建“兜底”覆盖。

针对两新组织普遍存在的经费、场地、人员等问题，镇海区也拿出“真金白银”全力支持。据悉，今年镇海财政安排150余万元、区管党费划拨60万元，专项用于两新党建工作；加强8个枢纽型党群服务中心建设，打造“10分钟党建阵地活动圈”。

奉化青云村获评国家级“美丽乡村示范村”

本报讯(记者杨绪忠 通讯员张烈鑫)住建部、中央农办等五部委日前公布了2017年改善农村人居环境示范村名单，全国有99个村入选美丽乡村示范村，浙江省共有9个村入选。其中奉化区萧王庙街道青云村是我市唯一入选的村庄。中央财政将给予青云村100万元专项补助(奖励)资金。

青云村位于奉化区萧王庙街道，西距溪口雪窦山风景区10公里，是一个具有近千年历史的文化名村。村内传统古建筑保存数量庞大，主要类型有民居、祠堂、藏书楼和桥梁等。村庄整体风貌保存了清末民初的风格。近年来，青云村先后获得中国传统村落、浙江省乡村记忆示范基地、宁波市历史文化名村、宁波市生态村等荣誉称号。

昨天，记者从青云村村委了解到，为更好地发展古村，村里已邀请专业建筑设计研究院编制了《奉化区青云村保护和利用规划》，将村庄定位为历史人文村落、旅游接待重地。在古村落抢救方面，目前已对原有的将要倒塌的古建筑进行抢救性修复，再按照统一规划，在尽可能保持原貌的基础上，对古建筑进行统一翻建。同时做好20世纪80年代老房子的外墙立面改造等工作。

“截至目前，一期工程已经基本完成，修复古建筑3万多平方米、农房外立面整治改造126户、建设河道绿化公园6500平方米，全村三线均做了埋地处理。”该村相关负责人表示，下一步，该村计划用三到五年时间开展二期改造，同时致力于古村落旅游项目开发，发展古村落经济。



青云村一景。

(市安居宜居美居办供图)

北仑： “功能型党小组” 助推服务再升级

本报讯(记者厉晓航 通讯员乐科奇 贺静丹)今年以来，北仑区以“组织定制、党员走班”为方向，将党组织体系和工作触角延伸到个性化帮扶、精细化治理和高效化发展，推动“组织所能”与“群众所需”无缝对接，科学设置10个功能型党小组，激活了基层党组织活力。

老百姓需要什么，“功能型党小组”便开有针对性的服务项目。绿手环党小组旨在监督企业落实环保责任。党小组负责人张国祥告诉记者：“党小组成员可以凭证出入临港大企业，也可以把有关问题反馈给北仑区环保

局，并向居民进行环保宣传和知识普及。”

“功能型党小组”同样把服务送进了企业。宁波经济技术开发区现代国际物流园区内企业集聚，安全生产是重中之重。安全互助党小组由天翔货柜、中外运、铃与物流等6家企业的党员组成，他们均在企业中担任着安全生产负责人或安管员等职务。

北仑区委组织部有关负责人认为，“功能型党小组”根据党员的特长与兴趣爱好进行搭配组合，推动党建由“组织覆盖”向“提升功能”深入，为发挥党员先进性提供了更广阔的舞台。

象山仇家山村： 田间地头说事 说出和谐新风

本报讯(象山记者站陈光曙 记者沈孙晖 通讯员黄薛栋)“承包土地少、分布散，不利于连片耕作、规模经营，希望村里能考虑土地流转。”近日，象山丹西街道仇家山村党总支书记王世新等人来到村东南角几家大棚蔬菜种植点上门“说事”。在聆听菜农的呼声后，王世新等经过调查摸底，并向街道及对口部门了解相关政策后，立即召开村班子扩大会议，通过了整村土地流转启动方案。这是仇家山村在田间地头开展“村民说事”的真实写照。

在“村民说事”推行之初，村民的参与度并不高。在固定说事日，村干部坐在村会议室，却

等不到上门说事的村民。村班子商议后，决定改变说事时间，避开村民日间劳作，改为黄昏后进行；改变说事形式，通过拉家常的方式，拉近双方距离；说事地点也由固定变为流动，田间地头、村杂货店、祠堂、村民家中……哪里合适，就在哪里说。

如此一来，村民参与说事的热情高涨，说事内容也从个人利益诉求扩展到村庄发展、基层治理、工程建设等大事、难事上。去年下半年，一村民找到村干部，要求承包村级项目建设中涉及的打围墙、挖土方等工程。村里进行“村民说事”后决定驳回，坚持村庄大小工程建设统一由村经济合作社出面承包，收益

归村集体经济，不入私人腰包。对此，村民们表示信服。

今年，仇家山村专门成立了村事顾问团、和事佬、行业服务队，村事顾问团由村主要干部、妇女主任、老党员等组成，和事佬由专门负责调解的村干部、德高望重的老村主任和能说会道的村民代表组成，行业服务队成员是村里的20余名行家能手。自3支队伍成立以来，“说事”之后的“办事”能力显著提升。

据悉，自今年6月被列为丹西街道首批“村民说事”示范推进村以来，仇家山村共召开村民说事会31次，调解各类信访矛盾36起，为村民提供各种代办服务48人次；说事会现场答复55件，流转交办12件，办结率和满意率均达100%。



喜迎盛会

9月6日，海曙区白云街道云丰社区的党员正在布置“喜迎十九大”宣传海报。连日来，海曙区的街道社区纷纷在宣传栏醒目处张贴迎庆标语和画报，为党的十九大胜利召开营造社会氛围。(刘波 摄)

深耕集团品牌战略 中基汽车开启新征程

9月6日，宁波中基汽车产业投资(集团)有限公司在中基奥迪举行揭牌仪式，它标志着中基汽车集团化战略正式落地，同时为构建宁波汽车服务产业新业态，中基汽车做出了新的尝试与探索，紧跟新步伐，再攀新高峰。

**耕耘15年
铸就宁波车界响亮名片**

中基汽车最早起源于以外贸行业著称的中基宁波集团股份有限公司，是宁波最早从事进口汽车销售的汽车品牌。2002年10月，宁波中基汽车贸易有限公司成立，中基汽车由单一的进口汽车销售拓展到汽车售后服务领域。它与进出口贸易、物流两大产业板块并驾齐驱，成为中基集团的三驾马车之一。

2003年5月，中基汽车旗下首家汽车4S店宁波雅华丰田成立，中基汽车战略布局由此进入品牌化、集团化运营。2005年5月合资成立首家奔驰4S店，2006年6月创建东风本田4S店，2008年8月亚洲首家最大规模的中基奥迪城市展厅开放……截至目前，已拥有13家中高档品牌4S店，旗下拥有奥迪、一汽大众、东风本田、一汽丰田、广汽丰田、通用别克、奔驰等七大品牌，年汽车销售逾1.7万台，维修逾14万台次，销售总额达45亿元。在实现自身经济价值的同时，中基人始终以用户满意为己任，为宁波广大市民创造更便捷、更充分、更满意的汽车文化生活！在宁波地区“中基汽车”已是影响广泛。

**深耕布局
开拓产业新领域**

近几年，汽车市场分水岭现象明显，互联网+对传统行业产生了革命性的颠覆，夹缝生存成为业界常态。敢为天下先的中基汽车以“集团化运营、品牌化运作”为两大拳头，全面抗击汽车市场的各种风云变幻。立足当下，与时俱进，创造服务无止境。中基汽车将在互联网+快修连锁、中基品牌二手车、平行进口车、汽车金融、融资租赁、汽车用品智能制造、中基汽车智慧科技谷等具有时代里程碑的项目上实现产

**集团战略
中基汽车踏上品牌新高度**

而今，宁波中基汽车产业投资(集团)有限公司的成立，更是拉开了中基汽车走向集约化、品牌化、资本运营化、再启新征程的序幕。利用集团集约化效应，在深挖汽车行业新领域、努力开拓未来汽车生活的新业态、打造“中基汽车”品牌等方面跨出了一大步。相信在未来，“中基汽车”不仅是我们汽车生活的车管家，更是我们精神生活领域的一个依托与承载。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里！中基汽车，正在向汽车服务产业航母的方向扬帆起航！