

互联网云生活行业赛



■码疯窝学院

码疯窝学院开启二次元互联网+IT教育的学习新时代。产品共分三部分:1.教育平台,在线教育平台给用户提供免费全套的学习解决方案,有路线、专题、实战、问答、笔记、题库等,后台拥有大数据分析系统,能够智能地为用户推荐拆分课程,提供混合式学习方案。2.二次元,在教育平台中植入二次元元素,有故事、人物、小说、剧本、漫画等,让用户体验到趣味性和参与感。3.星主播,培养一批网红老师,让老师在二次元的灯光下,通过半玩半学的状态快速的带学生科普和入门,最终将学生交给专业的VIP讲师,迈向就业。产品目标用户主要针对大学生,想要转行的在职人员。

■蚂蚁侠

蚂蚁侠项目围绕儿童户外素质教育展开,是业内极少数拥有课程理论的项目;所有产品将体验到趣味性与课程体系结合,按照一天一本本领严格执行,在业内处于领先地位。目前项目完成自订标准,产品自行设计,通过加盟模式营销,基地建设,执行,已实现多方式资源共享,共融。满足3至13周岁孩子的教育培训,后继延伸由7至13岁同龄在线传播素质、自然探索等56个相关技能培训课程,根据线下,线上教学形成主题课程,配套提供工具包,训练营等相关服务。2017年下半年计划试点少儿教学自媒体营销,强化渠道推广,以及新品开发,主题基地合作拓展,师资方面经认证的幼师,教练超过200个,全年销售突破500万。

■驴营地

杭州驴营地商务服务有限公司成立于2014年,公司依托千岛湖优质的风景资源、户外资源,以“精致生活,移动旅居服务商”为发展理念,通过驴营地不断创新的服务内容输出与更多的景区、度假村、民宿、乡村建立战略合作,并激活已经存在的闲置旅游土地,驴营地旗下拥有自己专业环湖骑行运营公司,赠送滑步车亲子俱乐部,赤拓教育科技板块,千岛湖露营营地,收心谷酒店,千岛湖环湖公路旅行服务部等。驴营地将围绕千岛湖环湖经济带打造集休闲度假、体育运动、乡村文化、公路骑行、儿童赛事的综合运营体,把“千岛湖模式”输出到各地。2017年上半年实现收入480万元,同比2016年上半年收入同比增长100%,营业额增长120%,会员数高达5.5万,收获天使个人投资400万元。

■约画

约画网主要从事原创手绘创意服务,希望通过艺术人才对企业美学、社会美学等方面进行提升,在消费升级大环境下,提升企业文化软实力,提高原有产品设计美感,主要服务项目为手绘创意设计,包括手绘视频,ip形象,品牌策划等。目前已与国内多家大型企业单位达成合作协议,服务了诸如红十字基金会、新世界百货等传统企业,也有比特大陆,搜房网等互联网企业。目前已获得唯嘉资本本轮的早期投资105万元,市场前景广阔,预期两年内将达500万元—1000万元年营业额。

■科灵新媒体

苏州翰云科灵网络信息服务有限公司是一家提供社交营销、精准营销、系统开发、产品策划、社群运营等业务为主的现代化新媒体企业。公司提供微信公众号、新浪微博、今日头条、搜狐媒体、品牌策划、创意包装、产品CPS分成营销等服务。公司致力于创造高品质、最有品位、最值得信赖的新价值,曾经单日增加微信粉丝30多万,被誉为“朋友圈与粉丝运营之王”。项目于2016年12月,挂牌苏州股权投资交易中心新三板挂牌层,成为江苏第二个挂牌的新媒体企业。2017年6月,科灵新媒体被授予并担任“苏州工业园区新媒体行业协会副秘书长”单位。

■智能百变鞋——脚部大数据系统

智能百变鞋是基于女性穿高跟鞋多重需求下进行研发,通过团队国内国外9000公里的寻找,1026次的实验,108道工序,386天的试穿,终于迎来了女性的第二次脚部解放。通过扫描鞋跟及大数据功能,更好的解决了穿高跟鞋带来的10多种脚疾。目前产品拥有国内22项专利,3项发明,14项实用新型专利。目前已有订单4249万,已经批量生产,预计2017年销售额5000万元,2018年达到1亿元。



■青松MSS云安全平台

青松MSS作为安全服务托管提供商(MSSP),致力为互联网企业在云业务、IDC数据中心、云计算平台等提供强壮而灵活的云级别安全防护解决方案及安全托管服务,帮助企业有效缓解黑客攻击导致的经济和品牌信誉损失。



■阿衣巴巴

阿衣巴巴是“互联网+美丽乡村”综合运营服务平台,通过输

出整村服务体系,整合农村相关文旅、田园综合体等资源与项目,构建生态圈,打通城市中高端消费者与投资商到农村里来消费与投资,并提供量身定制、精准匹配的线上线下便捷服务,建立大数据平台,为农户、政府、用户以及投资人更好地提供服务。

■爱吐槽

爱吐槽超级APP是一款集社交分享、商业评论于一体的数据收集软件。应用从C端消费用户入手,收集可用信息,运用数据挖掘与大数据分析等技术处理反馈给B端企业。爱吐槽超级APP首次集市民反馈、民生调查、用户维权、商业评论、服务评测于一体,通过对C端市民与消费用户入手,收集可用的信息,通过数据挖掘与大数据分析等技术处理反馈至B端对政府部门,以及企业,一方面为广

■唐僧考研

唐僧考研产品定位为提供完整的考研解决方案。专业课采用一对一模式,导入流量;公共课采用粉笔网线上小班模式,改变在线教育的生产关系。公共课与专业课互引引流,产品特色在于专业课上线化,专业课程研究生标准化,用高收入规范研究生服务。公司发展目标:在2017年通过各个渠道获取用户数500人;目前已洽谈多家知名投资机构,投资Pre-A的意愿非常强烈。

■点餐宝微信小程序系统

点餐宝微信小程序系统是基于腾讯旗下开发的saas系统,主要是为了改善现在餐饮行业的一些困难和带动中小餐饮商家走出困境,提倡智慧餐饮、智能化用餐体验。点餐宝系统可以给商家带来大量的流量和收入。其中有点明显的优势:1.商家使用点餐宝小程序系统可以拥有微信里的独立流量入口,附近5公里内都能通过微信搜索到店铺。2.可以无缝对接微信公众号,让自己的店铺随处可见,二维码扫一扫即可进入店铺,让推广无处不在,用户无处不在,扫一扫即可用餐的理念随处可见。3.小程序4种人口势引导,让小程序未来充满想象,点餐小程序也会成为未来的一种趋势。

■顾家阿姨

杭州顾事馆佳信息是一家专业从事生活服务类问题解决方案的科技渠道,打造全新的影视IP内容,主要盈利模式为影视自制与全版权运营。

人人广播是国内首个基于移动互联网、个人体内社群精准群发信息的解决方案,可以应用于中小商户广告、求助、社交等多种场景。人人都可以付费将信息广播到指定区域的指定人群;平台负责认证用户的身份标签,审查信息内容,调控群发的价格。人人广播平台建立合作商家,共同开发城市品牌影视广告,为全国各地商家提供本地化服务,预计2018年可实现销售额1000万元,2019年将实现营业额3000万元,2020年可以实现营业额5000万元。

■一派科技

一派项目初创于2014年5月,为五星级酒店和知名餐饮品牌提供会员管理及营销策划服务,获得Colony Capital的天使轮投资后,于2015年5月正式成立“一派”,致力于“通过移动互联网的方式,以“智能营销”和“在线支付”为核心,为中国上千万服务型商户建立集会员管理、在线运营管理、精准营销管理于一体的智能营销服务平台,助力商户更高效的管理老客户,获取新客户,实现营收规模的稳步提升。截至2016年8月,一派已经为100多家餐厅建立会员体系,有2000多家连锁品牌提供服务,有知名餐饮连锁品牌正在使用一派的智能营销服务,平均每天为用户带来数百万的营业额。项目目前由全球最大的私募基金之一—柯罗尼基金(Colony Capital)投资,用于持续提升餐饮行业智能营销SaaS服务及企业服务能力。

青松MSS云安全平台

■阿衣巴巴

阿衣巴巴是“互联网+美丽乡村”综合运营服务平台,通过输

“创”造未来

2017中国宁波青年大学生创业大赛精彩纷呈
45个优质项目夺金揽银

跨过2016,走进2017,北京、上海、深圳、武汉、重庆等,遍布全国十余个省市地区和直辖市的广袤地域上,中国宁波青年大学生创业大赛,正成为越来越多青年创业者挥洒青春,“创”写未来的巨大舞台。

盛情似火的六月,我们播下希望的种子;金秋送爽的时节,我们静待花开的喜悦。今年6月1日,2017中国宁波青年大学生创业大赛在“大众创业、万众创新”的风潮中揭开帷幕。大赛由宁波市人民政府主办,宁波市人力资源和社会保障、宁波市青年创业创新协会、宁波市创业联盟承办。历经97天,3大行业赛分处多地,项目搜集范围覆盖全国,共征集到857个项目参赛。通过15场赛区赛和3场行业赛决赛的竞逐,不少创业者对宁波有了更深层次的了解,并深深喜爱上甬城的创业氛围。赛事进行过程中,已有75个项目确定落地宁波,另有91个项目初步达成落地意向。南城大地对于创业创新的热情,吸引的不仅有创业者,还有追逐创业项目而来的风投机构。赛事推进过程中,各行业赛执行方建立起一支超过80人的投资人队伍和超过150人的创业导师队伍,为有效保证落地项目在宁波顺利发展,各行业赛区设立了专业化平台,为项目落地、深耕宁波提供有力保障。

唐僧考研产品定位为提供完整的考研解决方案。专业课采用一对一模式,导入流量;公共课采用粉笔网线上小班模式,改变在线教育的生产关系。公共课与专业课互引引流,产品特色在于专业课上线化,专业课程研究生标准化,用高收入规范研究生服务。公司发展目标:在2017年通过各个渠道获取用户数500人;目前已洽谈多家知名投资机构,投资Pre-A的意愿非常强烈。

点餐宝微信小程序系统是基于腾讯旗下开发的saas系统,主要是为了改善现在餐饮行业的一些困难和带动中小餐饮商家走出困境,提倡智慧餐饮、智能化用餐体验。点餐宝系统可以给商家带来大量的流量和收入。其中有点明显的优势:1.商家使用点餐宝小程序系统可以拥有微信里的独立流量入口,附近5公里内都能通过微信搜索到店铺。2.可以无缝对接微信公众号,让自己的店铺随处可见,二维码扫一扫即可进入店铺,让推广无处不在,用户无处不在,扫一扫即可用餐的理念随处可见。3.小程序4种人口势引导,让小程序未来充满想象,点餐小程序也会成为未来的一种趋势。

顾家阿姨

人人广播

一派科技

阿衣巴巴

青松MSS云安全平台

阿衣巴巴

青松MSS云安全平台

阿衣巴巴

青松MSS云安全平台

阿衣巴巴



图为获奖选手合影

数字文化创意行业赛

■新武侠世界

新武侠世界是以郭南宏早期武侠电影为基础,进行演绎改编,包装形成新互联网娱乐内容的泛娱乐战略布局,包括电影短视频、转游戏等,以泛娱乐IP为主要方向,以互联网为重要渠道,打造全新的影视IP内容,主要盈利模式为影视自制与全版权运营。

人人广播

一派科技

阿衣巴巴

青松MSS云安全平台

阿衣巴巴

青松MSS云安全平台

阿衣巴巴

同时体验的高度沉浸式互动叙事体验。打造全球首期《西部世界》主题乐园,单园年营收预期30亿人民币。各个阶段IP衍生收入可提供至少20%以上额外营收。

■UDS艺术事务所

该项目致力于帮助企业解决3D动画艺术难题,自主研发拥有专利的核心技术有3D动画、彩绘、艺术树脂地坪等艺术项目。目前国内同类型公司主要有3D壁画墙纸公司,公司的核心优势在于手绘技术。目前已与绿地集团等大型企事业单位达成合作协议。预计近三年逐步与装饰、设计公司建立战略合作关系,共同研究开发艺术项目技术,预计2018年实现海外市场开拓,每年产值实现30%增长幅度。

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用

基于英语app教学的市场化应用



2017中国宁波青年大学生创业大赛特别贡献奖

智能制造行业赛

■中药创新药物“重肝清”

经过20年临床研究,采用中医药治疗重型乙肝(肝衰竭)有显著临床效果,病死率由70—80%下降至30%以下,该项目拥有国家发明专利权。2013年取得与专利密切相关的新药临床前研究许可。2015年12月取得浙江省科技厅的科学技术鉴定成果;2017年,由宁波市卫生局申报浙江省重大研究计划,目前已通过省专家组立项评审,项目核心由拥有自主知识产权成果和发明专利技术的复研康负责,团队由上海、杭州、宁波等地的多名高级专家组成。医疗研发项目已落户宁波奉化中西医结合医院,前期已投入4千万元,拥有了数十亩规划用地和门诊大楼。

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用

基于脑机接口技术的康复训练系统市场化应用