

香约二十年 二百再出发

——写在宁波二百新店开业20周年之际

在东门口诞生

这是一家老店，诚信为本，历久弥新，口碑传承了67载；这也是一家新店，旧址新建华丽蝶变，用一次次创新变革，转型升级，在繁华的三江口屹立了20年，生意盎然！

它就是，宁波第二百货商店。

今年，是宁波二百新店开业20周年。

二十载春华秋实，宁波二百用诚信和创新书写出锦绣图景，创造了一个又一个辉煌，铸就了甬城消费者心中的品牌经典。回首来时路，宁波二百已经和甬城百姓结缘半个多世纪！

1950年，中国百货公司浙江省分公司宁波市支公司第二门市部在宁波成立，八年后，第二门市部被正式命名为宁波市第二百货商店。

这是“宁波二百”的名号第一次出现在宁波老百姓生活中，也是宁波东门口的第一家百货商店，极大丰富了当时甬城消费者的购物选择。

1992年，宁波第二百货商店和宁波百货批发公司联合组建了宁波中百股份有限公司，并于1994年上市。

1995年，宁波二百在原址建成了总建筑面积5万多平方米的中百大厦，新店于1997年9月开业，从此开启了二百人追逐梦想的恢弘序幕。

在变革中腾飞

从新店开业至今，宁波二百以“与时俱进，敢为人先”的高瞻远瞩，先后进行了多次经营结构大调整。

2004年，宁波二百面对日益细分的消费市场，毅然退出占店销售三分之一的家电经营，扩大服装经营规模，当年实现销售、利润同比双超双增。

2013年，宁波二百审时度势，调整扩容，商场经营从原来的四层扩建为六层，总面积达到28000平方米。同时调整经营定位，明确营销策略，致力于打造以“女性消费、家庭消费和中老年服饰消费”为重点，“知名品牌、中档价位、满意服务、面向大众”的中心城区时尚百货店。之后，“清新、时尚、温馨、大气”的格调让宁波二百的风姿靓丽甬城！

2016年，宁波二百在外立面升级改造的同时，经营格局再一次华丽转身。一楼商场以黄金珠宝经营为龙头，整体清退了化妆品，经营面积从1800平方米扩大到4600平方米，转而引入了谢瑞麟、Bloves、上海老庙、曼卡龙、周大生等著名黄金珠宝品牌，涵盖中高端玉器的翠玉斋、玉缘福成落户二百，专做珍珠的欧诗漫、专做琥珀蜜蜡的福文堂以及琥珀蜜蜡国际知名品牌——时光之泪相继落户二百，使二百一楼商场成为珠宝品牌群星争艳的竞技场。特别是重装后的周大福全新形象为华东区第一家，2016年12月6日单日销售1250万元，创造了周大福单日销售全球之最。

同时，宁波二百还成立了黄金珠宝“6S服务中心”——集专属顾问Sale、贴心服务Service（免费激光刻字）、维修保养Sparepart（清洗、抛光、维修）、

个性定制Selfhood、回购置换Share、检测鉴定Sensing于一体的独特而贴心的服务，令顾客买时称心、用时放心、后续服务舒心。周末更是请来宁波黄金珠宝检测中心的专家前来坐堂，有专业人士检测，让顾客买得更放心。这一系列举措，充分强化了宁波二百线下店铺的体验优势，与线上店铺实现了完美的错位竞争！

2017年，一楼商场再度提升调整。时尚珠宝名牌——潮宏基、珠宝新秀——城隍珠宝以及践行全渠道运营的珠宝新秀“佐卡伊”纷纷落户二百，使宁波二百汇集了周大福、周生生、潮宏基、老凤祥、中国黄金、通灵、曼卡龙、和玉缘等20多个著名品牌。调整后的一楼商场，汇集了黄金珠宝、翡翠玉器、琥珀珍珠、时尚名表等商品，无论是经营面积、品牌数量、店铺形象，还是商品陈列、营业推广、售后服务，均名列省、市同行前茅，真正实现了一站式购物，成为浙江省百货行业黄金珠宝一站式购物体验中心，深受广大消费者青睐。

二楼商场，宁波二百将原先分散在一楼、二楼的鞋类品牌统一纳入二楼，重新组合成“女鞋部”、“男鞋部”以及“户外运动部”，总面积超5000平方米。本着放大品牌展示空间、助力品牌做大做强理念，扩大了所有专厅的面积，使专厅动静相宜，视野开阔、亮点纷呈，形成了品类丰富、组合独特的“鞋城氛围”。

三至五楼商场更是通过优胜劣汰，整装换颜，增强了体验氛围。调整引进了洛呗一、宜施丽尔、米露嘉儿等时尚品牌，营造出独特的“轻奢、优雅、时尚”之风韵，提高了吸粉率。中老年客群一直是二百重要的消费群体之一，此次调整，将仕女装、中老年女装、羊毛羊绒衫整合至四楼一个楼层，为众多老顾客创造“一站式”试衣搭配的便利性，大大提升了连带率和成交率。

六楼商场的家纺床品，汇集了博洋、维科、富安娜、紫罗兰、罗莱等国内著名家纺品牌。博洋家纺集品牌资源之大成，精心装饰、精品汇集、精英营销，年销售额1600多万元，创造了家纺行业销售的领先业绩；新近精装开业的富安娜家纺专厅，集富安娜品牌“家纺、家居、服饰”三大品类于一厅，完美打造“艺术家纺家居”新概念。在诸多家纺名品的热捧下，宁波二百一举成为国内“家纺床品知名店”。

浓彩重墨的2016年、2017年调整后，市场定位更加精准、经营格局更显特色、美陈布置更为时尚、消费体验日趋完美，实现了外表与内涵的璀璨蝶变。

在奋斗中荣耀

每一项荣誉的背后，倾注了二百人孜孜不倦的追求，凝聚了二百人的辛勤汗水。

20年来，宁波二百荣誉不断——她于2006年通过ISO9001认证；2007年通过ISO14001认证；2009年被商务部评为“金鼎百货店”，同年又被命名为“全国和谐商业企业”；2014年全面导入卓越绩效管理；2015年通过OHSAS18001认证，并荣获海曙区区长质量奖；2016年导入6S管理，同年4月再获宁波市商贸流通企业创新奖；7月被评为宁波市服务业百强企业，品牌价值连年攀升，由2012年的

12.7亿元一路攀升至2016年的25.4亿元。

20年来，二百人格守“二百天地、老少无欺”的服务理念，倡议“无理由退货”并在全市推广；开创“投诉不出门”，连续多年保持在宁波市消协的零投诉，自2000年以来一直保持着“全国百城万店无假货示范店”荣誉称号，连续多年被评为浙江省诚信企业。

20年来，宁波二百先后培育出了一大批服务意识强、业务精湛、技术过硬的先进模范，涌现出了5名宁波市首席工人、4名浙江省劳模、2名全国劳模。她们中既有党的十七大代表、服务明星周宁芝，又有近年来崭露头角的技术能手夏波娜、徐燕波、周婕、吴虹、王春雅。“周宁芝服务法”“夏波娜收银法”被全省乃至全国广泛推广。今年，宁波二百新成立了“徐燕波”工作室，创建劳模服务团队，积极开展岗位练兵，着力弘扬工匠精神，努力培养新生代服务明星，再创二百独特的服务品牌。

2017年，二百人励精图治，再次开启卓越绩效管理模式的自我完善、自我提升工程，制定战略、谋划未来，踏上了宁波市市长质量奖申报的征程。

在宁波二百的创业历程中，二百人勠力同心、荣辱与共，在奋斗中挥洒汗水，用汗水凝聚成奖杯！

在创新中蜕变

一个企业，要永葆活力、历久弥新，创新是根本。在瞬息万变的市场经济中，宁波二百始终以战略的眼光，努力优化服务体验，不断强化竞争优势。

2007年12月，宁波二百以灵敏的市场嗅觉，意识到以投资金条切入市场空白点的“中国黄金”可能是未来珠宝行业的明星品牌，主动赴北京洽谈合作，并于当月召开新闻发布会，开设宁波第一家中国黄金投资金条自营专柜，开业第一天金条抢购，营业现场人山人海，场面十分火爆，当天售出金条25公斤，刷新中国黄金日销售纪录；经过一年多的探索与准备，2009年8月携手中国黄金集团黄金珠宝有限公司，投资设立了中国黄金品牌运营中心，开启了深耕品牌运营的新模式。经过多年开拓，至今已拥有2家直营店68家加盟店，年销售额超5亿元，在中国黄金运营加盟体系中名列前茅，成为中国黄金战略合作伙伴。

2012年，针对市场上普遍存在的“买金容易卖金难”的痛点，宁波二百首推“实物黄金无限回购”模式——不论银行、商家出售的各类黄金产品，还是金条、金币、金手镯、金项链，甚至黄金挂件、摆件，均可实现无限回购，真正解决了黄金这一硬通货的流通难问题。

2014年，宁波二百推出全新贵宾卡，刷新贵宾卡各项服务功能，让顾客一卡在手尽享优惠，积分兑换惊喜不断。

2015年，宁波二百完善网络基础工程，实现店内WiFi全覆盖，全面启用支付宝、微信支付。

2017年，宁波二百成为全国首家成功推行增值税电子发票（+卷式发票）的百货商店，同时全面启动专柜收银……

一项项服务创新，让宁波二百紧随时代步伐，与



与时俱进地满足日新月异的消费需求，强化消费体验。

在新起点扬帆

回望风雨兼程的二十年，有荣耀又有曲折，有欢笑也有落寞，二百人始终胸怀梦想、满怀信心，坚守诚信、坚持创新，脚踏实地、辛勤耕耘，流金岁月、尽显英雄本色，书写一个又一个商界传奇！

20年来，宁波二百实现了长久稳健的发展，创造了宁波市、浙江省乃至全国商业系统的多个领先，累计荣获宁波市、浙江省乃至全国的各种荣誉称号达232项，赢得了社会各界的广泛认可和赞誉，被宁波市人民政府授予“新中国成立60周年宁波最具成就企业”，被社会各界誉为百货行业的“老字号”、宁波商界的“常青树”。

展望未来变幻的未来，二百人清醒地认识到——成绩与荣誉只属于过去，未来的征途上，风险多过机遇，竞争与挑战并存，二百人唯有不忘初心、志存高远、敢于拼搏、勇于超越、砥砺前行，才能历久弥新，勇立潮头，成就自己“百年名店”的梦想！

新未来，新出发。目前，宁波二百已成功升级企业LOGO、SLOGAN，全新启用新VI导视系统和LED视屏广告系统，随着“岁月恒美”广告语的横空出世，与东方热线婚博会、宁波电视台有缘一线专栏等婚庆产业链品牌强强联手，宁波二百着力打造“婚庆主题百货”的战略谋划已剑指天下——香约二百，岁月恒美！（吴宜）

