

党政论坛

为党的十九大召开营造良好思想道德氛围 深化群众性精神文明创建活动

李正平

群众性精神文明创建活动是提升市民素质和社会文明程度的有效途径，是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手。群众性精神文明创建活动要切实按照中央、省、市委的部署要求，紧密结合宁波实际，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以文明城市创建为龙头，以全域化高水平为目标，扎实推进各项创建活动，弘扬正能量、振奋精气神，为党的十九大召开营造良好的思想道德氛围。

一、推进社会主义核心价值观观落细落小落实，着力弘扬崇德向善的文明风尚

培育和践行社会主义核心价值观是固本强基的灵魂工程。深化群众性精神文明创建活动要把培育和践行社会主义核心价值观作为工作主线，坚持用核心价值观凝聚人心，在贯穿结合融入上下功夫，在落细落小落实上下功夫，进一步弘扬“爱心宁波、尚德甬城”良好风尚。要认真贯彻落实《宁波市培育和践行社会主义核心价值观观落细落小落实行动方案》，坚持分众化组织、项目化实施，继续深入开展共建共创、诚信兴业、家风传承等“六大行动”，推动社会主义核心价值观观落细落小落实。对136项社会主义核心价值观观落细落小落实重点项目进行“回头看”，组织“十佳项目”的推选和展示，进一步推动社会主义核心价值观在基层落地生根。大力宣传宁波市第五届道德模范的先进事迹，积极组织参评全国、全省道德模范，举办道德模范基层巡讲巡讲、道德模范故事汇、道德模范“六进”活动，抓好网上道德模范工作室和身边好人建设，开展“红榜送好人”“好人进校园”等活动，推动全社会进一步见贤思齐、崇德向善。突出抓好未成年人思想道德建设，完善学校、社会、家庭“三结合”的教育体系，以与未成年人的认知能力、理解能力相适应的方式，引导未成年人明辨是非，从一开始就扣好“人生的扣子”。继续推进宁波市志愿服务网络管理系统、志愿者学院、志愿服务基金会、国际志愿者基地建设，促进志愿服务活动常态化，吸引更多群众参与，提升精神境界和文明素质。

二、以深化创建为基础，着力提升城市文明水平

深化群众性精神文明创建活动的根本目的，是让城乡更整洁有序、更文明和谐，让群众的生活更有品质、更加美好。要积极回应群众关切，着力解决群众反映的每一个突出问题，尽力抓好群众关注的每一件实事，进一步提升市民对文明创建的获得感和满意度。深入实施“文明有礼整洁有序”公民文明素质提升工程，深化文明出行、文明旅游、文明服务、文明礼仪、文明餐桌、文明施工等主题活动，使“文明有礼、文明有序、文明有我”蔚然成风。大力宣传贯彻《宁波市文明行为促进条例》，倡导文明行为，惩戒不文明行为，促进德治与法治相得益彰、相向而行。坚持“问题导向”抓整治，紧紧抓住市场环境、交通秩序、市容市貌、社区建设等重点，深化“四周边两部位”顽疾治理行动，着力改善菜场周边、学校周边、医院周边、车站（码头）周边和城乡结合部、区域结合部的环境面貌。以“五优一满意”（组织领导优、民生服务优、环境秩序优、文化活力优、道德风尚优，居民满意度高）为标准，着力深化品质社区建设，使社区成为居民的温馨家园。切实加强对城市精细化管理，努力实现“公共环境优美、公共秩序优化、公共服务优质、公共关系优良”的目标。深化农村精神文明建设，大力推进农村文明示范线创建，深入开展移风易俗活动，举行“洁美村庄”推选活动，推进以“垃圾不落地、出行讲秩序、办酒戒铺张、邻里讲和睦”为主要内容的小城镇文明行动，努力培育一批乡风文明、秩序井然的幸福美丽新农村。

三、坚持以文化人，着力提升市民文明素质

文化是文明的承载，是城市的灵魂，体现一座城市的精神和特质。深化群众性精神文明创建活动，极为重要的一个方面，就是要充分发挥先进文化凝聚人、引导人、激励人、塑造人的功能，着力滋养心灵、涵育文明。要充分利用宁波丰厚的历史文化资源，传承弘扬宁波精神，彰显宁波城市文化特质。大力推进东亚文化之都和书香之城、音乐之城、影视之城“一都三城”建设，切实增强宁波文化软实力。加快建设一批标志性文化设施，加大农村文化礼堂、城市文化公园、社区文化家园等基层宣传文化阵地建设力度，建成高质量的市民“十五分钟文化圈”。组织开展艺术节、电影节、音乐会等公共文化服务活动，实施“天然舞台”“万场电影进农村”等文化惠民工程，广泛组织广场文化、社区文化、企业文化、村镇文化等群众性文化活动，使城乡居民的精神文化生活更加丰富多彩。

四、切实加强文明宣传，着力营造积极向上的舆论氛围

广大市民是城市的主人，是城市文明的建设者和享有者。要强化文明宣传，深入发动群众，广泛组织群众，切实把创建工作的重点内容、具体要求传递到每家每户，做到家喻户晓、人人皆知。进一步发挥新闻媒体作用，强化传统媒体与新媒体联动互动，加强组织策划，充分反映我市精神文明建设的成效经验，讲好广大干部群众参与精神文明建设的故事。组织开展“砥砺奋进的五年”——宁波精神文明建设系列成果巡礼，通过专题宣传报道，全方位展示精神文明建设成果。要充分利用微博、微信、手机客户端等新媒体，综合运用H5、动漫、图解、音视频等多种形式，加强网络文明传播，提高到达率和阅读量、点赞量。围绕社会主义核心价值观、中国梦、诚信建设、打造东方文明之都等内容，加大公益广告创意设计、发布刊播力度，不断扩大公益广告传播的覆盖面和影响力。充分发挥“宁波文明创建市民巡访团”的作用，引导带动市民更加直接地参与文明城市创建。

五、不断夯实基层基础，着力打牢创建根基

群众性精神文明创建的阵地在基层，活力来自基层，没有厚实的基层基础，就没有创建工作的生命力和可持续性。要以文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等创建为抓手，推进多形式、多渠道的基层创建。切实按照《宁波市文明校园评选细则》，推动各级各类学校100%参与创建，并通过三年时间的努力，使全市100%的学校达到区县(市)级以上文明校园的水平，使校园成为文明的发源地和扩散地。认真制定公共服务单位文明创建标准，推动全市所有公共服务单位开展文明单位创建，并通过三年时间的努力，使全市所有公共服务单位达到区县(市)级以上文明单位标准，使群众办事更便捷、更高效和舒心。注重家庭、注重家教、注重家风，开展文明家庭创建和“好家风好家训”宣传展示活动，推动好家风好家训代代相传。组织举办精神文明创建高级研修班、文明城市创建工作专题培训班等，加强理论学习和实践锤炼，努力打造一支学习型、创新型、服务型、效能型的文明创建干部队伍，不断提高文明创建队伍的综合素质。

(作者为市委宣传部分副部长、市文明办主任)

有序、更文明和谐，让群众的生活更有品质、更加美好。要积极回应群众关切，着力解决群众反映的每一个突出问题，尽力抓好群众关注的每一件实事，进一步提升市民对文明创建的获得感和满意度。深入实施“文明有礼整洁有序”公民文明素质提升工程，深化文明出行、文明旅游、文明服务、文明礼仪、文明餐桌、文明施工等主题活动，使“文明有礼、文明有序、文明有我”蔚然成风。大力宣传贯彻《宁波市文明行为促进条例》，倡导文明行为，惩戒不文明行为，促进德治与法治相得益彰、相向而行。坚持“问题导向”抓整治，紧紧抓住市场环境、交通秩序、市容市貌、社区建设等重点，深化“四周边两部位”顽疾治理行动，着力改善菜场周边、学校周边、医院周边、车站（码头）周边和城乡结合部、区域结合部的环境面貌。以“五优一满意”（组织领导优、民生服务优、环境秩序优、文化活力优、道德风尚优，居民满意度高）为标准，着力深化品质社区建设，使社区成为居民的温馨家园。切实加强对城市精细化管理，努力实现“公共环境优美、公共秩序优化、公共服务优质、公共关系优良”的目标。深化农村精神文明建设，大力推进农村文明示范线创建，深入开展移风易俗活动，举行“洁美村庄”推选活动，推进以“垃圾不落地、出行讲秩序、办酒戒铺张、邻里讲和睦”为主要内容的小城镇文明行动，努力培育一批乡风文明、秩序井然的幸福美丽新农村。

南站广场公益广告旗幔。(资料图)



南站广场公益广告旗幔。(资料图)

性文化活动，使城乡居民的精神文化生活更加丰富多彩。

四、切实加强文明宣传，着力营造积极向上的舆论氛围

广大市民是城市的主人，是城市文明的建设者和享有者。要强化文明宣传，深入发动群众，广泛组织群众，切实把创建工作的重点内容、具体要求传递到每家每户，做到家喻户晓、人人皆知。进一步发挥新闻媒体作用，强化传统媒体与新媒体联动互动，加强组织策划，充分反映我市精神文明建设的成效经验，讲好广大干部群众参与精神文明建设的故事。组织开展“砥砺奋进的五年”——宁波精神文明建设系列成果巡礼，通过专题宣传报道，全方位展示精神文明建设成果。要充分利用微博、微信、手机客户端等新媒体，综合运用H5、动漫、图解、音视频等多种形式，加强网络文明传播，提高到达率和阅读量、点赞量。围绕社会主义核心价值观、中国梦、诚信建设、打造东方文明之都等内容，加大公益广告创意设计、发布刊播力度，不断扩大公益广告传播的覆盖面和影响力。充分发挥“宁波文明创建市民巡访团”的作用，引导带动市民更加直接地参与文明城市创建。

五、不断夯实基层基础，着力打牢创建根基

群众性精神文明创建的阵地在基层，活力来自基层，没有厚实的基层基础，就没有创建工作的生命力和可持续性。要以文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等创建为抓手，推进多形式、多渠道的基层创建。切实按照《宁波市文明校园评选细则》，推动各级各类学校100%参与创建，并通过三年时间的努力，使全市100%的学校达到区县(市)级以上文明校园的水平，使校园成为文明的发源地和扩散地。认真制定公共服务单位文明创建标准，推动全市所有公共服务单位开展文明单位创建，并通过三年时间的努力，使全市所有公共服务单位达到区县(市)级以上文明单位标准，使群众办事更便捷、更高效和舒心。注重家庭、注重家教、注重家风，开展文明家庭创建和“好家风好家训”宣传展示活动，推动好家风好家训代代相传。组织举办精神文明创建高级研修班、文明城市创建工作专题培训班等，加强理论学习和实践锤炼，努力打造一支学习型、创新型、服务型、效能型的文明创建干部队伍，不断提高文明创建队伍的综合素质。

(作者为市委宣传部分副部长、市文明办主任)

社科动态

让社科普及工作“热”起来

社会科学普及是指采取公众易于理解、接受和应用的方式，普及社会科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神和人文精神的活动。社会科学普及是一项公益性事业，承担着弘扬主旋律、汇聚正能量，引领社会思潮，引导社会舆论，提升公众社会科学素质和思想道德素质的重要使命。鄞州区社科院(社科联)自成立以来，将“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”作为功能导向，发挥“小马拉大车”的作用，积极组织力量，集中开展社会科学宣传普及，并把这一职责作为区社科联(社科院)宣讲党的政策理论、服务干部群众、接基层地气、扩大社会影响的重要职责，目前已建成省级社科普及基地3家，市级社科普及基地6家，宁波社科讲坛授课点21家，逐步走出了一条由点到面、示范带动到全面覆盖、特色彰显的社科普及之路。

日前，鄞州区社科普及工作研讨会在鄞州区委党校召开。鄞州区图书馆、姜山镇、白鹤街道、东胜街道、中河街道东湖社区、横溪镇童村、横溪镇南山书院等交流了各社科点社科普及工作，有关专家作了点评，省市社科联领导作了讲话。会上，还举行了“鄞州人文讲坛”授牌仪式并启动了2017年鄞州区社科普及月。

鄞州区图书馆举办的明州大讲堂以“文化殿堂、大众课堂”为开办宗旨，秉持“以人为本、服务大众、承继文脉、传播知识、提升文明的理念，以贴近实际、贴近生活、贴近群众为特色。姜山镇的社科普及工作以“棋盘式”工作法，广泛网络人才队伍，推行多方合作建立阵地，实施分层分线合理布局，实现科普工作的全覆盖。白鹤街道的社科普及工作通过构建“共建同心圆”、“特色生态圈”、“服务保障网”的工作机制，扩大社科讲坛工作辐射面，充分发挥社科讲坛授课点的功能。东胜街道坚持

“人文兴街”是街道社科普及工作的中心理念，围绕打造“魅力东岸”、构建“书香东胜”发展目标，在本土化、特色化、生活化上下功夫，依托宁波书香文化园打造“东外滩”社科普及名片。中河街道东湖社区是全区第一个城市社区授课点，社科普及工作注重与非物质文化遗产传承相结合、与社区社团培训相结合、与社区大型活动相结合，优化社区公共文化服务。塘溪镇童村注重文化礼仪的传承，通过每年举办“启蒙礼”，弘扬传统文化，深化学童爱敬情怀教育和人生启蒙开智。横溪镇南山书院的特点是复合式推进文化服务融合、一站式推进特色产业融合通过、跨越式推进文化制度融合，形成了一坛、一馆、一舞三大服务品牌。

与会专家认为，社科普及工作要做到自上而下与自下而上相结合，不仅要加强社科普及内容的管理以及社科普及的方式方法，也要重视依托群众的力量，发挥媒体的自净功能，自发抵御网络不良信息。要更加注重策划、打造品牌，深挖本土特色，有意识地加强普及与研究；加强传播辐射，主动触网，及时适应信息技术的发展，构建宣传普及的网络；完善服务，调动听众参与性，做好听众和讲师两头工作。

李磊明 文/摄

社科普及工作研讨会暨2017年鄞州区社科普及月启动仪式

楼滨正

海铁联运作为先进的运输方式，具有快速、安全、运能大、能耗小的优势，符合创新、协调、绿色、开放、共享的发展要求，已成为国际上多式联运的重要模式。宁波在建设“国际港口名城”和“东方文明之都”的新进程中，应通过完善政策扶持、优化基础设施网络和提升口岸服务水平等途径，进一步加快海铁联运发展。

一、转变观念，抢抓海铁联运发展的重要机遇

随着我国对外开放格局的不断深化和沿海地区产业加快向内地转移，各港口城市迎来了对外开拓国际市场、对内延伸港口腹地的双重机遇，海铁联运正成为国家关注的重点和各港口城市青睐的集疏运方式。

加快发展海铁联运，是贯彻落实国家“一带一路”建设的需要。宁波是“一带一路”的战略支点城市，目前省政府批复同意设立宁波“一带一路”建设综合试验区，加快建设更有国际影响力的港航物流中心、经贸合作交流中心进入新阶段。宁波作为我国对外开放的重要门户和综合交通枢纽城市，以海铁联运为纽带，可实现“21世纪海上丝绸之路”和“丝绸之路经济带”

发展策论

进一步加快海铁联运发展

的快速连接，为加快建成“一带一路”战略枢纽城市提供重要支撑。

加快发展海铁联运，是打造现代化国际港口名城的需要。市第十三次党代会提出了“加快建设国际港口名城，努力打造东方文明之都”的奋斗目标。国际港口名城作为港口城市建设的金字塔，是各大港口城市的奋斗目标。宁波建设现代化国际港口名城，重要内容就是以港口为龙头，通过海铁联运的发展，构建现代化的多式联运体系，促进人流、物流、资金流、信息流等向宁波集聚，进一步推进城市国际化，加快提升城市的“知名度”和影响力。

加快发展海铁联运，是推动交通运输业转型升级的需要。党的十八大以来，习近平总书记多次明确指出综合交通运输进入新的发展阶段，各种运输方式要融合发展，提高效率，提升质量。从宁波实践看，2009—2016年集装箱海铁联运共完成79.8万标箱，累计节约燃油(柴油)5985万升、折合为7.41万吨

标煤，相当于平均每天减少约1246辆小汽车在高速上通行。因此，提升海铁联运发展水平，有利于促进交通运输业提质增效，也有利于缓解资源矛盾、保护生态环境。

二、聚焦“五个一”，做大做强宁波海铁联运

近年来，在政策支持和有关方面共同努力下，宁波海铁联运呈现出快速增长的良好态势。2016年宁波海铁联运完成25万标箱，增速在全国六个示范通道中排名第一。今年1—7月完成21.8万标箱，有望实现新的突破。可以说，海铁联运已成为宁波拓展对外交流合作的一张重要“名片”。“名城名都”建设为海铁联运发展带来了新的机遇，国家《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》也为海铁联运提出了新的发展要求。面对新形势、新任务、新要求，应抓住机遇，聚焦“五个一”，大力推进宁波海铁联运发展。

1、发展海铁联运的基础，在

于加快一批基础设施建设。针对目前宁波港口后方既有甬甬线、浙赣线等主通道能力接近饱和的情况，对外，要按照满足双层集装箱运输的标准，加快甬金铁路建设，以适应宁波与义乌、金华、衢州以及江西、湖南等方向海铁联运业务快速增长的需要；对内，要加快穿山港区铁路支线建设，打通进港“最后一公里”，实现“无缝衔接”。同步加快北仑港区办理站、镇海港区办理站的扩能改造，加快提升装卸及堆存作业能力。此外，还应深化对集装箱中心站、梅山支线等项目的研究论证工作。

2、发展海铁联运的重点，在于拓展一批重点腹地城市。重点推进浙赣铁路沿线等地“无水港”建设，推进襄阳、新余、景德镇、长沙、合肥、重庆、成都等“无水港”建设及相应营销网络布点。完善内陆无水港口岸环境，积极争取国家和属地口岸单位支持，在铁路无水港设立口岸，建立海铁联运口岸通关便利化长效机制。增加内地“直通式”报关办理点，简化通关

手续，提高查验效率，实现海铁联运一体化运作。鼓励宁波港铁路公司开展垫付运费、物流融资等业务，解决融资难、融资贵问题，降低海铁联运物流成本。

3、发展海铁联运的核心，在于做大一批市场主体。充分发挥代企业的积极性和龙头作用，深化内陆腹地拓展和箱源开发；吸引更多船公司加入到海铁联运业务中来，延长用箱周期，优惠航运价格，开展订舱业务；深化港口、铁路合作，引导鼓励宁波港铁路公司与国铁在资本、项目、业务和信息等方面共建共享，组建海铁联运的投资、经营和利益共同体；继续发挥港口的主体作用和兜底机制，调动主体的积极性，减免港口作业相关费用，畅通海铁联运便捷通道，完善全程物流链运作体系。

4、发展海铁联运的保障，在于完善一套政策体系。宁波海铁联运尚处于快速发展的成长期，扶持政策的持续期。从近期对几个主要

港口调研的情况看，各地为拓展港口腹地、做大市场份额，都在加大政策支持力度。因此，要进一步落实“铁路下浮一点、地方补贴一点、企业分担一点”的共同分担机制，降低海铁联运成本。要积极协调铁路，形成接轨市场的运价定价及动态调整机制；打好组合拳，在加快调研我市新一轮扶持政策出台的同时，推动内陆城市、省级层面配套政策出台，进行精准扶持；发挥网络化的规模效应，建立起企业共同分担的机制，降低经营压力。

5、发展海铁联运的关键，在于打造一批更为便捷的信息共享平台。以提供优质、高效、专业的服务为出发点，以提高海铁联运的运营管理水平 and 生产效率为导向，建立互联互通、系统整合的信息共享机制，推动宁波舟山港从“数字化港口”向“智慧港口”升级。依托宁波舟山港集装箱海铁联运物联网应用示范工程的建成投用，打破信息孤岛，建成具有网上受理、网上操作、网上查询、网上交易等功能完善的海铁联运公共信息服务平台；以海铁联运各节点单位的应用系统为基础，实现与国家交通运输物流公共信息服务平台的对接，完成铁路、港口和海关的数据交换，实施跨部门、跨区域的功能性和技术性数据整合。

(作者为市海铁联运办专职副主任)