

## 看如今,有几多“读者”几多“粉丝”

随思录 易其洋

9月17日晚,“最长情的陪伴——2017宁波晚报粉丝节”举行。作为曾经的“晚报人”,我未参与,但有关注。一个深切感受是,以往的“读者节”,变成了如今的“粉丝节”。由“读者”而“粉丝”,与称谓一起变化的,或者说引起、决定这种变化的,是时势,是潮流。

而这时势和潮流就是,报纸等传统媒体无可争辩地在走“下坡路”,手机等新媒体发展则是青云直上。原来喜欢读报纸、看电视、听广播的人,要么在一天天老去、逝去,要么就是转向了看手机、刷屏,要么就是伴随着手机成长起来的年轻一代,对传统媒体没有兴趣和感情。

时势变迁,潮流浩荡,谁都无法阻挡。1996年,我大学毕业后,进入宁波晚报,正赶上都市报发展的黄金期,社会效益和经济效益齐头并进。那时订报纸、看报纸的人多,广告主也多,“报人”们日子过得优哉游哉。而自新世纪开始,随着电脑家庭化,新闻网站大量出现,信息传播速度快、数量大,对报纸的订阅率

和广告收入造成不小冲击。很快,智能手机大众化,信息传播无处不在、无时不有,击中的正是传统媒体按部就班、互动不便、信息有限等软肋,看报纸的人也成了“读者”越来越少,而看手机的人也就是“粉丝”越来越多。

我做党报理论评论工作,读书看报是“日课”,一天不学习,就感觉两眼一抹黑。记得2002年底刚从宁波晚报调到宁波日报时,办公室订的报刊杂志,那叫一个多!一天不去拿,报箱就塞满。坐下来翻一遍,碰上篇好文章认真读读,没两三个钟头下不来。年底填订报的单子,写了满满5张纸。记得从2013年起,一年接一年,订的报纸越来越少,去年连1页纸都没写满。不是不想多订,实在是觉得没必要,订报要花钱不说,报刊的内容、微博、微信、客户端等新媒体上都有,而且好多内容都是第一时间推送。

多年来,我养成个习惯:一上班,先到收发室拿报纸,拿来就急不可耐地翻看。一大堆报纸,一天不翻,就觉得不自在。也不记得是从啥时候开始,有一天突然发现,两三天没去拿报纸了。想想,手机上订阅了20多份

电子报,早上醒来刷一遍,想看的都看到了,拿不拿、翻不翻报纸,也就无所谓了。

订的报纸锐减,看报纸时间锐减,看手机时间便剧增。我数了一下,自己手机上有近百个微信公众号和报刊客户端。手机上阅读,消耗流量要花钱,但每月2G流量,几十块钱套餐费比订几十份报纸便宜太多了。虽说有空还是会坐下来翻报纸,但算一算,一天到晚的时间,大多被QQ、微博、微信和客户端占领了。也就是说,我早已从“读者”变成了“粉丝”。转念一下,自己是办报纸的,尚且如此,遑论别人。

我调到宁波日报后,有时编发篇“豆腐干”评论,也能弄出大响动。有些评论发表后,经常接到读者电话或来信,或“大加赞同”,或“强烈反对”,或“商榷一下”,或“登门讨教”。表达了观点,有人回应,就有成就感、存在感。清晰地记得,从2013年下半年起,编、写的好多评论、观点、写法都不错,得到的读者回应却少得可怜。到2014年下半年,以往那种读者回应几乎没有了。但好些评论被网络、新媒体转载后,后面的跟贴倒是不少。

这是报纸面临的困境,也是传统媒体面临的困境——不

是说报道的东西没人看了,而是说人们看新闻的渠道和习惯变了。这时候,当然要尊重“读者”,但万万不能轻视“粉丝”。广告经济是“注意力经济”,哪家媒体的阅读率高、人气旺,广告主就会把钱投向哪家。“粉丝”就是阅读率和人气,就是广告来源。媒体也得求生存,而不是让记者(写手)、编辑饿着肚子喊情怀才行,为“粉丝”服务、服务好“粉丝”就是应该的。

问题是,越是好的内容,越得有人劳心费力地去采、去写、去编。有新媒体宣称:我们不生产新闻,我们只是新闻的搬运工。有人说,报纸当了“免费妈妈”,喂大了网络和新媒体,而人家长大了就要“弑母”。一些报纸很不爽,打响了“维权战”“围剿战”。但在中国,新闻产品的版权,是个很复杂的事儿,打维权官司往往是“追回一只鸡,得杀一头牛”。电子报收费,好多报纸试过,但大都黯然收场。维护自己的版权,传统媒体还有很长的路要走。

我的看法是,真是好报道,微博、微信、客户端、自媒体等“第一时间”就发了、就转了,等到看报纸,岂不是黄花菜也凉了。要让“读者”掏腰包,自己已有独家调查、权威评论、深度分

析、典雅美文、个性话语吗?有报纸谢绝新媒体“搬运”,有报纸欢迎新媒体“来抄”,各打各的算盘,要所有报纸一起“断奶”,办得到吗?新闻也是商品,别人拿去二次加工,或换种方式传播,就能卖钱,自己为啥不能?内容要新、写法要新、包装要新、载体要新、渠道要新、吆喝要新……奈何不了现实,如果还不能改变自己,把“读者”变成“粉丝”,或是吸引“粉丝”,被“搬运工”们占足便宜后,恐怕还会被骂一句:不争气的东西。

只要这个社会还需要新闻,就一定需要记者、编辑、评论员。关键是,时代、潮流变了,我们办媒体的能力和思维不能跟不上趟。如果跟不上,就算传统媒体真像有些人诅咒的那样“死了”,但我们早已把“读者”变成了“粉丝”,或者说已经吸引、培育了大量“粉丝”,何愁无路可走?宁波晚报过去的宣传语是:心系寻常百姓,可读可用可亲;今年办粉丝节,宣传语是:最长情的陪伴。时代不同了,说话方式也变了。但万变不离其宗,无论媒体面对的是“读者”还是“粉丝”,都要积极回应时代变化中的诉求,给予他们想看、爱看的東西。

说法

中国高铁有没有自己的知识产权?初期确实有在技术上与引进方相互学习、共同研发的阶段,但我们是拿钱、拿市场买来的换来的,是光明正大的、摆在桌面上的正当交易。技术专利是商品,在你手里是你的,我把钱给你,你把商品给我,这是我的,根本不存在什么抄袭,更不是所谓悄悄地剽窃。何况,我们并不止步于此,并不满足于这些现代的技术,而是通过消化吸收再研发创新,使它成熟、升级、适合中国国情,进而成为我们自己的技术。我们并不是仅此而已,如果这样创新一点创新也没有,而是再创新、再提高,成为具有中国特色的新型技术体系,性能已经远远高于原来,这是客观事实。如果真像有的人所说是抄袭,我们怎么会去国外申请专利?中国铁路人是通过艰苦的努力,开发、研发、升级,创新出远远好过别人的东西。

——上海铁路局局长、时任中国铁道部驻美高铁项目组组长刘澹清

讲人才培养和“双一流”(一流大学、一流学科)建设,自然牵涉到什么是大学的概念和内涵。通俗地讲,大学是培养大学生(含研究生)的地方。人们常引用梅贻琦先生在1931年就任清华大学校长时演说中的一段名言,“大学者,非大楼之谓也,有大师之谓也”。后面的两句话却少有人引用,即“我们的知识固有赖于教授们的指导指点,就是我们的精神修养”。其全文原意可概括为:“大学乃大师‘育才’之谓也。”新中国成立后清华大学的校长蒋南翔倡导办学要抓“方向、质量”,培养学生要“全面发展、又红又专”,更接近现今“双一流”建设的内涵。教育家们对办好大学、培养好学生都有蕴意深刻的名言,值得“双一流”建设中借鉴。

——清华大学原副校长余寿文

任何一个学派,都强烈地烙印着那个学派所发生的民族印记。无论哪个乐派,若不是建立在本民族文化的基础上,就不能成为乐派,也就没有自己的特色。如威尼斯歌剧乐派、维也纳古典乐派、莫比锡乐派、俄罗斯民族乐派等等都是如此。什么是中国乐派?就是以中国音乐元素为依托,以中国风格为基调,以中国音乐家为载体,以中国音乐作品为体现。音乐不是很多人偏见的吹拉弹唱,作为文化使者,音乐促使文明交融,让我们净化心灵、脱离低级趣味。艺术教育不仅仅要把接受教育的人们培养成艺术家,更要培养成文化底蕴深厚、行为举止阳光、艺术功底精湛的合格公民。

——中国音乐学院院长王黎光

数字

73.3%

——数据显示,金融公司和保健品是中老年人最容易深陷的泥潭。以健康为诱饵的骗局最容易让老人上当,在受骗人群中达到73.3%;其次是以发财为诱饵的骗局,达到48.4%。尤其是65岁以上的老年人受骗概率更高,较40岁的人群受骗的概率高34%。

214661吨

——数据显示,共享单车在缓解城市拥堵、降低污染物排放方面成效显著。在共享单车推出之后,广州和深圳的拥堵程度分别下降6.8%和4.1%。第二季度参与抽样的20座城市中,节约汽油8388万升,减少二氧化碳排放214661吨,减少PM2.5排放14.1吨。

36.1%

——与传统认知不同,脱发并非只困扰着中老年群体,目前主流脱发人群的年龄已呈明显下沉趋势。购买植发、护发产品的消费者中,90后以36.1%的占比,即将赶超占比为38.5%的80后。而以70前、70后为代表的中老年群体的“补植”需求,远低于人们的想象。

漫画角



层层把关

陈英远 绘

老话新聊

桂晓燕

大家知道,现在小宁波按揭买房买车十分普遍。一辆车动不动几十万元,一套房起码上百万元,小宁波收入有限、开销不小,摸摸皮夹子钞票瘪瘪塌塌,看看银行卡存款一眼,哪有实力一次性付清?不向银行按揭行吗?当然,这里说的车是小汽车,如果是买一辆自行车,那就没必要烦恼了,一个月的工资够买N辆!

大家有没有想到,今天的许多老宁波,当年还是小宁波的时候,连买一辆自行车也得“按揭”呢。比方说,上世纪70年代中期,宁波的商店里,一辆上海产的永久牌或凤凰牌自行车,售价均为120元;而小宁波每个月的工资只有三四十元。想买一辆心仪的自行车,钞票不够怎么办呢?可以按照当时宁波民间约定俗成的办法,通过“来会”解决——找10个同事朋友,每人出10元钱,不就有100元了吗,发起者再添些钱,就能成为幸福的“有车族”了。以后每人每月再“投资”10元,凑足一笔100元,还给其中一人,直至10人全部轮遍。除发起者优先外,其余的人啥时候收回投资,则通过抓阄决定。

抓阄,也就是宁波人说的“撮纸头”。老宁波认为,撮纸头

## 纸头撮过,既没罪过

也属于制度设计的范畴,在许多情况下,撮纸头不失为一种最公平、最靠谱的设计,听从天意,顺其自然,不受任何人为因素的影响。所以宁波老话是介讲:“纸头撮过,既没罪过。”

关于制度设计的重要性,有一个分粥的例子流传很广,影响很大。一群人天天在一起吃粥,要有人负责分粥。可是无论让谁分,用什么方法分,始终都不公平,有权分粥的人总是以权谋私,多吃多占。直到有一天终于想出一个好办法:分粥的人最后吃。这样他就不用别人监督,每天千方百计把每碗粥分得不差分毫。不管哪一个人吃哪一碗,都“既没罪过”。

另有一个选人才的例子,虽没有分粥的故事名气大,但体现出来的制度设计理念,也颇为巧妙。大意是城里要建一个大工程,当地的建筑师很多,不知选谁来干最好。如果征求他们的意见,肯定个个都说自己水平最高,工程非其莫属。这样未免难辨真假。正踌躇时,有人向决策者献了一计,召集全城的建筑师,让他们来回答一个问题:“如果你来承接这个工程,请你挑选另外一名建筑师做你的助手,你准备选谁?”结果有一人被提名的次数遥遥领先。决策者马上欣然拍板:“嗨,工程就交给此人啦!”这个决定显然“既

没罪过”,城里的建筑师们,谁不知道同行中哪个最强?您让他选助手,他就挑“擦紫杨梅”了。

下面这个发生在上海的真实例子,也充分说明了制度设计的重要性。多年前去过上海的老宁波都知道,那时候黄浦江上没有一座桥梁,往返浦东浦西,全靠渡轮摆渡。每天清晨,大批人马纷纷涌到外滩轮渡码头,摆渡过江赶到浦东上班;一到傍晚下班时分,又纷纷从对岸摆渡回浦西。因为人多,两岸都要排队购票,排队候船,排队检票上船,既费时间又很麻烦。大约在上世纪70年代吧,有一个聪明人提出:既然黄浦江上没有桥梁,摆渡去浦东的人肯定还得摆渡回浦西,因此可以在浦西外滩码头发上,出售来回船票;只在外滩出发时检票,从浦东回来那就直接上船好了。一个小小的建议,犹如四两拨千斤,节省了多少乘客和码头工作人员的时间精力,取得了多少社会效益!难怪新的制度一经推出,立刻博得乘客的一片赞扬。

上述这些例子,有真事,也有传说,但都有一个共同之处,那就是根据实际情况和人性特点,精心设计制度,做到合情合理、有效有益,符合宁波老话的精神——“纸头撮过,既没罪过”。

## 国际话语权——要“说话”的权利,更要“说话”的威力

李磊明

《软实力发展战略视阈下的中国国际话语权研究》,为宁波大学马克思主义学院陈正良教授主持的国家社科基金项目(12BZJ004)最终成果,由人民出版社出版。

全书50万字,共九章内容,分上、中、下三篇。上篇包括三章内容,主要对话语权、国际话语权、软实力内涵等基本概念进行梳理厘清,对国际话语权的本质、国际话语权对国家软实力的影响作用、提升国际话语权与中国发展崛起的内在关系进行理论阐释。中篇分三章,围绕新中国成立后中国国际话语权的演变、失衡的国际话语权格局与中国国际话语权提升的主要因素进行研究论述。下篇包括三章,在根据前述历史和现状分析基础上,以及必要的国际借鉴,提出了建设性对策,包括夯实国力基础、构筑利于中国话语权提升国际环境、提高国际话语权主体自觉,并增强中国文化活力影响、强化

话语平台与队伍建设及切实改进话语策略技巧等。

国际话语权不仅是一个国家在世界上“说话”的权利,更是指“说话”的威力与有效性,本质上体现的是一国在国际社会权力结构中的地位和影响力,是国际政治权力关系的现实反映,是一国软实力的重要构成和体现。

各种国际话语权之争,实质上是国家利益的博弈。一个国家对自身的国际权力最基本的诉求,就是在国际话语权格局中拥有与国家实力地位相称的话语权力,而不应该是去谋求或维护话语霸权。当前,国际社会国际话语权原有的不公平分配状况,正在逐渐发生变化,但必将充满矛盾斗争。在促进原有失衡的国际话语权格局变革重建的过程中,中国必须突破西方强势话语压制,提升国际话语权,积极化被动为主动。这是中国发展崛起之路绕不开的现实挑战,攸关国家重大战略利益。

提升国际话语权、增强国家软实力,是当代中国发展面临的

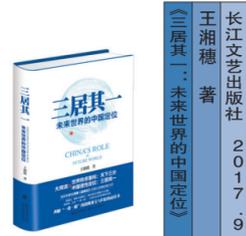
重大现实问题。本书在对“国际话语权”思想理论溯源、内涵本质、与国家软实力的关系及其对当代中国发展的影响作用进行理论阐释论证的同时,对国际话语权的历史、现状及成因作了深入分析;在此基础上,深入探讨了如何通过夯实国力基础、构筑有利于中国话语权提升的国际环境、提高国际话语权主体自觉性、增强中国文化活力影响、强化话语平台与队伍建设、切实改进话语策略技巧等对策途径,提出了一系列积极思考,对于实现从更广阔的视阈中筹划提升中国国际话语权、增强国家软实力的整体战略,提供了有启发性的思路和有价值的建议。

中国社科院马克思主义研究院院长邓纯东为本书作序,认为本书是对国内近些年才开始逐步重视起来的“国际话语权”研究的深化、拓展和一次系统化的尝试,丰富和发展了软实力理论,是国内研究中概括较为全面和系统的,对于提升中国国际话语权的理论与实践均有较为重要的学术价值和应用价值。

社科书架



《软实力发展战略视阈下的中国国际话语权研究》  
陈正良 著  
人民出版社  
2017年6月



本书结合国家“一带一路”倡议,在战略筹划层面,分析“一带一路”倡议的目标与归宿;在具体操作层面,分析“一带一路”倡议落实面临的难点,并提出了合理化的解决方案。



本书以思想政治工作有效性为核心,坚持贴近学生,通俗易懂,用讲故事的方法讲道理,把学生在入党过程中应该厘清的重要话题讲透讲通。(图书信息由宁波市新华书店提供)