



# 宁波日报



南甬新闻客户端

中国宁波网手机版

总第15381期 今日4版

2017年10月4日 星期三 农历丁酉年八月十五 十九寒露

天气: 今天阴到多云; 东北风3级; 26°C-18°C 明天阴到多云, 傍晚转阴有阵雨; 东北风3级 今日市区空气质量预测: 优至良

NINGBO DAILY

## 习近平致信祝贺人大建校80周年

据新华社北京10月3日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平3日致信祝贺中国人民大学建校80周年,向全体师生员工和广大校友致以热烈的祝贺。

习近平在贺信中指出,中国人民大学是我们党创办的第一所新型正规大学。建校以来,中国人民大

学始终坚持党的领导,坚持马克思主义指导地位,坚持为党和人民事业服务,形成了鲜明办学特色,在我国人文社会科学领域独树一帜,为我国革命、建设、改革事业培养输送了一批又一批优秀人才。

习近平强调,当前,党和国家事业正处在一个关键时期,我们对高等教育的需要比以往任何时候都

更加迫切,对科学知识和卓越人才的渴求比以在任任何时候都更加强。希望中国人民大学以建校80周年为新的起点,围绕解决好为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人这个根本问题,坚持立德树人,遵循教育规律,弘扬优良传统,扎根中国大地办大学,努力建设世界一流大学和一流学科,为我

国高等教育事业繁荣发展,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

中国人民大学建校80周年庆祝大会3日上午在京举行。中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东在会上宣读了习近平的贺信并致辞。

## 牵手全国三大资本市场,“嫁接”一流融资、培训资源 股权交易中心打造中小企业“成长营”

### 贯彻党代会 喜迎十九大 奋力建设“名城名都”

本报讯(记者张正伟)近日,宁波酶赛生物工程有限公司与达晨创投(深圳)、东方富海等三家机构正式签订2600万元的投资协议。从不为投资机构所知的“宠儿”,源于在宁波科创企业路演中心的一次路演活动。

那次路演,酶赛生物展示了拥有自主知识产权发明专利的酶法工艺,利用该工艺制造的酶产品,不但质量、产量高,而且对环境的污染低。“新型酶法工艺在深交所路演平台亮相后,我们已经接待了多家国内一线投资机构的来访。”酶赛生物总经理吕震林说。

宁波优质企业多,但精于自我推销的企业少,这就使好产品、好品牌很难有与资本直接对话的机会。再股交成立后,与深交所联合成立宁波科创企业路演中心,搭建音视频直播系统,提供“现场+网上”路演解决方案,使许多优秀的宁波企业很容易通过互联网平台与移动端展示风采,再也不用担心被“埋没”。据介绍,宁波科创企业路演中心通过深交所平台帮助宁波企业实时对接全国4000多家投资机构的万余位投资人,目前已经举办了4次专场路演,累计撮合各类融

资7000万元,成功率30%。“我们先参加路演中心的专业化辅导,然后在台上进行10分钟的陈述,不料一下就被浙江科发资本看中,列为重点投资项目。”宁波广强机器人创始人吕广强说。

作为宁波唯一的区域资本市场,今年,宁波股权交易中心深化与深交所、上交所和全国中小企业股转系统合作,积极推进联合共建路演中心、服务中心和培训中心,为宁波优质中小企业进入更高层次的资本市场打造优质“成长营”。8月,上交所宁波服务基地成功落地,将依托上交所资源,为具备上市潜力的宁波优质企业提供规范辅导、企业改制、并购重组、融资增资等方面的专业服务,并将于近期开展首期拟上市公司现场辅导活动。此外,全国股转系统宁波培训中心建设也正在全力推进中。

在宁波股权交易中心融资和培训平台双重助力下,一批宁波优质企业快速成长。目前,宁波股权交易中心共有挂牌企业875家,150多家挂牌企业先后获得私募股权投资近20亿元。41家挂牌企业申请转板更高层次资本市场,其中14家成功转板登陆全国中小企业股份转让系统,12家挂牌企业进入IPO上市辅导期。

## 顾客重体验 商家搭街区 “黄金周”涌现消费新热点

本报记者 徐展新

这几天,宁波的大街小巷集体飘“红”,各大景区、商圈更是人山人海,成了游客和市民的聚集地。为了让数量庞大的消费者买到心仪的商品、获得舒适的购物体验,各类商业综合体“奇招频出”。据记者观察,体验式业态依旧是家庭出游首选,新兴的主题化、街区化购物场所“异军突起”,备受消费者青睐。

### 爱购物,更爱“轧闹猛”

9月23日晚上,一场规模盛大的航海主题旅游演艺秀在北仑博地影秀城金色大厅拉开帷幕;7天后,这座占地面积超过45万平方米的全新商业综合体宣布正式开

业,首次将北仑特色的航海元素和体验式购物中心融为一体,迅速“占领”了宁波人的朋友圈。

博地影秀城的“火爆”是宁波体验式消费兴旺的缩影。长假期间,各大商圈和商业街发力提升互动性,着实满足了宁波人爱“轧闹猛”的心理。进入“黄金周”之后,每天有超过5.5万名游客穿梭于南塘老街,在体验挑货郎担、拉黄包车、捞金鱼的过程中寻找老宁波的韵味;定位为“社区型购物中心”的海港城则抓住了孩子们的心,室内卡丁车、蹦床主题乐园均人满为患,日均客流量达5万人次;天一广场、高鑫广场、老外滩等商圈也打出“体验牌”,取得了客流量和销售量的双丰收。

“节假日期间,获得体验比购买商品更重要,舒适的环境和可参

与的活动会增加消费者的逗留时间和消费频次,为商家带来丰厚的回报。”南塘老街企划部负责人张蕾说。

### 餐饮街区成商圈“新宠”

传统的大酒楼太昂贵、太古板?沿街的餐饮门店过于喧闹和拥挤?这个“黄金周”,数家封闭式商圈内的主题餐饮街区进入消费者视野,既收获了人气和财富,也为宁波餐饮业业态组合模式的更新树立了标杆。

占地面积超过1万平方米,引入24个不同风格的餐饮品牌,4天内揽客8万人次……国庆前夕,鄞州万达广场精心打造的“阿拉丁”主题餐饮街区正式开放,开创了宁波市内主题餐饮街区的先河。放眼望

去,既有边聊天边品尝美味的食客,也有啜着清茶、翻阅书籍的雅士,还有中央舞台边鼓掌呐喊的观众,俨然是一座独立于商场之外的小型市集。

经历4个多月的闭店升级后,东门银泰店调整思路,不仅将餐饮品牌集中在最高层,还对该楼层进行主题化改造,实现了开业首日、长假首日单层客流量均突破1万人次的佳绩。

业内人士表示,室内街区避开了季节、天气因素的干扰,提升了消费者寻找店铺的效率,是一次商业领域的创举。然而,封闭的空间和密集的餐饮门店容易影响用餐环境,节假日的庞大客流也对经营者提出了严峻的考验。“黄金周”涌现的商业新热点是否能延续,尚需经受时间考验。

## 高速车流仍处高位

本报讯(记者张燕 通讯员余明霞 陈华伟)昨天,公路铁路民航客流量以及高速公路车流量略有回落,但仍处于高位。据市交通委消息,全市完成客运量44.04万人次(除公交外),同比增长16.51%,但与前一天相比有所回落。其中公路客运量18.38万人次,同比增长14.63%;铁路客运量19.95万人次,同比增长20.75%;水路客运量2.42万人次,同比减少20.83%;民航旅客吞吐量2.78万人次,同比增长9.3%;城际铁路客运量0.51万人次。

高速公路车流量依旧处于高位,预计前三天总车流量约200万辆次。昨天的早高峰比前两天来得迟一些,最早出现拥堵的消息为9时10分,至11时左右,车流通行速度开始加快。14时许,记者行经绕城高速西段、杭甬高速,发现车流量虽大,但总体通畅。下午时段的高峰持续了两个半小时,至19时20分,宁波境内9条高速公路基本恢复正常。

据市公路局有关人士介绍,从流量趋势分析,今天高速公路车流量总体仍呈回落趋势,但大流量已成今年国庆黄金周常态。



### 亚洲艺术甬城回响

昨天,宁波博物馆,第十五届亚洲艺术节系列艺术展“文明的回响—匠作之美”展厅人头攒动。节假日到博物馆看展览已成为甬城市民的新时尚。(丁安 摄)

## 惠民力度大 游客在甬欢

本报讯(记者张正伟 通讯员孙亚玲)今年“十一”长假正逢2017宁波旅游节举办,许多社会办节活动推出了大力度优惠促销措施,吸引了众多游客参与。天下玉苑景区推出线上“一元秒杀”活动,向游客送出10套“中秋节团圆票”;象山影视城推出“10.1元砍价”活动,推出1500张优惠券;江南第一学堂举办“买一送一”活动,向购全票的游客赠送小礼品。此外,还有许多景区通过微信公众号向游客发送随机红包。

旅游惠民还体现在特色服务中。据介绍,今年“十一”长假期间,浙东小九寨景区为生日在10月份的游客提供免费游优惠;宁波海洋世界对70岁以上的老人实施半价优惠;天下玉苑

推出退伍军人免费游览(免首道大门票)活动;象山影视城免费提供4000余个停车位……

受惠措施带动,昨日,全市旅游市场持续火热。溪口景区、天一阁博物馆、宁波海洋世界等景区游客爆棚。梁祝文化园观看山伯题金榜、英台招亲、十八相送实景演出的游客摩肩接踵;北仑博地影秀城《甬秀·港通天下》演出一票难求。高品质民宿预订火爆,江北慈惠舍美学民宿举办的酿桂花蜜、做花灯、放河灯等活动,吸引了众多江浙沪游客;西山阁民宿临近海曙它山堰景区,来此赏秋登高的游客络绎不绝。

据统计,昨天,全市旅游市场呈现平稳增长态势,主要景区累计接待游客143.1万人次,实现门票收入2568.5万元,同比分别增长4.68%和12.64%。

## 构筑“一都三城”建设的厚实基础

### ——我市扎实推进“一人一艺”全民艺术普及



### 五年奋进 勇争一流 喜迎十九大特别报道

本报记者 汤丹文

“‘一人一艺’全民艺术普及是在建设全国公共文化保障体系已经立法的基础上,以全民普惠共享为目标,引领带动宁波的公共文化服务体系建设走在全国前列的关键抓手,也是我市打造‘一都三城’(东方文明之都,书香之城、音乐之城、影视之城)厚实基础的必由之路。”市文化广电新闻出版局副局长杨劲在接受

采访时说。

完善的数字化服务是我市“一人一艺”全民艺术普及工程开展的一大特点。今年6月起,细心的市民发现,他们可以通过“一人一艺”宁波全民艺术普及云平台,实现网上预约活动场馆、报名参加活动、学习艺术课程,甚至预约文艺团队演出了。市文化馆馆长林红告诉记者,宁波全民艺术普及已形成了云平台网站、微信公众号、官方App三位一体的数字化

服务系统,全民艺术普及,市民不出家门就能“触手可及”。据了解,光是宁波全民艺术普及云平台就上线了全市20余家公共文化场馆、100多个文化艺术活动场地资源;122支业余文艺团队入驻平台,提供预约接单服务。短短三个月,平台上传艺术教育视频2000节共3万多分钟,开展了300余场活动,近3万人次浏览,累计报名1000余人,社会反响良好。

艺术专业团体、艺术培训机构等社会力量的介入,使宁波的全民艺术普及构筑了金字塔型的参与体系,市民既可触及艺术大师的巅峰风范,也可得到最基本的艺术熏陶。今夏,天很热,宁波市民参与艺术讲座和培训的心更热。8月15

日,中央音乐学院院长、宁波交响乐团艺术总监俞峰大师公开课在鄞州体育馆开讲,4000多名宁波乐迷参与,火热场面一时“刷”爆朋友圈。今年,宁波交响乐团已开展了5次不同形式的市民免费开放日活动,3000多人参加。“宁交”音乐讲座已经累计举办了20次,每次邀请60名观众聆听。

迄今为止,我市共有104家社会艺术机构加盟全民艺术普及。而多个艺术门类的名家工作室的参与,让书法家陈振濂、琵琶演奏家吴月霞、花鸟画家何水法等艺术大师与宁波市民有了亲密而频繁的接触。

今年8月起,我市全民艺术普及还推出了“戏曲进校园”“歌声

进家庭”“舞蹈进商圈”等10项品牌活动。这些正在全市如火如荼开展的“10进”活动,促进了各部门参与的积极性。它最大的作用,是使全民艺术普及进入各个角落,包括那些特殊人群。7月1日,“精神障碍患者原生艺术作品展”在宁波博物馆展出,展出的110余件作品来自宁波市精神病院的50多名精神障碍患者创作,这一画展的指导教师和策展人金皓是宁波的文化志愿者。每周一次,她与她的同伴走进医院,让100多名病人接触到绘画艺术。绘画让病人的情绪得到了宣泄,有助于治疗;而作品衍生品的设计,也使这些精神障碍患者回归社会有了另一种可能。

全民艺术普及的深入开展,让越来越多的市民感受到艺术在生活中的魅力。以往,参与艺术活动的大多数为青少年或老年人——前者为掌握一技之长,后者往往是因为有了闲暇时间。而现在,在职的成年人参加艺术活动的越来越多。不久前,海曙月亮湖合唱团招募团员。这个原本平均年龄56岁的民间合唱团队,破天荒地引来一群

“80后”“90后”,应聘的30多人一半年龄在35岁以下。放慢匆忙的脚步,在艺术中舒缓身心,感受生活之美,展现精神追求,正成为越来越多人的共识。

在全民艺术普及的推进过程中,我市各地各部门还按照自己的特色,创造性地开展相关工作。江北区把全民艺术普及与打造音乐之城结合起来;鄞州区力求在数字文化馆总分馆体系上有所创新突破;余姚市让“阳明文化”融入“一人一艺”;北仑区立足于公共文化服务供给侧改革……宁波市文化馆则与文化部全国公共文化发展中心、北京大学、浙江大学、市质量技术监督局等多方合作,先后形成了宁波全民艺术普及多个规范性文件和地方标准,为宁波的“一人一艺”提供了强有力的理论支撑和实践路径。

据了解,2017年中国文化馆年会·全民艺术普及暨总分馆制建设研讨交流会年底将在我市召开,“一人一艺”宁波蓝皮书等多项全民艺术普及的规范性文件 and 标准将正式发布。这也表明,宁波的全民艺术普及将进入一个崭新的阶段。