



# 北环快速路明年全线通车,姚江新区第一批开建道路即将通车 “大交通”支起江北宜居宜业新框架

## 贯彻党代会 喜迎十九大 奋力建设“名城名都”

本报讯(记者徐欣 江北记者站张落雁 通讯员陈姝) 近段时间,一则关于北环快速路有望明年全线通车的消息刷爆了朋友圈。日前,记者从市通投公司了解到,总长16公里的北环快速路,目前通车里程为9公里,受庄桥机场限高影响,康桥南路以东7公里未通车,其中北环高架的345米为未实施段。不过,好消息来了,该工程最终方案确认,北环快速路项目将对机场限高段采用高架贯通过渡的

方案,即采用临时上下匝道贯通主线高架,待机场搬迁后再实施后续工程。该工程于近日正式开工,预计明年可建成贯通。这样一来,宁波北至世纪大道高架将全线贯通,届时能充分发挥快速路网的系统功能,有效缓解江北、镇海区域的交通压力。作为市重点项目之一,未来北环快速路全线贯通必将助力宁波大交通格局的形成。杭州湾跨海大桥开通,机场快

速路竣工,轨道交通2号线途经江北……这些年来,一项项交通建设成果让江北完成了惊人“蝶变”,这个曾经的中心城区交通末梢一跃成为宁波对外联通的交通枢纽。近日,姚江新区第一批开建道路陆续移交,即将通车。此次全面移交的道路包括姚江北岸一期启动区配套道路工程和滨江路启动段(洪塘中路-机场路)道路工程,其中,洪塘路建设标准为城市次干路,规划一路、二路、三路建设标准为城市支路。值得一提的是,江北市民翘首以盼的云飞路一期(洪塘中路-机场路)也即将通车。道路全长1770米,西起洪塘中路,东至机场路,道路宽度44米,建设标准为城市主干路,设计车速60公里/

小时,通车后,将大大缩短洪塘通往市中心的时间和距离。待这些道路全部移交通车,将基本盘活姚江北岸启动区。如今,江北区已形成“Y”字形高速公路网,呈现“一环一射”格局,“一环”即环绕宁波市区的绕城高速,“一射”即杭州湾大桥南接线,市民的对外出行交通得到了极大改善。此外,随着宁波轨道交通2号线的开通和轨道交通3号、4号、5号线的开工,江北正式迈入了“地铁时代”。未来途经江北的轨道交通除了2号、3号、4号、5号线外,还将有6号线、7号线以及远景规划中的8号线和K1、K2快线。未来,江北公共交通网络将更加完善,百姓出行将更加方便快捷。

# 老字号座无虚席 家庭宴会格外红火 假期餐饮消费“闹猛”

本报记者 徐展新

“黄金周”已过半,宁波各大商圈的消费热度渐趋顶峰。餐饮消费也越来越“闹猛”。色彩斑斓、特色鲜明的现代时尚餐饮固然吸引眼球,但拥有悠久传承历史和深厚文化底蕴的老字号餐饮也备受欢迎;外出吃饭的确满足了“轧闹猛”的需求,但将大厨请回家里,做上一桌热气腾腾的“家宴”,更是一种别样的体验。

## 游客恋上“宁波老味道”

以东福园、状元楼、缸鸭狗为代表的老字号餐饮,吸引了大批好奇心满满的外地游客。“既然来了宁波,就要看宁波特色的风景,吃宁波特色的美食。”来自福建的彭先生带着妻子和孩子来甬旅游,为一饱口福,彭先生早早预订了东福园的位置。来自上海的王大爷也早早地在门口排起了队,希望尝尝名声在外的宁波“十大名菜”和透骨新鲜的黄鱼汤。长假期间的老字号餐饮有多火爆?据记者观察,从11时到12时30分,东福园和状元楼的门口始终大排长龙,高峰期的用餐等待时间超过1小时。取号之后,许多顾客选择去南塘老街、鼓楼沿等周边逛街散步,既品味了甬城的老底子文化,也尝到了别具风味的“宁波老味道”。近年来,老字号餐饮主动革

新,改进菜品口味、优化品牌形象、提升服务质量,逐渐提升传统宁波菜的影响力和知名度。“黄金周”期间,老字号餐饮的饭店用餐人数暴涨,每天需要翻台4至5次,包厢和大厅的座位都需要预订。

## 家宴渐成餐饮业“黑马”

中秋节前后,许多本地市民选择留在家中陪伴家人,长期挂有“乡土”“小众”标签的家宴市场红火起来,成为餐饮业的一匹“黑马”。营业额相较长假前翻了三四倍,单日的配送单数量超过5000桌,各个分店几乎处于24小时不停歇运转状态……进入长假后,慈溪百鲜家宴餐饮管理有限公司负责人戎军良几乎没有空闲时间。他告诉记者,中秋节的订单本就很多,国庆期间的婚宴需求也格外旺盛,两个因素叠加催热了宁波的家宴市场。家宴的兴起可以追溯到2013年,经过4年的积累和成长,宁波家宴企业、家宴厨师的数量快速增长,经营业绩也不断提升,部分企业的营业额增幅超过30%。“目前,一桌家宴的价格在1800元至6000元之间。”宁波家宴协会会长、高级厨师陶海海表示,“家宴是婚丧嫁娶、乔迁生子、团圆佳节等重大集体活动的重要组成部分,宴席品质的好坏会影响亲友的评价和自己的声誉。如今,高质量的家宴厨师和高效率的管理、配送团队逐渐得到消费者认可,家宴消费的背后是一片有待开发的蓝海。”

# 生态大堰 日迎游客超万人



上图为一名小游客正在展示刚刚捡拾到的毛栗子。

右图为游客正在体验传统的水稻脱粒。

本报讯(记者严龙 通讯员毛节常)截至昨天下午,奉化区大堰镇游客接待总量超过5万人

次,创下了该镇国庆长假游客接待量的新高。作为我市4个省级小城镇环



境综合整治样板镇之一,大堰镇长假期间通过线上线下两条途径,向社会推出生态大堰民宿体验游,高

山种植采摘游、大堰高山水稻秋收节、省级户外运动基地自行车骑行会等系列特色活动。

# 游客难舍甬城好“山水” 酒店出租率居高不下,景区收入持续攀升

本报讯(记者张正伟 通讯员王一宁)长假进入下半程,但游客在宁波游玩未减。据市旅游局发布的信息,昨日,全市酒店客房的平均出租率达79%;重点景区接待游客116.92万人次,实现门票收入2853.13万元,同比分别增长6.5%、6.2%。下半程旅游后劲大不大,酒店、民宿最有“发言权”。据市旅游局统计,我市酒店、民宿预订依然火爆,其中,227家民宿中90%显示无房可订。市区的远洲大酒店、宁波万豪酒店、宁波喜来登大酒店和位于热门景区周边的东钱湖恒元酒店、象山黄金海岸大酒店最为紧俏,客房入住率接近满员。宁波南苑饭店、宁波太平洋大酒店、宁波大酒店、宁波金港大酒店的客房出租率也在九成以上。市场分析发现,今年“十一”长假,价位在400元至1000元的宁波中高端民宿最受游客青睐,消费群体以中青年为主。长假下半程,游客的兴趣点转向城区周边的特色景区,旅游方式以休闲为主。据介绍,昨天,全国特

色小镇慈城客流涌动,孔庙、古县衙等核心景点让游客一览宁波古代的县治、儒学、孝孝等文化。北山游步道上,游客在云湖绿道上骑行,观景;在南片现代都市生态农业区,人们徜徉在万亩盆景基地、进口果蔬精品园等处。象山星光影视小镇上,游客摩肩接踵,象山影视城正在举办的影视嘉年华活动,让单日门票收入接连创新高;活动还带动了黄公岙村的购物、民宿生意。在杭州湾滨海欢乐度假小镇,方特东方神画通过VR技术向游客讲述《女娲补天》等中国神话故事;杭州湾海皮岛、湿地公园、海底温泉酒店的活动丰富多样,把小镇打造成欢乐的海洋。养生、休闲成为昨日旅游市场的新亮点。东钱湖易中禾仙草园以“爱国、爱家、爱健康”为主题,举办“快乐养生亲子游”活动。在余姚鹿亭的香泉湾度假山庄,游客自由地呼吸着雨后清新的空气,品尝着风味独特的铁皮石斛宴。象山贤庠的枫康铁皮石斛种植基地与湖光山色融为一体,游客不但可以近距离了解铁皮石斛的培育、种植过程,还能认养属于自己的“一米石斛”。

# 外延式并购撬动跨越式发展

## 五年奋进 勇争一流 喜迎十九大特别报道

本报记者 单玉紫枫 通讯员 张阳松

均胜电子上半年营业总收入130亿元,同比增长119.99%。在汽车零部件行业平均营业收入增长率仅为26%的背景下,均胜跑出了猎豹加速度。从曾经的民营汽配小厂到如今的汽车零部件领域全球隐形巨头,惊人裂变背后,多起大手笔跨国并购如影随形。“可以说,均胜的发展史就是一部并购史,是‘加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力’的生动实践。”市商务委相关负责人表示。

过去五年间,和均胜一样,瞄准高端制造业,以加快产业结构升级、提升核心竞争力为目标,博威、银亿、华翔等一大批民营企业通过跨国并购寻找全球价值洼地,并实现华丽转身。

## “逼”出来的跨境并购

2011年,年仅7岁的均胜面临着“成长的烦恼”:一方面,借由研发起步,这家电销额2000多万元的汽配小厂,年营业收入规模一举跃升至20亿元;另一方面,由于产品研发及生产技术受制于业内的同质化竞争,公司在汽车电子

零配件市场一直没有取得突破性进展。

国内2000多亿元的汽车电子配件市场,明明就在嘴边,却无从下口,均胜董事长王剑峰“心痒难耐”。

彼时,国际金融危机阴云未散。我市鼓励有条件的企业“走出去”,通过跨境并购统筹利用全球要素资源,抢占市场发展制高点。拥有98项专利的老牌汽车电子企业德国普瑞,成为均胜电子的第一个“猎物”。2011年,均胜豪掷16亿元拿下德国普瑞74.9%股权,拉开了其海外并购的序幕,这也是当年全国最大的一起汽车电子国际收购案例。

通过这起并购,均胜成功地将德国公司的创新力和品质管控力与自身的资金优势和资源相结合,并与现有产品产生协同效应,让企业“一步”跨越到全球汽车电子产

业链前端。2012年均胜销售收入超过了65亿元,其中德国普瑞贡献超过40亿元。

此后,均胜电子更是一发不可收拾,2014年起陆续拿下全球著名的工业机器人制造公司IMA、德国优秀汽车零部件企业QUIN、美国汽车安全系统龙头供应商KSS、智能车联网领域的翘楚德累斯顿(TS)……

## “养”出来的并购氛围

五年来,我市先后制定出台了《推动境外资源开发基地建设工作方案》《宁波市走出去专项资金实施办法》《宁波市对外投资合作重点项目推进工作机制》《2015年全市走出去工作要点》等一系列文件,通过加大政府投入、培育企业队伍、强化公共服务平台三方面工作,进一步发挥政策的杠

杆作用,促进对外投资合作大项目的有效落实,增强企业国际化经营能力,推动我市经济转型升级。

精明务实的宁波商人开始在全球“检索”价值洼地,“迎娶”国际“新娘”。而在跨国并购融合过程中,也需要企业做好财务管控、推进战略协同,充分保障并购企业的本土化运营。

为了消除这一后顾之忧,我市积极做好相关辅导工作,把最新国际形势、投资环境的变化等传递给企业,同时定期举办海外投资形势介绍会、投资经验分享会等,推动出台海外并购人才政策等,助推甬企国际化之路。2014年2月,我市首个“走出去”服务专网——宁波市对外投资合作网正式上线,为“走出去”保驾护航。

随着海外“联姻”不断增多,宁波在跨境并购领域的发展速度居国内领先。截至2016年12月,我市累计核准境外并购的企业129家,实际并购额超过35亿美元,占到全市实际对外投资额的一半左右。

## 战略清晰,共赢发展

善用全球资源,我市制造企业正进入蓝海深处。

依托技术投资、跨国并购,宁波汽车制造业实现强势崛起,目前产值已逼近2000亿元,从全市行业第三一跃而为行业之首。

如今,越来越多的宁波企业正摩拳擦掌,以并购参股参与国际产能合作,希望借此实现新一轮转型升级。鄞州的博威集团是一家新型合金材料闻名的制造业企业,2015年,集团旗下的博威高科股份有限公司斥资3000余万欧元全资收购了拥有120多年历史的世界顶级细丝生产企业贝肯霍夫,同时也将其名下的100多项专利成果揽入怀中,实现研发能力与品牌效应“双丰收”,如今公司的精密切割丝产品已经占到全球市场10%的份额。目前,博威集团的营业收入中,海外市场占比两成,且逐年上升。围绕高端制造业的产业链并购、转型并购,宁波企业加强内部资源整合,“消化吸收”之后,大大提升了企业核心竞争力,涌现出一个个“单打”冠军、隐形冠军。