宁波日报 NINGBO DAILY
B1-B4 开放周刊
2017年10月10日 星期二
大聚焦 | B1
责任编辑/俞永均 周刊设计/郑 勇
电子邮箱/377508100@qq.com

周开刊放

千亿集群 凤凰涅槃

——对宁波传统制造业改造提升的调查

本报记者 俞永均

“传统产业不是落后产业，也不是夕阳产业。”在宁波，以方太为代表的一批优秀企业用自身实践证明了传统产业的新优势。

方太集团研发的一款水槽洗碗机，上市1年多来，在国内洗碗机市场占有率超过22%。“研发这款产品，我们走访了25个城市的1000多户家庭，概念方案设计186个，全面原型机测试86次。”方太集团董事长茅忠群说。

与方太相比，地处海曙古林的龙升制衣虽名不见经传，但改造提升同样精彩。这家创办才11年的纺织服装企业，员工从30人发展到1500人，其中设计、研发和技术等人员占比近三分之二。龙升制衣引起业界关注的是，它生产的沙滩装居然卖到了1000美金；在澳洲运动健身服饰市场，它的市场份额达到一半以上。

一个月前，省委书记、省人大常委会主任车俊在出席全省传统制造业改造提升工作推进大会时强调，推进传统制造业改造提升，就是要努力打造浙江制造的产业新优势、企业新优势、产品新优势和创新新优势，形成一批超千亿级的传统产业集群、百亿级的龙头企业、细分市场的“隐形冠军”和国际驰名品牌。

织造车间内，女工正在为一批即将发往意大利的人造毛皮进行提花坯布作业。（徐能 摄）

从“宁波装”到“家电甬家军”
革新之路星光璀璨

宁波是工业大市，也是传统制造业的“摇篮”，纺织服装、化工化纤、家电、文具等产业享誉全国。让我们先来看宁波四张名片之一的“宁波装”——

《宁波纺织服装产业发展报告》显示，目前宁波有1万多家纺织服装企业，其中规模以上企业900多家，年工业生产总值超过1500亿元。2015年，全市纺织服装行业从业人员有23.23万人，出口交货值达到419亿元，利润总额为68亿元。宁波纺织服装企业注册品牌有3000多个，其中中国名牌20个，驰名商标25个。

近年来，雅戈尔、杉杉、太平鸟等服装龙头企业纷纷加强品牌和渠道建设，逆势谋划布局国内市场。杉杉集团推出新品牌抢占二三线城市的快时尚消费群体，主攻浙江、苏南等区域；太平鸟集团“狂砸”3.5亿元开实体店，增加店铺500家；申洲集团旗下的马威则重点与万达集团合作，两年内将开出100家直营店。

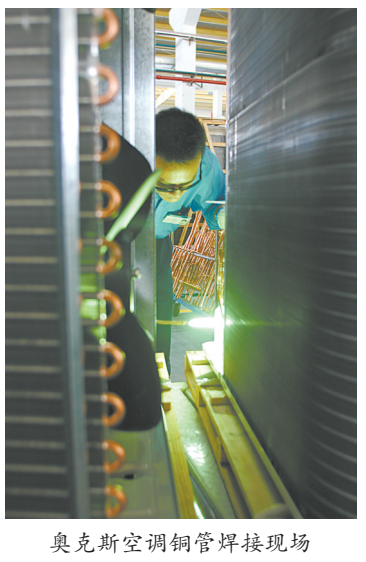
宁波服装新锐不甘示弱。就在实体店、百货公司纷纷遭遇“倒闭潮”的时候，斐戈集团在位于杭州市中心的银泰百货开出了省城第一家旗舰店，打响了以全新形象大力拓展国内市场的“第一枪”。

纺织服装企业“触电”力度更大。博洋集团的服装服饰、家纺品牌曾创下日销售额1.2亿元的纪录，宁波男装品牌GXG的日销售额也达到8773万元。

在纺织服装产业加快转型升级和创新的同时，曾与广东顺德、山东青岛齐名的中国家电“甬家军”也吹响了全面改造提升的冲锋号——

在全国空调十强企业奥克斯集团，今年喜讯不断：前7个月，集团在宁波的工业产值同比增长39%；奥克斯空调出口额增速保持60%以上，出口额位居行业第三。“今年由于对智能空调市场预判不足，导致全面断货。”奥克斯集团董事长郑坚江有点自责地说。

去年11月，奥克斯已经悄悄做了一件大事：投资23.9亿元的智能空调项目生产基地开工，今年年底将全面投产。未来3年，该集团还将在智能工厂上再投资100亿元，继续新建2-3个工业基地，打造成为空调产业智能一体化的领军企业。



奥克斯空调铜管焊接现场（资料图片）

宁波是工业大市，也是传统制造业的“摇篮”，纺织服装、化工化纤、家电、文具等产业享誉全国。眼下，宁波传统制造业正在经历浴火重生，创新出发，自觉担当“增长极效应”的千亿产业集群重任。

省委书记、省人大常委会主任车俊：推进传统制造业改造提升，就是要努力打造浙江制造的产业新优势、企业新优势、产品新优势和创新新优势，形成一批超千亿级的传统产业集群、百亿级的龙头企业、细分市场的“隐形冠军”和国际驰名品牌。

省委副书记、省长袁家军：以供给侧结构性改革为主线，突出“强”字，支持推动广大企业破难题，不断提高传统制造业高新化、智能化、绿色化水平，打赢传统制造业改造提升这场硬仗。

方太厨具坚持走“专业化、高档化、精品化”之路。“家电企业每年将销售收入的2%到3%用于技术研发已属不易，而我们坚持每年将销售收入的5%用于厨电产品及技术研发。”茅忠群说，20多年来，方太从未停止过创新的步伐，谱写了厨电产业的科技蓝图。截至今年8月底，方太拥有专利1052项，其中发明专利215项。

作为我市重点传统制造业的代表，“宁波装”和宁波家电都曾经书写过辉煌历史。现在，这两个行业依然“藏龙卧虎”。记者在2017宁波市制造业百强企业榜单中发现，制造业前20强中，来自这两个行业的企业占了六席，分别是奥克斯、维科控股、申洲针织、博洋控股、罗蒙和方太厨具。

“宁波装”和宁波家电的革新，预示着宁波传统制造业的浴火重生正悄然来临。

精准聚焦9大重点行业
打好改造提升硬仗

上个月，省政府印发《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017—2020年）》，提出“力争通过4年努力”，实现“重点传统制造业在国际产业分工和价值链中的地位明显提升，基本建成全国传统制造业转型升级示范区”。同时，省政府确定在21个县（市、区）开展分行业省级试点，海曙区服装制造业、北仑区化工制造业列入分行业省级试点。

日前，市经信委牵头编制了《宁波市全面改造提升传统制造业实施方案（2017-2020年）》，今年重点启动纺织服装、化工、橡胶塑料制品、文教用品、家用电器、有色和黑色金属冶炼及压延加工、化学纤维、非金属矿物制品、农副食品加工等9个重点传统制造业的改造提升。该方案提出，到2020年，宁波传统制造业质量效益明显提升，创新能力不断增强，智能制造水平大幅提升，成为全省传统制造业转型升级的示范城市和全国一流的制造强市。

那么，宁波如何打好这场传统制造业全面改造提升硬仗？

“以纺织服装、家用电器为代表的传统制造业，是宁波工业之基石，其改造提升必须与工业‘十三五’规划和‘中国制造2025’宁波行动纲要等政策有机衔接。”市发展规划研究院有关专家表示，在改造提升过程中，要坚持传统与新兴、转型与升级、龙头企业与产业集群“并重”。

“十三五”期间，宁波将建设“3511”产业体系，即以新材料、高端装备和新一代信息技术为代表的三大战略引领产业，以汽车制造、绿色石化、纺织服装、智能家电、清洁能源等为代表的五大传统优势产业，积极培育一批新兴增长产业和一批生产性服务业。

“石化、纺织服装、家电产业改造提升，必须与‘3511’新型产业体系相衔接。”专家指出，如家用电器制造业要向品牌化、智能化、功能化和节能环保方向发展，打造具有较高知名度和影响力的家电产业基地，加快与互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的跨界融合。

“纺织服装企业要跟得上时代步伐，就得形成创新系统，将创新产业链从原料延伸到加工，直至最后的制成品，然后向装备和自动化转移。”针对海曙服装制造业列入分行业省级试点，中国工程院院士俞建勇支招说，海曙要推动服装制造业向时尚化、个性化、精品化方向发展，加快服装企业由大规模标准化生产向柔性化、个性化定制等服务型制造转变，推动纺织制造业向高端、智能、绿色、协同创新方向发展。

此外，我市传统制造业改造提升过程中，要积极做好“机器人+”“互联网+”文章，加快推进智能制造；加强研究开发和设计创新，加快科技创新；深化“标准化+”，抓好品牌创建，加快实施品牌战略；优化企业治理结构，加快股改上市，加快提升管理水平；以“走出去”为着力点加快对接全球市场，以“电商换市”为突破口无缝对接线上市场，加快推进市场拓展。

十大抓手改造提升传统制造业

郑勇 制图

突出“强”字再造传统优势
千亿集群创新出发

从省委、省政府的一系列决策部署看，推进传统制造业改造提升，旨在形成一批超千亿级的传统产业集群。

放眼宁波，少数传统制造业已经跻身或即将迈入千亿级集群。

据了解，今年我市启动改造提升的9个传统制造行业，2016年度规模以上企业有2814家，工业总产值5381亿元，占全市工业规上企业总数、工业总产值的比例分别为38.5%和37.4%。其中，纺织服装、化工行业产值早已超千亿元。如果考虑规下企业，宁波家电产业总产值也突破千亿元。

市政府发展研究中心研究三处处长、副研究员农贵新认为，宁波可把传统制造业列入千亿级产业培育和打造的重点，并巩固做强现有的千亿级传统产业集群。“若要在五年左右成功培育千亿级产业，必须具备万亿级的市场空间、百亿级的产业基础、良好的产业生态，同时有一批百亿级的龙头企业、中高端的企业集群等因素支撑。”农贵新说。

国际和国内发达城市的经验证明，培育和打造千亿级产业，可以帮助企业降低信息交流、物流等成本，实现集群效应。同时，通过乘数效应推动其他产业的增长，即在自身产业实现快速倍增的同时，为城市引入创新资源，带动整个城市实现产业结构优化。

“眼下，宁波主攻的八大细分行业有些并不具备冲千亿的条件，有些是‘心有余而力不足’。相比之下，具有扎实产业基础和市场空间的部分传统产业，却能够担当‘增长极效应’的千亿产业集群重任。”专家表示。

在新的形势下，宁波如何再造传统优势，创新出发？

具有30多年历史的铜加工制造企业“金田铜业”，其创新促转型的探索具有典型意义。目前，该公司拥有71项国家发明专利，主持和参与制订国标、行业标准16项。今年1月至8月，“金田铜业”实现销售收入490亿元，铜加工总量超过50万吨，几项主要经济指标增幅均超过40%。“我们坚信，科技投入的力度等于创新的速度、转型的速度。”宁波金田铜业（集团）股份有限公司董事长楼国强自豪地说。

立足传统优势，通过“创新+”再造竞争新优势。专家建议，政府应通过“互联网+”、科技革命、跨业并购等“创新+”支持，扶持传统优势龙头企业及企业集群转型发展，促进传统优势产业成为新的千亿级产业。

“以供给侧结构性改革为主线，突出‘强’字，支持推动广大企业破难题，不断提高传统制造业高新化、智能化、绿色化水平，打赢传统制造业改造提升这场硬仗。”省委副书记、省长袁家军如是要求。

开放

导读

B2、3 “长江经济带”奏响高歌 宁波如何翩翩起舞

B4 走进宁波 探路创业