

梦幻小镇
蛟川

匠心打造产城融合品质新家园

本报记者 余建文
通讯员 贾默林

日前，一架无人机腾空而起，在镇海蛟川街道临海路一处工厂集聚区上空盘旋，进行遥感测绘；地面上，工作人员把拍摄的全景图与资料图纸仔细对比，很快“揪出”了一处新增违建房，并发现一条私拉电线。

“以前靠脚丈量，现在是‘天眼’无死角动态监控，人工节省一半，效率大大提升”，蛟川街道办事处主任郑松介绍说。今年，蛟川街道创新引入无人机侦测违章建筑，助力小城镇环境整治攻坚战精准出击。截至目前，该街道利用无人机遥感测绘严密布控11个点位，共查出违章建筑2.1万平方米，私拉电线20根，违规倾倒垃圾10余处。

依托“北工南居中提升”的发展战略，街道精心制定规划，把东至镇路路、隧道北路，西至绕城高速、街道行政边界，南至镇路路，北至镇海大道、北外环的约6.79平方公里围合范围作为小城镇环境综合整治的重点整治区域，计划投入近6亿元，安排30多个行动，重点

整治环境卫生、道路交通、镇容镇貌，提升蛟川生态园。“在推进产业生态化、绿色化、低碳化发展的同时，大力优化美化人居环境，加速推进城乡一体化，打造产城融合的品质新蛟川。”街道党工委副书记梅海平信心满满地表示。

作为省级镇海经济开发区的所在地，蛟川街道是全市制造业最集中、产城融合最紧密的区域之一。辖区内工厂林立，外来务工人员达8万人，是“原住民”数量的2倍。小城镇环境综合整治攻坚战打响以来，蛟川街道各部门通力协作，劲往一处使，攻克公共配套不足等遗留难题，全力提升城镇品质，带给居民更多获得感。

消除“黑臭河”是蛟川搬走的一个最大“拦路虎”。镇海地处全市水系的末端，而蛟川又是镇海水系的末端，全区20多条“黑臭河”，蛟川就占了19条。在“五水共治”“剿劣”行动中，蛟川狠抓清水治污，辖区内27条河道“一长三员”全部理顺，大力开展污染源治理，全流域保洁优化、“活水”整治、清淤及净化处理，先后投入近800万元对临河的140余家店铺、“十小”行业以及10个小区



新交付使用的清枫雅苑安置小区一景。(余建文 摄)

实施截污纳管和雨污分流改造，并借助管道机器人对破损管道实施精准修补。日前，区域内河道以及小微水体水质全部通过了“剿劣”达标验收。

金风送爽之季，总建筑面积30万平方米、2100多套的清枫雅苑安置小区交付使用。小区紧邻镇东清水路，内部水系环绕、环境优美，很多安置户正忙着装修。近5年来，蛟川街道累计高标准建设安置房86万余平方米，加速城乡融合。东信路社区和银凤社区两大住宅集聚区容纳近5万人，加上新建的中官路

菜场、蛟川文化体育公园等配套设施，一个繁荣的商圈已经成型。在环境整治中，街道先后启动绕城高速地面辅道、大通路、金川路建设，有序实施道路延伸，打通了金丰路——北外环、古塘路、金溪路三处“断头路”，使得“三横四纵”路网结构更加完善，拓展城区发展空间。

10多年来，工业化拉动蛟川加速城市化，但在迎周村，占地1800亩的蛟川生态园依然保留着一派迷人的田园风光，留下纯美的家乡味道。“这个‘近城不近尘’的生态

园，与宁波植物园一期一般大，将成为蛟川的新名片和镇海市民的‘后花园’。”街道相关负责人说。作为小城镇整治中的重点提升项目，蛟川生态园将建成一个集现代种植、采摘销售、休闲游览、餐饮服务为一体的大型生态综合体。目前，该园已完成24万平方米生态隔离林种植、16.5万平方米景观绿地建设以及12万平方米人口林带休闲公园改造和5.6万平方米水面的围堰、开挖及藕莲种植。生态园还引进了恒元蔬果园和万润农场2家企业，建成阿二农庄、升达农庄

2个餐饮休闲农庄。
“在金丰路的路面、沿街立面整治中，我们准备设置一些带有机械传动、轴承等元素的雕塑作品，展现蛟川的特色，弘扬优秀企业风采，目前设计方案已初步完成。”该街道副主任徐钢说，通过重点打造北外环——金丰路——中官路——大通路——镇路路这条城镇重点整治区风貌展示轴线，串联蛟川生态园、镇海大道、中官文体广场、临江高速入口等6个特色节点，立体展示实力蛟川的现代化活力和宜居宜业城区新形象。

“弹压西风擅众芳，十分秋色为伊忙”。

在“中国桂花之乡”海曙区龙观乡，国庆长假期间十里桂花、百里飘香，引得游人如织。龙观乡的10个村，村村有桂花，或单独的一株，或成片的桂花林。龙观乡桂花种植面积6500多亩，可谓是“桂乡无处不闻桂花香”。

桂香满陇，一二三产融合发展
龙观桂花经济沁人心脾本报记者 何峰
海曙区记者站 张黎升
通讯员 李名丞伊

龙观桂花最集中的地方当属李岙村，种有桂花1000余亩，桂花树近30万株。目前，全村261户人家，家家户户种植桂花树，村里的土地不够，不少村民还到邻近的村庄租地种植。这几天，只要一走进李岙，满村尽闻桂花香。前几天，龙观桂花节在李岙村举行，前来赏秋闻桂的游人，收购鲜桂花的、洽谈桂花苗生意的商贩纷至沓来。

李岙村村委会主任陈东杰告诉记者，20年前两三户农户在自家庭院里试种桂花，发现不但成活率高，而且树形好看花香四溢，于是村子里种植桂花的人渐渐多了起来。随着上门收购桂花苗木的商户越来越多，桂花树的经济价值显现出来，村民在道路两旁、田间山坡、房前屋后都栽种植桂花树。高峰时期，李岙村在广州、常州、苏州等城市设立了门市部，桂花苗木一年的销售额超过了1000万元。

随着桂花成为村里的主要产业之一，村里办起了桂花节，修建了桂花大道，建起了桂花公园。走进占地50亩的桂花公园，白墙黛瓦

的门廊，成片的桂花林便展现在眼前。桂花的花朵虽然不大，但细细密密，一丛丛地隐在绿叶间。漫步在桂花林里，享受着氤氲的桂花芳香。金桂早得开，现在已是落英缤纷，金灿灿的花朵如雨点般洒落在地上。银桂则要迟一些，虽然已过了盛花期，仍有不少花朵在枝头舒瓣吐蕊，花香浓而不烈，带着淡淡的甜味，芬芳异常，沁人心脾。

春做茶，秋打桂，四时更替，岁月流转。桂花，对于龙观人而言，是根植于脑海的味道，更是生活中不可或缺的部分。

除了将桂花晒成干的传统做法，龙观今年请来了老字号“缸鸭狗”的甜点师傅华浩波提升制作桂花糖的技术。清洗桂花，择除花梗与杂质，将桂花用盐水浸泡一两个小时，然后用纱布将桂花过滤并拧干水分，除去桂花的苦涩味。接下来将白砂糖洒在桂花上，将白糖与桂花充分拌匀后，装入瓶中压实，在最上面铺上一层白糖。“装瓶放入冰箱，逐渐发酵，两三天后，桂花原本金黄的颜色逐渐变成深棕色，这时桂花糖就做成了。”华浩波说，宁波人煮圆子、汤圆时，都喜欢放点桂花糖，轻咬下去，米香里渗出桂花香，甜而不腻，满口清

甜。在李岙村有做糖桂花的小组，销路不错，今年的产值预计20万元。

“天外幽香轻漏，人间仙影难寻。”桂花以其淡雅的花朵、浓郁的花香博得人们的喜爱。近些年龙观做好“桂花”文章，举办桂花节吸引城市居民前来赏花休闲。游客陶醉在高山流水、绿树成荫、花团锦簇的诗情画意之中，尽情享受赏桂花、品桂茶、喝桂花酒、吃桂花糕带来的优雅惬意和无限乐趣。

“龙观的桂花产业，已经形成了一二三产业的融合发展。苗木经济虽经历起伏，但在业界较有影响力；桂花干和桂花糖已经起步，但急需通过品牌突围；围绕赏花，农户办起了民宿和农家乐。”龙观乡相关负责人告诉记者，下一步要走精品化道路，种植精品苗木、开发精品衍生产品，打造精品农家乐，围绕桂花产业，建设美丽富足的“中国桂花之乡”，使桂花成为龙观乡村全域旅游的一张“金名片”。

多彩山水
宁波旅游
美丽四明



位于李岙村的桂花公园。(何峰 摄)



宁波安通机械有限公司的洗碗机生产线。(项一钦 摄)

奉化江口：厨卫产业苦练内功谋转型

烤箱、厨师机、洗碗机、智能电饭煲、空气能热水器、集成吊顶……近几年，厨房和卫生间里的“新玩意”不断涌入。厨卫产业称得上“家电行业的最后一块利润高地”。在奉化区江口街道，200余家厨卫企业熬过了前几年的国际金融危机，靠着苦练内功走出了可喜的转型之路。去年，该街道厨卫企业共实现销售收入21亿元，同比增长18%；今年1至7月销售额为13亿元，同比增长25%。

本报记者 项一钦
通讯员 应国民 沈琼

江口的厨卫产业起步于20世纪90年代中后期，从几家配套零部件企业逐渐发展为方桥产业园。2005年，江口被中国五金协会命名为中国厨卫配件产业基地。目前，年产值超3000万元的企业有21多家，多家龙头企业已成为行业内的“隐形冠军”。

消费升级，产品迭代。在厨卫圈，“快”是保证企业立于不败之地的法门。当地行业“老大”宁波安佳厨卫电器有限公司紧跟健康、环保、时尚的消费理念，研发出20多款适应消费心理的厨房家电。从水龙头起家的宁波雷士洁具有限公司大力研发新产品，生产出浴缸、面盆、厨具三大系列旗下的百余种卫浴产品，远销俄罗斯、匈牙利等20多个国家和地区。

在江口，研发自主品牌已

成为多家企业的战略目标。去年，宁波安通机械有限公司投入上千万元技改资金研发的国内首款抽屉式洗碗机被一家上市公司买断生产专利。今年，该产品的销售额已达4000万元，预计至年底可达8000万元。“中国人的餐具更加油腻，所以不能照搬西方技术。”该公司负责人童伟义记得，几年前，洗碗机在国内还是奢侈品，进口的大牌洗碗机在杭州大厦标价20多万元。“现在的洗碗机进入百姓家，但洗碗不彻底、占地面积极大，这是它的两大痛点。”童伟义组织研发团队，测试出每种产品的优缺点，并在取长补短的基础上自主创新，申请了3项发明专利。

厨房里的空间很有限，但当前的消费需求不断“膨胀”。童伟义介绍，只有研发组合式的多功能新厨电才能解决这对新矛盾。将微波炉、蒸汽炉、烤箱结合而成的微蒸烤组合产品是安通研发了两年之久的潜力之作。目前，配有安卓系统的操作屏正在

测试中，该产品很快就能量产上市。将净水机、制冰机以及全自动豆浆机组合起来的新产品也正在研发中。清洗豆浆机原本很费事，用这款产品能直接冲洗内胆。

“大企业跨国门，小企业抢市场，小企业当‘配角’。”江口街道党工委副书记杜志维介绍，和“安通”一样，当地大部分厨卫企业正在瞄准中高端方向，力争从吃“力气饭”向“技术饭”和“品牌饭”转型。为帮助企业补齐人才“短板”，街道为职工提供多层次、多形式、多领域的技术培训，并帮助企业引进300多名管理人才。今后，街道将继续引导厨卫企业抱团发展，形成“强弱”合作、“强强”联合的局面，拓宽多样化、系列化的产品链和销售渠道。

块状经济