

发展策论

发扬光大宁波企业家精神 全面创建创业生态最优市

中共中央、国务院最近下发的《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(以下简称意见),首次以中央文件的形式,肯定企业家的地位和作用,并从全局的角度,就如何营造更好环境、促进公平竞争、鼓励和发挥企业家作用作出制度性安排,在社会上引起了强烈反响。宁波具有深厚的工商传统,企业家精神底蕴深厚,企业家和企业家精神也是宁波不断取得发展成就的制胜关键。在新阶段,贯彻和落实中央关于“营造企业家健康成长环境”“弘扬优秀企业家精神”“更好发挥企业家作用”的要求,核心在于把发挥企业家作用和企业家精神放在全局的高度来重视,把弘扬和塑造企业家精神作为全社会的共同要求,全面创建创业生态最优市,为“名城名都”建设提供强大动力。

邱金岳 王明荣

一、科学把握宁波企业家和企业家精神的实质内涵

改革开放以来,随着乡镇企业的蓬勃发展,宁波的企业家和企业家精神也迅速发展起来,宁波的企业家精神普遍存在于快速发展的民营企业群体中,深深扎根于宁波大地,犹如一棵棵根深叶茂的“参天大树”。与深圳、苏州、青岛等城市的企业家和企业家精神相比,宁波的企业家和企业家精神具有以下三个显著特征:

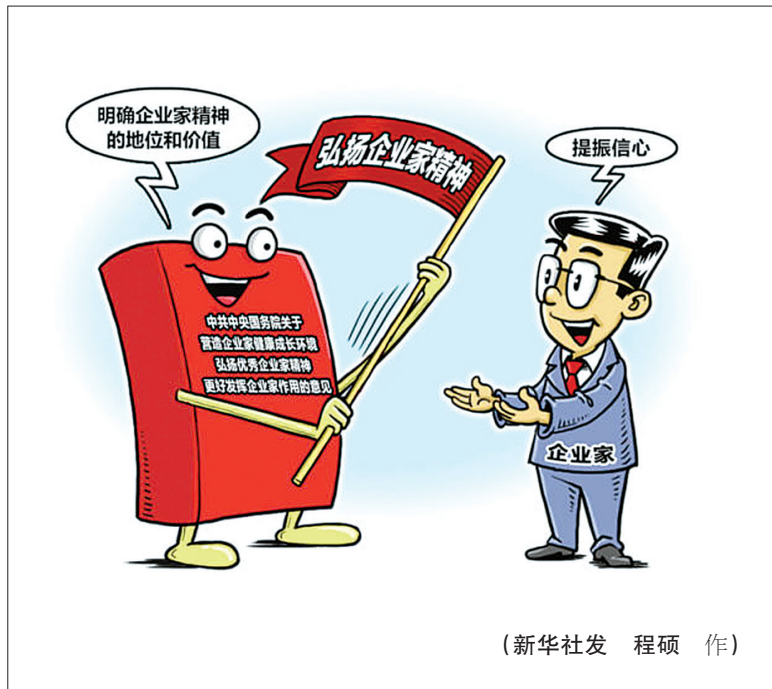
一是具有悠久的历史渊源。宁波历史上素有“儒商摇篮”之称,王阳明认为每个人的内心都蕴藏着创新创造的巨大能量,以黄宗羲为代表的“浙东学派”倡导“经世致用”,提出“工商皆本”,这些都是宁波企业家精神的思想渊源。

二是具有原生态的草根属性。宁波的企业家和企业家精神是改革开放过程中创出来的,是成千上万的民营企业主体在市场发展中土生土长,逐渐壮大形成的。与青岛的大型企业为主、苏州外资企业为主和深圳的外来创新企业为主的企业群体生态有所区别,宁波是有大有小、自我成长的原始森林式企业家群落和企业家精神,而不是外来式、花园式的企业家群落和企业家精神。

三是与宁波城市精神融为一体。宁波的企业家精神来自于重工商的传统,也广泛弥漫于宁波政府、社会和企业各个层面,并影响了宁波的城市禀性和市民行为,宁波人敢闯敢试、敢为天下先的精神品质与真正的企业家精神高度一致,宁波的企业家精神深刻影响并推动形成了“诚信、务实、开放、创新”的宁波城市精神,成为宁波城市发展的重要精神力量。

二、进一步发挥企业家作用和企业家精神

庞大而充满活力的企业家队伍及企业家精神,一直以来都是宁波发展的优势和取得发展成就的致胜



(新华社发 程硕 作)

法宝,也将是宁波未来发展的关键所在。当前和今后一段时期,要进一步发挥宁波企业家作用和企业家精神作为宁波把握“八八战略”优势论的核心思想,贯彻落实《意见》精神的重要举措,提升城市核心竞争力,再塑宁波发展新优势。

1、从全局高度重视企业家作用和企业家精神的发挥

宁波的发展实践证明,民营经济是最具活力的经济增长点和重要支柱,一支具有企业家精神的企业家队伍是建设宁波、发展宁波的生力军,也是将来宁波再创辉煌的关键所在。一是从城市发展战略全局层面,推进宁波企业家作用的发挥和企业家精神的弘扬,放在全局高度来审视,在整体工作中谋划,将其作为宁波构筑城市发展“四梁八柱”,加快实现“两个高水平”,建设“名城名都”的重要力量。二是要积极采取有效举措,体现对企业家和企业家精神的重视。建议谋划召开全市弘扬企业家精神、加快企业家队伍建设工作会议,学习贯彻《意见》精神,尤其是习近平总书记关于企业家队伍建设的论述和要求,统一思想、凝聚共识,对一批具有家国情怀、敢闯敢干、持续创新企业家

精神的企业家队伍予以肯定,推动宁波企业家进一步弘扬企业家精神,在宁波经济社会发展中发挥更大作用。

2、把发挥企业家作用和企业家精神作为扬长补短的关键手段

企业家是最活跃的市场主体,也是宁波城市发展的最大短板,也是宁波要把企业家和企业家精神作用的发挥,作为推动经济社会发展的有力手段。从优势发挥方面来看,实体经济是宁波经济的当家优势,是宁波追赶跨越的主要引擎,但是宁波实体经济发展最大的问题是无效供给过剩、有效供给特别是新供给不足。要破解这一问题,关键在于深入推进供给侧结构性改革,深化推动新民营经济发展,从供给侧方面发挥企业家精神,通过市场主体的创新来创造市场需求,引领市场发展。从短板弥补方面来看,当前人才不足尤其是顶尖人才、创新型人才缺乏已经成为宁波城市发展的最大短板,企业是人才最主要的承载集聚平台,也是人才最能发挥创新创业效能的地方,宁波需要通过大力弘扬企业家精神,让宁波企业家认识到人才对于企业的重要作用,不断寻找创新人才、引进创新人才、培育创新人才,支

问题探讨

推进国展中心国检试验区建设 助力提升宁波城市国际化水平

吴勇敏

城市国际化是宁波打造国际港口名城、建设东方文明之都,推进创新发展、协调发展、优质发展、跨越发展的必然选择,是推动更高水平的双向开放,真正成为亚太开放门户的重要抓手。宁波国际贸易展览中心(以下简称“国展中心”)地处城市核心区,是全市最大的以国际贸易和会展为主体的综合性平台。今年以来,市政府全力推进中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区建设,国展中心作为试验区“五大板块”之首,被赋予更大使命,寄予更大希望。推动宁波城市国际化,就是要坚持开放强市不动摇,推动更高水平的开放。国展中心是提升宁波城市国际化水平的重要平台,在商品展示、文化交流、贸易洽谈、对外合作,带动区域经济发展、增进国际间互信等方面,都发挥着重要作用。

今年3月,宁波和国家质检总局正式签署《关于共建“中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区”合作备忘录》,召开中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区建设启动委员会。宁波检验检疫局推出首批“三快三扩两延伸”八项贸易便利化举措,一幅以推进贸易便利化为主线,以“政策透明、监管优化、协同创新、高效便利”为目标,以国展中心等五个试验区块为重点的试验区工作蓝图正徐徐展开。国展中心应以国检试验区建设为契机,加快推进口岸通关、交易展示、仓储物流、投资营商等方面的贸易便利化工作,不断提升国展中心对外开放能级。

1、推进口岸功能延伸,构筑城市对外开放主门户

把国展中心作为宁波对外开放的主门户,以自贸区标准规划口岸功能,推动海港、空港、陆港、信

息港“四港”功能在国展中心延伸交汇。创新口岸执法、口岸通关、口岸监管等方面的体制机制,着力破解各类障碍瓶颈,促进港口、城市、产业深度融合,协同发展。

构建内外联动、畅通高效的互联互通机制,推动实现“四港”物流和信息流与试验区直通。提升监管查验的信息化水平,推进监管部门查验各环节无纸化,运用“互联网+”实现查验作业智能化和规范化。发挥指定口岸功能,丰富试验区入境商品种类。完善风险分析、重点防控的安全保障机制,按照“一线彻底放开、二线高效管住、区内流转自由”的原则,划出试验区的安全底线。

2、推进展会政策延伸,打造进口商品展销主平台

作为宁波辐射长三角、面向全国的“中国—中东欧进口商品交易展示主平台,国展中心要创新展品监管、质量监管、信用监管等工作模式,促进展览、零售、贸易等业态

深度融合,形成融展示、选购、体验、交易于一体的新型会展方式。

创新会展商品监管模式,把国际会展监管政策复制到常年展商品检验检疫监管中,让未完成检疫准入的食品农产品以展品形式小批量入境,丰富入境商品展览种类。建立入境展品体验试销监管模式,把跨境电商进口检验检疫监管模式复制到会展商品体验试销监管中,对体验试销展品按照个人自用物品实施监管。加快保税仓储建设,探索中东欧国家入境展品实施“进仓一次查验,出仓分批核销”的便利化措施,扩大入境展品规模和数量。探索“展品入境源头可追溯、体验试销过程可控制、个人自用流向可跟踪”的质量追溯管理模式。建立常年展商信用管理模式,将展商经营行为纳入检验检疫信用管理。

3、推进优质贸易主体培育,创建集聚总部企业的主载体

作为宁波集聚国际总部企业的主载体,国展中心要以建设国际总部经济示范区标准优化国展中心营商环境,推动外贸综合服务平台、跨境电商、市场采购等新兴产业在国展中心落地发展,形成对接中东欧沿线国家,辐射“一带一路”沿线国家和地区的国际贸易示范区。

遵循宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的原则,以宁波设立“一带一路”建设综合试验区为契机,发挥国家保险创新综合试验区、跨境电商综合试验区、中国中东欧贸易便利化国检试验区等建设的政策叠加效应,配合外贸新兴业态,制定政策措施,吸引中东欧大型企业集团在国展中心设立中华区总部,打造国际贸易基地。发挥中东欧商协会的平台优势,加大中国中东欧国家经贸投资交流合作。落实“最多跑一次”改革,加强部门协作,实施“一窗办理,集成服务”改革,方便企业和群众办事。

社科动态

杭州湾大湾区——我国第二个大湾区呼之欲出

李磊明

当前,湾区经济已经变成“网红”词汇,成为未来的“增长极”和“发动机”。以上海为龙头,包括杭州、宁波、绍兴、嘉兴、湖州、舟山等市的杭州湾大湾区,无论产业基础还是区位优势,都有巨大发展前景。那么,杭州湾大湾区如何顺势而为、趁势而上?未来杭州湾大湾区将如何明确定位、找准路径?它又将赋予宁波怎样的发展机遇?近日,来自上海、杭州、宁波的专家学者,在由省社联指导、市社科院(市社科联)主办的第二届杭州湾经济论坛上,掀起一场头脑风暴,为湾区经济发展建言献策。

一、杭州湾大湾区的时代期待

全世界29个千万级的大都市中,有21个是在湾区;全球约75%经济总量,集中在海湾地区,湾区已成为带动全球经济发展的重要增长极和引领技术变革的领头羊,由此衍生出的经济效应被称为“湾区经济”。今年省党代会提出要“谋划实施大湾区建设行动纲要,重点建设杭州湾经济区”,湾区建设已成为浙江推动区域协调发展和经济转型升级的重大战略创新。省社联党组书记盛世家指出,当前,杭州湾面临世界级城市群初具雏形、具有全球影响力的科创中心加快建设、国家战略实施的重要节点枢纽等发展机遇,要顺势而为、趁势而上。当代湾区经济发展新趋势是区位优势弱化、网络效应强化,港口作用弱化、城市作用提升,产业功能增强、创新功能增强,创新资产、空间资产、网络资产构筑了当代湾区经济发展的三大支柱。为此,他建议要做强两大门户:杭州、宁波,构筑三大走廊:科创、智能制造、海洋经济,建设四大体系:自然生态体系、区域创新体系、综合交通体系、人文生活生产体系。

省政府咨询委学术委员会副主任刘亭则对湾区经济热进行了冷思考:传统工业化社会的湾区经济,主要是大规模的工业制造、大范围的国际贸易,以东京湾、纽约湾为代表。如果按照这个路径走下去,可能是一个陷阱,事实上东京湾等的转型升级压力是很大的。在世界三大湾区中,更应关注以旧金山湾为代表的新兴信息化社会下的湾区经济机制具体办法,充分调动企业家改革的积极性,鼓励创新、宽容失败。

李磊明

创一个前所未有的先例,并不是简单跟随世界三大湾区的脚步,而是创造一个新的高度。

二、杭州湾大湾区时代正在走来

海湾不等于湾区,湾区不等于湾区经济。全球海湾有几千个之多,然而,具有全球影响力的,也就是纽约湾、东京湾、旧金山湾三大湾区,三大湾区的全球影响力,更多来自所在经济体。经济体的影响力造就湾区,湾区是经济体影响力的集中体现。

世界注目长三角,未来聚焦杭州湾。上海前滩研究院院长何万篷认为,中国最好的海湾是渤海湾(自然条件),最好的湾区是杭州湾(互动能级),最好的湾区经济目前是粤港澳大湾区。湾区经济是区域经济协同治理的新方式,是供给侧结构性改革的牵引性战略,由沪杭甬共同引领、波澜壮阔的杭州湾大湾区时代正在走来。杭州湾大湾区也是宁波再崛起的必由之路,今后的发力点一是“一带一路”综合试验,二是引领沪杭甬湾区实现市场经济高级化。具体而言,可采取以下措施:增加跨湾通道,形成闭环网络,如杭州湾第二通道、环杭州湾高铁;鼓励成立跨部门、跨地域、跨资本,引领县域经济向都市经济跨越,如率先发起成立杭州湾商会;谋划更多战略协同,如宁波“一带一路”桥头堡的协同,宁波“中国制造2025”试点示范城市和上海建设全球科创中心的协同等;招商引资,如“招组织、引活动”并举,如举办全球湾区论坛、宁波帮论坛、丝路古港论坛等,并推动永久性落户;创设“一带一路”大学,为沿线国家的高官、高管和高级知识分子提供服务,深入融入“一带一路”建设。

宁波发展规划研究院专家张水清指出,当前发展湾区经济正处于重要的战略机遇期,科学谋划未来发展蓝图和目标定位,对于全面提升区域综合竞争力具有重要的战略意义。从改革开放之初宁波港口开发到我国加入WTO再到湾区时代,宁波将迎来“第三次发展机遇”;融入国家战略新作为,提升区域引领新地位,拓展内外发展空间,打造转型升级新动能。为此,宁波要打好战略牌、产业牌、交通牌、创新牌、开放牌、协同牌和环境牌等“七张牌”,力促“北上拥湾”和上海“南下临海”、杭州“东进向湾”三大区域战略互为融合、互为支撑,形成拱卫沪杭甬大湾区特角闭环之势,推动泛杭州湾城市群融合升级。

省府咨询委学术委员会副主任刘亭则对湾区经济热进行了冷思考:传统工业化社会的湾区经济,主要是大规模的工业制造、大范围的国际贸易,以东京湾、纽约湾为代表。如果按照这个路径走下去,可能是一个陷阱,事实上东京湾等的转型升级压力是很大的。在世界三大湾区中,更应关注以旧金山湾为代表的新兴信息化社会下的湾区经济机制具体办法,充分调动企业家改革的积极性,鼓励创新、宽容失败。

(作者分别为市旅游局副局长、市政府发展研究中心人才所副所长)

问题探讨

推进国展中心国检试验区建设 助力提升宁波城市国际化水平

吴勇敏

城市国际化是宁波打造国际港口名城、建设东方文明之都,推进创新发展、协调发展、优质发展、跨越发展的必然选择,是推动更高水平的双向开放,真正成为亚太开放门户的重要抓手。宁波国际贸易展览中心(以下简称“国展中心”)地处城市核心区,是全市最大的以国际贸易和会展为主体的综合性平台。今年以来,市政府全力推进中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区建设,国展中心作为试验区“五大板块”之首,被赋予更大使命,寄予更大希望。推动宁波城市国际化,就是要坚持开放强市不动摇,推动更高水平的开放。国展中心是提升宁波城市国际化水平的重要平台,在商品展示、文化交流、贸易洽谈、对外合作,带动区域经济发展、增进国际间互信等方面,都发挥着重要作用。

1、推进口岸功能延伸,构筑城市对外开放主门户

把国展中心作为宁波对外开放的主门户,以自贸区标准规划口岸功能,推动海港、空港、陆港、信

2、推进展会政策延伸,打造进口商品展销主平台

作为宁波辐射长三角、面向全国的“中国—中东欧进口商品交易展示主平台,国展中心要创新展品监管、质量监管、信用监管等工作模式,促进展览、零售、贸易等业态

深度融合,形成融展示、选购、体验、交易于一体的新型会展方式。

创新会展商品监管模式,把国际会展监管政策复制到常年展商品检验检疫监管中,让未完成检疫准入的食品农产品以展品形式小批量入境,丰富入境商品展览种类。建立入境展品体验试销监管模式,把跨境电商进口检验检疫监管模式复制到会展商品体验试销监管中,对体验试销展品按照个人自用物品实施监管。加快保税仓储建设,探索中东欧国家入境展品实施“进仓一次查验,出仓分批核销”的便利化措施,扩大入境展品规模和数量。探索“展品入境源头可追溯、体验试销过程可控制、个人自用流向可跟踪”的质量追溯管理模式。建立常年展商信用管理模式,将展商经营行为纳入检验检疫信用管理。

3、推进优质贸易主体培育,创建集聚总部企业的主载体

作为宁波集聚国际总部企业的主载体,国展中心要以建设国际总部经济示范区标准优化国展中心营商环境,推动外贸综合服务平台、跨境电商、市场采购等新兴产业在国展中心落地发展,形成对接中东欧沿线国家,辐射“一带一路”沿线国家和地区的国际贸易示范区。

遵循宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的原则,以宁波设立“一带一路”建设综合试验区为契机,发挥国家保险创新综合试验区、跨境电商综合试验区、中国中东欧贸易便利化国检试验区等建设的政策叠加效应,配合外贸新兴业态,制定政策措施,吸引中东欧大型企业集团在国展中心设立中华区总部,打造国际贸易基地。发挥中东欧商协会的平台优势,加大中国中东欧国家经贸投资交流合作。落实“最多跑一次”改革,加强部门协作,实施“一窗办理,集成服务”改革,方便企业和群众办事。