

昨天下午,第21届宁波国际服装节启幕前夕,雅戈尔为旗下品牌哈特马克斯高调举行130周年庆典。雅戈尔集团董事长李如成宣布,未来将加大对哈特马克斯在设计、渠道、营销等方面的投入,与雅戈尔系列品牌一起,以新零售与智能制造双轮驱动,共同成就——

雅戈尔的千亿梦和百年梦

走进新标杆 共筑“千亿梦”

本报记者 朱宇
通讯员 于澄

美国百年品牌的中国坐标

继去年服装节上推出与五大国际纺织服装巨头战略合作的MAY-OR品牌后,昨天,雅戈尔宣布,其收购的美国百年品牌哈特马克斯将发力中国市场,全力进军美式商务休闲服装市场。

哈特马克斯是谁?在美国本土市场,哈特马克斯的知名度非常高。这个创立于芝加哥的男装品牌,在过去130年中获得了无数荣耀,始终站在美式时尚前沿。在不少人的记忆中,在就任美国第44任总统的宣誓典礼上,奥巴马穿的就是哈特马克斯西装。

几年前,雅戈尔低调地将哈特马克斯收入旗下。从此,哈特马克斯经常出现在雅戈尔专卖店。“我们没有刻意推广,但中国市场每年都有30%以上的增长,目前年销售额在5亿元左右。”雅戈尔集团董事长李如成说。

哈特马克斯加盟更深层的意义,在于使雅戈尔实现了美式休闲、欧式经典、中式商务“三装”市场的融会贯通。

长期以来,中国消费者把英伦风格、意大利设计视为世界服饰流行方向。但是近年来,以庄园会晤等背景的美式商务休闲服装逐渐进入中高端消费者的视野,哈特马克斯正是这种潮流的代表。

当然,哈特马克斯并不是雅戈尔的第一次跨国收购。早在2014年,雅戈尔就出资1.2亿美元收购

美国新马集团,顺利打开了美国市场的大门。这也是当时中国纺织服装行业最大的海外并购事件。

较之新马集团,哈特马克斯是更加典型的品牌收购,涉及的当地工厂和员工要少得多。这也为哈特马克斯这几年在中国市场的稳健发展奠定了基础。

李如成表示,雅戈尔将顺势而为,引进更多的欧式经典、美式休闲服装品牌,注重高档面料和精致工艺相结合,使国内消费者有更丰富的选择。他预计,哈特马克斯品牌服装在中国市场的销售增长率,将远超美国本土市场。

“哈特马克斯品牌的引入,是雅戈尔国际化视野下的新探索,为行业发展提供了宝贵的经验。”中国服装协会常务副会长陈大鹏说。

宁波市副市长陈仲朝则认为,雅戈尔抓住了全球产业深度调整的机遇,在全球范围对产业资源进行优化配置,对于宁波合力打造时尚产业基地、加快建设“名城名都”具有重要意义。

新零售引领终端革命

在昨天的发布会上,雅戈尔还与银泰集团签署战略合作协议,共同打造新零售模式。

雅戈尔是我市正在全力培育的7家千亿级龙头企业之一。在雅戈尔全力打造的千亿级产业版图中,新零售是一个重要的环节。

正如李如成所说,现阶段雅戈尔的发展目标是“五年再造一个雅戈尔”,这其中包括“四个1000战略”,即创建1000家年营业额在



图为哈特马克斯130周年庆典现场。

(朱宇 摄)

1000万元以上的自营门店,培育1000万个年消费额在1000元以上的VIP客户。

雅戈尔在全国各地的门店最多的时候有3000家。促使李如成开始对门店做减法的是,他曾经到中西部出差,在一家雅戈尔门店前,意外地发现,服务员还在门口招徕客人,“这简直太传统低效了”。

为顺应零售业发展的新趋势,雅戈尔在门店做减法的同时要实现销售做加法甚至乘法,这其中的主要途径就是新零售。

今年8月,雅戈尔牵手驿氪正式上线EZR系统。今后,消费者将借助微信实现与实体店、销售人员、品牌的智能连接。整合提升以后的门店,也将从传统专卖店变身时尚文化传播体验中心,成为24小时不打烊的体验平台。

“我们将门店打造成三个中心,一是O2O的体验中心,二是VIP的服务中心,三是时尚文化的传播中心。”李如成说。

在这里,顾客可以通过手机APP中的三维扫描功能采集尺寸数据,迅速反馈给智能工厂。门店利

用大数据等信息技术,让顾客现实在店里挑选、在线上下单,以获得更优惠的价格。顾客也可以在逛街时买衣服,然后不必提货,继续看电影、吃饭。而当他们回家时,衣服已经到家。

新零售的本质还是零售,无非是用新的方式满足消费者新的需求。但是在这种模式下,各个终端将带动雅戈尔整个流程再造。

智能制造支撑现代产业

今年7月,在宁波举行的第四

届中国服装科技发展会议上,雅戈尔与上工申贝合作,加快向智能制造转型。

当前,中国的时尚产业面临着消费升级换代的巨大需求,处于传统零售向新零售转型的关键时期。以宁波列入首个“中国制造2025”试点示范城市为契机,雅戈尔将通过标准化、自动化、信息化、智能化“四合一”的手段,加速打造世界一流的现代化企业。

李如成认为,未来的雅戈尔将具备如下优势:首先是优质产品,根据消费升级的需求,打造高端品牌和高端产品,这既包括与五大国际纺织服装巨头战略合作的MAY-OR品牌,也包括以主打美式商务风格的哈特马克斯。

其次是有竞争力的成本。不仅是在表面上的价格优势,更是实实在在于更具竞争力的成本优势。

三是快速高效的物流供应链体系。雅戈尔将通过与最优秀的第三方公司合作,全力打造“24小时到达”的物流配送体系。

四是舒适的购物体验环境。综合运用3D打印、大数据、VR等技术,在一线城市打造一批体验店。在这里,顾客实现的不只是一次购物,更是一次愉悦的购物体验。

“面对传统零售企业转型的关口,雅戈尔用时尚的产品,有竞争力的成本,快速的物流体系,舒适的购物体验,高科技的支付、营销手段,打造具有雅戈尔特色的新零售,为传统产业更新换代作出应有的贡献。”李如成说。

“不少企业在关注‘走得快’,我们更加关注‘走得远’‘走得久’。坚守实业,聚焦服装产业,一步一步实现我们的千亿梦、百年梦。”李如成说。

宁波新材料(国际)创新中心A区标识标牌工程招标公告

1. 招标条件
宁波新材料(国际)创新中心A区已由宁波国家高新技术产业开发区经济发展有限公司(2014)19号批准建设,招标人为浙江省二建建设集团有限公司,招标代理人为宁波德信工程管理有限公司,建设资金来自自筹,出资比例为100%。目前本项目已具备招标条件,现对该项目的标识标牌工程进行公开招标。
2. 项目概况与招标范围
建设地点:高新区GX03-01-04-02地块。
建设规模:项目总建筑面积约23万平方米。
投资规模:约150000万元。
招标范围:施工范围内的标识标牌制作、安装、保修及售后服务等。
3. 投标人资格要求
3.1 投标人须具有合法有效的营业执照;
3.2 投标人须具备标识、牌设计、制作和安装能力(营业执照经营范围包含标识、牌相关经营项目);
3.3 投标人无不良行为记录(不良行为记录界定的范围为国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内);
3.4 投标人及其法定代表人不得为失信被执行人。招标人将对投标人及其法定代表人失信信息进行查询(具体以开标当天“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准),若为失信被执行人的,则否决其投标。若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复的,可在开标公示期间对中标候选人进行事后查询,如中标候选人失信被执行人的,则取消中标候选人资格,本项目重新招标。
3.5 投标人及其法定代表人需经检察院查询近5年(即自2012年10月12日起至至今无行贿犯罪记录。投标人应于2017年10月30日16时前,将营业执照、组织机构代码证(已办理五证合一的除外)、法定代表人身份证复印件提交给招标代理人。若投标人自行至检察院查询行贿犯罪记录的,应由检察院出具的查询告知书编号入资格审查申请文件中,否则资格审查不予通过。
3.6 本项目不接受联合体投标
3.7 其他要求: /。
4. 招标文件的获取
4.1 凡有意参加投标者,请于2017年10月12日到2017年10月30日16:00(以下下载成功时间为准)登录宁波国家高新区公共资源交易中心网站(http://zjzy.nbhzt.gov.cn/)自行下载招标文件。超出上述规定期限的,招标人将不予受理。
4.2 招标文件下载费用300元(其中电子交易平台使用费100元),售后不退。
注:如招标文件资料费需开具增值税专用发票,请投标人将开具增值税专用发票的相关资料(包括名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行及账号等)与《检察院查询申请书》同时递交给招标代理人;未提供相关资料的,招标代理人均开具增值税普通发票。
4.3 招标文件如有澄清和修改,将在宁波国家高新区公共资源交易中心网站发布,不另行提供纸质版补充文件,如有遗漏,责任自负。
4.4 本项目不接受窗口购买招标文件,有意参加投标者在网上购买文件前,须先办理《宁波市公共资源交易证》。详情请登录宁波国家高新区公共资源交易中心网站(http://zjzy.nbhzt.gov.cn/)首页查阅《关于启动网上办理宁波市公共资源交易证的通

知》。
4.5 招标文件网上下载系统操作手册详见宁波国家高新区公共资源交易中心网站“资料下载”栏(咨询电话:0574-87187975、0574-87187966陈工)。
4.6 有关本项目招标的其他事项,请与招标代理机构联系。
4.7 未在网下载招标文件的单位,其投标文件不予受理。
5. 投标保证金
5.1 金额:人民币贰万元整
形式①:银行电汇或银行汇票直接缴入以下账户。
5.2 投标保证金的截止时间:2017年10月30日16:00(北京时间,以资金到账时间或保险保单、银行保函出具时间为准)。咨询电话:0574-87205224(兴业银行石桥支行);0574-87011318、0574-87011280(宁波市建设工程综合保险服务中心);0574-87861127(中国银行)。
5.3 退还:未中标人的投标保证金,在中标公示期间无异议的,在招标代理申请退还后3日内办理;中标人退还投标保证金需提交经备案的合同至宁波国家高新区行政服务中心北楼7楼722办公室(公共资源交易中心),并在招标代理申请退还后3日内办理;保险保单或银行保函形式的不予退还;具体事宜请与招标代理机构联系。
6. 投标文件的递交
6.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2017年11月3日9时30分。
6.2 地点为宁波国家高新区公共资源交易中心(宁波高新区广贤路997号行政服务中心北二楼213开标室)。
6.3 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。
7. 招标公告发布
7.1 本次招标公告在宁波国家高新区公共资源交易中心网站(http://zjzy.nbhzt.gov.cn/)、宁波国家高新区建设管理局网站(http://jsj.nbhzt.gov.cn/index.shtml)、宁波日报上发布。
8. 联系方式
招标人:浙江省二建建设集团有限公司
联系人:龙涛
联系电话:18868907567
招标代理:宁波德信工程管理有限公司
地址:宁波市姚隘路796号东城国际5楼504室
联系人:范丁辉
联系电话:13867856383、0574-27831578
传真:0574-27902515

招标人汇款成功后可使用已注册交易员的用户名和密码登录保证金管理系统查询保证金是否缴纳成功。
特别提示:
1、投标保证金必须从投标人基本账户转出;
2、投标保证金银行转账回单复印件和投标人基本账户开户许可证复印件必须编入资格审查申请文件中;
3、请勿使用“宁波同城实时清算系统”转账方式交纳投标保证金(采用网上银行交纳投标保证金的,请选择“异地”)。
形式②: 保险保单
保单出具单位:宁波市建设工程综合保险服务中心(具体承办单位为中国太平洋财产保险股份有限公司)
形式③: 银行保函

环城南路西延(薛家南路至环镇北路)工程(施工)资格预审公告

1. 招标条件
本招标项目环城南路西延(薛家南路至环镇北路)工程(施工)已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批(2016)548号批准建设,项目招标人为宁波市市政工程前期办公室,建设资金来自按照国家和共享共建原则,由市、区两级统筹解决,项目出资比例为100%。项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行资格预审。
2. 项目概况与招标范围
建设地点:位于海曙区,包括环城南路新建段和秋实北路改建段。环城南路新建段西起秋实北路(即甬金高速连接线),东至薛家南路;秋实北路改建段南起环城南路,北至环镇北路。
规模: I标段主线全长约1652米; II标段主线全长约1184米; III标段主线全长约1694米; IV标段主线全长约1168米,联系丰路部分约724米; V标段主线全长约2031米。
招标控制价: I标段 429835882元(其中道路挡墙工程为11576288元); II标段 516756636元(其中道路挡墙工程为4352951元); III标段 490156457元(其中道路挡墙工程为1881918元); IV标段 471515846元(其中道路挡墙工程为1258369元); V标段 639765060元(其中道路挡墙工程为8827267元)。
计划工期:780日历天。
II标段招标范围:城市隧道工程、道路工程、桥梁工程、排水工程、照明工程及电力排管等附属配套设施的施工总承包;其余标段招标范围:桥梁工程、道路工程、排水工程、照明工程及电力排管等附属配套设施的施工总承包。
标段划分:共划分为5个标段,各标段范围详见图纸及工程量清单编制说明。申请人可同时参加5个标段的施工投标申请,但入围后最多只能中标一个标段。
质量要求:国家施工验收规范一次性验收合格。
安全要求:宁波市安全文明施工标准化工地。

3. 投标人资格要求
3.1 申请人资格要求
3.1.1 申请人须具有合法有效的营业执照;
3.1.2 本次招标要求各标段投标人须具备市政公用工程施工总承包壹级及以上资质,并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。
3.1.3 申请人须在宁波市建筑市场信用信息管理系统登记信息的,其相关信息已经该系统审核通过;
3.1.4 投标申请人应在宁波市建筑市场信用信息管理系统(以下简称“系统”)中具有C级及以上施工信用等级(以资格预审之日所在季度的企业施工信用等级为准);
3.1.5 投标申请人无不良行为记录(不良行为记录界定的范围为国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内);
3.1.6 企业注册地在浙江省行政区域以外的投标申请人已通过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记。
3.1.7 投标申请人人工工资担保须在宁波市建筑市场信用信息管理系统显示:
(1)已在宁波市行政区域内审核通过(适用于企业注册地在宁波市范围内的申请人);
(2)已在宁波市海曙、江北、鄞州任一区审核通过(适用于企业注册地在宁波市范围内的申请人)。
3.2 申请人拟派项目经理资格要求:
3.2.1 各标段拟派项目经理须具备市政公用工程一级注册建造师(含临时建造师,临时建造师年龄需在60周岁以下),有安全生产考核合格证(B证);
3.2.2 拟派项目经理须在宁波市建筑市场信用信息管理系统登记信息的,其相关信息已经该系统审核通过;
3.2.3 拟派项目经理无不良行为记录(不良行为记录界定的范围为国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投

标活动且处在被停止投标期间内);
3.2.4 拟派项目经理无在建项目。拟派项目经理在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”中有未解锁项目的视同有在建项目,因特殊情况未能解锁的,须提供经建设行政主管部门或其委托相关机构确认的证明资料。
3.3 本次招标不接受联合体投标申请。
3.4 投标人对招标文件异议截止时间:2017年11月5日16:00。
3.5 投标申请人及其法定代表人、拟派项目经理经宁波市人民检察院查询近三年(2014年7月1日至至今)无行贿犯罪记录。投标申请人应在资格预审申请截止时间前,登录宁波市公共资源交易平台(http://ggzy.bidding.gov.cn:60822/t9),进入投标文件上传模块,在项目负责人信息处自行添加项目经理,若投标申请人逾期未添加的或未更新企业组织机构代码、法定代表人等相关信息的,视为自动放弃投标申请,其投标申请将被拒绝。
3.6 投标申请人、法定代表人、拟派项目经理不得为失信被执行人。资格预审时,将对投标申请人、法定代表人、拟派项目经理失信信息进行查询(具体以资格预审当天“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn查询为准),若为失信被执行人的,则否决其投标申请。若在资格预审当天因不可抗力导致无法查询且一时无法恢复的,可在投标截止时间前对入围单位进行事后查询,如入围单位为失信被执行人的,则取消其投标资格,后续投标申请人不再递补;
3.7 其他必要合格条件:详见第三章“资格审查办法”前附表第2.2条款规定;
3.8 本项目采用的资格预审方法为有限数量制;
3.9 潜在投标人数量要求不分标段入围15家;
4. 资格预审文件的获取
4.1 凡有意参加投标者,请于2017年10月17日到2017年11月3日16:00(以下下载时间为准),在宁波市公共资源交易中

心网站(http://www.bidding.gov.cn)下载资格预审文件。
4.2 资格预审文件下载费用300元。
4.3 如有补充文件请关注本网站,自行下载,不另行提供纸质版补充文件。
4.4 本项目不接受窗口购买资格预审文件,有意参加投标的交易单位在网上下载资格预审文件前,须先办理《宁波市公共资源交易证》。详情请登录宁波市公共资源交易平台网站(http://www.bidding.gov.cn) 查阅办事指南中《关于启动网上办理宁波市公共资源交易证的通知》。
4.5 《网上下载标书系统操作手册》详见宁波市公共资源交易平台网站“资料下载”栏(咨询电话:0574-87187966陈工)。
4.6 有关本项目招标的其他事项,请与招标代理机构联系。
4.7 未在网购买资格预审文件的单位,其资格预审申请文件不予受理。
5. 资格预审申请文件的递交
5.1 资格预审申请文件递交的截止时间(资格预审申请截止时间,下同)为2017年11月8日9时30分,地点为公共资源交易中心(宁穿路1901号市行政服务中心4楼,具体会议室详见当天电子指示牌)。
5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的资格预审申请文件,招标人不予受理。
6. 发布公告的媒介
本次招标公告同时在宁波日报、中国宁波网(www.cnnb.com.cn)和宁波市公共资源交易中心网站(www.bidding.gov.cn)上发布。
7. 联系方式
招标人:宁波市市政工程前期办公室
联系人:杨工
电话:87197634
招标代理机构:宁波德信工程造价投资咨询有限公司
地址:宁波市高新区星海南路100号华商大厦6楼
联系人:俞蒙蒙
电话:87684881、13736140496
传真:057487686776