

## 宁波全面打响海洋保卫战

## 136条入海河流提前消灭劣V类水体

年底前非法或设置不合理的排污口全清除



本报讯(记者冯璋 通讯员王剑青 姚先知)“通过采用浮型饲料,控制投药量,从源头减少污染”“在养鱼塘水流方向上进(曝气)下吸(污水),尾水回用,实现零排放”……宁海大佳河镇水产养殖集中区域实施的一系列水产养殖尾水处理,使得这个养鱼塘实现了1万公斤的产量,相当于传统30亩鱼塘的产量。这是大佳河镇“一口一策”整治涉海养殖领域的典型案例。

为了加强海洋污染治理,今年以来,我市各区县(市)对辖区内入海排污口进行综合整治,对非法和设置不合理的排污口制定“一口一策”(“一口一策”“一河一策”)。目前,我市136条入海河流提前消灭劣V类水体。根据目标,今年年底前将彻底清除非法或设置不合理的入海排污口。这是记者从国家环保部听取全省流域直排污染源督查工作汇报会上获悉的消息。

我市拥有1562公里长的海岸线,这笔巨大的“蓝色财富”在环境承载、生态平衡、要素供给等方面起着极为重要的作用。然而,我市海洋生态并不乐观。如何为海洋筑起一道“蓝色屏障”?“陆源污染,是海洋污染中最重要的影响因素,而治理陆源污染的前提是摸清

“家底”。”市环保局相关负责人说,去年下半年,我市用了3个月时间对全市入海排污口进行调查摸排。根据调查结果,共查出入海排污口105个,非法和设置不合理排污口共90个,入海河流136条。

找出“病症”,才能“对症下药”。今年上半年,我市制订下发《宁波市规范整治入海排污口(入海河流)工作实施方案》。根据不同类别的入海排污口,我市一方面加快推进污水处理厂提标改造,在去年全面完成园区污水片理厂配套建设和安装在线监控的基础上,今年将全面完成1级A标改造;另一方面,强化工业企业污水直排创建,实施工业企业生产废水、生活污水、初期雨水分别收集处置。

针对养殖领域数量多、整治难

度大的特点,我市不断优化水产养殖业空间布局,开展水产养殖尾水处理试点,并对136条入海河流实施水质优化提升。截至今年8月底,我市已封堵入海排污口79个,已整治入海排污口92个,整治涉养入海排污口110个,完成统一标识252个,136条入海河流整治已全部完成。今年以来,共完成投资额2.3亿元。

“宁波‘一口一策’‘一河一策’治理入海排污口的经验已经在浙江全省得到推广,下一步有望在全国得到推广。”环保部相关负责人表示。按照目标,2020年底前我市入海河流水质达到功能区标准,建立入海排污口(入海河流)动态更新系统,健全入海排污口(入海河流)的环境监测、执法、养护长效管理机制。

第三届浙江全民读书节  
下月初将在我市举行

5天集中100余项活动,书展现场推出“十九大主题展区”

本报讯(记者崔小明)昨天,记者从我市召开的新闻发布会上获悉,第三届浙江全民读书节暨2017宁波书展·宁波读书周经过近9个月的筹备,将于11月初在宁波举行。

据了解,本届浙江全民阅读节暨2017宁波书展·宁波读书周的主题为“享阅读之乐,建书香之城”。11月1日至11月5日将推出大小活动100余项。活动主会场设在国际会展中心,布展面积2万平方米。11月1日至3日举办浙江省秋季馆藏图书展示会,11月3日至5日举办2017宁波书展。一批知名的品牌特色书店,如中国出版集团、上海世纪出版集团、浙江联合出版集团及全国最大的线上阅读平台咪咕、天翼等500余家单位参展,将展出各类出版物近6万种。

据了解,本届全民读书节有四大特点。一是献礼十九大。主

办方专门在书展现场推出约300平方米的“十九大主题展区”,集中展示习近平总书记系列重要讲话精神治国理政新理念、新思想、新战略的主题图书;二是首设主宾省。邀请了上海市作为主宾省,上海30家知名出版社将带来重量级活动和最新的出版精品;三是线上线下互动。充分利用互联网和大数据,开展线上线下互动;四是文化惠民,爱心接力。全场图书8折销售的同时,将免费向市民发放30万张门票,凭门票可以在国际会展中心享受折扣购书优惠,继续开辟图书秒杀“聚划算”专区。值得一提的是,书展上市民每买一本书,主办方将捐助1元钱到宁波对口援建希望小学,用于建造图书馆。

这次活动由浙江省新闻出版广电局、浙江出版联合集团、宁波市人民政府主办,浙江省新华书店集团有限公司、宁波市文化广电新闻出版局、宁波市教育局、宁波日报报业集团承办。

## 服装节专题报道

## 我市首届国际大学生服装设计大赛落幕

英国索尔福德大学 Jessica 夺魁

本报讯(记者殷聪 通讯员郁俏峰 储昭节)年轻服饰设计师是服装产业发展的未来。前晚,首届中国国际(宁波)青年大学生服装设计大赛总决赛在我市拉开帷幕,来自全球的24组原创设计作品在会展中心一一亮相。最终,英国索尔福德大学的学生 Jessica 凭借《Bad Boy》

成功夺魁,浙江纺织服装职业技术学院楼婧婷的作品获得银奖。

据介绍,该比赛是我市首次举办的国际化大学生服装设计大赛。自大赛启动以来,主办方收到了来自国内外十几所院校的数百份参赛作品,最终有24组设计作品进入决赛。此次入围决赛

的作品分别来自英国索尔福德大学、香港理工大学、清华大学美术学院、东华大学、鲁迅美术学院、武汉纺织大学、浙江纺织服装职业技术学院等10所高校。经过一个半小时的激烈角逐,浙江纺织服装职业技术学院的4名学生分别斩获银奖、铜奖、网络人气奖以及面料开发创新奖。

“宁波服装产业发展需要不断注入新鲜血液。举办此次大赛旨在发现与培养国际化的新锐时装设计师,扶持培育新生代个性时装品牌。”市服装协会相关负责人告诉记者,吸引国内外优秀青年设计力量,将有助于提升我市年轻设计师的整体实力,为宁波服装产业发展增添后劲。

## 市领导会见罗马尼亚客人

本报讯(记者黄合)昨日下午,副市长李关定会见了由罗马尼亚布拉索夫省议会议长埃德里安·韦斯特安带领的罗马尼亚布拉索夫省经贸代表团一行。

近年来,我市与罗马尼亚交流日益深化。截至2017年8月底,罗马尼亚在宁波累计批准的外商投资企业项目12个,合同外资2097万美元,实际外资346万美元;宁波累计批准在罗马尼亚

投资的企业和机构16家,核准中方投资额5297万美元,实际中方投资额351万美元。

布拉索夫省是罗马尼亚经济最发达、旅游资源最丰富的地区之一,我市均胜、华翔等企业已在该地区投资。双方在交流中就今后进一步扩大经贸合作、鼓励基础设施建设、双向投资和共建工业园区等议题进行了深入磋商。

## 金融回归实体经济显成效

信贷结构“四增一降”,贷款增速创新高

本报讯(记者张正伟)金融回归本源,实体经济获得的支持越来越大。据人行宁波市中心支行昨日发布的信息,到9月末,全市实现本外币贷款余额17554.47亿元,同比增长6.1%,增速创13个月新高。其中,人民币贷款余额16913.02亿元,比年初增加1106.27亿元,同比增长7.7%。

前三季度,我市信贷结构进一步优化,“四增一降”趋势明显:制造业、小微企业、“三农”、重大项目建设贷款持续增加,个人住房贷款稳中有降。前三季度,我市银行业金融机构灵活调整信贷投向,重点支持“中国制造2025”试点示范城市建设,尤其加大对先进制造业的支持。到9月末,全市制造业贷款余额3492.35亿元,同比增加246.69亿元。其中,战略性新兴产业

产业、装备制造业和高新技术产业分别增加102.88亿元、32.94亿元和18.07亿元。此外,到9月末,全市小微企业贷款余额同比增长7.3%,比年初增加313.23亿元;涉农贷款余额较年初增加313.99亿元;非金融企业及机关团体中长期贷款余额同比增长6.5%。

今年以来,我市银行业机构积极实施差别化住房信贷政策,个人住房贷款稳中有降。据介绍,我市今年4月出台住房调控政策以来,全市银行业金融机构大力支持居民家庭合理自住购房,同时通过提高首付比和房贷利率等抑制投机交易,防止个人住房贷款过快增长。到9月末,全市境内个人住房贷款余额2800.21亿元。

境内个人住房贷款余额2800.21亿元,同比增长36.8%,环比下降1.0个百分点。同比增速连续三个月环比下降。

慈溪家电出口企业  
“掘金”非洲市场

今年前8个月揽金超28亿元



本报讯(记者陈章升 通讯员张金科 岑洁)如果当地天气热,就想办法提升产品的制冷性能;如果当地缺水,就研发节水型洗衣机……近年来,一些慈溪家电出口企业在开拓非洲市场时,因地制宜开发适销对路的产品,依靠灵活的营销策略闯出了一片新天地。

笔者从宁波海关驻慈溪办事处获悉,今年1月至8月,慈溪家电产品出口非洲保持连续8个月的同比增长;出口金额达到28.41亿元,同比增长20%左右。

洗衣机是慈溪家电企业的传统出口产品。自2010年进入摩洛哥市场以来,宁波达能电器集团有限公司致力于提升洗衣机的节水能力,研发的大容量双桶洗衣机受到当地消费者欢迎。达能电器还与摩洛哥几家颇具实力的洗衣机采购商建立良好的合作关

系,去年出口当地的半自动洗衣机超过5万台。

苏丹地处热带,当地消费者对饮水机制冷效果要求较高。经过市场调研,慈溪蓝宝电器对出口苏丹的饮水机结构进行了改进升级,提升产品的制冷效果。去年,该公司出口苏丹市场的饮水机数量大幅增长。

值得一提的是,部分慈溪家电出口企业打破以往被动的客户采购销售模式,在非洲建立生产基地,以“本土制造+自主品牌”的营销模式抢占商机。今年年初,宁波辰佳电器有限公司在阿尔及利亚建立了分厂,冰箱年产量5万台左右。该公司相关负责人表示,辰佳电器选择与当地客户合作成立分厂,以慈溪出口配件在当地组装的模式,可以规避贸易风险,提升企业在当地市场的竞争力。

如今,非洲正在成为慈溪家电出口企业投资兴业的沃土。业内人士表示,随着“一带一路”倡议的推进实施,慈溪出口企业加快开拓非洲市场,不仅可以释放“慈溪制造”的竞争优势,还可以在将来的国际市场布局中赢得先机。

## 第三届中国男装高峰论坛——

探索“宁波装”  
零售端变革本报记者 徐展新  
通讯员 郁俏峰 储昭节

昨日举办的第三届中国男装高峰论坛上,中国纺织工业联合会产业部副主任刘欣向在座嘉宾展示了一组数据:2015年、2016年,我国纺织品服装出口规模连续两年下降,今年才稍稍回暖,前8个月实现出口额1754.69亿美元,相较去年同期增长3.75%,出口价格则同比下降了6.34%。

面对服装品牌数量激增,同质化竞争愈演愈烈;消费者需求日新月异,对企业的产品质量和销售模式提出了严苛的要求。宁波成为全国首个“中国制造2025”试点示范城市后,“宁波装”及时“转身”,服装企业纷纷在智能制造领域实现突破,零售端的变革也悄然开始。

“如今,服装销售的重心已经迁移,不是‘卖生产出来的产品’,而是‘生产能卖出去的产品’。”中国科学院大学经济与管

理学院教授韩永生将零售端的变革视为服装产业转型升级的关键。在他看来,宁波的服装企业需要将“触角”伸向订货、设计、采购等上游链条,实现动态管理库存和“响应式”商品管理,逐步构建以客户为中心的全渠道零售网络。

专家献策、企业实践。北京长城企业战略研究所宁波分所在论坛中发布了宁波重点服装企业的调研报告,该报告显示,近年来,雅戈尔集团已在全国铺设3000余家网点,同时打造VIP服务纵向、O2O体验中心和时尚文化传播中心,提升用户体验;太平鸟着力构建品牌矩阵,增加新品上货频次和物流配送能力,持续满足不同年龄阶段消费者的需求;博洋则依托独有的“裂变”模式培育规模较小、专注线上销售的品牌,这批“小而美”的新品牌迎合了年轻消费者的口味,以超过100%的年营业额增速迅速崛起。



第21届宁波国际服装节昨天开幕。图为在国际会展中心4号馆上演的服装走秀——鲁迅美术学院“共生”作品秀。(记者 徐能 摄)

## 英国皇家裁缝来甬秀手艺

本报讯(见习记者金鹭)一块方方正正的布料,直接用剪刀将衣料边缘齐刷刷剪好,短短几分钟,两块衣料就缝合在一起,一排排缝线整齐匀称……昨天,在宁波国际会展中心,来自乔治·布鲁摩公司的英国皇家私人裁缝,当场向观展者展示量体裁衣、穿针引线的精湛手艺。

将乔治·布鲁摩引进中国的牵线人王标告诉记者,乔治·布鲁摩是大名鼎鼎的英国皇储着装顾问,是领带和英式西服的创始人。由他创办的乔治·布鲁摩高级私人订制,专注于手工缝制西装、大衣、外套、婚装、制服及军装等,客户包括英国威尔士亲

王、查尔斯王子、阿曼苏丹王室,以及许多政治家、社会名流、著名演员和音乐家等等。

王标向记者展示了身上的西服套装,只见这套成衣的面料较为厚实,但穿在身上却一点都不显臃肿,完美契合了身材曲线。在闪光灯下,西装的条纹面料还会反射出朦胧银光,令穿着者在人群中也能成为全场的焦点。而西装定制的价格也高得令人咋舌,“根据面料不同,价格从几万元到几十万元不等。”王标告诉记者。

目前,该品牌已在北京、上海、杭州等七个城市拥有了125位忠实客户,平均每人每次的消费在7万元以上。



英国皇家私人裁缝在展会上询问客户需求。(金鹭 摄)