

期待惠民“红包”来得更猛烈些

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

冯海宁

10月22日，十九大新闻中心举行记者招待会，相关部委负责人就社会救助、就业保障、住房建设等回答提问。从报道来看，相关部委负责人既介绍了过去5年各自主管领域取得的成就，同时又给老百姓送出一串新“红包”，即未来几年的部分惠民举措（10月23日《北京青年报》）。

这五年，我国医疗改革、就业保障、教育发展、楼市调控等民生领域，均取得了不少成就。其实，各种成就对部分老百姓来说，已经是装进兜里的“红包”。比如，这五年创造了超过6500万个就业岗位解决了6500万人就业，对于这

6500万新就业人口而言，等于获得了就业“红包”。

再比如，五年来，有6000多万名棚户区居民“出棚进楼”，有1900多万名住房困难的群众住进了公租房。这些人群的居住条件大大改善，等于享受了住房政策“红包”。虽然一些惠民成就的受益人数看上去是有限的，不过，各种惠民成就的总受益人数难以估量，可能涉及每个人。

在介绍成就的同时，相关部门负责人没有回避问题，值得赞赏。例如在社保方面，还有1亿人没有参加养老保险，养老保险基金可持续发展存在压力。这类“硬骨头”怎么啃，对有关方面是一种考验。既然有关方面敢于坦承问题，说明他们有信心、有能力在未来逐步啃下“硬骨头”。

尤其值得关注的是，这次相关部委又向老百姓发了不少新“红包”，令人期待。其中，教育“红包”比较具体：到2020年，学前教育（即幼

儿园）毛入园率要达到85%（现在是77.4%）；着力化解“择校热”“大班额”，到2020年“大班额”完全消除；全面普及高中阶段教育；加强教师队伍建设等。

上述教育“红包”，受益者不仅是学生和家，也不仅是教师和学校，无论是企事业单位还是各级政府，甚至国际社会，未来都将从这些“红包”中获益。因为教育可以提升国民素质，为企事业单位和政府部门培养更多高素质人才。而在全球化时代，中国人才流动与国际合作也会让国际社会受益。

其他“红包”虽然不如教育“红包”那么具体，同样值得期待。比如在房地产方面，有关部门承诺，将加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。一旦这样的供给体系、保障体系、制度体系建立起来，我国房地产市场必将从不平衡走向平衡，从带病运行走向健康发展。

当然，相关部委这次发布的各

种利好消息，只是列举了未来几年一部分“红包”，并不是全部。未来几年，还会有不少惠民“红包”，或在每年全国两会期间发放，或在平时发放。只要相关部门始终心系民生，改革脚步不止，惠民“红包”将会发放不止。对此，我们要有信心和耐心。

“全面深化改革”是这几年最热的词汇之一，未来几年应该还会保持同样热度，再加上2020年中国将全面建成小康社会，这意味着未来几年各个领域仍将不断发放各种惠民“红包”，相信更多人会从中受益。希望在某些方面改革力度再大一些，让惠民“红包”再大一些。

当然，我们希望相关部门在主动发放惠民“红包”的同时，也要密切关注公众诉求，更多地根据公众诉求设计和发放“红包”，以便使政策“红包”准确解决民生难点、痛点等问题。进而言之，惠民“红包”既要主动发放，也要按需发放。期待未来各种惠民“红包”来得更猛烈一些！

补齐短板 确保教育“有质量”

新华时评

梁建强

十九大报告中明确指出，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。

“有质量”三字，醒目突出，重如千钧，清晰指明了未来教育发展的方向。教育公平，是教育发展的基础，也是教育发展的前提。教育公平，是教育发展的基础，也是教育发展的前提。

过去五年，我国教育取得了历史性成就。我国已全面普及了九年义务教育，义务教育普及率已超过高收入国家平均水平，在全球9个发展中人口大国中率先实现全民教育目标。

教育从“广覆盖”向“有质量”迈进，既是百姓的新期待，也是建设社会主义现代化强国的必然要求。通过“有质量的教育”进一步提高人口素质，有利

于优化人力资源供给，释放新一轮人口红利，为经济社会发展持续提供优质劳动力，推动实现更高层次的发展，助力实现“两个一百年”奋斗目标。

要让教育在公平基础上实现“有质量”，关键要解决优质教育资源不足、区域配置不均衡的问题，更加注重补齐短板，更加重视城乡义务教育一体化发展，推动优质教育资源向农村、薄弱学校、贫困地区、困难群体倾斜。进一步完善资助体系，不让孩子们因为家庭贫困失学。让琅琅书声遍布乡村，更好服务乡村振兴战略。这些，都是实现“有质量”的教育课程表上的必修课。

“十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人。”在十九大报告勾勒的教育发展蓝图指引下，我们深信：孩子们能通过“有质量”的教育成为更好的自己，不断夯实国家和民族发展的根基。（新华社北京10月22日电）

画里话外

据10月22日中新网消息：日前，百余位境内外记者走进北京市朝阳区养老服务指导中心，近距离了解“中国式养老”。社区的老人们通过网络可以寻医问药、可以在家直接点击选择心理咨询、医疗护理等服务。北京市民政局表示，到2020年，社区养老服务驿站将全覆盖，与街道养老照料中心互为补充，共同为居家老年人提供服务。届时，约96%的老年人能在家门口养老。



年老病痛多，扶杖叹奈何？如今有创新，医养相结合。

看病免奔波，安享家中坐。若想夕阳红，资源应盘活。

郑晓华 文 大巢 绘

“爱有回音”的让座叫人暖意在心

邓海建

“苹果寓意平平安安，用这个做礼物，寄托的是美好的祝愿。”近日，在湖北武汉市常青花园二社区，69岁的吕少芳捧着一个串珠编成的小苹果笑着说。然而，她并不认识即将接受礼物的人，在过去的5年多里，吕少芳和她的老年朋友们会为她们的老人送上这样的礼物。吕少芳说，她们希望能用这样的方式，让爱心传播得更远（10月23日《楚天都市报》）。

在城市公交或地铁上，让座司空见惯，各种尴尬也屡见不鲜：有死活不让的，有让了白让的……冷血的失德固然叫人齿寒，让给“白眼狼”的愤然亦叫人心有不爽。谁也不是道德圣人，呵护让座中的道

德生态，显然不只是教化年轻人要“老吾老”那么简单。

从这个意义上说，吕少芳和她的老年朋友们的做法就特别叫人温暖。这是一个美好的良性循环：给让座的人送个小礼物表达谢意，而小礼物又激励更多人加入让座行列。用这帮老年人的话说，“以爱心回馈爱心，让每个好心人的爱心都有回音”。一个串珠小礼物，也是老人心意的凝结——流转出去的小礼物，既是对行善举的鼓励，亦是知恩图报的期许。

在现代生活中，与让座有关的社会矛盾时有发生。不久前，一则“学生公交车让座被打”的新闻引发舆论热议。尽管打人者最后罪过其罪，让座乱象”却成为生活中

的日常。如此窘境也并非中国独有，比如韩国地铁内实施孕妇专座已两年，却形同虚设，很多时候孕妇专座上坐着的并不是孕妇。韩国保健福祉部在2016年孕妇保护日当天对8007人进行了问卷调查，结果显示仅有59.1%的人表示有人让座。

让座之难，难在三个层面：一是人潮涌动、空间有限，需求与供给在客观条件上无法接轨。比如数据显示，2016年北京市轨道交通客运量36.6亿人次，日均客运量999.8万人次。其中，仅北京4号线的西单站，日均客流量就有28万人次。人挤人、人贴人，有个落脚地不错了，何以让座？二是生活匆忙、生命疲累，“车马邮件都慢、一生只够爱一个人”的时光一

去不返。去年，上海宣布从当年6月26日起取消“老年卡”，将老年人免费乘坐公共交通制度改为按月发放津贴。此举赢得全国点赞一片，恰在于为打拼的年轻一族腾出休憩空间。一句话，利他的道德行为，总是需要自利的基本前提的。三是好心没好报的恶例泛起，也叫让座者颇为心寒。

“爱有回音”的让座，从需求层面让道德供给者心安、心暖——不至于好心让座了，还换来个“活该”的白眼。但要让这种互动蔚然成风，小饰品不是关键，关键还是心存感恩、尊重礼让。长远而言，城市交通也当少些拥堵的“废气”，平和出行、美好生存，大家的心气儿顺了，礼让与尊重礼让自然会成风化人。

“买书看电影给补贴”是文化消费新模式

江德斌

从明年一季度起，成都市民买书、看电影，有望获得积分返应用于再消费了！22日，成都晚报记者从成都市文广新局获悉，《成都市开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作实施方案（2017—2020年）》日前印发。《方案》明确，成都常住居民到试点文化场所进行文化消费时，将以“互联网+金融”创新模式，用“先消费、后补贴”的方式开展消费补贴。图书、电影、演艺、文博景区四种消费业态将率先试点（10月23日《成都晚报》）。

随着经济社会的发展，国民普遍越过温饱阶段，恩格尔系数持续下降，对物质消费的欲望降低，而

对精神消费有着更为强烈的需求，以图书、影视、旅游、演艺等为主的文化消费，就成为民众日益追捧的热点市场。不过，很多人仍然将文化消费视为奢侈品，而非生活必需品，尚未养成文化消费的习惯，造成文化消费底子薄、消费额度较低等现象。成都市开展文化消费补贴的活动，鼓励市民多参与文化消费，开启了文化消费新模式，有助于刺激相关产业的发展，优化市民的精神享受体验。

在传统物质消费增长逐渐趋缓的形势下，也需要挖掘出新的经济增长点，文化消费市场方兴未艾，属于消费升级的必由之路。而且，文化消费的范围广泛，具有衍生性强、文化消费的特征，对文化消费的补贴投入，不仅能够刺激文化产业发展，

还可以带动衍生产业的消费，刺激物质商品的消费需求。比如最典型的就影视剧行业，一部优秀的电影，不仅能够产生票房收入，还会拉动玩偶、动漫、取景地、服装道具、植入广告等消费。

为深入贯彻党的十八届五中全会关于扩大和引导文化消费的精神，2016年文化部、财政部决定在全国范围内确定一批试点城市，开展引导城乡居民扩大文化消费试点工作，成都、合肥等被列为第一批国家文化消费试点城市。成都采取常住居民到试点文化场所进行文化消费补贴政策，可按一定比例获得文化消费补贴积分返还，1个积分等于1元人民币，每个消费者每年获得补贴上限为200分。如果再次消费时，所返积分可以直

接抵用消费金额，并再次获得文化消费积分补贴进行消费，以此循环往复。

可见，文化消费积分补贴活动乃是对消费者的让利，并能够刺激市民重复消费，消费越多返越多，市民获益就越大，这有助于养成定期文化消费的良好习惯。而且，不同于普通物质消费，文化消费商品主要是精神享受，市民消费越多，就越能够满足精神方面的需求，涵养市民气质，提升素养。显然，政府对文化消费补贴的投入，具有投入小、见效快、社会效益高等特点，且“互联网+金融”积分返还模式创新，符合移动支付的主流，操作手续简单，市民也容易接受，能够快速推广开来。

热点 @微评

本期主持 杨继学

据10月23日《都市快报》报道：日前，网友“遥望的心”在网上发帖称，在萧山市心路潘水路路口，看到一大队巡逻的特警在没有红绿灯的斑马线前给老人让行，感觉很震撼，暖爆了。



点评：网友之所以“暖爆”，一则，执行任务的警车是有特别通行权的，放弃“特权”礼让路人，不仅展现了对路人的尊重，也是一种文明执法，彰显了“权力的谦抑”；二则，虽然社会文明意识普遍增强，但仍有人在遵守交通法规方面不尽如人意，亟待加强，这队特警可谓榜样。

@春馨园：交通法规里不是有相关规定吗？没啥稀奇。
@欧蝶：警灯一开就可以畅通无阻，能够主动停下来，确实该点赞。



据10月23日人民网报道：新学期，浙江大学首次将舞龙舞狮课纳入了体育课选课系统。浙大教务处选课系统显示，学校开设了五个舞龙舞狮初级班，共有170名来自不同专业的同学获得了申请，男女比例约3:2，超过了原定150名学生的计划。

点评：开设舞龙课，既能推广和传承优秀的传统民俗文化，也能引导和带动大学生参加体育运动，强身健体，更能繁荣校园文化，可谓一举多得，符合把中华民族传统文化教育融入课程和教材体系的要求。从学生踊跃报名的情形看，这种接地气的课程安排值得借鉴。

@格列斯罗：非专业性体育学校，体育课程设置就应该以“好玩”为主。
@钢壳：舞龙舞狮是全身性运动，锻炼效果不要太好。

据10月23日中国新闻网报道：时下，“隐私面单”已成为许多快递公司的选择，比如顺丰的“丰密面单”、京东的“微笑面单”、圆通的“隐形面单”等。所谓“隐私面单”，就是在快递单上，没有完全显示收件人的姓名和电话号码，而是以符号代替，从而达到加密效果，防止其他人从单子上窃取消费者的个人隐私。



点评：快递，已是很多人生活不可或缺的一部分，个人信息泄露屡见不鲜，加强快递个人信息保护已成社会共识。快递企业利用技术手段，尽力达成这一目的的努力值得肯定，但信息泄露的原因是复杂的，“隐私面单”防范力有限。杜绝信息泄露，必须对泄露个人信息者依法惩处，倒逼一些人断了念头。

@排水口：除非有预谋，谁会从快递面单上掌握信息。
@高粱地里大姜熟：快递公司这么做就是个姿态，把内部人管好，信息泄露就会少很多。



据10月23日《北京晚报》报道：随着秋冬季节的到来，全国各地陆续进入了传统的旅游淡季，将有百余景区执行淡季票价，布达拉宫、青海湖、黄山、莫高窟等多家5A级景区均位列其中，其中有些景区的淡季票价相比旺季便宜50%。

点评：游客少了，就降低票价，以吸引更多客流，这是市场规律使然。但一些景区，为成本计，经营模式也进入“淡季”，服务人员减少，服务质量打折，“淡季票价”的优惠被抵消了，反让一些游客心生不快，影响景区的口碑与声誉。

@GPS：淡季明显的景区还不如直接关门，这样更划算。
@高频电疗法：希望景区一直执行“淡季票价”。