



长白山雪景吸引众多游客观光。(新华社资料照片)

# 宁波—延边 携手同行迎来“动人时刻”

本报记者 张正伟

## 宁波旅游北上延边踩线

仲秋的延边，丝毫感受不到北方的寒冷：行走在东部晖春、图们“八山一水半草半田”风景线，火红的秋叶、金黄的高粱、常绿的灌木和日本海上吹来的和煦之风让人感到丝丝温暖之意。其实此时的延边西南长白山区，已经“提前”进入了冬季。“我们这里的冬季10月开始‘准备’，一直要延续到来年的四月。”带团的延吉天马国际旅行社企划部经理聂毓说，长达近半年的冬季是延边旅游的旺季。

此次踩线团正是为了延边的冬季游而来。各家旅行社负责人重点考察了长白山北侧面安图段和安图、和龙交界处的老里克湖两条冬季旅游线路。作为早已闻名遐迩的国家5A景区，长白山大小天池、长白飞瀑等景点在宁波市民的眼中并不陌生。但近年来，延边旅游部门大力发展农家乐、民宿等特色旅游，推动了长白山观光游向体验游的转变。游客来到长白山，不仅可以赏雪、玩雪，还能尝美食、骑马进山、采摘打猎，如果时间充裕，还可以租间木屋，好好与冬天做个伴。老里克湖则是“新面孔”。这个位于高山湿地的湖泊承接西伯利亚寒流与日本海暖流的交汇，雪季长、雪量大、雪层厚，形成了壮观的雪挂、雪挂等神奇景观。游客来到这里，可以从事等多种趣味体育活动。

其实，整个冬季的延边都有

雪趣相随，延吉、龙井、汪清等地都建有大型滑雪场，让东南西北来的游客都能就近找到玩雪的地方。“延边的冬季旅游资源丰富，完全可以打造出与黑龙江、辽宁等地相媲美的冰雪游产品。”浙江寰宇旅行社总经理陈征宇说。“这里的冬天很热情，可以踏雪驰骋；这里的冬天很美味，可以打年糕、磨豆腐；这里的冬天很浪漫，可以在火山温泉里陶醉……”浙江飞扬旅游集团经理尤美丽计划一回去就策划线路和组团，争取10月、11月、12月各发一团队。

心动的何止是飞扬一家。万达、省中旅、中国国旅等旅行社踩线回来后，纷纷开始组团冬季游延边。在这些旅行社眼中，延边冬季游是一块未开垦的“处女地”，是一块炙手可热的“香饽饽”。

## 客源互送前景广阔

一个是东北亚著名边境城市，一个是浙东南活力开放之都，延边与宁波资源互补性强、旅游互送客源前景广阔。今年以来，市旅游局与延边旅发委已经开展了四次对接，开通两地直航航班、互相推介旅游产品、帮助旅游企业对接，特别是经停烟台的直航航班开通以来，两地人员往来规模日益增加。“冬季是延边旅游的旺季，希望通过此次踩线，延边的旅行社可以迅速熟悉延边，尽快组织客源。”延边旅发委副主任张玉珍说。

据介绍，两地旅游主管部门将根据两地游客需求，开发更多旅游新产品。随行的宁波中青旅、途牛旅游网、宁波职工旅行

社等旅行企业经理人说，延边森林覆盖率高，夏季凉爽湿润，同时又是我国重要口岸城市和主要的朝鲜族聚居地，适合开发夏季休闲养生线路。“我们将进一步做好两地开展旅游合作的基础性工作，例如加大航空游补贴，探索两地直航、职工疗休养可能性等。”宁波市旅游局副局长邱金岳说，“宁波旅游北上延边具有很大的市场空间，将引导本地旅行企业加大工作力度，争取早日打响‘宁波人游延边’这个品牌。”

## 两地合作越来越“动人”

今年3月，两地根据党中央、国务院决策部署开展对口合作以来，主动寻找合作机遇，拓展合作领域，创新合作方式，有效地促进了两地交流融通。

两地迅速建立了制度保障，聚焦精准扶贫。宁波的10个区、县（市）分别与延边的8个县（市）结对协作，精准实施五大扶贫工程。目前，市级和各区、县（市）已经全部确定了今年合作的资金和项目安排，累计投入3100万元为当地贫困户建档立卡。市政府还调整对口支援工作领导小组成员组成，将林业、粮食等与延边州具有优势互补合作的部门充实到对口协作第一线。

拓展优势合作，实现互利共赢。除了旅游合作外，今年以来，延边粮食部门在宁波举办了延边大米文化节，两地粮食合作进行了深入对接。据介绍，宁波今年将开设延边大米直营店，并组织大型粮油企业到延边考察采购或建立生产基地。镇海区将在宁波植物园设立延边农特产品展示展销区，帮助农产品销售和

农户增收。

宁波民营经济发达，具有资本、技术、管理等方面的优势，延边则在劳动力、市场、资源等方面具有巨大潜力。两地经济协作还将推动更多宁波企业到延边投资兴业。据介绍，雅戈尔2015年在延边晖春投资国际服装城项目，目前在当地聘用员工3000余名，今年可实现产值15亿元。欣捷集团去年在延边延吉市

林海人家包饺子、睡火炕，老里克湖上看雪凇、打雪仗，金达莱村里打年糕、做泡菜……近日，宁波的重点旅行社组团北上，在对口合作城市—延边朝鲜族自治州踩线“寻冬”。两地合作，旅游先行。在美丽的冬季来临之际，旅游拉开了两地全面合作的新序幕——

## “涉外税收你问我答”

### 增值税发票开具新政出台后，哪些发票不能入账了？

Q：近日，宁波保税区国税局接到一家小规模外贸企业的咨询电话，企业人员表示交易中获取了一部分手工发票，这些发票可以作为税收凭证吗？另外，该企业于7月5日收到了一张未填写纳税人识别号的增值税普通发票，这张发票是否可以报销入账？

A：宁波保税区国税局纳税服务科负责人陆春芳表示，根据《国家税务总局关于增值税发票开具有关问题的公告》（国家税务总局公告2017年第16号）规定，自2017年7月1日起，购买方为企业的，索取增值税普通发票时，应向销售方提供纳税人识别号或统一社会信用代码；销售方为其开具增值税普通发票时，应在“购买方纳税人识别号”栏填写购买方的纳税人识别号或统一社会信用代码。不符合规定的发票，不得作为税收凭证。

陆春芳进一步解释，上述公告所称的企业，包括公司、非公司制企业法人、企业分支机构、个人独资企业、合伙企业和其他企业。该企业提出的手工发票问题，由于手工发票没有可填写纳税人识别号的栏次，故不适用上述公告规定。

关于未填写纳税人识别号的普通发票，根据公告规定，企业取得开具日期为2017年7月1日后的普通发票，如果未填写纳税人识别号，则属于不符合规定的发票，不得作为税收凭证用于办理涉税业务，所以该企业7月5日取得的发票不得报销入账。

（记者 董娜 通讯员 麻媛媛）

### 企业购入预付卡后应如何进行涉税处理？

Q：预付卡作为一种简便快捷的消费模式，多用于企业货物采购和派发职工福利等。近日，保税区某企业人员向国税部门咨询，企业购入购物卡等预付卡后取得了增值税普通发票，发票内容为预付卡销售和充值，应如何进行账务处理和涉税处理？

A：宁波保税区国税局税源管理一科负责人表示，预付卡财税问题可分为两大类情况来处理。根据国家税务总局公告2016年第53号规定，企业购卡后取得的是发票税率栏填写“不征税”的普通发票。第一类情况是卡还没有使用的，那么暂时不进行税前扣除，税务部门建议企业按照“预付款”性质核算。第二类情况是购卡后已经使用的，那么使用时相关的结转成本、费用应进行税前扣除。

该负责人表示，如果购卡后已经使用，应根据其不同用途细分为三种情况。一是用卡购买货物或服务的，如购买办公用品，只能取得购物清单，企业可以凭购卡发票复印件和购物清单入账，按有关规定税前扣除。二是用于职工福利的，企业可以凭购卡发票复印件、领卡签名记录、代扣代缴个人所得税凭据（需合并职工工资薪金中代扣代缴个税）等入账，按有关规定税前扣除。三是用于销售费用或业务招待的，企业可以凭购卡发票复印件、其他证明业务真实性的相关资料入账，按有关规定税前扣除，其中可能涉及到代扣代缴个税问题。

（记者 董娜 通讯员 孙姣娜）



延边美景引来各路踩线客。(张正伟 王福田 摄)

## 智库研究

# 对标美国，宁波如何建设国家制造业创新中心？

魏玉祺 宋杨

根据《中国制造2025（宁波）实施纲要》，宁波市争取到2020年，建成细分行业创新中心10家，国家级创新中心1家。宁波市政府积极引导集聚国内外企业、高校院所、科研机构等创新资源，围绕新材料、智能制造等重点优势领域，布局制造业创新中心建设。面对“怎么建，如何运营”的问题，美国的相关成功经验值得借鉴。

## 美国制造业创新中心的运作模式：商业化的市场运作机制

美国制造业创新中心应是世界上最为领先、最具市场竞争力

的成功实践。2012年3月，美国政府启动国家制造业创新网络计划，在重点技术领域建设制造业创新中心，重塑美国制造业在全球的领导地位。现已建成增材制造、数字化制造和设计等7家制造业创新中心，成员数约800家，集中了领先世界的尖端科技创新。

美国制造业创新中心致力于先进制造技术的开发、转化与应用，围绕特定先进制造技术构建创新生态系统。每个中心专注一个特定领域，采用集政企、行业联盟、高校院所等为一体的多层次会员制，使创新技术和技术路线更贴近产业需求。通过项目定制和招标，促使会员密切互动、信息共享和协同创新，形成从基础研究到应用研究再到商品化和规模化生产的完整创新链条。

美国制造业创新中心都是政府牵引、企业主导、高校和科研机构支持，由联邦政府和私有部门按1:1出资共建，政府出资一般为0.7-1.2亿美元，形成5-7年逐年递减合资计划，采用以董事会为核心的商业治理模式和市场化运作机制，建立以会员费、服务费、技术转化、合同研究等为主的盈利模式，5-7年后实现财务自由和独立发展。

## 宁波建设制造业创新中心：应使其真正成为智力驱动器

作为“中国制造2025”首个试点示范城市，宁波发挥制造业优势，围绕“3511”产业布局创新中心建设。宁波要创建国家制造业创新中心，战略定位和运营

模式任重道远。

对标美国。宁波要建设国家制造业创新中心，既要着眼于战略定位和融资方式，也要在治理模式和项目运作等方面做足功课，让制造业创新中心真正成为市场化运营、可持续发展的智力驱动器。

治理模式。通过金融资本顶层设计和市场化商业模式，使校企、科研、基金等组织自动形成产业链整合，让融资和管理等多元高效。

技术甄别。美国创新中心会制定各自的技术转化路线图，起点是甄别领域内先进制造技术，终点是将该技术转化为规模化生产的产品，创新中心全程参与，通过招标等方式在会员企业中选择最佳方案。

评估指标。美国针对创新中心的主要任务提出四种评估指标：竞争力、技术转化水平、劳动力和可持续发展，对个别创新中心的独特任务采用特定指标，据其发展再不断创新指标。

人才先行。创新中心通过实践，明确新技术应用所需技能和人才，并反馈给教育机构，联合高校和技校进行培训计划和课程设计、设置技能认证和颁发资格证书、提供实践机会等，构建人才绿色通道。

咨询护航。创新中心与智库机构协同创新、社会化合作，根据需要采购第三方社会智力资源，最大程度发挥社会力量，避免一家之言或管窥之见。

（作者为江夏智库、宁波智能制造技术研究院研究员）

