山林湖海城 鄞州美食行

金秋十月，美食飘香。一年一度的宁波美食节如约而至。今天，2017第十届宁波美食节将在宁波书城广场拉开帷幕。本届美食节以“山林湖海城、鄞州美食行”为主题，融合餐饮、购物、旅游、文化等业态，将为广大市民献上一场“好吃、好看、好玩、好购”的美食盛宴。

作为打造“名城强区”的重要节庆品牌，本届美食节由鄞州区人民政府、宁波市商务委员会、宁波市旅游局联合主办，将“以展会拉动商贸，以节庆促进消费”，通过政府搭台、企业唱戏，市场运作、市民参与四位一体的形式，共同拉动餐饮消费，传播美食文化，进一步打响“吃在鄞州”“购在鄞州”品牌。

宁波海鲜餐饮吸引了众多食客。（王华丽 摄）

■全城联动“吃在鄞州”

鄞州的土壤孕育着深厚的美食文化，以往，鄞州和原江东每年都要举办美食节。今年宁波美食节的举办，既是传统的延续，也是重新出发的集结。行政区划调整后，鄞州区的餐饮资源更加丰富，可供整合的美食文化更加多元。本届美食节将举办美食展销、素食体验、商业联动、旅游助兴等七项主干活动，掀起“吃在鄞州”新热潮。

“山林湖海城齐联动，吃喝玩乐行齐联发。”打开鄞州的“美食地图”，老宁波的千百种滋味尽在眼底。柔滑香鲜的瞻歧敲骨浆是鄞东人的最爱，咸齑配冬笋让邱隘人味蕾大开，碧波荡漾的东钱湖是“吃货”们的必去地点。食客们一头扎入喧闹的湖畔农家乐，品尝酱爆螺蛳和乡村烤泥鳅的滋味，简直不亦乐乎。最受青睐的海鲜更是鄞州城区各大餐馆的标配，雪菜大黄鱼和红膏咸炝蟹让整座城市都洋溢着老宁波的味道。

身在鄞州，就能吃遍宁波。今年的宁波美食节将充分展现宁波美食的博大精深，把新鲜的山林湖海的食材带入城市，经过品牌餐饮企业大厨的精细制作，献上一道道妙不可言的美味佳肴。美食节期间，主办方将在宁波书城8号楼的各个广场上设立80个展位，引入80家优秀的餐饮企业，展示数百种制作精良的宁波风味菜品。其中，A区是中高档酒店、连锁餐饮企业展示区，B区是美食小吃体验区，此外还有绿色食材企业和农庄驻扎的C区和开在甬江边的专属烧烤区……

美食节的“全”，既体现为丰富的食材和口味，也体现为多种多样的活动载体。一声动员，全城联动。鄞州的8大商业综合体将开展以美食为主题的优惠促销活动；舟宿夜江、惊驾路一条街等餐饮特色街区也将举办丰富多彩的美食惠民促销活动。

■产业互动“美食飘香”

最高端的酒店、最精选的爆品、最地道的口味、最特色的产品……今年美食节是鄞州餐饮产业的一次集体互动，也是宁波美食品牌的一场本色演出，展览面积达6000平方米。

琳琅满目的美食背后，是餐饮产业链的强劲支撑。到今年9月末，鄞州区餐饮业营业额居全市榜首。南部商务区和东部新城的大型商业综合体依托庞大客流，吸引众多知名餐饮品牌加盟，兼顾了不同年龄、性别、职业的消费者的需求；舟宿夜江成了新兴的宁波海鲜品尝地，梅龙镇、状元楼等老字号餐饮品牌也入驻其中，生意火爆；各乡镇则加速培育农家乐产业，让乡间的土灶头成为都市白领休闲娱乐的首选。

再往前端追溯，鄞州的农村电商发展势头迅猛，提升了美食原材料入城、入店的速度，让美食节的菜品更新鲜、更优质，让市民的选择更多、消费更便捷。

不愿驱车下乡，却想吃到地道的宁波农家菜，“点对点”“山海购”等专业农产品电商企业的线上平台随时等候点击；“淘宝特色中国宁波馆”发展得如火如荼，已实现电商交易额9.32亿元；M6开发了“生鲜e园”平台，同时自建专业物流配送体系，进一步缩短了乡间美食与城镇消费者的距离。

■弘扬文化“甬尚舌尖”

宁波的美食文化源远流长，传承和弘扬宁波美食，是历届宁波美食节的题中之意。今年美食节，组委会通过组织鄞州咸齑菜、时尚鱼蟹菜和养生素食菜三大菜品展示，将通过180道菜品传播宁波美食文化。其中首次推出的素食展示，以倡导健康生活理念为目的，将通过素食文化论坛、素食菜品展示、现场制作等形式，让人们全面认识素食文化。

10月28日，60道围绕咸齑制作的菜肴将在美食节的展台上公开接受评比，这道简单、质朴却凝聚着老宁波记忆的食材即将获得新生。事实上，鄞州区早已尝试挖掘咸齑（即雪菜）的历史渊源和文化价值。成立于2000年的鄞州区雪菜协会持续探索雪菜产业的品牌建设和转型升级，鄞州雪菜的种植面积和销售额持续提升，内外包装逐步统一，雪菜博物馆也于2013落成开馆，并连续四年举办“雪菜文化节”，吸引了数万市民关注、参与。

与此同时，越来越多的老字号餐饮品牌在鄞州的土壤里生长壮大，梅龙镇等品牌兼顾了传统技艺和新时代的消费习惯，经营业绩逐年提升，本届美食节的展销区里也少不了它们的身影。以涌上外婆桥、老宁波1381、南铂等为代表的新兴餐饮品牌同样加入了美食节，它们身处新业态层出不穷的商业综合体，却恪守着做好宁波菜的理念，引导着新时代的消费群体感知厚重、质朴的美食文化。

此外，本届美食节还倡导品质、品位、品牌“三品”原则，杜绝“三无”小吃，严格参展证明，确保参展资质，希望通过同业比拼，更好地展示宁波餐饮的实力和水平，打造一批优秀菜品和优质企业，让宁波美食发展之路行稳致远。

更多信息请扫码关注官方微信

文/ 徐展新 杨磊 郁伟雅

【好吃 好看 好玩 好购】

尽在第10届宁波美食节

活动时间：2017年10月27日至31日