

10月27日,位于鄞州姜山的奥克斯空调智能工厂正式落成。该智能工厂投产后,其年产量将达到700万套,产品交货期将缩短30%。未来3年,奥克斯还将在智能工厂上再投资100亿元——

奥克斯:用智能制造撬动“千亿梦”

本报记者 俞永均
见习记者 孙佳丽

工业“大象”的智能化之路

奥克斯是宁波工业领域的领军企业,产业涵盖电力、家电等领域。2016年,该集团实现营业收入612亿元,居宁波制造企业首位。

去年11月,奥克斯悄悄干了一件大事:投资23.9亿元的智能空调项目生产基地在鄞州姜山开工。

这个智能工厂与传统的空调生产基地有何不同?

“我们不是改造升级一条智能制造的生产线,而是打造一个以技术、创新为核心,以精益化管理为目标,匹配营销需求。”奥克斯家电总裁冷说。

相比空调行业其他品牌的“智能工厂”,奥克斯没有对生产线进行单体优化,而是从物流、信息化等维度全面介入,在生产设备方面全部采用全球顶级的自动化和信息化装备,打造真正智能化、自动化的工厂。

据了解,奥克斯空调智能工厂拥有4套全自动生产线,采用进口氮气和自动码垛机、日本日高精冲片机、全自动插件检测线、德国瓦格纳环保喷涂线、塑胶无人全自动黑灯工厂等国际先进设备,同时引入智能视觉品质检测。该智能工厂还引入MES+WMS+智能仓,配合AGV和空中输送线实现厂区物流无人操作,让工厂的人均产能提高30%。

在此之前,奥克斯已经在产品智能化方面先行一步。最近,该集团正在研发的新一代智能易拆洗空调,是颠覆传统空调的又一新品,其中包括语音图像识别等系列智能产品。“这些智能产品是通过机器来判断人的喜好和需求,将大大提升用户体验。”冷表示。

“互联网+”催生100亿元销售额

再过两周,就是一年一度的“双十一”电商狂欢节,包括奥克斯在内的各大家电品牌在积极备货。

6月18日零时,由“京东



图为奥克斯生产车间一角。

(资料图片)

618”购物节引发的电商年中庆开场。奥克斯在天猫、京东、苏宁易购三大平台上的销售数字极速飙升,开卖10分钟,全网销售额突破1亿元;开卖8小时,全网销售额达到6.9亿元;开卖24小时,销售额远远超过去年的“双十一”。

奥克斯家电内销公司电商总经理李修平认为,今年奥克斯提出了电商实现近100亿元销售额的目标,比去年足足增加了一倍。

2009年9月,奥克斯成为国内首家入驻淘宝的空调企业。经过3年布局,该集团相继完成了与京东、天猫、苏宁易购三大巨头的战略结盟。

2016年,奥克斯在各大电商平台取得了50亿元的销售成绩,稳居行业第一位。今年上半年,该集团在天猫平台的销售额同比增长近260%。

“互联网+”背景下,消费者更加重视消费体验。这要求商家不仅仅是线上电商和线下门店的简单结合,而且要利用数据来打造好的消费体验,针对消费者的属性、爱好等提升消费便利度和舒适度。

据奥克斯产品研发部相关负责人透露,他们的工作人员每天的必

修课就是看各大电商平台的用户评论,从而改进和完善产品性能。在线下,奥克斯提出了“勤进快销”的理念,让经销商摆脱库存压力。

构建新的发展驱动力

最近3年,奥克斯空调出口增速连续保持行业第一位。今年上半年,该集团空调出口额同比增长60%以上,继续领跑空调行业。其中,在“一带一路”沿线国家的销量占比从2014年的33%提升到今年上半年的56%,在俄罗斯、巴西、印度等金砖国家的销量排前三位。奥克斯已成功开拓58个“一带一路”沿线国家,与三星、惠而浦、霍尼韦尔等全球50多个大客户开展了深度合作。

在空调出口形势向好的同时,奥克斯宁波基地的生产一片红火。今年1月至7月,该集团在宁波的工业产值同比增长39%。“据预测,2017年全年,宁波基地的工业产值有望同比增长62%。”奥克斯集团董事长郑坚江表示。

据了解,到2020年,奥克斯的战略目标是实现“千亿元市值、千亿元营收、百亿元利润”。“实现千亿级企业目标,我认为关键是创新应变、实字当头、人才为先。”

郑坚江说,未来几年,奥克斯将持续加大工业投入,扩大产能,满足需求。未来3年,奥克斯还将在智能工厂上再投资100亿元,继续新建两三个工业基地,努力打造空调产业智能一体化的领军企业。

首创WiFi联网双贯流圆柱形柜机,联手小米打造行业超薄的极客空调,推出全球首款IP空调AYA系列;联合运用第三代智能WiFi系统和TS快速冷热技术;今年3月,奥克斯“倾国倾城”系列柜机获得“艾普兰设计奖”……近年来,奥克斯累计投入10多亿元,狠抓品质、创新、效率,进一步增强了产品竞争力。

“今年是‘冷年’,但越是行业发展的寒冬季,越应该加大对技术研发、品质创新和市场推广的投入,为企业构建新的发展驱动力。”郑坚江说。

根据规划,未来5年,奥克斯将通过“预算”“人才”“IT”三大百亿工程,实现再次转型,倾力打造拥有国际竞争力的家电品牌。

“家电产业的发展,技术和效率同样重要。要看到方向,脚踏实地去践行自己的梦想。”中国家用电器协会理事长姜风认为,智能制造开启了奥克斯的新图景,相信其能够如期实现“千亿梦”。

中国B2B电子商务大会将于12月下旬举行

本报讯(记者徐展新 通讯员杨磊)近日,笔者从市经信委、市商务委、市口岸办、鄞州区政府联合举行的新闻发布会上获悉,第四届(2017)中国B2B电子商务大会暨宁波首届产业互联网高峰论坛将于12月27日至29日在甬举行。

此次电子商务大会以“破壁、淬火、创变”为主题,将邀请来自传统产业链上下游服务商、品牌商、B2B平台和投资机构约2000余名业内人士参

会。看好宁波制造业和互联网产业的发展潜力,也看到宁波传统企业转型升级的困境,中国B2B电子商务大会主办方希望汇集业内专家的智慧,引导甬企开展产品创新,改革传播模式,加速资金筹集,调整人才结构。

据悉,此次电子商务大会还将邀请16个国内知名的互联网平台组成“宁波走访团”,并与宁波本地传统产业开展业务对接。

奉化在全省率先实现出口退税无纸化全覆盖

本报讯(记者董娜 通讯员戎联君)日前,奉化区率先在全省国税系统实现出口退税(免)税无纸化管理全覆盖,符合经营条件的664家出口企业均已办理无纸化申报备案手续。

据奉化区国税局工作人员介绍,实行无纸化管理后,出口企业的资格备案、退税申报、证明办理等全流程实现网上办理。企业只需提供通过税控数字证书签名后的正式电子数据,几分钟即可完成申报,原规定应向国税部门提供的纸质凭证和申报表留存企业备查。

“出口退税无纸化管理给我

们带来了很大便利。”奉化区某进出口企业财务负责人坦言,“以前办理出口退税申报、证明办理等事项,按照规定20天后才能获得批复。现在通过网上办理,出口退税事项可以实现当月申请、当月审核、当月办理。”

如今,出口企业平均退税时间由20余个工作日缩短到10个工作日,一类企业最多5个工作日内就可以办结退税事宜,大大缩短了出口退税周期,进一步缓解了企业的资金压力。

据统计,目前奉化区进出口企业通过无纸化申报已累计办结出口退税11.57亿元。

出口仿真饰品 慎防“以镉代铅”

本报讯(俞永均 任清庆 程德义)近日,一批来自中国的珠宝挂件因镉含量严重超过欧盟REACH法规设定的限量要求,被芬兰发布不合格通报并要求召回。来自宁波检验检疫局的信息显示,今年欧盟已累计发布消费品镉超标不合格通报18起,其中仿真饰品11起。

长期以来,玩具及儿童珠宝等商品的重金属问题备受关注,特别是铅超标曾一度成为监管重点。随着各国进行严格管控和法规标准的持续升级,铅超标问题有所好转。部分企业为了规避铅含量超标而开始寻找替代材料,含镉合金具有类似铅的外观效果,以镉代铅现象比较突出,已成为我国仿真饰品等消费品出口的质量风险之一。研究表明,镉是一种环境

毒物,长期接触会引发肺癌等疾病。孩童如果吸吮、接触镉含量高的仿真饰品和玩具,会对其智力造成影响。

仿真饰品是我国的特色出口商品,在国际市场占有率相当大的份额。今年前三季度,我国出口的仿真饰品金额约85亿元,其中杭州口岸和宁波口岸的出口额超过17亿元。随着欧美国家重金属禁限令的接连出台,我市相关出口产业将受到影响。宁波检验检疫部门提醒企业,要加强源头管理,对照进口国标准,从原材料开始加强对铅、镉等重金属的检测,确保在生产前消除风险。对出口的外观效果,以镉代铅现象比较突出,已成为我国仿真饰品等消费品出口的质量风险之一。研究表明,镉是一种环境

走进新标杆 共筑“千亿梦”

近年来,农行宁波杭州湾新区支行立足经济发展新常态,始终坚持服务实体经济服务民生,把金融服务深入到杭州湾新区最迫切改善的城建项目、最需要资金的企业以及最关切的民生实事中,信贷规模投放、各项金融服务、基层网点布局等均处于区域同行前列,为新区湾区经济建设持续注入金融动力。通过这些年的努力,农行宁波杭州湾新区支行仅信贷规模达73亿元,比2010年成立初期翻了两番。

全力支持新区重点项目建设

作为第一家进驻新区的金融机构,农行宁波杭州湾新区支行始终立足新区经济发展实际,先后与新区管委会签订《全面深化战略合作备忘录》《全面战略合作协议》,通过加强与政府主管部门的沟通、梳理排摸重点项目建设情况、组建联动营销团队、制订金融服务方案、积极调整信贷结构等举措,全力支持新区重点项目建设。积极引导信贷资源投向区域内地下综合管廊、水利建设、环境污染生态修复综合治理、住房、棚户区改造、文化旅游基地建设、医院等项目,助力



新区加快实现“城市梦”“文化梦”“品质梦”。目前,农行宁波杭州湾新区支行投向新区重点建设项目的贷款总量超过总体信贷规模的40%。

全力助推新区实体经济发展

实体经济是杭州湾新区发展的命脉,农行宁波杭州湾新区支行紧跟新区产业导向,瞄准传统产业转型升级、重大战略产业落户、新兴产业快速崛起等方面有的放矢,源源不断为企业输入强劲“能量”。开展金融服务“中国制造2025”进企业“双联行动”,对区域内实体经济客户进行走访,通过争取信贷规模、申请行业特许经营政策、表内

外产品联动、优化金融资源配置等有效途径,多渠道强化银企沟通,多举措满足企业需求,并积极与企业从结算、融资、理财、投资策略上开展全方位合作。今年7月,农行宁波杭州湾新区支行与新区国税局签订《“税银互动”合作框架协议》,进一步解决融资难融资贵问题,增强小微企业活力。

同时,大力支持外向型经济发展,为企业拓展国际市场提供优质服务。农行宁波杭州湾新区支行多次举办国际业务银企座谈会,为企业节省财务成本、更好地开展业务出谋划策;积极探索各类外汇衍生业务,帮助企业应对汇率风险,推广远期结售汇、融汇通、收付通等业务;充分利用境内银行对外债权债务试点、中资企业外汇质押人民币

贷款试点、中资企业借用外债等各项外汇试点政策,支持企业合理、真实的融资需求,拓宽“走出去”企业的融资渠道。

全力做好普惠金融工作

在做好金融民生服务中,农行走在区域同行前列。目前,农行宁波杭州湾新区支行拥有新区庞大的基础客户人数,布局有广泛的网点——3家人工网点、4个助农取款服务点、8家离行式自助银行,37台自助设备遍布各大企业、社区,极大地方便了新区居民办理金融业务。还成立了以高级理财经理许艳命名的理财工作室,为新区高端客户量身打造金融理财服务,助力新区留住高端人才。

积极发挥自身优势,普及金融知识。依托网点高地,在LED显



农行客户经理上门为企业提供服务。

示屏上循环播放金融知识宣传内容,在大堂内张贴金融知识海报、摆放金融知识折页;进企业、进市场、进村、进社区,向广大群众讲解金融政策法规、征信、非法集资、识别假币、防范电信诈骗和金融消费者权益保护等金融知识;为区域内收费站提供点钞、识别假钞培训,帮助提升工作水平和工作效率。

杭州湾新区日新月异。在新区的建设中,常常有热心公益事业的农行人。农行宁波杭州湾新区支行连续3年全部认领新区困难职工家庭微心愿;成立青年志愿者服务队,慰问敬老院老人、慰问环卫工人、向希望小学赠送图书和学习用品、参与植树护绿活动等,积极履行社会责任,树立大行良好形象。(胡沁园)