

0 最前沿

近日，市政府正式下发的《关于加快服务业提升发展的若干意见》，提出了到2020年全市服务业发展方向和路径：牢牢抓住服务业发展的重要机遇期，深化供给侧结构性改革，以提升传统服务业和培育新兴服务业并举，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和品质化转变。



图为鼓楼创意集市。（鲤朵 徐展新 摄）

本报记者 包凌雁

到2020年，全市服务业增加值占GDP比重将超过50%。全市生产性服务业增加值占服务业增加值比重超过55%。

服务业如何扛起宁波经济大旗

前三季度服务业增速9%

智能经济横空出世，航运服务走向高端，商贸销售线上线下一起发力……服务业规模稳步增长，已经成为我市经济的“重要引擎”。前三季度最新数据显示，全市服务业增长9.0%，增速分别比去年同期、今年上半年提高0.7和0.2个百分点。

在这份靓丽的成绩单上，经营性服务业、批发零售业、交通运输业表现“抢眼”，分别实现增加值523.2亿元、759.3亿元和299.3亿元，分别增长14.7%、9.7%和8.6%，合计对服务业增长的贡献率达63.7%，也就是



图为位于梅山保税港区的名车街。（李一 摄）

生产性服务业是宁波服务业的最大亮点。围绕“中国制造2025”试点示范和产业转型需求，大力发展港航物流、国际贸易等优势行业。发挥港口优势和开放优势，做大做强港航物流服务业，加快建设更具国际影响力的港航物流服务中心。

说，超过一半的服务业增长由这三大行业创造。

商品贸易保持快速增长，前三季度，全市限上贸易企业实现商品销售额12143.7亿元，增长26.2%，增速比上年提高1.3个百分点。前三季度，宁波舟山港货物吞吐量7.7亿吨，增长10.8%，其中宁波港域货物吞吐量4.2亿吨，增长12.5%；宁波舟山港集装箱吞吐量1876.5万标箱，增长14.2%，其中宁波港域集装箱吞吐量1791.3万标箱，增长13.6%。

新业态蓬勃发展，省商务厅统计数据表明，前三季度我市网络零售额872.1亿元，同比增长39.0%。网络销售带动了快递业务快速增长，前三季度，全市快递服务企业业务量完成4.2亿件，增长32.4%。

服务业企业效益逐步趋优。前三季度，全市规模以上服务业企业（不含房地产开发企业）实现营业收入13610.1亿元，同比增长21.1%，实现营业利润439.4亿元，增长19.7%，增速比去年同期分别提高18.6和13.9个百分点。企业亏损面为38.6%，比上年下降2.5个百分点。

服务业短板依然明显

“当前宁波产业面临的转型升级，很大程度上有赖于现代服务业的发展。”近日，浙江万里学院专门组成课题小组，为宁波服务业全面把脉。课题小组认为，宁波智能经济能否“一炮而红”，很大程度上取决于服务业的发展水平，这对宁波现代服务业发展提出了新的要

求。

与国内外先进城市相比，宁波服务业在经济中的占比仍然偏低，整体发展水平不高，产业竞争力不强，质量和效益偏低，对外辐射服务能力有待增强。

目前，现代服务业的全球网络化、专业社会化、跨境融合化等发展趋势特征日益明显，跨域型、平台型高新技术成为现代服务业新模式、新业态的重要支撑。“现代服务技术的研发、应用往往投入大、回收慢，导致部分企业，尤其是中小型企业对现代服务技术的研发投入积极性不高，关键技术储备不足，技术创新应用能力不强。”课题组专家认为。

与强港和工业相融合

服务业未来的方向在哪里？如何形成与国际强港相配套、与工业发展相融合、与城市发展相适应的服务经济体系？处在“十三五”的关键之年，市政府发布的《关于加快服务业提升发展的若干意见》可谓及时。

根据目标，到2020年，全市服务业实现增加值5850亿元左右，年均增长9%以上。服务业在经济发展中的作用更加明显，到2020年，全市服务业增加值占地区生产总值的比重超过50%。全市生产性服务业增加值占服务业增加值比重超过55%。

生产性服务业是宁波服务业的最大亮点。围绕“中国制造2025”试点示范和产业转型需求，大力发展港航物流、国际贸易等优势行业。发挥港口优势和开放优

势，做大做强港航物流服务业，加快建设更具国际影响力的港航物流服务中心。到2020年，物流业增加值突破1500亿元，航运服务业收入年均增长8%左右。

完善“海上丝绸之路指数”体系，拓展船用保税油供应和邮轮经济等新兴港航服务业。引进一批跨国贸易物流企业区域总部、专业化物流供应链服务商，促进贸易物流联动发展，加快推进国际供应链创新示范区创建。

坚持进出口并举、内外贸联动、线上线下协同，加快国际贸易转型升级，努力打造国际贸易中心城市。到2020年，全市自营进出口贸易规模保持全国前列，服务贸易额年均增长10%。实施“优进优出”和科技兴贸战略，鼓励企业提高出口产品的附加值。发挥国家服务外包示范城市政策红利，加快建设宁波软件与服务外包产业园，支持建设海曙、江北服务外包产业集聚区。

以建设国家保险创新综合试验区、普惠金融综合示范区为主要抓手，打造国际化程度高、创新能力强、辐射范围广的区域金融中心。到2020年，金融业增加值占全市地区生产总值的比重达到9%，地方法人金融机构达到60家，境内外上市公司总数达到100家。

作为国家电子商务示范城市，我市将积极打造国际电子商务中心城市，到2020年，网络零售额突破2500亿元，年均增速25%以上。丰富发展电子商务业态，引导工业企业利用电子商务开展模式创新，做大做强特色B2B电商平台。

宁波电信牵手保险巨头 智慧保险启航

通讯员 应剑涛
本报记者 包凌雁

上周五，中国电信股份有限公司宁波分公司和东海航运保险公司、中国人民财产保险股份有限公司宁波分公司、中国太平洋财产保险股份有限公司宁波分公司举行了重点项目签约仪式。

目前，新一代信息网络设施已能有效满足当前智慧保险的发展需求。在宁波，光纤网络国内领先，实现全市覆盖，达到“百兆入户、千兆入楼、T级出口”的水平。作为全国首批试点城市率先开启4G+技术，5G发展正结合2025网络重构分三步部署推进。全市拥有超过6000个WIFI热点，31000余个接入AP。目前，中国电信宁波浙东云数据产业园一期已投产运营，累计投资将超过10亿元。目前拥有6大云计算数据中心。

据了解，双方合作内容聚焦在利用智慧技术为保险行业带来一次全方位的升级，这成为宁波获批全国首个国家保险创新综合试验区以来的又一次尝试。

据介绍，利用电信庞大的用户数据与大数据分析软件，首先可以精确勾勒出一位受保者的“脸谱”。比如，手机号码经常更换、手机经常欠费不缴纳，可能得出一个信用度较差，信用风险较高的用户特征；而利用定位技术与时间轴相结合，可以得知用户是否经常出差、是否经常开快车，而判断用户可能发生意外需要理赔的概率。

通过类似的海量数据分析，智慧技术可以为用户提供一份价格、内容均十分适合的保险产品。而在体量更大的保险领域，如气象灾害、企业倒闭、破产等事件发生时，大数据可以通过云端的海量运算分析，得出事件可能引起的连锁反应，通过及时的应急处置从而避免更大规模灾害的发生。

“我们将发挥自身在网络、应用、产品等方面优势，推动物联网、云服务、大数据等新一代信息技术在保险行业渠道、服务、产品、生态和平台等方面的广泛应用，让信息化成果惠及整个保险行业。”中国电信股份有限公司宁波分公司副总经理龚旭东表示。

航运经济

宁波港航物流产业集聚效应释放

通讯员 宋兵

今年上半年，宁波航运行业景气指数始终保持在景气分界线上，均值为104.46点，同比上涨12.63点。宁波航运经济监测企业收入同比增长34.4%，利润同比增长32.5%。由宁波市港航管理局与宁波航运交易所开发的航运经济指数已成为宁波区域港航行业的“风向标”。

为引导宁波中小航运企业有序竞争、良性发展，我市充分发挥行业协会的作用，为航运企业搭建交流维权平台，该平台已成为高端航运服务业的重要支撑力量。在航运市场极度低迷、航运企业竞争激烈的背景下，宁波成立了中国首个中小航运企业联合会，为企业搭建法律、金融、咨询等合作平台。2017年7月，宁波市港航物流及无船承运人协会诞生，为宁波目前约550家无船承运人打造行业服务平台，助力宁波港航物流链中影响面最大的机体充分释放活力。

“通过中国航海日论坛、中小航运企业联合会、宁波航运经济监测分析平台等影响作用，提升了宁波港航企业的地位。”宁波市港航管理局局长葛更坚如是说。

得益于行业协会的平台效应，宁波吸引了一批航运物流企业区域总部、航运服务企业、专业化物流供应链服务商落户，成为以国际航运中心为核心的港航物流产业集聚区建设的助力器。下一步，我市将建立宁波国际航运仲裁院，解决航运及航运有关的国内、国际平等主体间的契约性和非契约性争议，维护贸易各方的合法权益，助推宁波进一步完善高端航运服务发展。

业的资质，全方位提升中基惠通作为第三方外贸综合服务平台的影响力和服务功能。“预计全年‘中基惠通’平台出口额可达12亿美元。”

此外，航运行业的景气指数的回升，同样构成了中基集团船舶出口板块利润上涨的现实基础。“今年我公司已完成出口2条不锈钢化学品船共计1.27亿美元。年内尚有1条5360万美元的船出口。目前我公司已经谈妥与世界排名前五位的德国航运公司的合作项目。下一步重点将抓好选择银行开具保函工作，以保障合作项目在明年顺利落地。”展望未来，应秀珍踌躇满志。

0 锐公司

前三季度进出口总额跃升全市第一 中基宁波集团:发力供应链管理 成就“进击的巨人”

本报记者 单玉紫枫
通讯员 姚珏

“今年前三季度，中基集团的营业总收入同比增长40.15%，远远超出了同行业平均增速。”中基宁波集团副总经理应秀珍说，今年前三季度，中基集团实现进出口总额20.82亿美元，同比增长57.2%，跃升全市第一。

今年以来，我市外贸一举扭转前两年的颓势，进出口额连续9个月保持两位数增长，但与此同时，诸如逆全球化和贸易保护形势加剧，汇率、原材料大幅波动等不和谐音符依然闪现。面对

这一形势，老牌外贸企业中基集团如何实现逆势生长？

“来自外贸，所以更懂外贸。”应秀珍习惯性地说了这句开场白。自1985年以来，中基集团从事外贸已逾三十年，在她看来，“大象起舞”的秘诀就在于经营模式的转型创新。近年来，通过工贸结合、期现结合、进出口结合，中基实现了从传统进出口贸易企业向国际化、金融化的大宗商品供应链管理专业性公司的转型。

以进口业务为例，该公司组建的油品类、能源化工、黑色金属等方面的研投体系和团队，通过期货、套保，低风险对冲，锁

定加工利润，内外盘价差，基差等多种策略，实现了稳定盈利。

“这块业务中，公司通过这几年的运作，把原来的1家合作工厂，发展到了现在的4家。”应秀珍表示，目前已形成了以点带面、全面发展的合作趋势。下一步，中基将进一步丰富产品目录，拓展优质客户，通过与产业基金合作的模式，完成向实体产业链的上下游及其他产业链进行渗透的布局。

出口方面，中基为中小外贸企业打造的外贸综合服务平台“中基惠通”，今年则继续保持良好的发展势头。今年前三季度，平台累计出口额9.45亿美元，同比增长

15.6%，服务客户增长近400家，总数超过7000多家。

规模壮大的背后，源自外贸中小企业的认同感的不断加深。在很多落户平台的企业负责人看来，“中基惠通”不仅是服务平台，还是外贸生态社区。在这里，不仅可以实现优质资源共享，更能通过“互联网+外贸+物流+金融”的外贸生态闭环，借机提升自身业务能力、风险把控能力。

应秀珍自信地表示，“中基惠通”在组建集团公司后将会形成更大的虹吸效应。他们即将完成在香港的商标注册，落实外贸平台和物流平台的两个著作权申报，并争取获得海关高级认证企

