

全民K歌建设“音乐之城”——首届全民K歌大赛综述



本报记者 崔小明
通讯员 黄金婷

100天的赛程中，4400多人直接参赛，700多万人次关注。这场席卷宁波各区（县）市的全民K歌大赛帷幕虽然已经落下，但他们激起的音乐浪潮边际效应还在持续发酵。有人积极备战25强选手唱“同一首歌”，有的音乐制作人公司向实力唱将“暗送秋波”。

唱出正能量

宁波市的首场K歌大赛启动于7月20日，主办单位市委宣传部和市文化广电新闻出版局的目的非常明确：通过K歌大赛，进行“一人一艺”艺术普及，提高广大群众的文化艺术修养，为“音乐之城”建设添砖加瓦。此举点燃了广大市民唱响新生活，讴歌时代热情。因为“零门槛”很多从未上过舞台的宅男宅女勇敢地站了出来。他们常说的一句话是结果不重要，能站出来展示自己就是成功。老年人听说都全民K歌了，他们怎能落后？也想借这个平台吼几嗓子。很多在异乡漂泊的农民工也积极参与，他们

更渴望在“全民K歌”中释放自我。当“网红”环卫工人王敏站上江北海选舞台时，收获的是全场雷鸣般的掌声。可能他自己都没想到，通过比赛他已经从线上“红”到线下。很多人被这个爱唱歌、对生活积极乐观的大爷所感动。命运坎坷却依旧乐观的阳光女孩叶子虽然没有取得好的名次，但她在歌声的陪伴下，重拾生活的希望。“烧烤哥”秦小博在象山松兰山东外滩经营着自己的一家小小的烧烤店。他说，人生唯“烧烤与音乐不可辜负”。闯入25强后，他信心倍增，希望自己能开一家音乐酒吧。此外，坚信“音乐没有国界”的黑人小哥阿里、工地里的“薛之谦”李刚等给广大市民留下了深刻的印象。

赛出新机制

本次大赛与其他大型群众性文化活动相比，首次尝试在党委、政府主导基础上的多元主体共同参与、联合运作，收到了意想不到的效果。据了解，整个赛事由文化馆和演出、娱乐行业协会联合承办，宁波爱珂文化集团有限公司执行承办，13家量贩式KTV共同协办。这种模式充分发挥了各方面的优势和特长。

爱珂文化等承办单位长期在一线从事文化工作，更了解基层文化消费的特点和需求。首次引入线上

比赛、自媒体代言、网络直播等手段，使活动宣传参与的覆盖面更广。比如在唱吧APP设置全民k歌专栏，选手可通过手机等移动终端随时随地上传演唱音视频参加线上海选。此外，大赛专门开设了在外务工人员及在甬年轻人的参与，吸引了2673名选手报名参加线上海选，参赛曲目在线试听数超过9.3万次。此外，大赛专门开设了外籍选手报名通道，投放英语海报，设置外文歌曲报名邮箱，吸引到部分在甬外籍人士前来参赛。

通过文化馆和行业协会广泛动员，全市共有1739位选手报名参加KTV和文化馆的线下海选。此举更重要的是，确保宁波优秀选手参赛，保证了比赛的可看性和吸引力。同时，主办单位在赛制设置、评委人选等关键环节把关，引入公证机构，确保了比赛的公平、公正。在比赛中，各位评委对400余名选手进行了点评和艺术指导，同时市文化馆发挥渠道优势，邀请到浙江音乐学院流行音乐系副主任王滔等为10强选手及200余位音乐爱好者进行了专业培训，选手们纷纷表示受益匪浅。

此外，通过宁波日报、“文化宁波”及其他新媒体的报道，3个多月，各类媒体报道超过千篇，关注人群超过457万人次，而网络直播，更是吸引了300多万人员关注，其中歌手称霸赛单场传播就超过百万。

激发新活力

历时100天的比赛激发了全民K歌的热潮，很多人走进KTV拿起话筒，唱响自我。市文广新闻出版局应势而为，为推进文化娱乐行业转型升级，促进文化消费，向市民发放文化电子优惠券，降低市民K歌门槛，吸引广大市民进入量贩式KTV。

首批电子优惠券在9月27日发放，10000张文化娱乐电子优惠券，被一抢而空。这些优惠券面值5元至50元不等，可当现金使用，最高可以抵单笔实际支付金额的20%。上周日，家住高新区的小王请同事们到鄞州区一家KTV去唱歌，在享受该店该时段最低折扣的情况下，用电子优惠券抵用了20元。小王说，虽然总额不大，但有额外优惠总是很开心的。据不完全统计，比赛期间，13家KTV的营业额同比增长了10%至15%不等。

据市文化娱乐行业协会有关负责人介绍，这次全民K歌大赛还激发KTV企业创新发展的内生动力，以13家承办单位为代表的KTV企业“内外兼修”，不管是外在形象还是服务水平，都得到了大幅提升。此外，这次全民K歌大赛还推动了歌唱娱乐行业上下游产业链比如音乐创意人才、网络直播、演出经纪、场所宣传推广等的整合和资源对接，为音乐之城建设打下了一定的群众基础，积累了宝贵经验。

三九补一冬，来年无病痛 2017 膏方文化节海曙举行



图为活动现场。（记者 刘波 摄）

本报讯（记者南华 海曙区记者站唐慧晔 通讯员徐芸）把脉搏、辨体质、识药材、品膏方……11月1日，由海曙区慈善总会、海曙国医馆等联合举办的“健康宁波 国医传奇”2017膏方文化节暨捐赠仪式在环城西路国医文化广场举行。

据介绍，膏方又称膏剂，是一种具有营养滋补和治疗预防作用的胶状成药，属于中医的丸、散、膏、丹、酒、露、汤、锭八种药剂型之一。膏方一般由20味左右的中药组成大型复方汤剂、并熬成稠膏。膏方在我国历史悠久，历代具代表性的中医著作中都有论述，迄今发现的最早膏方记载见于我国现存最早的医书——从长沙马王堆西汉古墓考古发现的帛书《五十二病方》。此后，东汉时期我国第一部中药学专著《神农本草经》、唐朝孙思邈的《千金要方》、宋代的《太平惠民和剂局方》、金元时期的《丹溪心法》《世医得效方》、明清以来的《本草纲目》《医宗金鉴》《清太医院配本》等，都对膏方有相

关的论述。民间更是自古流传有“今冬进补，明年打虎”“三九补一冬，来年无病痛”的说法。

当日，活动现场设置了膏方文化展示区、膏方制作展览区、健康大讲堂、文化演出等，让市民了解传统膏方文化、零距离参观阿胶膏制作。国家名老中医黄志强为市民作了题为《中医传统膏方养生保健常识》的健康养生科普讲座。

膏方的熬制很有讲究，当日现场摆上了三口锅，几位熬膏师往锅里放入中药、和匀，加上高出药面10厘米至15厘米的清水浸泡一会后，先用旺火煮沸，再改用小火煎煮，倒出药液，接着在药渣内加清水如法煎煮，反复三次，将煎汁混合用火继续煎煮，再过滤后取出清汁；然后就是收膏，即将膏方中已浸泡软化的胶类药倒入已浓缩的清汁中，用筷子搅动使其交融成浆。经过一个多小时的熬制，一锅阿胶膏便熬好了，熬制好的膏表面泛着光泽，现场吸引了许多百姓蜂拥围观。

昨日，海曙区慈善总会还在现场向1600户困难户捐赠了阿胶膏。

“学会操作帆船，只需要一礼拜”——世界船王包玉刚的外孙包文骏专访

本报记者 林海
通讯员 徐迪

昨天下午，世界船王包玉刚的外孙、中国宁波一号帆船队联合创始人包文骏携船队一行来到宁波诺丁汉大学，和近100名师生进行了分享和交流，并接受了记者采访。

谈到中国宁波一号帆船队组建的原因，包文骏表示，近年来国内帆船运动越来越受欢迎，他希望更多的人参与帆船运动，要发展更多奥运项目之外的其他级别的帆船运动。自己的老家宁波是古代海上丝绸之路的重要起点之一，有很长的海岸线，很适合发展帆船运动。他说：“通过‘中国宁波一号’这样一个平台，我们把国际经验、技术和资源带到宁波来，同时让宁波在全球的帆船运动领域占据一个点。下一步，我们希望培养更多的年轻选手，加入我们的队伍。同时也通过



图为包文骏接受采访。

（胡龙召 摄）

帆船运动向世界宣传宁波。

说到帆船运动的入门和培训，包文骏介绍，其实学会帆船运动的基本操作比较简单的，“8尺、10尺的单人帆船，学习一周左右的时

间就玩起来了，可以玩得很开心——从小朋友到老人均可以去尝试。”

关于和梅山的合作，包文骏表示，正在准备和当地规划建设一个

世界级的帆船港，有1000多个泊位，同时跟宁波的姐妹城市——乌克兰合作引进一些资源，发展宁波的帆船运动，带动宁波帆船产业的发展。“帆船是一项综合性运动，不仅需要体力，而且需要头脑、团队精神，还需要船的设计技术、制造技术的支撑。”

包文骏称，去年国家体育总局、发改委等9部委联合印发《水上运动产业发展规划》，明确表示要推动水上运动的发展，丰富水上运动的产品供给，满足群众水上运动消费的需求，激发水上运动产业和关联产业的发展潜力与活力。“这正是我们在做的事。我们与中国帆船帆板运动协会的负责人交流过，他也非常希望进一步推动帆船运动的普及。”包文骏表示，走进宁波诺丁汉大学之后，他们还将走进宁波大学，向大学生们充分展示帆船运动的魅力，启发和带动更多的年轻人参与帆船运动。

宁波湾，携湾居生活标准即将首开

2017年9月23日，中海·宁波湾示范区开放，当天即吸引客户潮涌鉴赏，人气爆棚。

据了解，中海·宁波湾携湾居生活标准即将首开！每天的售楼处，咨询者纷至沓来，即使在1500多方的面积里，依旧显得拥挤。

众人期待，人气爆棚

住在海曙的李先生，在宁波湾开放时就已决意入手一套，奈何宁波楼市的限购政策，拥有多处房产的他，在限购圈内已经没有房票，得知宁波湾即将开盘的信息后，李先生决定将除了自住外限购圈内的房子全部卖掉，只为一张宁波湾进场买房的门票。

宁波湾，吸引的不只是客户，更有中海内部员工的视线。作为业内人士，对住宅的挑剔可想而知，然而面对一线滨江豪宅宁波湾，在中海地产工作的林先生，早已发现其稀贵不凡的气质，恰逢家庭改善所需，心中早已计划购置。于是工作稍有闲暇，宁波湾售楼处一定是必去之地，在他看来，错过宁波湾这一波，将错过入主三江口的上佳时机，璀璨便利的地段，优质的教育资源，生活的进阶享受，都是他最想给家人的礼物。

配套环伺，拥有繁华之心

中海·宁波湾所在之处，是宁波城央湾区宝地，位居老江东、鄞州、海曙三区交汇，一脉江东南路，通达全城。周边高端项目云集，与三江口并肩而立，三公里内拥天一广场，揽鄞州万达，自建8万多方一站式购物中心环宇城，多元商业荟萃，地下通道无缝连接社区，不经风雨即可出门逛街。

宁波湾周边有新七中，百年学府镇安小学，自建高端幼儿园，12年黄金教育链。站在阳台，即可目送孩子上学，出了家门即是校门，孩子上学安全无忧，学气浸染，许孩子美好未来！

滨江瞰景，湾区九重雅境

独享4公里绵长江岸线，大概就是宁波湾不可不说的绝对优势。约400米滨江公园，一字型高层建筑格局，独特的建筑设计角度，实现最大化观江体验，带来无遮挡的270°环幕瞰江视野，1/3绿意，1/3江景，1/3璀璨，极目滨江两岸之上，收藏一个时代的风景。

契合一线江景的绝佳优势，中海·宁波湾更打破传统社区园林景观法则，精筑两条约250米长的景观中轴，以两条休闲漫步道贯穿整个社



效果图

区，独创“赏、繁、悦、亮、趣、活、尊、乐、享”九重园林雅境，打造集观赏、体验与互动于一体的新型园林体系，让生活不仅雅致，更富趣味。

六大奢装体系，风范十足

在全宁波的同类项目之中，宁波湾的产品线显得与众不同，建筑面积约105-120㎡低密洋楼，约138㎡御江观邸，打造出更符合当代都市生活需求的城央中小豪宅。紧凑合理的面积，却有着不输于别墅的面宽，低密度、大采光，南北通透性，享受的是阳光的奢侈，更是精奢智能生活的舒适。

以建筑面积约138㎡御江观邸为例，约14.7米的南向面宽，北面

五开间观江，临江下厨、品江佐餐、邀江同浴、江色伴读、枕江泡澡，宽阔的大面积落地窗，瞰江揽城，体验媲美黄浦江畔的江景生活。

而在精装标准上，中海·宁波湾在同类产品中更是做到了令人尖叫的高标准。国际一线奢装品牌加持，汇聚六大奢装系统，中海·宁波湾在充分调研宁波高阶家庭的生活习惯后，以入户系统、智能系统、厨房系统、卫浴系统、收纳系统、健康系统6大体系，以超高标准的智能化配置，精雕100多项人性化细节，为居住者带来清新的空气、温暖的室温、纯净的水源、舒适的光感、安静的环境、智能便利的日常……重新定义宁波滨江豪宅新标准。（三石）

杨柳郡工地精细化管理获好评

10月27日，杨柳郡G地块迎来了一场项目安全文明标化管理、质量通病防治现场观摩会。

下午2时，相关行业领导一行人抵达杨柳郡工地现场，项目施工方——歌山建设，对杨柳郡工程建设进行了经验分享。

杨柳郡项目工程建设过程中，秉持工匠精神，高度人性化，追求精致完美，注意细节的集约化、精细化管理，发挥了巨大作用。在杨柳郡的工地现场，一直采用这样一种管理模式，让繁杂的施工现场时刻保持着秩序。

在工作人员的陪同下，相关行业领导从园区到住宅内部，一一参观，大到施工质量，工程进度，小到管道走向、施工人员仪容仪表，全方位而细致地考察了施工现场。参观结束后，领导们还和歌山建设的工程师们展开了交流，对相关细节具体落实进行了探讨，并对检查和观摩结果进行了反馈，鼓舞他们未来要一如既往地为主造好房子。（小尚）

德克德家入驻银亿东都国际

10月30日，银亿东都广场与德克德家意向签约仪式在威斯汀酒店举行。标志着宁波第二座德克德家正式亮相。

此次德克德家进驻银亿东都广场，精确瞄准宁波城市向东发展方向及东部地区的强大家居消费市场，致力于打造宁波一家90后家居生活馆。同时，德克德家东部家居公园，将颠覆传统家居广场的固有模式，创新性的将“产业公园”概念植入专业化大市场，打造一站式家居购物平台，个性化的休闲购物空间，倡导花园式休闲体验模式，将人文景观与商业元素进行有效结合，让生

活绽放别样色彩。在业态上，将不仅仅是传统的家居广场，更引入软饰、潮玩、餐饮、个性定制、创意设计等一站式缤纷业态，结合商业街区开放式格局优势将产品最好的展示给客户，使顾客犹如在公园里体验式购物一般，身心都充满舒适喜悦。

此次强强联手，针对性与周边商业项目区分业态，在满足餐饮、娱乐、购物等一站式生活需求外，以“家居公园”为核心理念，弥补市场对于家居产业的空缺，同时以公园式商业理念，营造趣味、健康、人性化的欢乐购物体验。（小宋）