

# “双十一”前哨战渐趋白热化

## 专家提醒消费者谨防“特供骗局”

本报记者 徐展新  
通讯员 蔡朝晖

“双十一”即将到来，各行各业的备战热度也逐渐提升：消费者淘宝账户的购物车里摆上了琳琅满目的预售商品，一批批学生走入了各大电商企业的“作战室”和训练基地，物流公司的工作强度也日趋提升，为即将到来的快件配送高峰做好准备。

### 数千学生踏入“主战场”

今年“双十一”，浙江纺织服装职业技术学院向合作电商企业、合作物流园区输送了近1000名大二、大三的学生，数量位居全市各高校首位。走入学院的营销综合实训室，键盘敲击声和在线聊天的提示声此起彼伏。实训室的墙上张贴着十支“战队”的名称和口号，显露着浓郁的“战斗氛围”。

10月底、11月初，天猫、京东等电商平台纷纷启动预售，客服接待量进入高峰期。据了解，学生客服的日均接待量在50人次至100人次，黄金时段需要同时应对数十位咨询者。除客服接待之外，学生还会参与分拣扫描、卸货等工作。

此外，浙江工商职业技术学院、宁波城市职业技术学院、浙江大学宁波理工学院、浙江万里学院也参与了今年“双十一”校企合作，向电商企业输送了数千名训练有素的“临时工”。部分院校还开设了网络营销、电子商务实操、创业实践等课程，每年培育数百名优质电商人才，为“双十一”的备战工作和宁波电商产业的长远发展提供支持。

### 电商企业亮出“新招式”

作为历年“双十一”的主力军，太平鸟、GXG、博洋等服装企业早早启动了筹备工作，反复修改设计方案、进行备货测试，

并依据9月、10月北方市场的反馈进行最后一轮调整，于11月初全面投入市场。

随着“双十一”的影响力逐年提升，消费者的需求日益旺盛、要求则愈加严格，促使电商企业主动求变，在“冲量”之余亮出“新招式”。

博洋和GXG纷纷对物流配送系统进行升级，前者计划在“双十一”前完成进仓工作，在“双十一”开始后启动自动配发流水线，力争3天内完成发货，确保日均处理量超过6万单；后者进一步完善“云仓”系统，根据配送地址和各城市库存状况自动拆单，既确保配送速度，又及时清理库存。

太平鸟则将视线转移到海外市场。10月10日，太平鸟将与一众国内优秀品牌共同参与阿里巴巴打造的“天猫出海”项目，在台湾开设首家“太平鸟+天猫‘双十一’快闪店”，融入时下流行元素、设立互动专区、摆放款式新颖、风格独特的新产品。“借着‘双十一’这一平台，太平鸟完成了‘出海’第一步。未来，我们会继续开拓市场，惠及海外9000万华人。”太平鸟相关负责人表示。

### 消费者谨防“特供骗局”

如今，我国的电商产业已进入相对成熟的发展阶段，但电商诈骗现象并未彻底杜绝。据业内专家分析，部分品牌的“双十一”数据亮眼，但退货率偏高。工艺粗糙、品质低劣的商品让消费者备受困扰。

据笔者调查，许多标有“网店特供款”的商品存在假冒伪劣或价格欺诈的现象，此类商品大多为低配版本，甚至存在材料造假、以次充好等状况。频繁的退货和长时间的沟通、协调让消费者身心俱疲，严重影响了消费者的购物体验正当权益。

“特供骗局”频发，消费者需



浙江纺织服装职业技术学院的“学生客服”。(徐展新 摄)

要擦亮眼睛。国家发改委将于近期陆续披露6440家“双十一”电子商务黑名单企业，目前已公布首批500家电子商务黑名单企业。其中，宁波飞普、宁波索

置、宁波祥远、慈溪辉帆、鄞州一线、宁波靖宸、宁波欧途、宁波跃龙、余姚鼎尔、宁波保全、海曙中汇融通、海曙魔力鸟等12家企业上榜。

### 新闻内存

## 杭州湾新区备货1500万件

本报讯(记者俞永均 通讯员岑建灿)“双十一”临近，各大电商平台的“促销大战”硝烟四起。笔者从慈溪检验检疫局获悉，目前，位于杭州湾新区跨境电商的菜鸟网络超级大仓已备货1500万件，今年“双十一”进口单量预估达235万单，同比增长800%。“双十一”期间，3000名工作人员将在该仓库24小时轮班作业。

今年以来，宁波杭州湾新区跨境电商业务加快发展，占地面积50000平方米跨境电商超级大仓在跨境电商园区落成，该仓

库主营天猫国际平台的直营业务，进口单量从日均2000单猛增至日均20000单。据统计，今年“6·18”电商节期间，杭州湾新区跨境电商进口单量达39.9万单，交易额突破6500万元。

自2015年12月底正式运作以来，宁波杭州湾新区跨境电商园区的进口单量累计达454万单，交易额6.8亿元，备案商品12000余条，覆盖母婴用品、保健品、化妆品、预包装食品以及生鲜水产品等，进口商品主要来自日本、美国、澳大利亚、韩国等国家和欧洲地区。

## 利时集团获北京银行百亿授信

### 双方签署全面战略合作协议

本报讯(记者俞永均 通讯员张瑞雪)近日，宁波民企利时集团与北京银行在京签署全面战略合作协议。根据协议，利时集团将获得北京银行100亿元授信。同时，北京银行将为利时集团提供个性化资金管理服务和国际结算产品一揽子金融服务，助力利时集团各产业板块转型升级。据悉，这是北京银行成立以来首次对民营企业给予百亿授信。

利时集团创建于1993年，目前涉足日用品制造、商业地产、商业连锁、进出口等产业，已跻身中国民企500强，并在香港联

交所主板上市。其中，该集团日用品年产能位居亚洲前列，被誉为“亚洲塑胶大王”。此外，利时集团与印力集团、物美商业集团、万达集团等国内商业地产巨头达成战略合作，陆续开发、运营了10家新型商业综合体。2016年，利时集团实现销售收入155.3亿元，总资产超百亿元。

北京银行是中国最大的城市商业银行，已与利时集团“牵手”五年。“党的十九大报告提出‘金融要支持实体经济的发展’。北京银行与利时集团的战略合作，正是积极响应国家号召的表现。”北京银行负责人表示。

## 前三季度东盟进口食品翻番增长

本报讯(记者俞永均 通讯员张凌希 秦华洋)今年是东盟成立50周年，宁波口岸与东盟的贸易往来也迎来提质升级期。来自宁波检验检疫局的数据显示，2017年1月至9月，宁波口岸从东盟进口食品2496批，总量52.6万吨，货值2.48亿美元，同比分别增长140%、309.3%和295.8%。进口食品主要以粮谷制品、水产品、饮料和干坚果为主。统计显示，进口量最大的是粮谷制品，前三季度进口量超过45万吨，同比增长124.72%；其次是水产

品，进口26.6万吨，同比增长40%。此外，进口量同比增长最高的是坚果类食品，进口2317.25吨，同比增长29.26倍。

今年以来，宁波检验检疫局推出快捷便利措施，将进出口食品化妆品口岸查验比例下调到50%，每标箱约可减少装卸、仓储等物流成本1200元，全年可为企业节约成本5400万元。同时，宁波检验检疫局认可生产企业自检或第三方检测结果，对出口食品化妆品100%实施“即报即放”机制。

## 宁波汽车风尚节举行



11月3日至5日，由江北区商务局主办、江北区汽车流通协会承办的第九届宁波汽车风尚节，在北岸星街坊·音乐广场举行。超过20个品牌的最新款汽车在本届汽车风尚节亮相，日均客流量逾千人次。(徐展新 蔡雨臻 摄)

# 塑料发展新动能——创新与变革 第十九届中国塑料博览会将在余姚华丽启幕

撰文 黄程 谢敏军

8日上午，第十九届中国塑料博览会将在余姚市开幕，展会持续至11日。本届塑博会由中国石油和化学工业联合会、中国石油天然气集团公司、中国石化股份有限公司、中国中化集团公司、中国轻工业联合会和余姚市人民政府6家单位共同主办，中国商业联合会、中国塑料加工工业协会为支持单位。

本届塑博会以“塑料发展新动能——创新与变革”为主题，设置展览面积4.2万平方米，展位2000个，共设塑料原料展区、塑料机械模具展区、塑料新材料、精品模具和塑料机械展区。在重点展示塑料新材料、精品模具和塑料机械基础上，将进一步突出智能塑料展示，设置“智能塑料机械主题展馆”。同时，强调展会对行业引领和地方涉塑产业带动，结合地方“美妆小镇”特色小镇打造，与国际论坛“中空塑料制品高峰论坛”分论坛互动，在2号馆设置“涉塑化妆品包装主题展区”等创新主题专区。

目前，2000只展位已招满，共有427家企业参展。其中对外公开招展的1230只展位，共有参展企业390家，境外企业91家，占公开招展企业数的23.3%，特装企业98家，特装展位占公开招展展位数的65.1%。1号馆一楼中国塑料城主题馆有塑料城改性塑料参展企业80家，与去年持平；2号馆今年新设置的“涉塑化妆品包装主题展区(美妆小镇)”集约展示地方高端化妆品塑料包装产品，展示产品涉及企业31家，展位面积约170平方米。

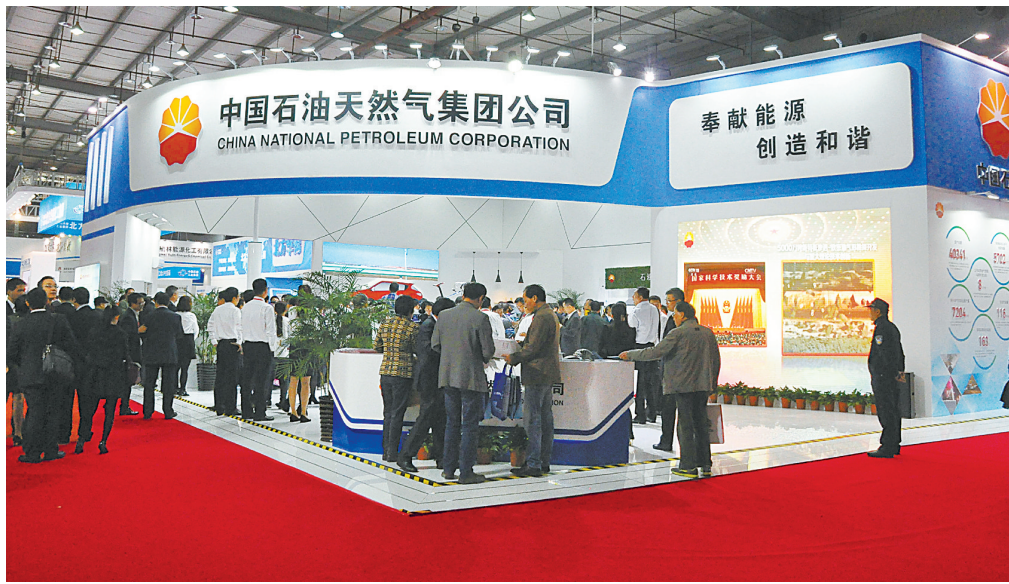
从统计情况看，本届塑博会主要有三个特点：一是在整体经济形势仍然严峻的情况下，新老客户的参展积极性还是比较高的，参展企业档次比上届还略高。除中石化、中石油、中化集团继续参展外，日本宝理、合化、海天、震雄、阿博格、信易、大禹等企业确认参展，另有奥地利威猛、意大利百旺、德国摩丹、莱斯特瑞兹等行业知名企业将首次参展。今年塑料原料，特别是塑料机械方面的数量和档次都将有明显提升。二是塑料城企业参展积极性依然很高，转型升级、

做大做强的愿望在不断增强。今年继续设置中国塑料城主题馆，共设塑料城改性塑料企业参展展位181只，招展工作9月中旬已全部完成，共有参展企业80家，与去年持平，其中特装企业16家，特装展位占比43.1%。三是参展产品科技含量和绿色环保节能产品比重继续维持较高水平。目前企业预报的参展产品中节能环保型产品、可降解可回收塑料、高性能、新材料、智能机械化等参展产品占比在87%以上，也略高于上届。

以“塑料发展新动能——创新与变革”为主题的第十三届中国塑料产业发展国际论坛共设置一个主论坛三个分论坛，确定演讲议题29个，4个专项高校专利、技术成果发布及人才需求对接交流会，另安排了“中国塑化电商CEO闭门会”“塑料现货贸易对接闭门会”两个会议。来自中石油、中石化、中国塑料

加工工业协会、中国塑料机械工业协会、中国兵器工业集团、科思创、金发科技、北京化工大学、浙江大学、华东理工大学等中外企业、院校专家、学者和行业组织将就当前引领塑料发展新动能问题进行深入的探讨和交流。

同时，由余姚市科技局牵头的“中科协协同创新体——2017协同创新与普惠制造推介会”等活动开展。此外，展览公司各项“会中会”已确定，从6日下午到9日下午共举办专题会议4个，已邀请了“宝理工程塑料贸易(上海)有限公司”“北方华锦化学工业集团有限公司”“广东拓斯达科技股份有限公司”“浙江中塑在线股份有限公司”等在塑博会期间开展行业交流、材料推广、产品介绍、技术应用及发展前景等方面的专题会议，满足涉塑企业特别是我市塑料企业的需求。



图为往届博览会现场。(图片由塑博会组委会提供)

## 第十九届中国塑料博览会主要经贸活动一览表

序号	日期	时间	活动内容	活动地点
1	11月6日(周一)	13:00-18:00	泛珠三角石化俱乐部走进产业系列活动余姚站——2017秋冬季塑化行业投资机会研讨会	太平洋大酒店 三楼环球厅
2		14:30-20:30	2017第二届中塑在线会员诚信联盟年会	太平洋大酒店会议中心
3		9:00-12:00	第十三届中国塑料产业发展国际论坛主论坛(第十九届塑博会塑料产业招商推介暨全市招商项目签约仪式11:30开始)	太平洋大酒店会议中心
4	11月7日(周二)	13:30-17:00	第十三届中国塑料产业发展国际论坛分论坛(三个主题论坛)	太平洋大酒店会议中心ABC区
5		15:30-16:00	第十九届中国塑料博览会新闻发布会	太平洋大酒店 三楼环球厅
6		9:00	第十九届中国塑料博览会开幕式	中塑国际会展中心广场
7	11月8日(周三)	13:30-15:30	华东——华南两地改性塑料发展研讨交流会	中国塑料城管委会会议室
8		14:00-15:30	日本宝理——材料的应用和注塑成型研讨会	中塑国际会展中心会议室
9		10:00-12:00	北方华锦——化学塑料新产品推介会	中塑国际会展中心会议室
10	11月9日(周四)	13:30-16:00	中科协协同创新体——2017协同创新与普惠制造推介会	辰茂河姆渡宾馆 三楼龙泉厅
11		14:00-16:00	广东拓斯达——智能制造综合服务商推介会	中塑国际会展中心会议室
12	11月10日(周五)	8:30-11:30	第十九届中国塑料博览会人才招聘洽谈会	市人力资源市场
13	11月11日(周六)	17:00	第十九届中国塑料博览会成果网上新闻发布会	网上

注：活动具体内容和地点以展会期间公布为准。