

跨境电商摩拳擦掌迎战“双十一”

海关进口单量有望达到700万票

本报讯(记者董娜 通讯员南关)2017年“双十一”大战即将拉开帷幕。笔者近日走访发现,全市各大电商平台正加紧“排兵布阵”,从各大电商备战的情况来看,今年“双十一”的备货量大多超过去年,成交单量有望刷新纪录。

昨天,笔者来到宁波保税区跨境电商电子商务基地。作为宁波跨境电商的主战场,这里的35个跨境电商专用仓库内早已堆满了琳琅满目的进口商品,工作人员忙着分拣、打包,现场热火朝天。据工作人员介绍,各跨境电商企业的“双十一”备货工作早从9月份就开始了,当月保税区

电商进境货物金额达7.5亿元,同比增长25.5%,环比增长40.4%,创下保税区跨境电商试点以来单月备货值历史新高。

慈溪出口加工区的势头也不容小觑,随着今年4月阿里巴巴“菜鸟天官一号仓”项目正式落户,加上加工区内跨境电商二期仓库即将竣工,跨境电商业务呈“井喷式”增长。宁波立得购电子商务有限公司副总经理陈琰琰表示,“今年菜鸟在慈溪出口加工区的备货量预估有千万件,一期5万平方米的仓库已经饱和,又临时增加了约4万平方米的仓储面积,才算满足‘双十一’备货量需求。”

作为全市首个也是唯一实行

跨境直购进口业务模式的区域,宁波空港目前已有近百家企业入驻,其中包括Costco[好市多(上海)商业有限公司]、Macy's[梅西(中国)商贸有限公司]等国外知名零售企业。区域内不少企业负责人看好“双十一”行情,预计“双十一”期间日均跨境业务量将达到1万票。保税物流中心也在今年6月进一步拓展了跨境业务模式和仓储面积,迎来唯品会等国内知名电商企业相继入驻,目前已有223家企业获备案。

为确保“双十一”通关顺畅,监管部门提前制定了应急预案,如宁波海关协助企业增加临时仓库满

足大批量备货需求,开通保函担保快速通道,缓解企业资金压力。同时,增加临时监管人力,并开通热线电话、微信咨询等相关服务渠道,建立与地方政府、电子口岸、电商平台、仓储物流企业的沟通协调机制,力争第一时间解决突出问题。

据宁波海关统计,今年1月至10月,已累计验放跨境电商进口申报清单2875.72万票,涉及金额50.31亿元。据预计,“双十一”期间,全市跨境电商进口申报清单单量有望首次达到700万票,同比增长超1倍,进口商品主要涵盖母婴产品、食品保健品、化妆品、护肤品等。

大榭实现劣V类水全消除

本报讯(记者冯璋 通讯员宣浩峰 巫金炜)记者从大榭管委获悉,大榭全域剿灭劣V类水工作通过市级验收。

剿灭劣V类水是对以往治水工作的精细化和再提升。大榭虽然水系并不丰富,只有8条河道、6处小微水体,但由于是个海岛,下雨天才有活水,因此治水任务重,剿劣难度高。为打好剿灭劣V类水攻坚战,大榭建管并举,加强源头管控“堵疏结合”。截至目前,所有河道和小微水体水质“摘帽”劣V类。

“在劣V类水体全部消除的基础上,‘污水零直排区’建设将加快推进。”大榭开发区管委住建部门相关负责人表示,今年大榭计划总投资5140万元,完成8条河道清淤约11万立方米,做好水环境治理工程19.1公里,检测疏通和修复雨污水管网120公里,全面剿灭劣V类水,使各水体及周边保持水清、岸绿、景美。

截至目前,大榭已完成6条河道的清淤工作,工程进度超70%,新建污水支管5.3公里,工程进度70%。

《宁波市交通志(1991—2010)》出版发行

本报讯(记者王佳 通讯员孙建宁)以志资政,助力我市交通建设与发展。日前,记者从市交通委获悉,经修志人员10年的不懈努力,《宁波市交通志(1991—2010)》正式出版发行。

该志书全面系统地记载了20年间宁波交通建设发展、交通运输业以及相关行业取得的丰硕成果

和不平凡历程,全方位、多角度地展现了宁波交通领域发展的新气象。全书按照编年成志体例,内含概述、大事记、主题篇章、前志补遗等内容,分“宁波港口”“水路交通”“车船修造”等十三个章节,记录下当代宁波交通历史发展的脉络,将交通人敢为人先、勇立潮头的精神风貌载入史册。



无偿献血 最光荣

象山泗洲头镇党员志愿者日前开展无偿献血活动,献血量达20000毫升。

(徐能 张根苗 摄)

助力“最多跑一次”改革向村级延伸

慈溪村镇干部当起“跑小二”

本报讯(记者陈章升 通讯员王纯纯 潘超群)最近,慈溪市新浦镇六塘南村的潘老伯想申请企业职工医疗保险,由于行动不便,子女们工作又忙,他犯了难。村委会的工作人员得知情况后,主动上门服务,替他去人社局办理了申请手续。

让“群众跑”变为“政府跑”,“跑小二”(代办员)助力新浦“最多跑一次”改革向村级延伸。目前,该镇已有19名“跑小二”。他们分布在全镇18个村(居委)和镇机关,都由村镇干部兼任,主要开展帮群众网上咨询、网上申报、收取办事结果件等全程代办服务。镇政府还把代办工作的开展情况纳入年终考评。

“我们建立了‘村前台综合受理,市、镇后台分类办理,村统一窗口出件’的服务流程,在各村便民服务中心统一设置社会保障和民生事务两个窗口,并按

事项名称、办理流程、所需材料、收费标准、办理时限等制定办事指南。”新浦镇相关负责人说。

“原以为要跑很多次,没想到跑一次就办好了。”日前,老浦村俞先生拿到残疾证后,打电话感谢新浦镇残联工作人员。据了解,俞先生因摔伤事故导致右下肢残疾,需办理残疾证。如果在以前,他得先到村里领取申请表,填写后交由村专职委员初步审查,随后到市里的医院进行残疾评定。在提交相关申领材料后,才能进入后面的审批流程。现在,有了“跑小二”帮忙,仅15天,他就拿到了残疾证。

目前,新浦镇已梳理制作村级相关办事指南15项,通过树立样板,以点带面,实现“一窗受理”向村级延伸全覆盖。当地的“跑小二”们已为群众和企业提供各项办理服务4000余人次。



近日,余姚市国税稽查局和余姚市地税局党组织,联合组织党员学习十九大精神。(陈春晖 摄)

第十九届中国塑料博览会再启新篇

11月6日至11日,承载着塑料产业发展未来和希望的中国塑料博览会如期在素有“塑料王国”“模具之乡”之称的余姚举行,与来自海内外的宾朋牵手,共享盛会。

从无到有、从小到大,中国塑博会走过了18个硕果累累的秋季,成为中国塑料行业及相关行业中规模最大、规格最高的经贸盛会之一,也是我国最具影响力和知名度的专业展会之一。

据统计,前十八届累计参展企业8754家次,参展参会中外客商234.5万余人次,成交总额563.71亿元,签订中外合资合作项目497个,总投资102亿美元,协议外资25亿美元。此外,还有一批内资项目和科技合作项目签约,总投资超过300亿元。每届塑博会成交总量稳创新高,招商引资、塑料产业发展国际论坛等也取得了积极成效。

近几年,中国塑料博览会被国家商务部评为“中国100家最具影响力的品牌会展之一”“全国十大最具影响力品牌展会”“中国会展产业金手指奖”中国会展业“中国十佳品牌展会”“中国十佳品牌专业展览会”等荣誉称号,去年又成功升格为UFI(全球展览业协会)展会。连续18届中国塑料博览会的成功举办,使展会成为中国塑料业界的名牌展会。

与上届相比,本届塑博会在展会品牌影响力、招商招展和展馆设置、国际论坛、配套活动等方面做了新努力以实现新的提升。



新市场一期全景。(图片由塑博会组委会提供)

撰文 黄程 谢敏军

■展会行业影响力进一步提升

在展会品牌影响力方面,提出“塑博周”展会举办时间概念,努力强化UFI品牌效应,进一步提升展会行业影响力。

考虑塑博会从上届开始已经是UFI展会,有了一定的行业国际影响力,为符合参会境外嘉宾工作习惯,展会将由原来固定的11月6日-9日(论坛提前一天)调整为相对固定,从本届塑博会开始,即定每年11月份的第一个完整周为“塑博周”(周一论坛嘉宾报道,周二论坛,周三到周六为展览时间)。同时,继续强化UFI品牌影响力,提升展会品质和实效。

■展会档次进一步提升

在招商招展和展馆设置方面,精准定位和突出产业链节点,努力强化展会市场化程度,进一步提升展会档次。

一方面继续突出市场需求导向,根据塑博会自身定位和市场、行业发展需求,注重塑料机械特别是智能塑机以及改性塑料原料的业内知名企业和高端品牌企业的招商招展。本届展览除中石化、中石油、中化集团继续参展外,北方华锦、延长集团、德国阿博格、日本宝理、奥地利威猛等国内外行业影响力大的企业参展。

另一方面继续在展馆设置上

突出展会主题互动,引领相关涉塑产业发展。结合地方“美妆小镇”特色小镇打造,与国际论坛“中空塑料制品高峰论坛”分论坛互动,在2号馆推出“涉塑化妆品包装主题展区”。第三方面是在主办单位的支持下,大石化馆的展览展示档次和产品行业引导性将越来越大,今年推出中石化企业的塑料原料与对应塑料机械参展企业合作进行展览现场生产、演示、推广活动。

■平台效能进一步提升

在国际论坛方面,务实内容,努力强化成果转化和地方行业推动,进一步提升平台效能。

今年国际论坛继续执行主论

坛和分论坛系列高端论坛模式和“展、会”同主题互动外,在系列分论坛中推出结合余姚“美妆小镇”(化妆品包装块状经济)打造的“中空塑料制品高峰论坛”分论坛,邀请国内外化妆品包装行业专家主旨演讲,开展技术企业对接活动,由中国包装联合会塑料包装委员会塑料中空容器行业联合中心、余姚市化妆品包装行业协会共同承办;结合北京化工大学、浙江大学、华东理工大学等国内化工领域高端院校成立的化工学术联盟资源和我市涉塑行业企业技术需求情况,融合分论坛“工程塑料技术与市场应用”举行“塑料产业产学研对接活动”,使高端行业技术资源服务一线企业生产需要,推进技术成果

转化。同时,借助国际论坛主论坛,余姚涉塑项目招商推介及项目签约仪式还将结合开展。

■展会实效进一步提升

在配套活动方面,增强行业聚合,努力强化经贸科技主题,进一步提升展会实效。

紧密围绕把“塑博周”打造成为国内外塑料行业盛会,借助第十三届中国塑料产业发展国际论坛系列高峰论坛召开,广泛邀请了参展企业、各地塑料行业协会、相关部门在塑博会期间在余姚举办各种塑料行业新产品推介、行业交流、技术服务、招商对接、人才招聘等活动。本届塑博会期间邀约参展的

国内外石化行业影响型企业诸如日本宝理、北方华锦、广东拓斯达等将于塑博会同期举办专题活动;紧扣余姚作为浙江省首批“‘中国制造2025浙江行动’县级试点示范区”建设及顺应“智能经济”时代要求,余姚市科技局将组织开展以“智能制造”为主题的科技技术交流活动,同期举行第十九届中国塑料博览会专场人才招聘会;今年塑博会组委会项目合作部将涉塑项目招商服务前移,在展馆设置“招商对接服务中心”直接对接并服务参展参会企业和嘉宾,实施精准、高效项目对接服务;塑博会展览承办单位浙江中塑在线股份有限公司也推出“中塑在线会员诚信联盟年会”活动。