

创新管理模式 完善市场机制

# 全市文艺精品创作座谈会举行

本报讯(记者崔小明)昨天,全市学习贯彻党的十九大精神文艺精品创作座谈会举行。会议总结了2017年的文艺创作工作,部署了下一阶段的工作任务。会议提出,全市宣传文化部门和广大文艺工作者要以党的十九大精神为指引,主动作为、开拓创新,努力推出一批思想性与艺术性相结合,高品质、有影响的精品力作,为推动我市文艺繁荣发展,建设“名城名都”提供有力的支撑。

据了解,近年来,我市文艺精品创作长期处于全省前列。近六届“五个一工程”评选中,宁波共有20部作品入选全国“五个一”,76部作品入选省“五个一”,获奖数量在全国副省级城市中名列前茅。全省“文化发展指数”考核,“优秀作品数量”指标宁波一直稳居全

省第二。去年以来,我市相继出台了一系列文艺政策,召开了全市文艺工作会议,文艺精品创作再次开启新的局面。在2017年度市文化精品工程重点扶持项目评选中,共有六大类30个项目列入重点扶持项目。2017年已经创作完成或正在创作的影视剧(含大型纪录片)作品达106部。在今年的“五个一工程”评选中,宁波共有10部作品入选省“五个一”,位列全省第二,1部作品入选全国“五个一”。

会上,市有关单位、各区县(市)委宣传部、文艺院团的有关负责人,结合各自的工作实际,介绍了下一步精品创作的打算和努力方向。会议要求全市宣传文化单位和广大文艺工作者,一要牢记使命,强化责任担当。要加强组织、创新机制,着力提高文艺原创力,

深入挖掘地方文化资源,不断推出质量一流、特色鲜明、群众喜爱、具有广泛影响力的文艺精品。二要加强规划,推进重大选题。要围绕重要节点、重大事件,加强重大选题策划,制订文艺精品创作规划,做到每年推出一至两个重大选题项目;完善相关工作机制,发掘文艺创作素材,推进项目库建设,争取每年立项扶持一批、完成一批重大文艺项目。三要创新机制,打造精品力作。要创新文艺管理模式,实现由行政管理为主向引导服务为主转变,推动文艺创作生产方式变革创新,完善行政引导下的文艺创作生产市场化机制,加大文艺资源整合力度,推动优质资源向文艺精品创作领域集聚,转变文艺创作理念,创新文艺创作组织模式和人才培养引进机制,努力培养一支在全

国有影响的文艺人才队伍。四要优化环境,加强政策支持。要在现有文艺政策基础上,在立项程序、操作规范、扶持范围、考核管理等方面加以修订完善,要加强督查,确保现有的各项扶持政策落实到位。整合相关文化产业政策,加大对影视创作生产的扶持力度和支持精准度,引导和撬动社会资本进入影视创作领域。五要夯实基础,扩大创作主体。要积极推进“一人一艺”全民艺术普及和基层文艺阵地建设,加强对网络文艺的引导、管理,加快培育龙头企业,深化文化体制改革,做大做强国有文化企业,加强对民营文化企业的支持,激发市场活力和创作活力,鼓励、引导民营企业、社会力量成为繁荣发展社会主义文艺的主体。

## 我市原创歌剧《呦呦鹿鸣》被列为国家级创作工程

本报讯(记者崔小明 通讯员房炜)市演艺集团创排的民族歌剧《呦呦鹿鸣》昨天正式列入中国文联“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程,并获得了200万元的资金支持,成为该项目的最高资助金额项目。这也是宁波市演艺集团第一次获得由中国文联、财政部、中国文学艺术基金会共同创办的国家级的资助项目。

据了解,在市演艺集团创排民族歌剧《呦呦鹿鸣》的过程中,中国文联“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程专家小组一直非常关注。专家小组成员多次到宁

波观摩指导,提出了不少建设性意见。《呦呦鹿鸣》“七一”演出、杭州献礼“十九大”演出、上海“国际艺术节”献演时,“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程专家小组都派专家前来观看。专家们对《呦呦鹿鸣》的艺术创作、主题思想表达、艺术高度都给予了高度的肯定。

据了解,今年年初以来,市演艺集团创作的舞剧《花木兰》、话剧《大江东去》、越剧《明州女子尽封王》三次进京展演,受到广泛欢迎,得到专家的肯定和认可,艺术基金、产业基金、创作工程基金纷纷加大对宁波原创剧目的投入。



昨日,鄞州区明楼街道惊驾社区组织金兰艺术团以文艺表演的形式向居民宣讲十九大精神,对年老腿脚不便的居民还上门进行说唱表演,深受居民好评。图为宣讲现场。(南华 王春燕 摄)



## 八一男篮主场1分惜败广州队

昨晚,CBA联赛再战一轮,八一男篮在北仑主场迎战广州队,结果他们以93:94惜败。

图为比赛中的镜头。(林海 索向鲁 摄)

## 全国幼儿武术运动大会开幕

据新华社北京11月8日电(记者周欣)“马蹄南去,人北望,人北望,草青青,尘飞扬……”伴随着《精忠报国》等背景音乐,一群4到6岁的小朋友身着统一的武术服装,一招一式地展示中华武术操,赢得观众长时间的热烈掌声。

首届幼儿武术运动大会暨“千所中华幼儿武术实践园、传承园”公益授牌活动在北京地坛体育馆揭幕,共有全国22个省区市的80多支代表队参加了团体武术操展示和“中华幼儿武术实践园”公益授牌,300余名骨干教师参加了幼儿武术骨干教师培训。8日,为期两天的“全国

# 2017中国地产荣誉榜评选今日启动

今日,“2017年度中国地产荣誉榜”评选活动正式启动。本报作为宁波地区唯一的征选机构,将从众多宁波品质楼盘和优秀房企中甄选出实力代表,作为新时代宁波楼市领航者走向全国。

### 30家全国主流媒体推荐

自2004年开始,“中国地产荣誉榜”评选活动已连续成功举办13届,由《广州日报》《解放日报》《扬子晚报》《宁波日报》等30多家主流媒体组成的中国主流媒体房地产宣传联盟已向社会各界推介了上百家在全国位居前列的房地产品牌企业,同时,展示了各地区极具影响力的典范社区。活动推出后,迅速在房地产行业形成了强大的影响力,成为极具公信力及权威性的评选活动。

承接往年活动的影响力,2017年度中国地产荣誉榜将再次共筑中国宜居品牌魅力矩阵,将把目光聚焦到具有强烈社会责任感、产品具有鲜明时代特征的房地产开发企业上,发挥媒体监督宣传作用,推举众望所归的品牌。



### 彰显企业品牌价值

今年特别设立了“2017影响中国典范社区”“2017影响中国旅游地产”“2017影响中国典藏华宅”“2017中国值得尊敬的房地产品牌企业”四大奖项,参选单位可结合参评要求报名参加,每个项目只能申报一个奖项,且在区域奖项中具有唯一性。

中国地产荣誉榜评选最注重的是口碑,值得尊敬的房地产品牌企

业需要在业内和消费者心中有较好的口碑,来彰显企业品牌价值。典藏华宅、典范社区、旅游地产,则强调具有创新性、革命性的产品。在进行推广的同时,将它们成功的经验进行全国性的互动交流,从而营造一个注重企业品牌内涵、推崇商业道德的良好市场环境。

### 硬指标让评选更透明

此次参与评选的企业,除必须在地具有极高的商业知名度和美

誉度之外,还须满足一定的条件才能晋级。

“2017影响中国典范社区”必须满足多期开发社区建成面积30%以上,项目年度销售额不低于3亿元,独特的社区文化深得当地市民喜爱。

“2017影响中国旅游地产”,需经营面积在5万平方米以上,所在项目有旅游地标示范作用,有独到的开发或产品理念以及创新探索精神。

“2017影响中国典藏华宅”,开发项目占地面积10万平方米以上,项目年度销售额不低于3亿元,有独到的开发或产品理念以及创新精神、独特的社区文化。

“2017中国值得尊敬的房地产品牌企业”,年度开发量需在10万平方米以上,年销售额人民币5亿元以上,综合实力排名居当地前列,具有5年以上房地产开发资质,另外,企业还要热心公益和慈善事业。(三石)

**参评注意事项:将参评奖项、参评文字或图片信息等资料以电子版形式发送至活动组委会邮箱 13176173@qq.com,活动组委会将进行汇总审查考核。**

的预购有双重奏,预购卡、预购品。

第一重“预购卡”,宁波银泰周年庆9.6折预购卡已经从10月25日开始发售,预购卡从11月6日至11月16日在银泰门店消费时使用,包括天一店、东门店、鄞州店、江东店和环球银泰城。第二重“预购品”,在“双11”来到之前,银泰携手兰蔻、太平鸟、周大福、曼卡龙、马拉丁和斐乐六大品牌,在11月3日至5日期间推出了超品抢先购活动,顾客购买以上品牌的全线产品均可提前享受“双11”当天的折扣优惠。

从11月1日至11月16日,11月来银泰玩16天,让顾客快乐购,让顾客“稳赢”。整个“抢先购”期间,顾客除了享受超低的折扣外,INTIME365会员权益还能享受折上9折的优惠。此外,银泰九项承诺、电子小票、电子发票、WiFi、茶饮等服务为这次年度活动提供保障。(王颖)

## 第二届潘火汽车文化节开幕

11月6日,2017第二届潘火汽车文化节开幕式在鄞州区电商园举行,本次潘火汽车文化节,由鄞州区潘火街道主办,中国人保宁波分公司协办,联合潘火街道19家汽车品牌4S店,共同打造了一场具有潘火特色的汽车文化节。

据悉,11月6日至11月12日期间,第二届潘火汽车文化节将在此开展系列汽车主题活动,主要包括交通安全出行、道路急救、趣味轮胎涂鸦、亲子打年糕等;户外运动乐园项目有真人版斯诺克足球、真人抓娃娃机和篮球机,供现场参与人员使用并体验;更有潘火街道18家4S店汽车联合团购及4款车型进行拍卖。

活动现场还举行了天使吉祥物见面与“天使出行”的赠与仪式,潘火街道相关领导、4S店代表宝恒汽车集团总经理沈涛,下应交警中队相关领导为学生代表赠予了交通安全书包。

“天使出行”,是由潘火街道和潘火汽车一条街19家汽车经销商联合发起的公益活动,通过为孩子们分发、佩戴交通安全书包的形式,向大众、社会传递交通安全知识的概念,用十分醒目的反光标识保护儿童出行,同时也提醒我们要时刻遵守交通法规,文明礼让出行,从而营造良好的交通安全社会氛围。

据介绍,潘火汽车文化节旨在进一步服务宁波市民,促进车商与市民之间的沟通交流,打造以人为本的潘火汽车一条街。(小范)

## 姚江湾·天源世茂生活研究中心开放

姚江湾·天源世茂生活研究中心开放发布会日前举行,为大家揭开了前瞻未来十年的宁波人居生活的面纱。

世茂生活研究中心以十个部分、多元互动的模式,深刻阐述了世茂对宁波人们生活习性的研究。

生活研究中心从详细的区位图开始,从五维立体交通、成熟的周边配套、滨江公园、名校环绕等为我们介绍姚江湾·天源得天独厚的区位优势。坐享北拓利好,生活蓝图已然展现。

园林设计上,多元互动园林一改以往的园林中看不中用的形

象,让园林变得“活”起来,全年龄段活动空间,景与景之间互成风景。一座园林便是四季,一座园林便是生活。

建筑设计上,高低结合,错落有致,足够宽阔的楼距,充分利用了滨江风景。大开窗设计,不浪费每一处视野,同时还提升采光效果,让阳光洒满家里的每一个角落。高性能LOW-E玻璃隔热隔音,不让炎热与噪音破坏享受风景与阳光交织的意境。

据悉,姚江湾·天源的世茂生活研究中心已对外开放。(小宋)

## 印象M公馆吸引置业者眼球

智能接待中心、北欧风情的复式精装样板间、优雅大气的人户大堂,布利杰2017印象系全新品——印象M公馆示范区日前开放,其所展现的非凡魅力,吸引了众多置业者眼球。

现场展示了其在未来区域发展、交通设施、城市生态环境、公园配套、教育配套、商业配套、智能家居、装修品牌、产品设计、物业服务等十大卖点上的得天独厚的优势。实体样板间则为置业者呈现出具象、清晰的未来生活方式。复式精装,满足多重需求。户型挑高4.5米,户型面积35平方米-60平方米,通过不同的户型设计,满足不同客户的需求,幻变空间体验;全精装交付,宜居办公首选。同时,户型样板间精美呈现,从空间合理的设计规划,到房间错落有致的布局,都让现场体验的客户赞不绝口。(韩郁)

## 同步直播、亿元红包、大规模预售…… “双11”,看银泰的新玩法

在新零售浪潮推动下,银泰已跃升为“双11”的主会场。随着线上线下融合步伐加快,银泰商业与阿里天猫之间的关系已经跃上了一个新台阶,今年的“双11”将打破“次元壁”,通过银泰的门店进入线下,打造一个更立体、更丰富、更多元的“双11”全民狂欢节。

今年的“双11”,又恰逢银泰宁波区的店庆,银泰携手阿里天猫和众多品牌商家,共同开创一系列全新的玩法:同步直播、亿元红包、大规模预售、多重优惠促销……希望这一次的能够和消费者一起,玩得精彩,玩得开心。

据了解,11月10日至11日,银泰各门店的广场、中庭将设立电子大屏幕,这块猫头造型的媒体屏幕将首次引入并实时直播天猫“双11”晚会、天猫GMV等内容。每一家银泰的门店都将成为“双11”的主会场,消费者可以在宁波任意一家银泰门店参加“双11”狂欢活动,通过大屏幕同步收看天猫“双11”晚会,感受浓浓的“双11”氛围,各家门店将精心准备丰富有趣的现场互动,潮人派对搭配Fun元素,跟着“啤酒炸鸡”一起high起来,还有令人期待的东哥红包以及整点抽活动……将带给消费者最新

最烈的“双11”体验。“双11”抢红包大战早已成为每年活动的重中之重。据透露,今年线下的“红包大战”势将更加激烈精彩。届时通过银泰门店内的大屏幕,消费者可以轻松抢到“东哥红包”,11月10日、11日两天,预计有超过50次的红包时段派发,营造不间断的人气互动热潮。除了现场大屏幕的红包派送,银泰从11月1日开始,还有另一波“红包雨”,总计超亿元的红包池,每天将通过喵街APP派发给用户。今年的店庆预购,恐怕是有史以来银泰最具规模的“预购”了。因为今年