

“服务就是用心做”

——访宁波鸿达汽车销售服务有限公司总经理叶飞燕



她，圆脸、短发，爱笑，像一位邻家大姐。

从中国二汽宁波服务站、汽车维修厂到汽车4S店，一汽大众、北京现代、东风标致、广汽传祺、东风本田……她说，汽车行业像是她此生注定的姻缘，挚爱而长情。

而加入宁波中基汽车集团，从余姚到宁波，她开始领悟“真实的自我在回归”。

与汽车的缘分

说起自己的职场，叶飞燕直道“会计出身”。1993年，会计审计专业毕业的她先到宁波国营线厂，做学徒工。但她，“似乎有一颗好动的心，驱使自己不断地接受新鲜事物。”于是，真正的职业生

涯从中国二汽宁波服务站开始。从会计、生产车间的统计员，再到综合修理厂的财务总监、汽车4S店的筹备与管理，叶飞燕说：“其实，我喜欢挑战，喜欢用心做事。”这仿佛是自己人生的第一次认知，她用了近10年光阴。

紧接着，更大的挑战来了：她离开宁波的家，驻地余姚、舟山；她轮番掌管北京现代、长安马自达、东风标致、一汽大众等品牌4S店，向品牌集约化管理迈进。

“作为职业经理人，服务的老板一个人。”这10年，叶飞燕又一次认识到：所谓事业，应该像美好的婚姻生活，稳定而长远。

2016年，她为自己再次做了一个选择：来到宁波中基汽车集

团，回到宁波的家。“就是回归！如游子归乡，叶落归根！”她说自己终于回来了，内心有了归属感。

至于真正的归属是什么，她坦言自己“谄于言，却对新的挑战充满热情与渴望”。

一个店一个家

在宁波高新区清水桥路上，宁波鸿达汽车4S店可谓绿树掩映，地处幽静。

走进店里，有种陈旧而熟悉的气息。这是她作为该店总经理，初来乍到时的第一印象。

“把4S店当成自己的家来做！”集团公司董事长的话再一次在耳边响起。恍惚与迟疑瞬间消散：在员工见面会上，全体员工到位，满眼期待。这种真诚她从未体验，她向他们承诺：“不让一名员工流失！”当然，不流失不是墨守成规。相反，从销售、售后、客服，甚至是员工福利等方面，她与员工反复推演，奋战3个月制订出有效合理的操作流程。同时，鼓励员工在工作中出点子增效益。很快，公司每月的售后维修量比原来翻了1.5倍，每月维修车次不少于3000台；公司在东风本田东区的售后服务综合考评中屡占鳌头。

这一次，她没有笑，而是急着自己的员工点赞。她说，是他们让她明白，服务可以做得那么细：用心记住每个客户，提早致以节日问候；给特殊客户提供上门服务；提供夜间延时服务，解决客户的出门难问题……可以说，把客户的信

任变成客户的依赖，这是她为他们骄傲的。

很多时候，公司员工不但在自己岗位上尽心尽责，而且一人多用，涉足不同工种；很多时候，她是在他们催促下提早下班的，而他们加班加点，为自己心中的“小目标”努力着……就是这样一种工作面貌，车辆销量逐月攀升，客服满意度达到百分百，实现利润翻番。

未来有诗与远方

“这其中离不开集团公司的政策与支持！”她说，集团公司实现资源共享，是她勇于前行的指路明灯，是攻占市场的弹药库与后方保障。更重要的是，“做宁波市民的车管家”，始终把客户放在首位，集团公司这一战略理念给了她长足的自信。

她透露，今年9月宁波中基汽车产业投资(集团)公司成立，意味着集团提前布局汽车后市场，将从单一4S店升级到全产业链，如二手车交易平台将于近期落地，展厅面积有3万多平方米；自创品牌的连锁快修中心从城市走向农村，前期将落户北仑、余姚、慈溪等地。同时，融资租赁业务的创建、平行进口车市场的搭建……集团雄厚的背景与着力打造的方向与未来，让她实实在在的感受到“诗与远方”。

这是多么美好的事：集团有战略，她有管理与服务的坚持，“像根与树叶的血脉，像绿叶对根的情谊”。

(范红飞)

知豆D3开启微行智能时代

2017年11月10日，知豆电动汽车在“2017全球未来出行高峰论坛暨国际展览会”上隆重发布了旗下年度重量级产品——知豆D3。全新理念的知豆D3共发布了两个版本，其中等速续航里程280公里的豆牛士版终端零售价格89800元，等速续航里程380公里的圣豆士版终端零售价格为109800元。

据悉，知豆D3被定义为“智能出行机器人”，在人工智能领域取得重大突破：高水准的人车互动体验和开创性的双屏互动功能让知豆D3成为智能出行时代的佼佼者。日常出行中，知豆D3不仅能够像“伙伴”一样与驾驶员聊天互动，让驾驶过程中的碎片时间情趣化、娱乐化，而且它还可以化身“智能大管家”，帮驾驶员优化驾驶时间，合理规划路线等。

知豆D3作为智能出行引领者，搭载双九寸屏，可以为副驾提供多元化的娱乐应用，媒体系统功能丰富，智能化程度很高，支持语音控制以及手机互联等功能，同时也让主副驾驶之间的双屏互动成为可能。对于副驾来说，在驾驶中帮主驾查找规划路线、搜索目的地周边信息可轻松实现。

在人工智能的应用上，知豆D3不仅体现在智能宽屏上，其高水准的人车互动更是惊艳！它搭载One-shot&全局免唤醒语音，可通过语音启动。用户可以像操作手机siri系统一样，通过语音指令完成系统操作。当你

开车时想要听歌，不必停下来伸出手触摸按键完成操作，可说“知豆我想听周杰伦的歌”，知豆D3将直接搜索播放歌曲。当然，导航时也免去了打字之烦恼，直接说“知豆，我想去外滩”，知豆D3将立即为你搜索目的地导航。

当你体验新车驾乘时，知豆D3就会变身你的“大管家”，例如：每天早上，启动知豆D3，便会收到来自知豆的问候，播报今天的天气及热点新闻，感知冷暖变化和地球上发生的大千万物，你不再是一个人同行；它可以化身百度百科，你可以问它“最近上映什么电影”，也可以问它“周杰伦是什么星座”；当你开车无聊时，它还能和你对诗词……如此贴心的设计使知豆就像一个专属管家。

此外，知豆D3支持“智能语音拍照”功能，随时随地，只要一声语音指令就可以将眼前的美景记录下来。同样通过语音，这些照片还可以轻松地发送给微信好友，完善的拍照及社交功能，也让每一次驾驶充满了惊喜。

知豆D3的两个前置摄像头，不仅拥有语音拍照功能，还集成了ADAS预警和行车记录仪功能。拍照、安全两不误，让微行更贴近生活。

(范红飞)



本报“名盘进名企”活动走进明州医院

至今已走过了13家名“企”

本报自7月启动“名盘进名企”活动，本周走进第13家名“企”——明州医院，为其医护人员与广大读者重点推介近期在城市开发建设过程中品牌强、水准高、规模层次处于上游的房地产企业和经典楼盘，为他们买房置业需求提供参考、做好参谋。

此次携手两大精品楼盘：江东金茂府、青秀澜湾。在现场咨询的明州医院的职工们表示，“名盘进名企”活动的开展，有助于他们了解目前宁波楼盘开发情况，为他们置业提供了很多选择与参考意见，可谓及时又方便。

美誉度高、科技先进的明州医院创建于2006年5月，位于南部新城，是奥克斯集团按三级甲等医院标准投资建设，集医疗、科研、教学、预防、康复为一体的大型综合性医院。医院占地面积140亩，建筑面积17万平方米，总投资11亿

上周六，一场“不忘初心，与爱同行”双11山地徒步节在集士港四明山谷火热举行。现场吸引了由集士港镇政府、桃源湾管委会、区总工会、浙江万里学院、钟公庙街道团工委等代表团和欢乐海岸的业主组成的近300名徒步爱好者参加。他们漫步在四明山谷“天然氧吧”，感受自



近期已进入的宁大附属医院活动现场。

元，核定床位600张，开放床位1200张，是浙江省规模最大、管理最规范的民营医院之一。

经过十年发展，该医院获得了“全国爱婴医院”“中国最具价值民营医院”“浙江省平安医院”

“宁波市文明单位”、2016年非公立医院100强名列第30位等多项荣誉，是宁波市医保定点机构、浙江省一卡通定点单位。

据了解，明州医院学科设置齐全，骨科、妇产科、普外科被评为

华侨城山地徒步节举行

然之美。

这个由华侨城组织的山地徒步节，自2015年创办以来，已举办三届，其所倡导的“每天一万步，

运动乐分享”“爱运动，爱健康，爱生活”的生活理念，“你徒步，我捐款”，关爱儿童，传递爱心的仁爱精神，得到社会各界和越来越多民

浙江省非公立医疗机构临床特色学科、区市级以上医学重点学科建设项目，骨科为区重点学科，康复科为宁波市鄞州区残疾人医疗康复中心。

“名盘进名企”活动是宁波日报结合市场行情及客户需求发起的一次渠道对接策划活动。活动通过连接开发商精品项目与各大知名大企业事业单位，让项目第一时间走进企业内部，为企业员工谋福利，增加开发商潜在客户群，从而促进销售。活动举办以来，取得供需双方的一致好评。

据统计，本报之前已走进市交通委、市规划局、市二医院、中石化宁波公司所在的石油大厦、市巡特警支队、宁波报业传媒集团、鄞州人民医院、鄞州第二医院、宁波公运集团股份有限公司、第六医院、宁波大学附属医院等名“企”。

(韩郁)

众的认同和积极参与，绿色环保、健身生活，渐成民众的生活时尚。

“我们希望让步行成为时尚，让步行成为生活，让步行成就健康，让步行成就爱。”活动负责人说，风和日丽的金秋里，在绿水青山环绕的四明山谷中，各方面条件都非常适合徒步这项运动。

(小韩)

郁亮：万科要做美好生活场景师

“2017年一个新的大时代开始的时候，我们可能会低估它的未来潜力和发展前景。”万科集团董事会主席、首席执行官郁亮日前在宁波举行的年度媒体交流会上表示，新中国成立以来的第三个大时代已从2017年开始。

在郁亮看来，从1949年到1978年是第一个大时代，从1978年到2016年则是改革开放的大时代，借助这个大时代，中国人均GDP在这个阶段迅速提升，万科等企业应运而生；2017年，中国开启了一个新的大时代，过去的重点是满足人民群众的物质文化生活需要，新的大时代要求的是满足人民对美好生活的向往。

“我们首先要顺应时代的趋势。”郁亮称，万科从2012年开始提“城市配套服务商”战略，该转型“做的内容就是要成为美好生活的场景师。”

就转型成果而言，据万科集团高级副总裁、万科上海区域本部首席执行官张海介绍，在上海区域，万科用了25年时间，进入了22个城市，累计交付业主户数35万户；截至今年10月，万科在上海区域市场占有率为7.8%，其中，在温州、徐州等城市的市场占有率突破了20%，2017年预计销售规模超百亿的城市有7个；另外，万科学校的在校学生有3300人，万科养老的入住长者超过1000人。

张海透露，万科不久前涉足

了特色田园乡村项目——兴化市缸顾乡东罗村项目，这也是万科首度涉足农业农村领域。“城市配套服务商为什么会出现在农村？我们想做一点事情，让农村跟城市之间有一个相互融合，某种意义上说是城市反哺农村，我们希望通过农业运营、乡村运营、乡村旅游、乡村服务，把乡愁留住。”

在万科看来，特色田园乡村项目、医养事业、长租公寓、教育事业均是“城市配套服务商”战略的一部分。据张海介绍，万科在上海区域目前在医养领域有隐园、申养两个品牌，已建成5800张床位，投入运营数量为1452张。

同在媒体交流会上，万科集团执行副总裁、首席运营官张旭透露了万科物流地产的进展：“在中国，如果说‘双11’总共有10亿件（快递），那么有5亿件是从普洛斯和万科的货仓里出来的。”

据张旭介绍，万科从2015年开始做物流，万科和普洛斯一起打造了全球最大的物流平台，目前普洛斯和万科在全球范围内已经拥有超过500个现代物流园区，面积达6000万平方米，服务超过800家优质客户；在中国市场，“万科和普洛斯加起来占了中国50%以上的高标仓储”份额。

张旭表示，物流是城市的血管，是嫁接产业和老百姓的桥梁，是构筑让老百姓更美好生活的通路，物流地产也是万科“城市配套服务商”战略的一部分。

(三石)

宁波市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

(甬土资告[2017]01025号)

根据《中华人民共和国土地管理法》、国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则(试行)》等有关规定，经宁波市人民政府批准，宁波市国土资源局决定以挂牌方式出让下列一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况和主要规划指标要求：

序号	地块名称	坐落位置	土地用途	出让面积(平方米)	起始价(元/平方米)	保证金(万元)	规划指标要求			
							容积率	绿地率(%)	建筑密度(%)	建筑限高(米)
1	轨道交通3号线永达路站地块	鄞州区，北至永达路，东至规划道路，南至游龙江支河	城镇住宅用地	28867	楼面地价11304	18000	2.7	按照《宁波市城市绿化条例》及相关规范性文件规定执行	35	100

二、竞买资格及要求：中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可申请参加竞买。境外的法人、自然人和其他组织参与房地产开发项目的，按有关规定执行，具体竞买资格详见挂牌出让文件。

三、挂牌方式：本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省土地使用权网上交易系统

(http://tdjy.zjdlr.gov.cn/GTJY_ZJ/go_home)进行。符合竞买资格要求的申请人，须按照《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则(试行)》要求办理数字证书，符合竞买要求，并按要求足额缴纳竞买保证金，方可参加网上挂牌出让活动。

四、挂牌出让活动有关时间：挂牌报名时间：2017年12月11日9:00至2017年12月18日16:00；

缴纳竞买保证金截止时间：2017年12月18日16:00(银行到账时间)；

挂牌报价时间和竞价截止时间：2017年12月11日9:00至2017年12月20日10:00。

五、竞得人确定方式：本地块在确定出让起始价的同时设定上限价格，当竞买报价未达到上限价格时，按价高者得的原则确定竞得人；当竞买报价达到上限价格时，不再接受更高报价，转入在上限价格的基础上竞价配建保障性住房程序，并按投报面积最高者确定竞得人。

六、有关其他事宜：有关地块的详细资料、规划控制文本等其他事宜详见挂牌出让文件及地块相关资料，可登录浙江省土地使用权网上交易系统浏览或下载。

交易机构联系人：虞红玮 联系电话：0574-28855617

出让单位联系人：廖永杰 联系电话：0574-87956123

宁波市国土资源局
2017年11月16日