

欧盟通报频发 产品屡屡召回 出口童车如何防范贸易风险?

本报记者 俞永均
通讯员 张长青

近日，欧盟对一款中国产“POLYMOBIL”品牌儿童自行车发布不合格通报并实施市场召回。来自宁波检验检疫局的信息显示，最近一个月，我国出口童车因质量问题已连续两次遭遇欧盟通报并要求召回。面对出口通报和市场召回带来的贸易风险，童车出口大市宁波亟须引起重视。

去年以来，我国出口儿童自行车因不符合EN8089标准（《儿童自行车安全标准》），被欧盟通报召回的事件有9起。在最新一起事件中，欧盟通报的原因是该款童车的稳定轮车架太近，无法起到稳

定作用，在骑行时可能导致儿童意外跌落，并且链条防护罩没有完全遮盖链条，可能造成儿童被链条绞伤。

童车是宁波的传统优势出口产业。二十世纪九十年代初，我市一些企业通过与广东、上海等地童车企业合作，配套生产童车零部件。通过几年的发展，部分童车企业开始引进整车生产线，童车出口渐渐多了起来，并逐步形成小星星、神马、妈咪宝等一批本土童车品牌，也带动了钢材、油漆、发泡胎等配套产业链的发展。目前，宁波童车出口生产企业有近250家，从业人员5万余人，年产值近60亿元，占全省童车总产值的70%，出口额达8亿美元，占全省童车出口额的

80%左右。

近年来，国外针对童车类产品的技术性贸易措施越来越严。美国、澳大利亚等国家和欧盟先后对进口童车制定或修改技术贸易措施。如欧盟曾多次修订EN8089标准，包括加严对儿童自行车鞍座准，包括加严对儿童自行车鞍座高度及平均负重上限等要求，对童车的锁定和刹车装置提出严苛的安全指标。同时，各个国家和地区对童车的有害化学物质监管日趋严格，企业的质量控制压力不断增大。

作为童车出口大市，宁波童车因质量问题遭遇通报的事件也时有发生。今年3月，我市某童车企业出口台湾的一批自行车，因邻苯二甲酸酯增塑剂含量超过台湾儿

童用品标准规定的限制要求，被通报为不合格产品。

出口童车被要求市场召回，将产生退货、返工、赔偿等一系列损失，也会让企业蒙受市场信誉下降等间接损失。为此，检验检疫部门提醒童车企业：一方面，要强化质量责任人意识。儿童自行车与玩具属于较敏感商品，企业应主动建立完善的生产管理体系，严把原材料质量关，不断改进生产工艺，从源头保证产品安全；另一方面，要严格落实出口前的符合性测试。出口儿童用品应严格按照目标市场的标准和法规要求，委托专业机构进行检测，并将合格报告作为货物随附文件提供给客户，以降低产品被国外官方抽查的概率。

山东猪肉价格连续第五周下跌

山东省畜牧兽医信息中心发布的最新统计数据显示，11月6日至12日，山东猪肉价格连续第五周下跌，而生猪价格已止跌反弹。

据山东省畜牧兽医信息中心对全省26个集贸市场价格定点监测，11月6日至12日，山东省生猪价格为每公斤13.74元，同比回落16.01%，环比上升0.22%；猪肉价格为每公斤24.72元，同比下降11.81%，环比回落0.32%。

山东省畜牧兽医信息中心高级畜牧师胡智胜在接受采访时说，目前，低温天气是支撑猪价上涨的主要因素，而环保政策加快出清了中小散户的过剩产能，虽然本周猪价整体窄幅震荡盘整，但后续继续下跌可能性较小。专家分析认为，11月中下旬至次年1月中旬是猪肉传统消费旺季，下游屠宰企业为元旦春节备货，继续拉动需求，有望带动生猪养殖景气度季节性回升。（据新华社）

楼市降温 开发商注重提升住宅产品溢价

国家统计局18日公布的“2017年10月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示，出现10个热点城市房价同比齐跌现象。一二线城市新建商品住宅价格更是保持了近1年的同比涨幅回落。

“2017年前10月全国房地产开发投资和销售情况”则显示，1月至10月，全国商品住宅销售面积同比增长5.6%，比1月至9月回落2个百分点；商品住宅销售额85532亿元，同比增长9.6%，增速回落1.8个百分点。

“10月份，商品住宅销售面积同比下跌6%，销售金额同比下降2%。”中原地产首席分析师张大伟表示，随着调控的深入和资金面收紧，1月至10月商品住宅的成交面积刷新了2016年初以来的

新低。

旭辉控股主席林中认为，未来房地产开发企业的核心竞争力在于住宅产品的溢价率高低。“在‘房住不炒’的指导思想下，房地产市场进入低频波动长周期。开发商的住宅产品如果不能有10%至20%的溢价，就会在未来的市场竞争中处于劣势。”林中说。

在此背景下，房地产开发企业开始打造独特的产品体系，通过行业细分在市场上形成差异化竞争，从而抓住住房消费需求升级的机遇。

中南置地18日在上海宣布打造WELL健康社区示范项目，将打造本土化的健康住宅标准，建立中南健康住宅产业链。中南置地总裁陈昱含认为，一些购房者买房的需求已向追求“美好生活

需要”转变，对住宅的要求也从居住变成了生活。未来，健康建筑标准还将拓展到健康酒店、健康办公等多个品类，以实现从健康的产品到健康的生活方式的转变。

值得注意的是，土地市场的热度仍未消退，在房价滞涨情况下，地价仍在攀升。1月至10月，房地产开发企业土地购置面积19048万平方米，同比增长12.9%；土地成交价款9695亿元，同比增长43.3%。

融信品牌营销中心总经理张文龙认为，未来开发商要想在楼市低迷的市场环境下保持利润，就要遵循“4321”原则：40%靠拿地，30%靠做精准的产品客群定位，20%靠营销策略，10%靠团队战略执行。（据新华社）

检验检疫部门提醒 酸奶等产品不允许“海淘”

本报讯（记者俞永均 通讯员徐艳）今年“双十一”前后半个月，检验检疫部门截获来自世界各地的动物源性奶及奶制品189.76公斤。“这些奶制品主要来自法国、德国等欧洲国家，收件人多为年轻妈妈。”检验检疫工作人员说，由于动物源性奶及奶制品存在传播疫病风险，我国禁止携带、邮寄除奶粉以外的奶及奶制品入境。此外，水果、燕窝、鲍鱼、火腿、肉肠、种子种苗等产品也是禁止入境的。

今年最大一单 出口信用险完成赔付

本报讯（见习记者金鹭 通讯员沈媛仪）16日，人保财险余姚中心支公司给黄家埠一企业主冯先生送上了232万元的出口信用保险理赔金，这也是今年我市小微企业出口信用保险赔付金额最大的一单。

冯先生经营工艺品公司多年。今年4月份，该公司接到一美国客户的一笔金额为40多万美元的订单，在约定的付款期限过后却没有收到货款。冯先生为此

心急如焚：“如果这笔货款收不回，公司的资金周转就要出现问题，甚至公司的正常运作也可能受到影响。”幸好，他从2014年开始就向人保财险投保了出口信用保险。

据悉，今年前三季度，我市出口信用保险支持宁波外贸出口178.5亿美元，协助出口企业追回海外欠款7521万美元，在防范风险、化解风险、促进出口、支持融资等方面发挥了重要作用。

爱柯迪上市

本报讯（见习记者金鹭）17日上午，爱柯迪股份有限公司在上交所挂牌上市。

公告显示，爱柯迪本次发行股份13824万股，发行价格为每股11.01元。该公司募投项目为汽车精密压铸加工件改扩建项目、汽车雨刮系统零部件建设项目、精密金属加工件建设项目、技术研发中心建设项目等。

爱柯迪位于江北区，主要从事汽车铝合金精密压铸件的研

发、生产及销售，主要产品为铝制汽车零部件。经过多年的发展，该公司已成为国内领先的汽车铝合金精密压铸件专业供应商之一，主要客户为世界著名的汽车零部件一级供应商。

该公司相关负责人表示，通过借力资本市场，爱柯迪将开辟更为广阔的舞台，进一步提高企业的管理水平，扩大行业影响力，全面提升综合竞争力。

宁波日报 宁波晚报 现代金报 东南商报

2018年度征订全面开展



甬派APP客户端



微信订报入口

微信订报

扫描“微信订报入口”二维码，进行报刊订阅；

甬派订报

下载甬派App，点击“我”→“订报”，进行报刊订阅；

发行站点订报及报卡办理

根据以下站点列表，看看哪个站点离您最近，就近办理即可；

网上自助报卡办理

如您已有报卡，可登录<http://faxing.cnnb.com.cn>，根据网页提示，轻点鼠标，即可轻松完成报纸订阅；

各订报卡具体订阅区域：《宁波日报》《宁波晚报》详见报卡提示；《现代金报》《东南商报》全大市均可订阅。

宁波日报全年订价：420元

宁波晚报全年订价：360元

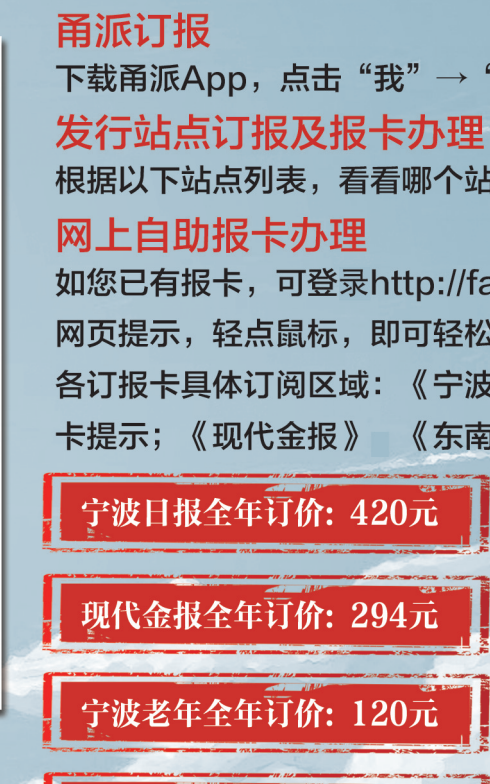
现代金报全年订价：294元

东南商报全年订价：240元

宁波老年全年订价：120元

宁波少年全年订价：120元

新侨艺报全年订价：260元



宁波报达物流配送有限公司(宁波日报报业集团发行中心) 宁东路901号一楼

发行热线：87685678 87685669

永寿发行站
青林湾发行站
白杨发行站
丽园发行站
民安发行站
宋诏桥发行站
春晓发行站
高新发行站
江北发行站
慈城发行站(庄桥、洪塘)

永寿街8号
青林湾街1号
白杨街28-1号
薛家南路88弄20号
民安路248号
宋诏桥路5号
育兴街27号
海棠路94号
生宝路70号
慈城镇竺巷东路33号

87103796
87037910
87146844
88185893
87373235
87842289
87929465
87912229
87676005
87591475

鄞东发行站
鄞西发行站
镇海发行站
北仑发行站
余姚发行站
慈溪发行站
奉化发行站
宁海发行站
象山发行站

四明中路93号(华泰剑桥一期)
鄞县大道西段834号
聪园路257号
恒山路321号(中河路左转角)
笋行弄188号
开发大道945-947号
东门路42号
跃龙街道正学路49号
东谷湖路262号

88117061
88254798
86269179
86881647
889721510
63027992
88974586
65593451
65725902