

随思录

“面子”是个什么东西

张 弓

央视“中华情”栏目,月初介绍了乌克兰美女“乔丽娅”,她自称“小乔”。“小乔”不仅普通地道,还公开表白,为找个中国丈夫,最近在研究中国的“面子文化”。这吊起了观众包括我的兴趣,因为我正要写一篇关于“面子”的文章。

在中国人的生活中,“面子”出现的频率极高。

所谓“面子”,本义是指物体的表面,如被子的表面,叫被面;棉衣的表面,叫面子。中国人对物体的表面尤其重视。以前,家里做被子、棉衣,都会选质地好一点的布料做面子。现在被子、棉衣都上街买现成的了,但挑选时,还是重面子,轻里子。

“面子”也叫脸面。脸是必须天天洗的,有时甚至一天洗几次,让它保持洁净。身体的其他部位,勤快一点的,天天洗,但多数人总是几天洗一次。女人的脸打理起来更用功夫。不仅要干净,还要光鲜亮丽,让人看了赏心悦目。所以除了洗,还得保养。有点钱的,买各种各样的护

肤品;钱多一点的,托人带韩国的化妆品;钱更多的,再去高档按摩店打磨。有些四五十岁的女人,一张脸看上去却像剥出的鸭蛋一样光滑白嫩,那多半是不惜血本折腾出来的。

装修房子,也是有关“面子”的一件大事。20年前去纽约,发现他们那些大型百货商场,用的墙砖和地砖,都是极普通的,不像我们这样讲究。家庭的装潢,中国人也费尽心思,材料的选择,色泽的搭配,造型的设计,风格的确定,都会到处请教考察。目的不仅是为了自己看着舒服,还要能获得客人的称赞。

由于看重“面子”,工作中多数人也都会尽量做得出色。农民种水稻,努力做到颗粒饱满,色泽光亮,能得到邻居们的赞扬。工厂生产,商店销售,也无不带有“面子”的因素,这只要看看那些华而不实的包装,就明白了。孩子读书,父母们煞费苦心,说是“为了你好”,其实也与自己“面子”有关。孩子成绩差,被父母斥为“不争气”,面子重的家长,还会感到在别人面前“抬不起头来”……不能说,中国人就

是为了“面子”而活着,但“面子”确实是做人做事的重要动力之一。

在汉文化社会里,有一些公认的道德规范与人格标准,它们引导着个体的言行,例如仁义、德才、忠信等。个人的言行符合社会普遍标准,就争得了“面子”,违背这种共同认可的标准,就丢了面子。“面子”还是人情关系与人际影响的象征。在日常交往中,给对方以情面,达成关系和谐,就给了对方莫大的“面子”,反之就被认为驳了对方的“面子”。

可见,“面子”是个好东西。人的着装、打扮,适度修饰,精于点缀,就能画龙点睛,给人享受。工作上精益求精,争当“劳动模范”“积极分子”,对社会有益无害。“面子”有时成了做事的上线——争面子,做人的底线——不丢面子。

任何事物都有正反两面,“面子”也一样。如果对它刻意追逐、过度炒作,甚至掺假作伪,那就失去了其积极意义而走向反面,结果是图虚名遭实祸,死要面子活受罪,小则害己,大则害人,极则害国。

人们背后议论某某爱面子、要面子,其实是褒少贬多,直说就是爱慕虚荣。“绣花枕头烂稻草”是对这种现象的绝好比喻。看起来似乎仁义道德,内心里一肚子男盗女娼;看上去富丽堂皇,实际上穷困潦倒。近几年还流行这样一句话:宁可坐在宝马车里哭,也不坐在自行车上笑。这是女子择偶中最典型的“虚荣型”。官场里危害最烈的,要数“面子工程”。用次品甚至竹片替代钢筋,让绿漆涂抹荒山,以粉墙遮挡垃圾,劳民伤财,于事无补。这类弄虚作假的事,并未因为造成过严重危害而有所收敛。

情面讲究过度的事,就更多了。碍于情面,该指出的问题,不说了;碍于情面,该处罚的事,不了了之;碍于情面,该判的刑罚也免了。我们有很多富含哲理的格言,如“知无不言,言无不尽”“言者无罪,闻者足戒”“有则改之,无则加勉”,但“表扬与自我表扬相结合”的歪风,却长盛不衰,“批评与自我批评相结合”之传统,却怎么也发扬不起来。因为讲情面,谁也不愿公

开批评别人,不管对方的行为对事业多么有害。因为爱面子,谁也不愿别人当众批评自己,甚至一听批评就翻脸,想方设法追究批评者的态度、资格、动机、背景。你说我屁股不干净,但态度不好,不行;你说我屁股不干净,你的屁股也不干净,也不行;你批评得对,屁股也干净,但动机有问题,也不行;即使以上问题均不存在,就因为你的背景不对,比如你的朋友是我的对头,或我的朋友是你的对头,又不行。

对“面子”的如此解读,是否有点让人糊涂,“面子”究竟是个什么东西?“面子”的确是个复杂的东西,运用得好,可以促成好事,运用不好,可能酿成祸患。利用“好面子心理”,可以引导人们做好事,比如流行的评选英雄模范等;利用“好面子心理”,可以遏制人们做坏事,比如对行为不良者的各种惩罚,包括剥夺他们的物质利益,昭告天下让其颜面扫地。网络(媒体)时代还有一个厉害的方法,就是曝光。法院把“老赖”们的形象在网上公开,据说效果不错。

把上述意思做个总结,是否可以这样说:“面子”既是个好东西,又是个坏东西,就看你自己如何把握和社会怎样引导了。

以上关于中国“面子文化”的粗浅认识,对乌克兰“小乔”的研究,不知有否参考价值。

说法

值得一提的是,十九大所提出的“新时代”,与新一轮全球化发展趋势是一致的。比如,区域发展协调性增强,城乡融合,居民生活水平差距显著缩小等提法,与“一带一路”在全球经济再平衡中的作用是一致的。这也就意味着,当我们国内进行经济改革和转型发展的时候,所需要的外部环境与我们内部是同向的。这也就是平常我们所说的两个市场、两种大局、两个资源互动联合。在这样的条件下看“一带一路”的意义,就不是简单修几条路所能涵盖的了。人类命运共同体、新型国际关系、“一带一路”是习近平外交思想的一个核心理念。人类命运共同体是最高理念层面,新型国际关系是战略层面,而“一带一路”是具体的实践层面。“一带一路”做得越好,另外两个核心理念就会做得越实。

——复旦大学“一带一路”及全球治理研究院常务副院长黄仁伟

最近几年,中国互联网行业两极分化越来越严重,流量越来越集中,以前还有无数互联网公司同时竞争,现在巨头越来越集中。但我相信,最多五年,中国互联网行业真正会走到文明的社会,各种互相攻击一定会少很多。到那时候,大家更多思考的是,我的公司、商业模式,到底为社会解决什么问题,而不是自私自利,为了一己私利,对国家和社会不顾。今天全球互联网行业已经逐渐走向垄断,其实这对行业来说是危险的。所以,我们企业不仅要继续战斗下去、努力下去,还要不断呼吁,推动整个行业走向文明,这样才能给新创业者留下机会。如果10年、20年之后,中国还是BAT(阿里巴巴、腾讯、百度等简称)这几家,那对这个国家和社会绝对是件不幸的事情。

——京东集团董事局主席刘强东

我曾参与第六届中华优秀出版物图书奖的评选工作,并多次参加“中国好书”月榜的评选,有这样深切的体验:出版的“量”与内容的“质”之间形成了相当大的反差,特别是原创力不足,多出书、出多书、出书多,甚至为了“量的累积”制造图书垃圾。当前,国家大力倡导“创造性转化”,激发全民族文化创新创造活力。无论是针对本土传统还是外来资源,这种转化的关键词都是“创造”。有了创造,才有转化;转化成功,就是创造。只有创造了,才是自己的,才可以称之为“原创”。这里的“原创”,起码包含两层含义:一是自我“创新”,二是自我“创生”,前者说的是富有“创造力”的新创,后者是具有“持续力”的拓展,二者缺一不可。让人忧心的是,一些图书出版机构失去的,恰恰是这最为宝贵的“原创力”。

——中国社会科学院哲学所研究员刘悦笛

数字

79.4岁

——根据最新统计,2016年全国婴儿死亡率为7.5‰,与2000年相比下降76.7%。2016年全国住院分娩率达到99.7%,比2000年上升36.9%,其中,农村地区上升52.8%,地区和城乡差别几近消失。2016年度的统计数据显示,全国孕产妇和婴儿死亡率持续降低,中国妇女平均期望寿命达到79.4岁。

100多倍

——随着共享单车的普及,相关投诉也越来越多。以上海为例,今年1月到10月,上海市累计受理共享单车相关投诉7147件,是去年同期68件的100多倍,投诉集中在押金难退还、系统计费异常频发以及投诉处理不畅三大“顽疾”。

超过7成

——某知名金融平台发布的数据显示,80后、90后更具有超前消费观念,已成为借钱消费的主力军。在刚过去的“双十一”,该金融平台一天之内就接到了近30万人次的贷款申请,并发放了超过2亿元的贷款。其中,80后和90后占比超过7成。

漫画角



“无影灯”下

丁安 绘

世象管见

吴启钱

“大海啊全是水,螃蟹啊十条腿!”螃蟹是种美味的横行动物,奇就奇在它的腿上,美味在它的腿上,麻烦也在它的腿上。

为了让它顺利从养殖场奔向我们的餐桌,商人通常会把螃蟹的十条腿给结结实实地绑上,像一个粽子一样任人宰割。我们见到的大闸蟹,一般用棉绳捆绑,青蟹一般用稻草绳捆绑。过去也有用塑料绳绑的,现在已基本难以见到。这背后,其实是隐含着微观经济学道理的。

为了增加利润,利润是微观经济学的基础。任何生意人都会也必须唯利是图,做任何生意首先考虑的是赚钱。马克思说,一旦有适当的利润,资本就胆大起来。如果有10%的利润,它就保证到处被使用;有20%的利润,它就活跃起来;有50%的利润,它就铤而走险;有100%的利润,它就敢践踏一切人间法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。

就卖螃蟹来说,用棉绳或稻草绳捆绑,绳子浸了水后增加的重量,就是额外增加的利润。而塑料绳浸了水,就是一时浸湿也保持不了多久。一般而言,一

“捆蟹绳”的经济学原理

只毛蟹,捆绑的棉绳浸水后的重量约相当于其本身20%,有的还更多;而一只青蟹,捆绑的稻草绳浸水后的重量也至少有20%,心更“黑”的商贩,稻草绳重量会达到蟹本身重量的一半!这可是超级利润。

螃蟹虽然不是刚性商品,也至少不是奢侈品了,秋风起蟹脚肥,谁家都会去买几篓大闸蟹吃吃,消费者就是明知商家在绳子上会赚取额外利润,也要么是默认,要么是无奈,很少有人会质疑绳子的重量,更少有人会让商贩解开绳子。商家要赚就要赚这样轻松的钱。这几年,捆阳澄湖大闸蟹的棉绳已经实现了标准化,长度不到以前的一半。

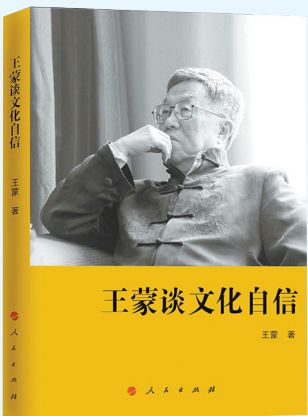
为了降低损耗率,成本与利润的关系是微观经济学的“帝王关系”。减少了损耗,就是降低了成本,增加了利润。所有的商人,其所销售的所有商品,如果不能把损耗率控制在一定水平,将无钱可赚。特别是销售螃蟹等鲜活农产品和水产品的,能不能赚到钱就看能不能降低死亡等损耗率。大闸蟹、青蟹等“贵重”蟹类,只要有微湿的环境就能存活一段时间,这就给了商家降低其死亡率以极大的便利。用棉绳或稻草绳捆绑螃蟹,绳子吸水后的保湿功能,就能让螃

蟹有微湿的生存环境,可以增加存活率,减少损耗率。塑料绳不具有保湿功能,无助于螃蟹在运输和储存过程中的存活。所以我们看到,现在多数捆绑螃蟹的绳子,都是天然有保湿功能的棉绳或稻草绳,这既有经济学道理,也有科学依据。

为了降低直接成本。就是不去管能不能增加重量以增加利润,能不能保湿以减少损耗率,螃蟹也一般是要捆着卖的,这捆的材料就是直接成本。降低这部分成本,也就是增加利润。一般而言,塑料绳作为工业品,通常比农家可以就地取材的稻草绳要贵;而棉绳如果用的是破旧衣物来制,成本也不高,况且综合增重、保湿等功能性需要,棉绳、稻草绳的性价比就比塑料绳要高。生意人都是精明人,他们当然就选用棉绳来捆大闸蟹,用稻草绳来捆青蟹,投入产出比最好,赚的钱也多。

经济学听上去很神秘,很高大上,但结合生活实际理解,并不高深。宏观经济学讲的是供给与需求,微观经济学研究投入与产出,无论哪门哪派,无论东学西学,大体如此。我们懂得了一些经济原理或道理,对生活中的一些现象就能够理解,而不容易被忽悠了。

社科书架



《王蒙谈文化自信》
王蒙 著
人民出版社
2017年10月

朱晨凯

王蒙眼中的“新时代文化自信”

文化自信与道路自信、理论自信、制度自信的关系;领会传统文化继承弘扬与转化发展的关系;研习孔孟老庄文化与农民起义文化,五四新文化运动与中华文化传统,传统文化与革命文化、社会主义先进文化,文化的恒久性与时代性,精英性与大众性,还有中国文化本位与“一带一路”建设和人类命运共同体的关系等。

王蒙在接受采访时坦言,自己不是传统文化方面的专家,这本书只能提供一些学习心得。在他看来,中国的文化传统是活的传统,是与现代世界接轨的传统,是以天下为己任的传统。王蒙表示,我们的文化自信,包括了对自己文化更新转化、对外来文化吸收消化的能力,包括了适应全球大势、进行最佳选择与为我所用、不忘初心又谋求发展的能力。

书中,王蒙以颇为严峻的笔调,阐释了他对文化的理解。他认为,文化的高低分野,不仅代表着公民的个人素质,也可以从一个侧面彰显出一个国家和社会的文明程度,是一个国家软实力的体现。但是文化又是一个你中有我、我中有你的复杂的整合体,去其糟粕、取其精华,说起来容易,做起来却没有那么容

易。对此,王蒙写道:“但是不论有多么困难,我们必须面对这个时代课题。”

联系当今社会现实,王蒙对中国的传统文化予以了精细解读。比如他谈孔子的“君子不器”,从君子不应当拘泥于小事和具体事,不要成为器具的奴隶说起,归结到一个真正的君子要有理想讲道德。还以开放和包容的心态,畅谈了文化创新发展的课题。他认为,一方面要解决好对中国传统文化的有效继承,另一方面则要处理好对外来文化的兼容并取。书中这样写道:“不管有来自何种方向的声音,在世界上可能需从古老中国的稳健思路与轨迹中获得参照与补充的时候,我们越是不能对自己的成就和发展感到满足。我们志在对民族对人类做出更大贡献,我们还有相当差距,对待外来先进文化的学习借鉴、汲取消化、为我所用的脚步不能停止;同时把中华文化继承好弘扬好。”基于此,他强调我们要有中华命题和中华说法。

王蒙的许多观点,集中代表了国人内心的一种信念,那就是,文化自信是最根本的自信,是由内而外的自信,是有定力的自信,是有凝聚力感召力的自信,是面向世界的自信。

【精彩书摘】

■孔子早就明白“三人行,必有我师”“十室之邑,必有忠信”,甚至孔子宣告,他与伯夷、叔齐、柳下惠等不同,叫做“我则异于是,无可无不可”,而孟子干脆明确孔子是“集大成”者,是“圣之时者”,说明圣者也要追求现代化、当代化。我们主张文化自信,不是说只有中华文化是优秀的。《礼记》早就告诉我们:“学然后知不足。”《尚书》的说法是:“满招损,谦受益,时乃天道。”我们从不认为自身足够完美。我们对全球各地的文化都必须“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。但我们必须重视、珍惜中华文化长久而又丰富的历史存在,重视它为我们当代快速发展所奠定的基础。越是经济全球化,越是西欧、北美取得了人类文化某些优势甚至主流地位,我们越要加倍珍惜自己的文化成果,越要思考为何或异其趣的中华文化对人类发展的参照作用越来越大。

■新中国成立以后,新潮流涌动,百废待兴,我们的文化生活仍然经历了曲折与艰难。终于在今天,我们获得了重提文化自信、继承弘扬优秀传统文化、实