

国家强大最终必然体现为文化繁荣

学习十九大精神大家谈⑩

斯 传

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”党的十九大报告将文化自信的重要性提升到了一个新的高度。如果说，文化是一个国家、一个民族的灵魂，那么，文化自信，就是一个国家、一个民族以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有的坚定信心。

历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的。

“我们要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚持文化自信。”(习近平语)文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。坚定

文化自信，事关国家命运兴衰，事关文化安全，事关民族精神独立性。只有坚持从历史走向未来，在延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业，没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。

悠久灿烂的传统，塑造了今天的我们，成为我们的文化基因，体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观，是我们区别于其他民族的独特标识。文化的作用既是潜移默化的，也是根深蒂固的，日常生活中我们也许很难察觉，但一旦走出国门或者有了对比，就能真正体会到文化基因的强大。

中华文化从五千年文明历史中走来，一直能够延续到今天并且依旧活力四射，充分证明了中国文化传统是活的传统，也是与现代世界接轨的传统。我们对自己的优秀传统文化，理当充满自信，要不然它不可能延续到今天。我们的文化自信来自历史深处，拥有深远的历史渊

源和深厚的历史底蕴。

一个民族热爱自己的文化，就有了文化的根，就不会失去自己的精神家园，就能建立自己的文化自信。从汉字到诗词，从民歌到成语，这些年，借助现代化的电视媒介和包装手段，我国掀起了一股又一股的传统文化热潮。这就是文化的生命力，就是文化的影响力。当国外更多的朋友开始学习汉语和中国文化，我们没有理由不更加热爱自己的文化，并使之更加强大。

经济的发展，国家的强大，最终必然体现为文化的繁荣。文化是最重要的软实力，文化也是最活跃的生产力。推动文化繁荣，建设文化强国，离不开庞大的市场，离不开开明开放的环境，离不开政策的助力。对当今中国的广大艺术工作者来说，这应该是最好的时代。因为，世界在远方，同时也在脚下，这儿就是故事发生的主场。

经济的大繁荣，国家的大发展，每每带来文化的大兴盛。我们的历史是这样，国外的经验也是这样。改革开放以来，我们创造了一个又一个经济奇迹，随之而来的文化繁荣是必然可以期待的，更何况，我们拥有如此悠久灿烂的传统文化作为基础。文化的优秀、国家

的强大、人民的力量，这就是我们文化自信的强大底气，是我们文化自信的水之源、木之本。

当然，中国目前还只是一个文化大国，而不是一个文化强国，我们文化软实力的表现，与物质硬实力的日益强大并不相称。为此，要坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。与此同时，坚定文化自信，履行文化责任，推动中华文化繁荣兴盛，也是新时代的文化工作者面临的课题。

越是全球化越是需要文化自信，越是文化自信越是需要开放包容。坚定文化自信，需要大力推动中华文化走出去，让中华民族的文化理念走向世界，让文化自身说话，使其成为不同语种、不同地域、不同国家和平交流沟通的媒介，让世界更好地认识中国，也让中国更好地走向世界。

文化兴国运兴，文化强民族强。人民的美好生活离不开繁荣的文化市场，民族复兴的中国梦更离不开文化软实力的提升。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

热点 @微评

本期主持 朱晨凯

1. 艺术类专业课统考模快一、三、四、五、八均有面试科目。面试科目采取计算机检测、现场评分的模式，退到考生无法登录入场，也无法参加后续的抽签、考试等。所以，各位考生一定不能迟到！一定不能迟到！一定不能迟到！重要的事情说三遍！

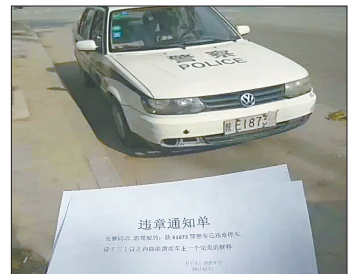
2. 天气转凉，参加面试科目考试的考生一定要注意保暖，充分做好防寒措施，切勿动作过猛，一定保护好自己。一定不要受伤！一定不要

据 11月23日 澎湃新闻报道：“各位考生一定不要迟到、一定不要迟到、一定不要迟到!!! 重要的事情说三遍!!!”，“一定不要跑错地点! 一定不要跑错地点! 一定不要跑错地点!!!”近日，安徽省教育招生考试院发布的“咆哮体”考试通知，走红朋友圈。

点评：“咆哮体”从学生的思维方式和言语习惯出发，抓住服务对象的关注点，把看似“义务”的提醒变成主动关心，是理念转变与创新的体现。要使教育、提醒、警示效果更明显，有时换种方式提升受众的“胃口”，就能事半功倍。

@靓仔：暖心又略带点萌。
@次次次：考试院很走心。

据 11月23日《燕赵晚报》报道：11月21日，一辆警车在陕西渭南街头违法停车，有市民拍照并开具“违法通知单”，相关照片在渭南市民朋友圈引起热议。当日下午，渭南市公安局交警支队临渭大队回复，已对涉事民警进行处罚并通报。



点评：警车违停，既因少数民警的特权思想，也因社会对这种特权行为缺乏有力的监督。解决此类问题，除了教育民警带头守法不违停，警方自己也应主动加大对违停警车的处罚力度，同时鼓励市民监督举报。没有警车违停，交警处置违停车辆才更有底气。

@胡西瓜：贴得好!
@博悦：社会需要更多这样的群众监督。

据 11月22日《长江日报》报道：近日有家长发现，自家孩子在一些在线学习APP的板块中灌水、发帖、聊天，完全找不到一丝学习的迹象，这些APP中有“小学自拍交友”“暗恋心事房”“失恋治愈系”等圈子，并没有明确的中小学生的区分。

点评：在线学习APP的“身份”，让教育部门面临监管难的尴尬。相关部门应尽快建立相应的规范，发挥行政管理能动性，在线学习APP的开发推广阶段就设置门槛和机制，避免“走歪”的APP误入子弟。

@Humai：家长陪着孩子一起在线学习。
@广东道：开发教育类APP的人要有节操啊。

画里话外

据 11月22日《新京报》报道：巨大的英语培训市场，让越来越多的培训机构大打“外教牌”。按规定，外国人在国内从事英语培训教学，需要相关资质。但国内多家培训机构的外教，大部分是“无证上岗”，甚至有的外教是旅游途中“顺便”兼职当老师。家长对此并不清楚，他们在意的是“外国人”这个身份。



只凭金发碧眼，轻松登台赚钱。家长一叶障目，机构自打算盘。

无视资质门槛，教学质量咋办？市场虚火该降，南郭必须退场。

郑晓华 文 新华社 图

宁波银行专栏

需求万变 努力不变

宁波银行客服中心再获最佳风采团队奖

近日，宁波银行客户服务中心荣获第三届“中国银行业”“寻找好声音”业务技能竞赛总决赛“最佳风采团队奖”以及“风采之星”、“智慧之星”个人奖。这是宁波银行客户服务中心第二次应邀参赛，并再次荣获“最佳风采团队奖”。

“寻找好声音”活动是中国银行业协会针对银行客户服务岗位开展的全国性专业技能竞赛，是对各家银行客服人员个人素质、知识水平、业务技能的一次大阅兵和大比武。本次比赛共有来自55家银行的65名客服人员代表参加竞赛，参赛选手达到265名，活动规模之大、竞争之激烈均远远超过往届。

宁波银行客户服务中心代表队5名成员以热情洋溢的精神风貌、扎实全面的业务功底和娴熟灵活的服务技能，从全国65支参赛团队中脱颖而出，最终取得佳绩。本次获奖表明宁波银行客服中心员工素质过硬、知识过硬，代表业界对宁波银行客服队伍实力与能力的肯定和褒奖。

成立11年来，宁波银行客服中心在行业和客户中树立了良好口碑，连续多年获得“最佳呼叫中心”、“电话银行服务消费满意度奖”等荣誉。

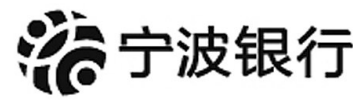
宁波银行客服中心始终坚持“以客户满意为中心”，不断提升服

务质量、创新服务模式，提升服务能力。截至目前，宁波银行客服中心可受理全行个人、信用卡、公司、国际结算等全业务咨询、代客交易、投诉受理、客户关系维护等。除提供传统电话银行服务外，还提供网上银行、微信银行、移动银行、手机短信等多种服务渠道。

2017年，宁波银行客服中心从管理效能、服务效率、客户体验三方面着手，聚焦智能、去人工化服务，积极运用互联网、移动终端等新技术，拓展服务渠道，提升客户服务价值。宁波银行客服中心将智能语音导航直接应用于IVR(互动式语音

应答)首层，客户进线直接说出业务需求后由机器人应答;网上银行、微信银行、移动银行、手机短信多渠道、全媒体智能交互，客户无需去网点即可享受转账汇款、贷款服务、分期办理、投资理财等“一站式”的远程金融服务，突破空间、地域限制;定制个性化进线策略，配置专职团队提供差异化服务;多渠道联动，积极与网点联合，打造线上线下一体化的综合服务。

客服中心是银行联络客户、服务客户、维系客户的重要桥梁。未来，宁波银行客服中心将运用互联网思维方式，充分利用新渠道、新技术、新思路，不断探索智能服务模式，为广大金融消费者提供更加多元化、综合化、人性化服务。



中行余姚分行 举办甬股交挂牌孵化宣介会

近日，为助力上市企业后备梯队成长，推动余姚多层次资本市场发展，中行余姚分行联合当地金融办、宁波市股权交易中心举办“甬股交挂牌孵化宣介会”，余姚各乡镇街道资本市场联络员、50余家企业参加会议。

会议现场，宁波市股权交易中

心、中行余姚分行先后就多层次资本市场、甬股交业务以及中行“网融易”“科技贷”“挂牌贷”等科技金融产品进行详细介绍，全力助推余姚企业“走得快、走得稳、走得远”，为宁波市经济的持续蓬勃发展助添新动力。

(钟宣)

交行“沃德杯” 广场舞大赛圆满收官

11月19日，交通银行“沃德杯”广场舞总决赛在沪落幕，来自全国12支参赛队的300余名选手参加决赛。最终，来自山西赛区的翔龙艺术团舞蹈队摘得桂冠，并赢得100万元总冠军奖金。

从5月开始，交行“沃德杯”广场舞大赛在全国37个赛区拉开帷幕，超过17万名广场舞爱好者参赛。历经200余天的角逐，最终有12支队伍跻身决赛。共有600余名观众助威团在决赛现场为选手助威。赛场外，数百万广场舞“粉丝”通过交银直播平台关注了本次大赛。

本次广场舞大赛是交行传递财富管理理念的重要载体。大赛举办期间，交行针对报名参赛和参与投票的客户发行了收益率为4.5%的专享理财产品，倡导“快乐跳舞，轻松理财”。大赛收官之际，交行推出了“亿元红包等你抢，拼团理

财收益高”回馈活动，让亲朋好友分享理财快乐。通过融合线上线下渠道资源，“亿元红包”将以“线下扫码”和“线上拼手速”形式分发，客户可登录手机银行APP与众人共享亿元大礼包。

本次“沃德杯”广场舞大赛首次依托交通银行手机银行的交银直播平台。这是手机银行开启新销售经营模式的一种尝试，实现从线下客户经理“一对一”服务到线上直播“一对多”分享专业化服务。通过专家讲解与分析，让复杂的金融产品变得通俗易懂，实现客户“离店不离行”。

本次交行“沃德杯”广场舞大赛已经落幕，然而快乐理财的智慧分享还在继续。随着交银直播平台的正式运营，“金牌理财室”、“大咖等你来”等精彩节目也将陆续开通，期待与更多客户携手共享财富管理经验的经验与价值。(林静)

工行宁波市分行举办互联网金融粉丝节



2017 互联网金融粉丝节现场。(沈颖俊)

11月19日，工行宁波市分行“梦想嘉年华”2017年互联网金融粉丝节活动在宁波技师学院举行，工行宁波市分行副行长蔡志文、宁波技师学院党委书记、校长李世存等与400余名学生出席活动。

自2015年工行宁波市分行成功举办首届互联网金融粉丝节以来，该行借助微信公众号平台，积极为用户带来更贴心的使用体验，并赢得了众多客户的信赖，同时发起的各项互动活动也吸引了众多粉丝

的积极参与。本届粉丝节活动，以学生为中心，采用讲授、案例研讨、情景模拟、游戏体验等互动式学习方式，将管理理念与管理实践紧密结合。国家一级人力资源管理师胡晓萍的《成为最好的自己》讲座，向学生们传授青年职业生涯规划设计与创新创业;工行宁波市分行电子银行部徐云霄向学生们介绍了互联网金融安全知识;“我的百万梦想”总决赛选手梦想达人、工行优秀选手董科燕和学生们进行了互动。整场

活动寓教于乐，让学生在欢声笑语中认识了互联网金融。

工行宁波市分行副行长蔡志文介绍，仅今年前10个月，该行网上银行交易额就达3万亿元，融e行、融e联、融e购的客户规模和质量显著提升，业务规模持续增长。银校通、工银e缴费、重点企业银企互联、电子商务等多项重点产品快速发展，着力为广大金融消费者提供了时效性、便捷化、个性化、全渠道的银行产品和服务。(沈颖俊)

共建“美丽宁波” 兴业银行在行动

走进宁波杭州湾国家湿地公园，但见芦苇随风飘荡，鸟儿自由飞翔，植被茂密丰富，这里已经成为东南亚最大的咸水湿地之一，长三角地区面积最大的湿地旅游区。但前几年，杭州湾也曾经受到环境问题影响，工业污染对当地土壤、水道、树木植被等丰富的生态资源，优美的投资环境也吸引众多知

名企业扎根落户。这是兴业银行宁波分行近年来落地的一个绿色金融项目，也是该行助力绿色发展、建设美丽中国的一个缩影。

2006年，兴业银行从首推能效项目融资业务起步，探索将绿色金融作为战略性业务推进。“植绿”11年，兴业银行绿色金融逐渐“开花结果”。绿色金融已经成

为该行最具特色的品牌之一，是最靓丽的一张“名片”。在宁波地区，兴业银行宁波分行也通过对绿色金融产品和可持续发展思路的不断应用，助推绿色制造、绿色能源，加快“五水共治”和生态环境治理，为宁波经济和谐健康发展提供最专业的金融服务和解决方案。(欣然)

鼎力贷助力绿色金融发展

鄞州银行近年来对绿色金融开辟快速通道，优先准入、优先审批、优先支持，大力推进鼎力贷光伏按揭贷款业务的开展，助力“绿色金融发展”。

光伏设备按揭贷款为鼎力贷子产品，专项用于居民购买光伏发电设备，“零”首付、期限长、分期还、流程简。例如一家农户的屋顶一般安装5KW左右容量的电站，总费用约4万元，一年的发电量在

5500度左右，根据现有国家补贴政策，该农户通过发电产生的年收入在5000元左右，该行对个人的光伏按揭贷款期限最高延至10年，农户在还清贷款后，还能多赚10000元左右收益。太阳能板的有效发电质保期为25年，后续该农户还可通过卖电获得收益及补贴。目前已累计发放光伏设备按揭贷款152笔，金额840万元。(小奕)