

今年的中东欧博览会上，中东欧美食引来食客无数。(徐能 摄)

与子偕行，与子共赢

“16+1”的宁波解法

“明年，我还来宁波！”匈牙利时间11月27日晚，当听说论坛现场播放的中东欧宣传片，就是由宁波市特别制作的，匈牙利矿泉水生产商赖格奇·拉兹洛(Regoczi Laszlo)激动得当即给宁波的合作伙伴打来电话，一时竟忘了时差。昨天，第六次中国—中东欧国家领导人会晤在匈牙利圆满落幕。同期举办的第七届中国—中东欧国家经贸论坛上，不仅有宁波制作的宣传片，还出现了11家宁波企业，这些宁波元素让赖格奇·拉兹洛感到十分亲切。

遥想2016年6月，第二届中东欧博览会在宁波成功举办，匈牙利成为主宾国。赖格奇·拉兹洛心头一热，带上“藏在深闺”的匈牙利特色矿泉水前来试水，结果首战告捷。今年6月，二次赴约的他，继续捧着订单满载而归，临行前依依不舍地说，“匈牙利和中国的经贸交流从来没有像今天这样亲密顺畅，中东欧商品最需要的正是这样一个能够迅速打开知名度的平台。

相知者，不以万里为远。自2014年6月8日首届中东欧特色商品展在宁波举办以来，1200多个日夜，宁波一步一个脚印，将全面打造中东欧博览会，作为城市写给世界“最美的情书”。

随着全方位、深层次的合作逐渐打开，“敢为人先”的宁波不仅成了全国首个针对中东欧国家制订优惠政策的开放城市，拥有全国首个以贸易便利化为主题的国检试验区(中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区)，举办首届中国—中东欧国家海关合作论坛，建立中国海关与中东欧国家海关的合作平台与联络机制，更进一步搭建了中东欧商品常年展销中心、中东欧贸易物流园、中东欧工业园、中东欧领事馆及中东欧合作研究院五大平台，全面对接中东欧。

11月23日，索非亚中国文化中心在保加利亚首都索非亚落成。这座由文化部和宁波市政府合作共建的官方机构，是开展文化外交的国家级平台。其落成使我市拥有了第一个海外文化传播阵地。此外，一批重点科教、旅游、人文项目已经成为推动两地合作的重要载体。今年，来自乌克兰、保加利亚、捷克等7个国家带着19个科技成果前来“相亲”，逾40家企业参与对接。全国首个“一带一路”产教协同联盟和丝绸之路商学院联盟宣告成立，共有来自19个国家的75所院校加入联盟。现场签署了11项教育合作协议。截至目前，两地院校建成了各类合作平台8个。

在2017中国—中东欧国家旅游交流周上，全省26个旅游重大项目现场签约，总投资额近800亿元。其中涉及宁波的项目投资额达150亿元。此外，百团千人游中东欧、“舌尖上的中东欧”“行走新丝路”邮票展等活动进一步加深了中东欧乃至“一带一路”沿线的人文交流。

三年的中东欧博览会，把彼此从一场热恋直接带进了蜜月。当下，面对新的历史使命，宁波期待全新一跃——

本报记者 单玉紫枫



机遇

宁波与中东欧的相遇，并非偶然的牵手，而是必定的重逢。

甬江宽阔浩荡，奔腾入海，大树、镇海、穿山等港区犹如珍珠散落其间。视线拉远，长江黄金水道和北海运大通道在这里交汇，贯穿丝路两翼。唐宋以降，千百年来，宁波参与见证和推动了中外经济和东西文明的交融。

回眸过去，宁波是古代海上丝绸之路的始发港之一、记载古丝绸之路历史的“活化石”。余韵激荡中，如今宁波舟山港已成为世界大港、“21世纪海上丝绸之路”国际枢纽港。

望海，世界大港浩浩汤汤。3410米！顺着北仑穿山港区集装箱码头长长的岸线，45台桥吊一字排开，作业昼夜不息。仅这一个码头，今年集装箱吞吐量有望突破1000万标准箱；几十公里外，全球最大油轮“泰欧”号犁开万吨波涛，驶向大榭港区实华45万吨原油码头，一举创下码头单艘

探路

对敢为天下先的甬商而言，中东欧早已不陌生。近年来，宁波企业不断开拓中东欧市场，或直接到中东欧国家投资设厂，寻找并购标的，不断拓展产品价值链。

宁波长隆进出口有限公司副总经理许小峰直接将销售额增长归因于中东欧市场。长隆将设计团队放在伦敦，在柬埔寨建立工厂，全球布局，各展所长，保持了对中东欧客户的持续吸引力。此外，长隆还在波兰与当地服装企业建立合资公司，成功竞标为波兰军队生产制服，在当地高端服装圈打响了“宁波装”。

贸易之外，宁波与中东欧同样还有着广泛的互补共赢的合作基础。均胜电子、华翔、美诺华药业、东方日升、奥克斯等企业在中东欧的布局被广为称

展望

“今年年内，中东欧来甬工作的人数预计是过去20年间的人数总和！”离2018年还有一个多月，我市相关人才服务部门工作人员语气却已十分笃定。自今年4月1日国家对《外国专家证》和《外国人就业许可》两证整合以来，在申领《外国人工作许可证》的人员中，来自中东欧16国的从业人员出现迅速增长，其中来自波兰的从业人员显得最为活跃。“交往”三年，中东欧风头正劲。

一港一会 铸就城市禀赋

挂靠油轮最大实载量、接卸量两项全国纪录。

去年，宁波舟山港货物吞吐量达到了9.2亿吨，连续8年位列全球第一；集装箱吞吐量2156万标准箱，居全球第四位。宁波舟山港生产快报显示，截至11月12日，宁波舟山港今年累计完成集装箱吞吐量2161.2万标准箱，已超过去年全年2156万标准箱，同比增长13.5%，增幅居国内主要港口前列。四海五港合作，宁波舟山港与中东欧四港往来的集装箱吞吐量达到24.4万标准箱，同比上升39%。目前，“一带一路”航线达82条，全年航班升至4412班，全年箱量升至908万标准箱，占全年集装箱吞吐量的四成左右。

向陆，国际会展欣欣向荣。每天下班，市民包女士已经习惯了先来到家附近的三江超市，买上一盒波兰牛奶。她或许不知道，支撑这个习惯的，就是宁波的那张国家级名片

——中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会，中东欧博览会。

作为国内第一批经营“中东欧商品”的商人，张荣一直是宁波进口市场的风云人物。2015年6月，第一届中东欧博览会期间，张荣的波兰国家馆在宁波进口商品中心开门迎客。次年6月，张荣又相继在宁波进口商品中心开出波兰琥珀馆和罗马尼亚国家馆。两年开出3家中东欧商品专营店，促成了多品类的波兰及罗马尼亚进口商品在宁波直销，一时间成为坊间传奇。

时至今日，他已不满足于做个“单纯”的进口商，“波兰正在努力扩大对中国的农产品出口，而我们了解中国市场，可以通过投资波兰，加大对华出口，促进双方贸易进一步升温。”

同样是宁波进口商品展示交易中心，在这里，“小贝”这个名字专属于一名蓝眼睛的帅小伙Mickal Berky。搭

乘中东欧博览会快车，两年前，他因缘分际会，从首届中东欧博览会斯洛伐克形象大使，摇身一变成了宁波保税区鼎汇国际贸易有限公司的一名中东欧合伙人。目前全面负责国际会展中心斯洛伐克国家馆的运营，还促成了斯洛伐克功能饮料、红酒等特色产品在宁波“点对点”式的原产地供应。

事实上，借助中东欧博览会的主场平台，宁波早已成为与中东欧国家双边贸易的重要窗口。据市商务委统计，2016年，宁波与中东欧国家的年进出口额为23.65亿美元，比去年同期增长5.9%。占中国与中东欧国家贸易总额的4%；今年1月到10月，宁波市从中东欧国家进口额同比增长70.4%，成为中东欧商品进入中国的大本营。

一个世界级大港、一张国家级名片，在“一带一路”伟大倡议的引领下，宁波与中东欧16国深情相拥，共同迎来发展的“黄金时代”。

一来一往 打造融通基石

道。今年，均胜集团在罗马尼亚、波兰等中东欧国家建立汽配生产工厂后，再度出手收购奥地利M&R自动化有限公司，希望借助M&R自动化公司在汽车、电子和消费品行业的先进技术，进一步打开欧洲市场。东方日升、尤利卡等宁波太阳能设备生产企业，分别在保加利亚、罗马尼亚等国家开展太阳能电站建设。

在境外目的地设立营销网络，直接打入终端市场，也是企业转型突围、快速发展的重要举措。由于看好中东欧发展前景，今年，得力集团则在波兰设立海外区域营销中心，全面推进海外市场销售网络建设，以提供快速有效的全球市场服务支持。

“经过全市上下的全力经营，中东

欧平台已经成为我市参与‘一带一路’建设的示范和样本，下一步要重点提高能级和实效。”市商务委主任张延表示，在产业合作方面，我市与中东欧国家存在着良好的现实基础，同时，作为进入欧洲市场的关键节点，中东欧国家凭借独特的地理优势、良好的资源禀赋，以及相对低廉的生产成本，越来越受到我市企业的青睐。

截至今年上半年，宁波企业在中东欧国家投资设立企业42家，核准中方投资额1.9亿美元；中东欧国家也在宁波设立投资项目78个，合同利用外资2.5亿美元，双边投资总量位居全国同类城市前列。

但双方的合作潜力远不止于此。在“一带一路”巨大的引擎作用下，

宁波将中东欧视为最重要的突破口，同频共振中，合作正不断迈向纵深。

以中捷(中东欧)国际产业合作园，今年以来动作频频：4月，举行首届中东欧水晶玻璃艺术展；5月份，中捷产业园在捷克设立了招商办事处，派遣了首批驻点招商人员，同时在捷克、匈牙利、波兰等多个国家聘请了招商代理；6月，宁波(中东欧)邮政跨境电商商务创新园开园。

中捷产业园相关负责人表示，目前，体育休闲用品制造项目、高低压柜电器项目、汽车零部件制造项目等中捷合作项目已经达成投资意向，待产业基地投产后可顺利签约入驻；新能源汽车制造、捷克啤酒、捷克赛斯纳航空制造和维修等项目正在推进中。

宁波示范 触摸发展新脉动

在慈溪龙山镇，货物堆起的巨大方阵旁，数辆集卡车“严阵以待”。这个平时只有在港口才能看到的壮观场景，如今已是滨海经济开发区的寻常景象。

“现在，我们仓库每天保持四分之三的更新率，仅家电一年的进出口额就有三四亿元。”宁波英才汇信息科技有限公司负责人傅焯曾在匈牙利工作多年。今年，他瞄准中东欧跨境电商，联合中国邮政共建“宁波中东欧跨境电商创新园”。

然而，这名宁波侨商的胃口远不止于此。“我希望创新推出中欧快件商业清关监管模式，借势做大做强宁波中东欧跨境电商创新园，让中国和中东欧的中高端商品在此集聚和中转。”

“16+1”经贸合作示范区的落地，无疑是傅焯们的共同期盼。

宁波将立足中东欧这一特定区域，充分发挥宁波在中东欧合作中的综合优势，以开放倒逼改革，以改革完善制度，以制度支撑合作，实施一批与中东

欧合作的示范项目，逐步形成中国与中东欧合作的新平台，成为“一带一路”建设的先行者，打造对外开放和合作发展的新模式，发挥示范带动、服务全国的积极作用。

“我们很高兴地看到，在宁波举办的中东欧博览会已成为每年‘16+1’活动的一个组成部分。”6月9日，在中东欧国家发展论坛上，捷克工贸部副部长埃杜尔·穆伊茨基的这句感慨言犹在耳。宁波，未来已来。