



“一人一艺”社会联盟机构成员ARTIST·艺术家在培训OL城市舞舞



“一人一艺”优秀社团—宁波市文化馆群星流行舞团群联2017年八一篮球宝贝选拔赛冠军



“一人一艺”优秀师资进基层开展声乐培训



一人一艺进高校掀起音乐热潮



宁波市民和日韩书法家一同参加地书活动

## 拥抱艺术 美好生活 助推“一都三城”建设

# “一人一艺”构筑全民艺术普及生态体系

近日，宁波全民艺术普及“一人一艺”全新标志正式发布：它以抽象的点与线构成，配合多色搭配，枝繁茂的大树形态，寓意着宁波“一人一艺”全民艺术普及工程的勃勃生机与无限生态。

2016年8月8日，宁波“一人一艺”全民艺术普及工程正式启动。短短一年半时间，“一人一艺”不仅为甬城市民所熟知所接受所热爱，其构筑的全民艺术普及生态体系正逐渐形成，也在国内打响了独特的、走在时代前列的城市文化品牌。

数字和事实说明了一切：到目前为止，宁波的13家政府部门和单位携手联动致力于全民艺术普及；“一人一艺”云平台上线近半年，累计总访问量达580万人次，各终端用户累计达10万人次；百余间公共文化场馆免费预约，开展线上活动数百场；数千集艺术培训数字资源上线，参与群众超5万人次；104家社会联盟机构加盟全民艺术普及公益方阵；陈淑廉、俞峰等12个艺术大师全民艺术普及点在城区遍地开花；数十项全民艺术人才赛事活动人气高涨；注入艺术资源与服务的22个公共空间集体亮相……

全民参与、全民推广、全民共享，让“一人一艺”成为宁波百姓充满自豪感的美好生活标志；助推书香之城、音乐之城、影视之城建设，“一人一艺”也正为宁波实现“东方文明之都”宏伟目标打好了深厚的基础。



### 源于高起点的顶层创新设计

“一人一艺”全民艺术普及工程，是宁波市认真贯彻落实中央办公厅《关于加快推进现代公共文化服务体系的意见》而开展的。宁波全民艺术普及“一人一艺”目标的提出，源于高起点的顶层创新设计。

今年春节刚过，时任浙江省委常委、宁波市委书记、代市长

的唐一军在调研宁波市文化馆时就指出，“一人一艺”要做好表率，创造出宁波模式、宁波经验，为全国的“一人一艺”活动项目方案等一套规范方案后出台。

正如如此，宁波“一人一艺”全民艺术普及一开始就成为在全国范围内率先提出并实施的优化公共文化服务、完善公共文化服务体系五大工程之一，它也是宁波市“十三五”时期文化发展规划民生实事重点工程之一，已成为宁波市现代公共文化服务体系建设和文化强市建设的重要支撑。

在国家级公共文化专家反复参与论证、指导下，宁波“一人一艺”全民艺术普及及理论渐成体系，开创了政府主导、社会广泛参与的全民艺术普及六大创新的实现路径，并在生动的基层实践中日益完善。

——率先提出领先于全国的全民艺术普及目标  
至2020年，实现宁波市艺术普及及人口综合参与率在80%以上，建成水平的全国“全民艺术普及”示范区。

——制定全民艺术普及的系列实施办法  
《宁波市引导社会力量参与全民艺术普及的实施办法》《宁波市艺术普及及培训机构评级与扶持办法》《“一人一艺”社会联盟管理办法》《宁波市全民艺术普及及社会

联盟公约》《“一人一艺”全民艺术普及及服务规范》《“一人一艺”考级评定标准》《宁波市“一人一艺”全民艺术普及“十进”活动项目方案》等一套规范方案先后出台。

——推出全民艺术普及的激励机制  
以市民卡、文化艺术卡制度为基础，宁波全面推行全民艺术普及及“积分”激励制度，鼓励市民自主选择参与艺术普及的项目、渠道和方式；《宁波市群众文艺团队星级评定办法》《宁波市艺术普及考级办法》的出台，形成一套面向群众文艺团队及市民个人艺术素养评定、激励机制。

——建立全民艺术普及各部门联动机制  
宁波市协调成立了“一人一艺”全民艺术普及领导小组，统筹、指导全市全民艺术普及工作；联合文化、教育、广电、工会、共青团、妇联、科协等13政府部门，建立了全民艺术普及联席会议制度，开展跨部门、跨行业、跨区域合作；市文化馆设立全民艺术普及及办公室，进行制度设计、组织协调、评估等工作；各区县（市）文化行政主管部门相应建立管理机制；各区县（市）人民政府、文化行政主管部门先后制定全民艺术普及及实施方

案，全面启动，推动实现区县（市）文化艺术资源与服务共建共享、互联互通、城乡一体；同时，市县两级财政加大投入，基础设施、配套服务不断提升，人才培训、引进和扶持等相关政策保障不断加强，全市全民艺术普及有序推进。  
——创新全民艺术普及及内容体系  
宁波的“全民艺术普及”通过慕课、讲座、出版物等，让市民更多地亲近艺术、了解艺术；宁波的“全民艺术普及”通过展览展示古今中外优秀、经典作品，提高市民艺术鉴赏的能力；宁波的“全民艺术普及”通过大讲坛、多途径的艺术培训，让更多的市民学习掌握各类艺术技能；宁波的“全民艺术普及”通过形式多样的活动，吸引更多的市民参与和展示。

——探索社会共同参与全民艺术普及的有效方式  
动员社会力量参与“一人一艺”是宁波全民艺术普及及工程的一个亮点，也是公共文化服务工作的一个突破。宁波市政府为社会力量参与全民艺术普及工作提供场地、资金、政策扶持，采取奖励、补贴等激励措施，并采取政府购买服务的方式鼓励社会力量参与全民艺术普及工作，极大地调动了社会力量的积极性，带动了社会艺术培训和文化消费双发展。

从2016年8月第一批社会艺术培训联盟成立至今，联盟机构数量已超百家，为宁波公共文化服务事业注入新鲜的、丰富的、持续的活力，使宁波市的全民艺术普及工作社会化进入崭新阶段。



### 打造艺术普及的全民互动生态

在新时代，宁波的全民艺术普及如何打造一个全社会参与的互动生态体系，如何实现“一人一艺”的作用与效益最大化并能够自足地生长？

据悉，“一人一艺”云平台已经进入升级研发阶段，更加精准的艺术在线学习系统、考核评定管理系统、直播互动培训系统、文化服务众筹系统等建设，将很快与用户见面。在最近举行的第七届中国智慧城市技术与应用产品博览会上，“一人一艺”又以多项数字化设备和交互体验，展示了智慧文化与智慧城市中的应用与普及。宁波市文化馆创客空间内西语音乐乐队的6位

落地实施基层百姓的各类文化服务需求；农村文化礼堂、社区文化宫、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

11月2日晚，宁波大红鹰大学创客空间内西语音乐乐队的6位

余名特殊学员提供普及及服务；“一人一艺”自主研发的OL城市舞蹈培训班正式开启后，以“进机关、进企业、进社区”的服务模式为全市白领人士送去福利；“一人一艺”首届全民朗读大赛，唤起全民阅读的高潮；“一人一艺”品牌团队亮相第十五届亚洲艺术节，优秀基层业余文艺团队发起联合汇演……

近2个月以来，“一人一艺”群众艺术（舞蹈、摄影）大赛正在宁波全面开启，“寻找身边的一人一艺”大型人物专访同步启动线上，最真实的艺术惠民成果正在不断呈现。

——社会艺术培训联盟和公益创举  
宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

吸引粉丝无数。仅8至11月间，宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

——社会艺术培训联盟和公益创举  
宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

——社会艺术培训联盟和公益创举  
宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

——社会艺术培训联盟和公益创举  
宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

落地实施基层百姓的各类文化服务需求；农村文化礼堂、社区文化宫、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

吸引粉丝无数。仅8至11月间，宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

吸引粉丝无数。仅8至11月间，宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

吸引粉丝无数。仅8至11月间，宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。

吸引粉丝无数。仅8至11月间，宁波市就在各区县（市）的街道社区、农村文化礼堂、中小学校等场所举办“非遗进社区”系列活动，包括组织优秀传统文化精品剧目进社区、学校和农村演出33场；“活力港城·多彩北仑”宁波市第五届阿拉非遗汇演宁波市第二届民俗文化庙会1场；“我教你学”非遗进社区25场；宁波非遗保护成果展15场；传统戏曲、曲艺进文化礼堂15场；非遗展、非遗课进机关15场；宁波非遗课堂联盟系列公益培训2000余课时。



### 重构新时代公共文化机构的定位和职能

“一人一艺”作为一项全市性的民生实事工程，在公共文化服务进程中，各级公共文化机构发挥了重要的推动和公共作用。文化馆更是将全民艺术普及及作为自身服务转型、业务重新定位的重要转折点和改革契机。

长期以来，我国的文化馆（站）不同程度地存在着功能定位不够明确、目标任务不够聚焦的问题。在新时代人民追求美好生活的趋势下，按照中央部署，高度重视全民艺术普及，体现了文化馆在公共文化服务体系中的正确定位。

2015年以来，宁波市文化馆（站）逐渐形成以全民艺术普及及为核心功能，主要任务的共识，集理念、机制、服务、管理创新为一体的“宁波模式”渐成雏形，以文化馆为核心的宁波市新型全民艺术普及及共建共享生态园逐步建立，率先开启了公共文化机构与新时代人民群众新需要相适应的服务转型。

——文化馆艺术普及，从小众到大众  
宁波全民艺术普及工程依据“以人民为中心”的根本原则，倡导“每个人”或是学习艺术知识、或是欣赏艺术作品，或是参与艺术活动，或是掌握艺术技能。这意味在全民艺术普及工程中，人人拥有均等的文化艺术权利，每个人尽可能地参与艺术普及，可以在多个选项中，根据自己的喜好，自主选择学习。政府和公共文化机构在倡导的同时，为每个人参与艺术普及，创造条件、开通路径、提供服务。

——文化馆纽带协作，从孤岛到联动  
宁波全民艺术普及工程打破原有文化馆体制机制上单一格局，由政府主导，多部门协作配合，社会力量共同参与，先后成立全民艺术普及及联席会议制度、全民艺术普及及中心和社会联盟机构。“社会联盟”团结、引导、带动社会艺术培训机构大规模参与，促进了全市艺术培训业态蓬勃发展，推动文化艺术消费持续升温，为全市文化艺术大发展大繁荣增添了新的动力。一系列机制创新确保了全民艺术普及及项目的、思路、任务、职责十分清晰、不漏、不偏、在扩大开放、建立联盟进程中，宁波市各级文化馆的功能定位也更加清晰、明确，聚焦重点工作任务、形成精准发力，加快从传统文化馆向现代文化馆的转型。

——文化馆数字平台，从短板到长效  
宁波的全民艺术普及工程运用了互联网的思维和手段，推动文化馆业务和服务与互联网的结合，创建集服务、管理、资源为一体的数字化云平台，制作了全民艺术普及及慕课系列等。群众通过PC端、移动端、智慧城市文化一体机等终端服务，随时随地欣赏艺术作品、学习艺术知识、了解艺术技能、参与艺术活动。通过提供便捷化的数字创新服务，避免了以往公共文化服务中“短板”问题。

——文化馆科学管理，从不足到规范  
宁波市全民艺术普及及实施工程从设计之初就注重建立体系化考核管理机制，制定出台了相应的管理办法和考核标准，建立常态化的绩效管理数据，形成三方评测机构的跟踪测评，依据精准的绩效考核数据，形成科学考核机制。

总之，我市文化馆在全民艺术普及工作中不断得到了锤炼。在宁波全民艺术普及整个体系中，文化馆不仅是一个主要的执行者，一个为艺术普及及活动提供场所者，也不仅仅是一个文化活动的组织者，而将成全民艺术普及及过程中各种资源的整合者和协调员，成为宁波文化发展的推动者，成为宁波经济社会发展的重要参与者。

更加清晰。一方面，这是文化馆自身发展的需要；另一方面，也是确保全民艺术普及及实施效率的要求。

宁波市文化馆最终目标是结合“一人一艺”全民艺术普及及工程，提出和实施，转变自身的功能和定位，通过组织重组和职能重组实现文化馆的转型升级，建成与现代公共文化服务体系相适应、与宁波文化强市相匹配的现代型文化馆，即开放的、现代的、全社会的文化核心组织、指导和服务中心。

宁波市文化馆最终目标是结合“一人一艺”全民艺术普及及工程，提出和实施，转变自身的功能和定位，通过组织重组和职能重组实现文化馆的转型升级，建成与现代公共文化服务体系相适应、与宁波文化强市相匹配的现代型文化馆，即开放的、现代的、全社会的文化核心组织、指导和服务中心。