

诸越华：与时俱进 玩转全球

向第一代
民营企业致敬

本报记者 金鹭

从代工到拥有国际品牌，耀泰电器一步步从低效向高效转变，鱼跃龙门成为宁波市最大户外灯具出口企业，年销售额近5亿元，利润率堪比美国苹果公司。如果说在1992年之前，那个濒临倒闭的小厂正处于黑暗的混沌期，那么1992年诸越华“空降”之后，它就彻底迎来了那座指引航向的“灯塔”。25年来，诸越华大刀阔斧，与时俱进，一步步改变了工厂的命运。

如今，耀泰电器的老员工还清晰地记得1992年的那一天，耀泰机械厂来了一位新厂长。他梳着时髦的三七分头发，身着洋气黑西装，随身还携带着一台小型卡西欧“游戏机”。对此，员工们议论纷纷：完了完了，不会是来了一位爱玩的厂长吧。当时的耀泰机械厂经历了连年亏损，年销售额仅为46万元，连员工的薪水都发不出。很快大家就发现，这个“爱玩”的厂长并不“贪玩”，那合不离手的“游戏机”是当年十分罕见的微型计算机。

“刚被调到耀泰机械厂的那段日子里，工资只有先前的十分之一，条件十分艰苦。”72岁的诸越华仍记忆犹新。当时的耀泰机械厂以生产螺丝、螺帽等小型零件为主，由于设备落后，销售渠道单一，工厂的客户群体极不稳定。“我们的销售员挨家挨户上门推销，甚至跑到遥远的云南楚雄去售卖0.1元一个的螺丝，很多时候赚的钱连路费也供不起。”诸越华说。

思想前卫的诸越华意识到，靠传统的零件制造并不能改变工厂的命运，只有认真分析市场，加强创新才能让工厂“脱胎换骨”。“即使在最困难时期，我也始终对企业抱有信心。”诸越华说，他定下了“两年翻三番，十年翻十番”的战略目标，极大地鼓舞了员工士气。诸越华用了6年的时间为企业



诸越华（中）带领市民参观灯具样品。

（金鹭 胡欣子 摄）

确立了发展方向，更在这6年的时间里解决了员工思想情绪问题、吃饭问题和未来发展问题。经过改制，余姚耀华灯具有限公司于1998年成立，工厂产品转向了需求量更大、利润率更高的白炽灯、荧光灯、节能灯等灯具。诸越华也从思考“明天员工们吃什么”转为思考“明天的耀华如何进一步走向国际化、品牌化”，这是质的飞跃。“没有落后的产业，只有落后的产品。”诸越华说。其后，经过资产重组，宁波耀泰电器有限公司成立，逐年淘汰落后产品、落后产能，向品牌化方向发展。

玩转了国内市场，诸越华渐渐把耀泰电器的业务“玩”到了国外。到国外建立研发中心，是耀泰电器打造自主品牌“走出去”的重要一步。“东西方的文化差异导致中外客户的审美大相径庭，只有把握客户的‘胃口’，才能获得他们的青睐。”诸越华说。他作出了一

个大胆的决定：雇用当地的“洋员工”开拓市场。由于熟悉当地市场，加上文化理念相同，这些“洋员工”在设计、销售方面战绩卓著，使得耀泰电器出口额大幅上升。目前，耀泰电器在美国、意大利和法国设有3个设计研发中心，在美国、德国、法国、西班牙、英国、波兰、阿联酋等国设立了8家销售分公司。

一系列骄人成绩的背后，很大程度上也得益于耀泰电器的管理体系。近年来，该公司通过了11个国际管理体系认证，并制定了包含280余条内容的管理制度，小到剪刀的摆放位置，大到企业的社会责任，都有一套实实在在的制度。“有了这套制度，我即使在外面‘玩’两三个月，公司也能有条不紊地运转。我绝对是全浙江最幸福的董事长。”诸越华笑着说。

虽年过七十，但诸越华仍未与时代脱节。无论是大数据分析还是

“最潮”的智慧化生产体系，他都玩得特别“溜”。“这个系统是我们公司自主研发的，以大数据为支撑，涵盖从生产现状到客户收货的各个层面。”诸越华指着办公室里的LED大屏幕向记者说，通过该系统，客户还可以准确、及时地在掌上完成下单。

点评

宁波耀泰电器有限公司董事长诸越华虽年过七十，但仍老骥伏枥；他宽以待人，严于律己，以自己独有的人格魅力赢得了员工、客户和同行的尊重；他信奉“知足常乐、不失其所”，把一家濒临破产的乡镇企业做成了利润堪比美国苹果公司的LED灯具企业。凭借过硬的产品质量和品牌影响力，耀泰电器在诸越华的率领下已成为国内最大的户外灯具生产出口企业之一。

——宁波市工商联副主席 钱爱民

老字号天胜“跳出相框”谋新生

十九大精神在基层
甬城实体商业转型样板调查③

本报记者 徐展新

习惯了手机拍摄和软件美图之后，人们似乎淡忘了童年时经常光顾的实体照相馆。即便是诞生于1925年、一度风靡甬城的老字号照相馆“天胜”，也在21世纪步入了艰难的转型期。依靠科技振兴、服务提升、硬件领先三招，天胜正加快转型步伐，尝试跳出尘封的“相框”，重新走进千家万户。

1999年加入天胜的孙力中，见证了照相行业从辉煌走向沉寂。在互联网和智能手机的冲击下，电子相片的利用率大幅提升，手机使用者可以随时拍出具有一定品质的照片，绿宝、东海等宁波老牌照相馆被迫缩小规模，许多体量小、影响力不足的照相馆难以维系。作为全省唯一的“中华老字号”照相馆，天胜扛起了这一传统业态复兴的旗帜，恪守传承近百年的工匠精神，与外来的“网红”照相馆和摄



孙力中向记者展示天胜制作的精美相册。

（徐展新 摄）

影工作室展开差异化竞争。

“天胜的服务对象大多为政府部门、行业协会、学校、企业及部分高端商务人士。这批客户更注重照片的质感，且愿意和照相馆保持长期合作。”孙力中表示，在处理、冲印照片的过程中，天胜出品的照片会充分考虑拍摄角度、光线投射、皮肤质感和肌肉纹理，确保成像效果更加自然、逼真。

目前，天胜已将分店开到宁波的公共服务机构，依据各区县（市）行政部门需求派遣员工协助处理拍摄业务，且多次承担在我市举办的APEC高官会、中东欧国家经贸促进部长会议等重要国际会议的合影照片拍摄任务。相关调查显示，超过90%的受访者对天胜情有独钟。“前段时间，一位与天胜‘同龄’的‘老革命’穿着军装造访，在他心中，留作纪念的

照片必须由天胜出品。对天胜而言，这是认可，也是压力。”孙力中说。

现场拍摄、现场出片，是天胜提升拍摄效率、优化服务品质的尝试。他们引入移动快照设备，最快可以在1个小时内同步打印250张照片，满足婚宴、同学聚会等群体活动第一时间出片的需求。在技术的加持下，天胜的外拍业务量持续增长。

天胜还在设备先进性和服务便利性上下功夫。今年，天胜引进了具有绿幕抠图功能的设备，先后开辟静态虚拟影棚和动态虚拟影棚。截至目前，天胜已累计引进室内场景超过1000个。“如今，天胜是全市拍照类别最全、设备最先进、技术水平最出众的传统照相馆。当前的投入会在短期内造成运营成本的上升，但有助于企业长远的生存和发展。”孙力中说。

跳出“相框”之后，天胜一边面向中高端消费群体拓展业务，一边主动“触网”对接现代消费方式，在互联网平台上打响品牌。天胜的专属App已进入研发尾声，一旦投入使用，就能在手机上搭建虚拟照相馆。

我国家用净水器行业迈出标准国际化合作步伐 宁波设立净水技术标准化研究“大本营”

本报讯（记者张燕）在日前举行的全国家用电器标准化技术委员会家用水处理设备分技术委员会（以下简称分委会）成立大会上，全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军说，分委会的秘书处设在宁波，将通过研究相关标准，与“一带一路”沿线国家和地区展开更多的合作。

委员会设立家用水处理设备分技术委员会，水艺、AO史密斯、格力、海尔、3M等数十家国内外知名品牌企业任委员单位。这意味着我国家用净水器行业迈出了标准国际化合作的步伐。

记者了解到，分委会将研究、编制全国家用水处理设备专业领域标准体系表和标准化科研规划，起草、修订一些急需的标准，其中包括饮用水处理装置、内芯、接头、活性炭等标准，以及中小学直饮水标准、净水生产企业环境要求等。“我们将在做好标准制修订工作的同时，积极借助现有资源优势，通过与日、韩、美等国家的标准化组织开展技术交流和标准研讨，逐步实现由技术输出到标准共建，实现国际标准化战略目标。”水艺集团董事长叶建荣表示。

“到去年底，我国已拥有3000多家家用水处理设备企业，已是家用水处理设备生产的大国。”国家标准委农业食品标准部副主任孙华表示，由于国内水处理设备领域的标准缺失，导致众多生产企业特别是中小企业生产的产品质量参差不齐，功能五花八门，宣传夸大其词。这时就需要通过标准创新、标准制订等工作的开展，推动行业整体技术的发展。

企业上市进入“井喷期”

编者按

上周五，光大证券浙江分公司、浙江和义观达律师事务所、立信会计师事务所宁波分所、宁波股权交易中心和宁波大学联合发布了《宁波资本市场发展报告·2016》。作为宁波的首份资本市场年报，该报告全面展示了2016年宁波资本市场发展情况。今日起，本报将从上市公司、新三板市场、区域股权市场、债券市场、注册在甬金融机构等方面为你详细解读。

2016宁波资本市场面面观

本报记者 金鹭

《宁波资本市场发展报告·2016》首先分析了宁波企业2016年的上市情况。据统计，2016年，我市A股上市公司56家，总市值6630亿元，分别比2015年增长9.8%和6.2%。

从行业看，2016年，我市超七成A股上市公司为制造业，数量居前三位的行业依次为电气机械和器材制造业，计算机、通信和其他电子设备制造业，汽车制造业。其中，电气设备类企业创造了56.13%的净利润增速，营收同比、净资产收益率等均高于全国整体水平。随着以江丰电子、激智科技为代表的新材料、环保生态、大健康企业脱颖而出，推动高端制造业快速发展。

上市只是企业逐梦资本市场的“起点”，并购重组、再融资才是“重头戏”。报告显示，2016年，我市23家企业进行了35起并购重组，并购涉及金额193.28亿元，是2014年的67倍。并购重组后，绝大部分企业营收、利润等有所上升。其中，宁波华翔毛利率增长高达248%。

从股价变动、总市值变动方面来看，我市上市公司规模和行业规模相对较小，市场业绩表现不甚稳定，应加快转型升级步伐，不断提高新兴产业、高科技产业、现代服务业的竞争力。此外，宁波现有制造业以传统制造业为主，应抓住“中国制造2025”试点示范城市建设的机遇，推动高端制造业快速发展。

上市只是企业逐梦资本市场的“起点”，并购重组、再融资才是“重头戏”。报告显示，2016年，我市23家企业进行了35起并购重组，并购涉及金额193.28亿元，是2014年的67倍。并购重组后，绝大部分企业营收、利润等有所上升。其中，宁波华翔毛利率增长高达248%。

此次新材料展还将服务延伸到场馆之外。新材料展组委会将组织专业团队提供科技咨询、市场推广、人才招聘等服务，并筹划与宁波新材料科技城、新材料行业知名机构携手创建宁波材料常年展示馆。

展会期间，中科院宁波材料

市国税局税收执法公示平台上线

本报讯（记者董娜 通讯员陈喻 徐王健）我市纳税人查询涉税信息有了新途径。近日，市国税局税收执法公示平台上线。

“涉税事项全覆盖”是该平台的亮点。通过该平台，纳税人可以查询包括基础信息、行政征收、行政许可、行政检查、行政处罚、行政强制等7大类税收执法信息，涵盖日常涉税事项的全部内容。

同时，该平台还全面梳理了“事前、事中、事后”7大类公示事项，包括执法主体、执法依据、执法程序、公众监督与救济方式、执法结果等内容。

公告显示，该公司首次公开发行股份2800万股，发行价格每股14.22元，新股募集资金总额3.98亿元。本次首发募投项目为年产100万套大型精密压铸模具及150万件铝合金部品技改扩产项目。

合力科技前身为象山县模具股份有限公司在上交所成功上市。合力科技已成为中国铸造模具重点企业、国家级高新技术企业、中国铸造装备排头兵企业。2016年，该公司实现营业收入4.56亿元，净利润7835.97万元。

“全球60%以上的二氧化碳被藻类吸收，如果没有藻类，我们地球早就过度温暖化了。”浙江海洋大学校长严小军说，宁波藻类资源十分丰富，但目前藻类加工产业链多依赖于人工，机械化程度不

高，需要对育苗、养殖技术进行研究。此外，研究人员应加快对藻类暴发的预测研究，以及时安排产能对大量繁殖的藻类进行加工，制成食品添加剂、纺织品添加剂、海洋药物等，实现变废为宝。

中国海洋湖沼学会藻类学分会理事长、中科院海洋研究所研究员逢少军表示，希望通过此次会议，让藻类学界加强相关学科的合作，深化基础研究，合力推动资源开发、环境保护及修复、生物能源开发等新技术的发展。

中国海洋湖沼学会藻类学分会理事长、中科院海洋研究所研究员逢少军表示，希望通过此次会议，让藻类学界加强相关学科的合作，深化基础研究，合力推动资源开发、环境保护及修复、生物能源开发等新技术的发展。

“全球60%以上的二氧化碳被藻类吸收，如果没有藻类，我们地球早就过度温暖化了。”浙江海洋大学校长严小军说，宁波藻类资源十分丰富，但目前藻类加工产业链多依赖于人工，机械化程度不

高，需要对育苗、养殖技术进行研究。此外，研究人员应加快对藻类暴发的预测研究，以及时安排产能对大量繁殖的藻类进行加工，制成食品添加剂、纺织品添加剂、海洋药物等，实现变废为宝。

中国海洋湖沼学会藻类学分会理事长、中科院海洋研究所研究员逢少军表示，希望通过此次会议，让藻类学界加强相关学科的合作，深化基础研究，合力推动资源开发、环境保护及修复、生物能源开发等新技术的发展。

“全球60%以上的二氧化碳被藻类吸收，如果没有藻类，我们地球早就过度温暖化了。”浙江海洋大学校长严小军说，宁波藻类资源十分丰富，但目前藻类加工产业链多依赖于人工，机械化程度不