

0 在宁波

期待宁波—中东欧合作开新篇

盘点《纲要》的四大宁波元素

12月1日，新华社全文刊发了《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》。信息量十分丰富，《纲要》中共有4处提及宁波，第三部分贸易投资板块提出：“2018年在中国宁波举办第三次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议。2018年6月在中国宁波举办中国—中东欧国家投资贸易博览会。各方支持在宁波等中国城市设立16+1经贸合作示范区，愿探讨建立经贸官员研讨交流机制的可能性。”

在第七部分农林环保合作板块，写道：“各方赞赏中国—中东欧国家质检合作对话会召开，欢迎中国与中东欧国家主管部门签署相关合作协议，欢迎在中国宁波建立中国—中东欧国家贸易便利化国检试验区”。

本报记者 单玉紫枫

1200多个日夜，宁波一步一个脚印，全面打好“中东欧牌”。上周，宁波在布达佩斯获得了“最热烈的回应”：第六次中国—中东欧国家领导人会晤后，各方共同发表《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》，《纲要》明确：“各方支持在宁波等中国城市设立16+1经贸合作示范区”。

匈牙利华侨 “这是最好的时代”

“匈牙利是最早参与‘一带一路’建设的中东欧国家，这次在匈牙利宣布，各方支持宁波设立16+1经贸示范区……双方的渊源可谓极为深厚。”宁波华郡国际贸易有限公司总经理夏景军如数家珍。

夏景军介绍说，由于自己早年在匈牙利发展，回国后一直致力于推动双方在经贸、文化等多个领域的交流与合作。

“如今，在各方推动下，匈牙利与宁波的文化、商贸、投资等各项交流正在不断加深。”夏景军说，“以文化为例，目前，我们正在促成匈牙利李斯特钢琴学院的多名钢琴家来宁波演出。”

与夏景军一样，宁波玛珈璐进出口贸易有限公司总经理应剑锋也是“半个匈牙利人”。15岁那年，他和父亲一起来到了匈牙利，在当地的自由贸易市场打工。19岁那年，他把中国的服装

鞋子出口到了匈牙利。如今，他又把匈牙利的葡萄酒带到宁波老百姓餐桌上。

多年的国际贸易生涯，使应剑锋几乎跑遍了匈牙利的酒庄。“算下来，前前后后走过了30多个葡萄酒庄园，70多个红葡萄酒酒庄。看得多了，自然就知道区分品质好坏、价格高低，慢慢在心里形成了一张‘进货单’。”应剑锋笑言，正是这张“进货单”，为他的进口贸易立下了汗马功劳。

去年，应剑锋的公司仅匈牙利的葡萄酒就销售了8个集装箱柜。今年截至目前，算上蜂蜜、干果等匈牙利农产品，公司已完十几个柜的销售。面向未来，应剑锋豪情满怀，“这是最好的时代。”

斯洛伐克客商 “直把异乡作故乡”



前天，斯洛伐克小伙贝京明 Mickal Berky 略带伤感地在朋友圈里写下了这样一句话“My mom

just sent me this picture with a comment:Just to remind you where you belong……”(我妈妈刚发给我这张照片，上面写着：只是想提醒你你，你属于哪里。)

配图上，那是斯洛伐克首都布拉迪斯拉发的一个郊区小院。从院子小门向外望去，白雪皑皑中，“雾凇沆沆，天与云与山与水，上下一白。”他的心猛地一紧，那是他梦想出发的地方。

来宁波两年多，从首届中东欧博览会的斯洛伐克国家形象大使，到宁波保税区鼎汇国际贸易有限公司的中东欧合伙人，再到现在兼职开设语言培训教育机构，他的人生早已与这座城市，与16+1密不可分。

“宁波将设立16+1经贸合作示范区，作为‘新宁波人’，我当然非常高兴。”如果不是那金发碧眼高鼻梁的洋面孔，这个操着一口流利中文、每天在宁波国际会展中心忙里忙外的“歪果仁”恐怕早就被当成了宁波“小硕”。小贝说，斯洛伐克与宁波有着密切的经贸联系，近年来，产自斯洛伐克的优质商品备受宁波进口商和普通市民的喜悦，并且经由宁波这一大本营源源不断地进入了中国市场。在他看来，16+1经贸合作示范区花落于此，意味着宁波和斯洛伐克的贸易通道再度拓宽。

目前，小贝正全面负责国际会展中心斯洛伐克国家馆的运营，还促成了斯洛伐克功能饮料、红酒等特色产品在宁波“点对点”式的原产地供应。而他也希望利用他的“双重身份”，进一步促进双方的经贸交流和文化交流，向更多的斯洛伐克小伙伴介绍宁波。

波兰合伙人 到宁波洽谈合资事宜



“真巧！本周，我的波兰合伙人卡罗(Karol Tyrala)就要到宁波，来跟我谈下一步在波兰注册的公司名称、品牌标识，以及即将开发的产品。”听说记者在找宁波的中东欧面孔，张荣乐了，“捺日不知撞日！”

提及宁波与中东欧的进口贸易，有个绕不开的“吃螃蟹的人”，他就是宁波帝加唯达公司总经理张荣。

2015年6月，第一届中东欧博览会期间，张荣的波兰国家馆在宁波进口商品中心开业。次年6月，张荣又相继在宁波进口商品中心开出波兰琥珀馆和罗马尼亚国家馆。两年开出3家中东欧商品专营店，促成了多品类的波兰及罗马尼亚进口商品在宁波直销，一时间成为坊间传奇。

如今，一年中，张荣将近一半的时间在中东欧考察，还把手机号码印在了波兰信息和外国投资局的

官方网站上。当地不少农场主、供应商，都成了张荣的生意伙伴和微信好友。

此次，16+1经贸合作示范区的落地，进一步催旺了张荣开拓境外市场的雄心壮志。他已不满足于做个“单纯”的进口商，“波兰正在努力扩大对华农产品出口，希望缩小贸易逆差，而我的优势是了解中国市场，今后可以通过投资波兰，促进双方贸易进一步升温。”张荣说，目前他正在着手针对国内的消费趋势，引导波兰企业改良农产品、快消品的包装方式和加工方式，使产品更加适应中国消费者的口味。“即将成立的新公司，我和卡罗将各占一半股份，利用各自优势，以中国市场需求为导向，筛选波兰生产商，从而实现精准营销。”

“16+1框架下，两个庞大的市场正在加速对接，这也是双方实现互利共赢的历史性机遇。”昨天，在电话采访中，波兰商人卡罗用流利的中文告诉记者。

捷克交换生 第一时间点赞宁波



“这几天，专门从事教师培训工作的克拉洛韦大学教授Marie刚刚回国。”昨天，浙江万里学院外语学院院长莫莉莉教授略带遗憾地告诉记者，她话锋一转，“不过她的徒弟们都在，比如帅气的Martin和温婉的Christina，他们还将继续在宁波交换半年，为外语学院捷克语言文化中心

的捷克语特色班带来最正宗的捷克语。”

随着“一带一路”建设深入推进，捷克这个文豪辈出、制造业发达的“欧洲十字路口”开始进入越来越多宁波人的视野。今年夏天，浙江万里学院就将捷克语的课堂整个搬到了布拉格附近的克拉洛韦。当时还是大二学生的黄安琪，在克拉洛韦大学副院长Daniela女士带领下，作为唯一的学生代表，接受了克拉洛韦当地电台的采访。

暑假过后，捷克克拉洛韦大学“礼尚往来”，来自该校的一批研究生负责东游，作为交换生来到万里学院，一边学习汉语，一边兼职当起了助教。

莫莉莉告诉记者，作为学院在应用型人才培养方面的一次全新尝试，浙江万里学院捷克语特色班自今年5月开办以来，就引起了社会各界的广泛关注，半年内先后招生近80人，“依旧供不应求”。

不仅如此，来自捷克的交换生也在这样亦师亦友的留学环境中，彻底爱上了宁波。“Martin跟我说过好几次，他特别喜欢中国，喜欢宁波，希望毕业后能留下来。”莫莉莉笑着说，“他得知宁波要设立16+1经贸合作示范区后，第一时间和同学们讲起这件事。”

(受访者供图)

0 往来



巴黎大区旅游委员会推广部主管Sylvie LEGARS正在推介巴黎大区的旅游产品。(孙佳丽 摄)

有想“法”，就去吧

见习记者 孙佳丽

从巴黎出发，沿着卢瓦尔河谷，途径欧斯塔尼亚，就可以直达西班牙，沿途是极具特色的法国历史文化遗迹；若从巴黎前往勃艮第，再到阿尔卑斯山滑雪，则是自然户外爱好者去法国游玩的最佳路径；也可直接从勃艮第出发，前往普罗旺斯看地中海，还能直转意大利，享受沿途的自然风光与悠闲的生活方式……

法国，一个能满足不同旅游需求的国家。

中国成法国旅游行业“香饽饽”

日前，法国旅游产品推介会在宁波市举行。活动期间，来自法国28个城市的Top French Cities的代表及涵盖法国旅游各行各业的业界代表对法国旅游进行了一次多维度、深层次、全方位的推介，为

中国旅游业人士提供最新法国旅游资讯和旅游产品建议。

中国市场对法国旅游业的吸引力越来越大。“本次来宁波的法国旅游产品推介会是自2003年举办推介会以来规模最大的一次。”法国旅游发展署中国办事处总经理邓佳琳说，今年有44家来自法国的合作伙伴来中国推介，同比增长了25%，法国一直在中国推广赴法旅游，希望继续成为中国游客欧洲游中重要的目的地。

“据初步统计，截至目前，今年已有80万的中国游客到巴黎大区游玩，同比增长20%。”巴黎大区旅游委员会推广部主管Sylvie LEGARS说，去年平均每位中国消费者在巴黎大区消费已超1000欧元，中国市场潜力十足。

宁波被一眼看中成为举办地

“2017年的中国旅游市场极为

多样化。除北京、上海、广州等城市以外的居民前往国外旅游的兴趣持续提升，已占赴法游客总数的35%到40%。我们选择宁波作为2017年法国旅游推介会的举办地，就是希望通过宁波，将赴法旅游市场向中国其他城市延伸。”邓佳琳说。

其实，当时备选的城市不止宁波一个。“宁波交通便利，且与鲁昂是多年的友好城市，这些是宁波的加分项。”法国旅游发展署中国办事处新闻及公关主管赵欣说，但最终花落宁波，其中也充满了“机缘”和“巧合”。

推介会的合作方宁波柏悦酒店总经理周宏斌介绍，今年春天，邓佳琳和法国旅游发展署的相关负责人一起来宁波寻找适合推介会的场地，当时酒店正举办五周年晚宴，酒店自带的古朴气质和国际水准的服务设施瞬间打动了众人。

