

盛军海：让“红帮”精神传承下去

向第一代
民营企业致敬



图为罗蒙集团股份有限公司党委书记盛军海。（胡欣子 孙佳丽 摄）

见习记者 孙佳丽

日前，“罗蒙”品牌入选“2017中国（行业）十大影响力品牌”和“2017中国品牌影响力100强”。从1986年创立至今，“罗蒙”的品牌价值已达125.29亿元。站在这一巨大品牌价值背后的，是一位并不高大的老人，他就是罗蒙集团股份有限公司党委书记盛军海。

一无所有？不，有红帮传承

盛军海虽然早已将罗蒙集团交由儿子打理，但他仍经常去集团内部转转，看看产品质量，聊聊工人生活。

宁波是中国近代服装的发祥地，也是“红帮裁缝”的故乡。改革开放后，盛军海这个奉化人决定承袭“红帮裁缝”的传统，用服装重塑奉化的优势产业。1984年，

罗蒙西服厂诞生了。只是，当时的罗蒙一无资金、二无设备、三无业务，要如何生存下去？盛军海向职工筹措了2万元，让员工从家里扛来老式缝纫机，靠上海几家服装店的来料加工业务撑起了整个工厂。

“‘红帮’精神是宁波服装产业的‘魂’，继承并发扬这一精神就是我的责任。”盛军海说，罗蒙西服厂当时招收的第一批80名缝纫职工，是他从近千名报名者中精挑出来的本地裁缝。她们每个人都有一手娴熟的缝纫技术，能独自完成中山装和大衣的制作。

有了一批精干的缝纫工，还要有名师进行技术把关。为此，盛军海不惜血本，高薪请来了“红帮裁缝”第三代传人、名师董龙清和陆成法“当家”。后来，他又请来国服大师余元芳担任罗蒙服装技术顾问，同时物色了5名罗蒙内部职工拜余元芳为师，继承红帮名师技艺。

很快，罗蒙生产的服装以其“做工精细、衬头挺括、烫工到家、款式新颖、面料讲究”受到了市场的欢迎。1985年到1986年罗蒙生产的西服、呢大衣、中山装，在上海市服装质量评选中连续2年获得优质产品称号，为“罗蒙”品牌的创立打下了基础。

贴牌生产？不，创自己的品牌

可以这么说，如今价值达125.29亿元的“罗蒙”品牌，是30年前被“逼”出来的。1986年下半年，第一次“西服热”开始降温，与罗蒙挂钩的上海培罗蒙西服公司提出由包销改为经销。“当时三分之二的西服要罗蒙自己来销售，那何不卖说自己品牌的服装呢？”盛军海说，于是决定放弃贴牌生产，推出自己的品牌，率先注

册了“罗蒙”品牌。

要将“罗蒙”品牌打响，却并非易事。“品牌刚创立，为了保证质量，还是需要老老实实从模仿开始。所以，培罗蒙进什么料，罗蒙也进什么料；培罗蒙用哪种工艺，罗蒙也用哪种工艺。”盛军海说，但这些远远不够。他精打细算，降低成本，同样的质量，“罗蒙”品牌服装要比其他品牌便宜30%。1987年，“罗蒙”品牌的西服被评为宁波市优质产品，男大衣被农业部评为部优产品。“罗蒙”品牌“一炮走红”。

“我的服装质量，决不能跌了红帮的份。”盛军海说。为此，在汲取红帮裁缝名师技术的同时，盛军海又从国外引进了先进设备，并设立了质检中心，专职配备了75名质量检验员。在生产过程中设置了8道检查关卡，实行“一票否决制”；在面料选择方面，还成立了面料测试中心。

盛军海对罗蒙服装质量的严格把关，让“罗蒙”品牌在全国的知名度更上一层楼。1991年，罗蒙西服以“漏验率为零”被国家技术监督局通报表扬，名列全国毛呢类西服质量抽查第一。1994年，罗蒙以质量分第一的成绩摘取了“首届中国十大名牌西服”的桂冠。

墨守成规？不，要传承更要创新

在改革开放的大潮中，不进则退。盛军海深思熟虑后，决定加大技改投入，吸引外商投资，“借鸡生蛋”，进军国际市场。

从1990年到1994年，盛军海陆续搞起了10家合资企业，让罗蒙在20世纪90年代初就拥有了近1亿元的外贸出口交货值。1996年，400套罗蒙西服出口美国，开创了我国以民族品牌打开美国市场的先河。

自2000年开始，罗蒙不断加大投入，引进国际一流的生产专用设备和智能化精品西服制作设备，使“红帮”传统工艺与现代化高科技设备制作工艺再次结合。不仅如此，罗蒙还重金聘请了国内外顶尖设计师，如刘洋、张肇达等，让“红帮”技艺传人与来自日本、意大利、韩国的国际设计师进行“灵魂碰撞”。

如今的罗蒙，仍在创新的道路上狂奔。今年，罗蒙以新模式主攻“成衣+定制”两条道路。在成衣领域，罗蒙选择更适合亚洲人身材的日版西装，并在罗蒙的服装产品开发中引入大数据，已累计采集国人身型样本数据超过1000万个。

大数据同样被用在定制领域。罗蒙瞄准职业服装定制与高端西服定制两大领域，可以针对不同体型进行专业定制。罗蒙女装今年也开始进行大规模私人定制。

“十九大报告指出，要坚守实体经济，加快技术、产品、管理、商业模式等创新，培育以创新驱动为核心的竞争新优势，安心、专心、用心创业创新。这也是罗蒙一直以来坚持的方向。”盛军海说，罗蒙把创新作为企业发展的核心竞争力，让“红帮”精神更好地传承下去。

点 评

作为罗蒙集团公司创始人，1984年起，盛军海艰苦创业，从一个拥有几十个工人的小厂起家，将罗蒙发展成为中国服装行业销售、利税“双百强”最佳经济效益企业。盛军海用实际行动，展示了改革开放以来宁波第一代企业家艰苦奋斗的精神。

——宁波市工商联巡视员何剑平

宁波“新四板”企业快速崛起

2016宁波资本市场面面观

本报记者 金 鹭

据《宁波资本市场发展报告·2016》统计,截至去年年底,我市在区域性股权交易市场——宁波股权交易中心(俗称“新四板”)挂牌企业达到551家,其中22家挂牌企业申请更高层次资本市场而终止挂牌,4家挂牌企业已成功转板并登陆“新三板”。

从挂牌企业的行业来看,挂牌企业多为新兴产业。新能源、新材料、信息传输等高新技术和科技型企业占全部挂牌企业数量的近半,“3315计划”挂牌企业占比10%,科研服务业、文化服务业等新型服务业企业占比12%。从企业注册资本来看,注册资本在1000万元到5000万元的企业数量最多,占所有挂牌企业数量的近四成。

据悉,多数“新四板”挂牌企业的营业收入和净利润有所提

升。从营业收入来看,2016年平均每家挂牌企业营收增长19.4%,达到了1.4亿元。从净利润上看,2016年平均每家挂牌企业净利润增长53.1%,达到了916万元,盈利能力大幅增长。

挂牌“新四板”为企业拓展了融资渠道,大幅降低了融资成本。据统计,截至去年年底,113家挂牌企业已获得深圳同创伟业、宁波海禾创投、宁波市天使投资引导基金等金融机构的私募股权投资14.78亿元。银行信贷融资方面,通过宁波股权交易中心开发的“挂牌贷”,12家挂牌企业获得中行、交行等银行机构授信额度总计4000万元。

从地区分布上来看,在“新四板”挂牌企业中,鄞州区企业占比最高,随后是北仑区、海曙区、镇海区。从产业集聚特色上来看,高新区的“新材料”企业、慈溪市和北仑区的“新能源”企业、杭州湾新区的“生命健康”企业、余姚市的“节能环保”企业有较大潜力。

中小微企业发展有了“智囊团”

本报讯(记者殷聪 通讯员储昭节) 我市小微企业发展有了“智囊团”。笔者从市经信委获悉,宁波中小微企业发展专家咨询委员会成立,宁波工程学院经管学院院长朱占峰、宁波微智科技股份有限公司董事长张彦等15位专家受邀成为首届专家委员。

统计数据显示,我市小微企业去年为全市贡献了超过60%的就业岗位、超过40%的营业收入、超过60%的技术合同成交额。市经信委中小企业处相关负责人表示,除本次遴选的15位专家外,我市将遴选第二批专家,为中小微企业发展建言献策。

我市出口退税无纸化申报率92.4%

本报讯(记者董娜 通讯员施斌 岑少杰)“出口退税无纸化使得退税速度明显加快。”昨天,宁波国盛进出口有限公司财务负责人告诉笔者,“以往10个工作日才能到账的退税款,如今只需要两三天。”

自11月起,市国税部门在全市范围内推广出口退(免)税无纸化申报工作。截至11月底,我市已有出口退(免)税无纸化备案企业16369家,占全部出口备案企业的75.8%。11月出口退税无纸化申报率为92.4%。

我市首次实施非遗抢救性保护工作

张少策宁波评话录制工作圆满结束

本报讯(记者崔小明 通讯员陈敏健) 昨天晚上,九十岁高龄的宁波评话省级传承人张少策如往常一样,准时来到了宁波巨树培训学校,进行宁波评话抢救性记录活动的拍摄工作。这是历时十个月拍摄工作的最后一天,张少策在这里表演了宁波评话《武松》的最后一回《智取二龙山》。

昨晚7时50分许,录制正式开始,张少策在关门弟子韩震宇的帮助下,穿着长衫,缓步来到书案后,从容不迫地在书案上摆上扇子、手帕、醒木,慢慢落座,望向镜头,醒木声起,人书合一,精彩的评书《武松》娓娓道来。

据了解,由于张少策年事已高,对他的宁波评话进行抢救性保

护刻不容缓。今年3月开始,在市文广新局的组织下,成立了宁波评话抢救性记录小组。为了高质量记录张少策的评话,记录小组在巨树培训学校设立了专用摄影棚。从3月30日开始,张少策每周二和周四到摄影棚进行视频和音频的录制工作。十个月中除了七月中旬到八月中旬因天气炎热暂停外,张少策从没缺席。张少策家住邱隘,从他家到位于翠柏路的录制地,路途较远,每次都是徒弟阿伟开车接送,风雨无阻。十个月中,在宁波评话抢救性记录小组的努力和张少策的配合下,完成了张少策家传评话大书《水浒》中的《宋江》《石秀》《武松》的录制工作,录制视频56小时。此外,宁波评话抢救性记录小组

还通过与张少策及其亲朋好友的访谈,记录了宁波评话的历史、张少策的家史、从艺史以及过去宁波曲艺艺人在当时社会背景下的生存状况、行业规则等,录制《口述史》音频20小时,形成书目、口述史50余万字的文字记录。活动成果将进行后期整理、制作,最终将以书籍、音像视频等形式呈现。

据悉,这是我市第一次对非物质文化遗产进行抢救性保护记录,下一步将对甬剧国家级传承人杨柳汀进行抢救性保护记录。

相关链接

张少策一家三代从事评话表演,其祖父张霭林、父亲张一册均为著名的评话艺人,张家讲的《水

浒》,堪称评话的经典之作,在苏浙一带享有盛誉。张少策18岁开始从事宁波评话表演,至今已有70多年的从艺经历,虽已九十岁高龄,但依然记忆清晰、思维敏捷,一次能说评话两个小时,其深厚的功底可见一斑。

文艺女神和行者的家园



微信公众号:定宁街A座

泥咕咕:黄土捏就的“活化石”



12月6日,在河南省浚县黎阳镇杨屯村,浚县泥咕咕传承人宋庆春在查看泥咕咕作品《水浒一百单八将·武松》。

泥咕咕是河南浚县民间对泥塑小玩具的俗称,因为能用嘴吹出不同的声音,被形象地称为“咕咕”。泥咕咕主要产于浚县黎阳镇杨屯村,因其造型古朴,夸张别致,被民俗专家称为“历史的活化石”。它的制作工序主要有取土、粉土、和泥、捏制、修坯、扎孔、晾晒、烧制、彩绘和油漆等。2006年,“泥塑——浚县泥咕咕”入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

(新华社发)

少林寺所在地中小学开设武术课

据新华社郑州12月7日电(记者双瑞)推、挑、劈、扫……少林棍在一群四年级小学生手里舞得虎虎生风。这既不是专业武术馆的项目,也不是武术学校的训练,而是河南登封一所普通小学的少林武术课。

作为驰名中外的“功夫之乡”,少林寺所在地——登封市的大人孩子几乎都会耍上一招半式。长期以来,少林功夫吸引了海内外众多游客,2006年还被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

为了传承和弘扬少林功夫,同时增强学生体质,多年前,登封就尝试在中小学开设少林武术课。通常每周上两节,教授最能体现少林武术基本功的小洪拳、少林连环拳、七星拳等。

“练功夫很帅气,我生病也比以前少了。”较早开设少林武术课

的登封市通达路小学一名男生说,他喜欢武术,他们学校既有专门的少林武术课,也有课间的武术操。

对学生而言,学少林功夫不仅能强身健体,还有助于升学考试。早在2010年,登封市就把少林五步拳纳入中招体育考试的必考项目。今后,这一传统还将继续保留。

为打造少林武术特色教育品牌,登封2016年启动编纂中小学嵩山文化和少林武术系列地方教材,2018年将建立嵩山文化和少林武术进校园课程体系。

据介绍,登封未来要打造高端武术教育基地。一方面积极发展高等武术教育,实现武术教育由中低端向中高端发展,同时进一步规范武术学校管理,整合武校资源,培育少林武术教育国际品牌。

传承弘扬宁波商业文化

——访国家社科基金重大招标项目获得者孙善根

本报记者 陈 青

近日,我国社科研究领域最高层次研究项目——国家社科基金重大课题(2017年度)由国家社科规划办公室正式公布,以宁波大学教授孙善根为首席专家申报的《近代宁波商帮史料收集与整理研究1840—1949》榜上有名。据悉,这是我市今年唯一入选项目,也是浙江省仅有的三个历史类项目之一。围绕这个对宁波有着特别意义的课题,本报记者采访了孙善根教授。

据悉,《近代宁波商帮史料收集与整理研究1840—1949》项目获得评审专家全票通过,这也代表着专家高度认可此项目的价值与意义。孙善根认为,宁波城市与宁波人历来以商著称,特别是近代以

来,宁波商人抓住近代中国对外开放与上海崛起的历史契机,开拓创新,奋发有为,长袖善舞,创造了辉煌的商业成就,并广泛参与社会事业,从而有力地推动国家的发展与社会的进步。更为重要的是,近代宁波商帮被公认为近代中国最大的商帮,并成功实现了集团性的近代化转型,是近代中国极为活跃的一支商业力量。他们善经营,会管理,是近代中国市场经济的开拓者、建设者、成功者。其中不少人对市场经济的认识与把握达到了相当的高度。而如何提高经营管理水平、做大做强企业以及建立与完善社会主义市场经济对于当代中国来说仍然任重而道远,这方面近代宁波商帮的作为也应该能够提供重要的借鉴与启示。

他认为,“宁波商帮纵横商界

数百年,不仅取得了巨大的商业成就,而且创造了包括商业理念、规范、制度、习俗在内的相当辉煌的商业文明。全面梳理并传承这一丰厚的历史文化遗产,应该也能够为当代中国商业文化的发展与进步发挥积极的作用。故系统地收集与整理宁波商帮史料,进而全面深入地开展相关研究工作,具有重要的学术价值与现实意义。”

为了这个课题,孙善根及学术团队做了充分的准备。他介绍说,在市政协、海外宁波人研究会等部门、机构的支持下,他们长期致力于宁波帮研究基础工作——相关文献史料的挖掘与整理,已整理出版近千万字的相关文献,如《<申报>宁波旅沪同乡社团史料》《<申报>宁波帮企业史料》《甬商办医——近代宁波慈善医院史料集》