

## N 前沿调研

践行绿色环保理念  
推进厕所文明进程

最近，习近平总书记就旅游系统推进“厕所革命”工作取得的成效作出重要指示，这是继2015年4月习近平总书记就“厕所革命”作出重要指示后，三年内对开展“厕所革命”作出的第二次重要指示。习近平总书记强调，厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓，要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进，努力补齐这块影响群众生活品质的短板。

邓晓东 刘跃先

推进厕所文明是经济社会进步的应有之义，是精神文明建设的重要内容，是全域化高水平文明城市的生动展示，更是东方文明之都的烁烁亮点，需要下功夫抓细抓实抓好。据此，我们组织课题组，对宁波市厕所文明情况进行了调研，对存在问题提出了对策思考。

## 一、世界厕所文明的发展过程

世界厕所文明的发展，大致分为三个阶段：

1、19世纪的疾病大爆发推进了厕所文明的划时代发展

19世纪的伦敦，老百姓为了省事，习惯将粪便倒入通向泰晤士河的下水道而不是粪坑，甚至直接从伦敦桥倒入泰晤士河，而当地水管理公司大多从泰晤士河直接取水供人饮用，结果爆发了一场死亡5万人的瘟疫。以后，又经历了大规模黑死病、霍乱等疾病传播，伦敦人才意识到卫生的重要性。学界公认马桶等卫生设备是1840年以来最重要的卫生贡献，比抗生素、疫苗及麻醉的贡献还大。英国人非常重视厕所的防病功能，认为投资改善卫生状况能获得9美元的成效，每投资1美元大约可获得9美元的成效，主要是通过改善健康状况及生活品质，节省了医疗费用，增加了生产力，降低了学生经常性生病缺课所造成的教育水准落差等。

2、二次世界大战后的依法管理和市场化有力推进了厕所文明

二次世界大战后，一些发达国家注重依法依规特别是市场化推进了厕所文明。可以说，这些国家的厕所文明既是教出来的，更是管出来的。新加坡政府通过严格的法律来限制人们的不良行为，民众养成了良好的卫生习惯，公共厕所都非常卫生干净。新加坡环境卫生管理部门在1989年制定了“便后必须主动冲厕”的规定，拟定了严厉处罚违反者的办法。凡使用公厕后不主动冲厕的，初犯罚款75美元，重犯罚款250美元，“犯规”3次以上者则重罚500美元。美国的厕所管理非常市场化，独立的公厕极少，人们可以在公园、大型火车站、公共汽车总站、船码头等交通枢纽和百货商店、加油站、大型连锁书店、餐馆、警察局等找到厕所。美国法律法规非常细致，无论你怎么内急，都不能成为随地大小便的理由。违犯者触犯了随地大小便和不雅暴露两条法规，会受到口头警告，被开罚单，重则被逮捕。

3、20世纪后期流行的厕所文化使厕所文明实现了质的飞跃

日本是全球闻名的提倡厕所文化的国家，也是非常注重文明用厕的国度。日本城市中水洗厕所普及率为100%，以热水冲洗和烘干代替手纸的智能厕所为69%。日本的厕所一般非常清洁，小便器上都装有叫作“Calmic”的装置，在冲水的同时，具有除臭、飘香、杀菌和防止冲水管堵塞的机能。智能厕所的热水冲洗具有按摩技能，洗手后还有烘干机。这些精心设计的装置，使人们在如厕的同时，得到放松与休息。公共场所还设有带婴儿座椅和带子的母子厕所、乘轮椅的人的专用厕所，而且一切公共场所的厕所都备有手纸且不收费。

我国是文明古国，最早的厕所是5000年前西安半坡村氏族部落遗址掘地为厕的“坑厕”，战国秦汉时期出现了带猪圈的厕所，2000多年前商丘市芒砀汉景帝之弟梁孝王后陵墓中，发现了带有冲水管道构造和原理与今天的水冲厕所类似的石质坐便器，但仅为皇室独享或个人使用，没有普及开来造福公众。普通厕所露



已经建成投用的智能生态厕所。(来源：余姚新闻网)

天漏雨，卫生状况很差，晴天苍蝇乱飞，下雨时污水横流。新中国成立后特别是改革开放以后，随着经济社会不断发展，国人渐渐从使用室外公共厕所到使用独立卫生间，从蹲式便器渐渐过渡到抽水马桶，又到追求智能马桶，中国的厕所正从不卫生的实用形态，向舒适、清洁、优雅的“厕所文化”转型，厕所文明程度有了很大进步，但与发达国家相比仍有明显差距。

## 二、宁波推进厕所文明面临的主要问题

2003年宁波市参加全国文明城市创建活动以来，经过五轮15年的文明城市创建测评验收，明显改善了宁波的公共厕所及周边环境卫生状况。现在宁波市市区厕所无论是公厕还是居民家中厕所，几乎100%是水冲厕所，大医院、音乐厅、高星级酒店等高档场所的厕所文明程度可以与国外媲美；农村经过清除露天粪缸、推广沼气厕所、建新农村农民楼农民别墅等“厕所革命”，水冲厕所得到了普及。同时，也应看到，有些群众的不良卫生习惯顽疾，一些厕所管理脏乱差、公厕数量不足等问题还没有得到根本解决。我们在调研中发现，归纳起来主要存在三个问题。

1、受传统厕所文化影响，一些群众没有养成良好的厕所文明习惯

传统观念认为厕所是藏污纳垢的私密场所，如厕是个人私事，不能登大雅之堂，没有什么规范要求，更没有上升到文明道德的高度。长期以来中国经济主要是自给自足的农业经济，农民把粪便作为主要的农家肥施放地里，从皇室到民间如厕随意，老百姓的卫生意识、绿色理念、环保观念不够，没有养成良好的如厕卫生习惯，大小便不入池、便后不冲水、手纸用完后四处乱扔、厕所涂秽甚至随地大小便等现象普遍存在，甚至把坏习惯带到国外境外，受到国外舆论的强烈批评。宁波一些地方也存在随地大小便的不良现象，市文明委组织开展了多次主题活动，仍有人屡教不改，顽固坚持，不以为耻。

2、不少地方的公共厕所建设管理使用差强人意，存在比较明显的“脏、乱、差”

一些社区、市场、体育场馆、影剧院、旅游景点等公共场所厕所问题较多存在“脏、乱、差”状况，主要原因是群众使用厕所时不文明、不爱护。当然，管理上也存在问题，特别是大量的社会公厕没有真正纳入规范化管理，菜市场、批发市场等市场类厕所，体育场馆、健身房、网吧、歌舞厅、影剧院等文娱类厕所，小饭店、小理发室、小医院等服务类厕所，功能不完善、自

动冲水设备配置不足、设施陈旧养护不到位、环境质量差保洁不及时不彻底等问题较为突出。公厕数量也不达标，市民反映寻厕难。目前宁波市中心城区环卫公厕合计589座，平均每平方公里1.8座。根据国家《城市环境卫生设施专项规划》与《宁波市城市环境卫生设施专项规划（2014—2020）》，居民“每万人一座公厕”，居住用地每平方公里规划3—5座公厕，宁波中心城区公厕配置数远低于规定标准。

3、对厕所特别是公共厕所文明重视程度不够

我们在调研中发现，社会各方面对厕所文明的重视程度还没有达到应有的高度，与经济社会的快速发展不相适应，特别是与文明城市的称号不相适应。文明城市、卫生城市、环保城市等创建活动中，大量的社会公厕往往是检查死角，没有及时整改的督促和压力，存在公厕表面上多管理而实际上无人管、无人问的现象。改革开放后，我国加快了法制建设进程，制定修订了大量法律法规，但厕所文明法律法规严重滞后和缺失，甚至在相关的法律法规守则公约中，基本上没有厕所文明的内容。发改、规划、城管等业务部门，没有把建设绿色环保的公共厕所作为公共场所重点配套设施，造成公共厕所数量少标准低，群众如厕难。舆论监督也不够，没有形成“文明如厕光荣，随地大小便可耻”的社会氛围。

## 三、持之以恒推进厕所文明进程

随着城市化的推进，对市民的文明素质和行为方式提出了越来越高的要求。我们要借鉴发达国家的成功经验，结合宁波实际，进一步加大教育、引导、管理和建设的力度，持之以恒推进厕所文明进程。

1、采取综合措施加强厕所文化建设和引导，引导民众自觉养成良好习惯

加大厕所文化建设力度，在社区、学校、企业、单位开展经常性的厕所文明宣传教育，营造“创建厕所文明、倡导厕所文明”的良好氛围，引导市民争做“创建厕所文明、倡导厕所文明”的传播者、实践者、示范者。利用“世界厕所日”等举行科普活动，宣传卫生知识、宣传厕所的重要性，宣传文明如厕干净了自己方便了别人，引导人们养成文明如厕习惯，多方携手共同努力将厕所打造成人们放松、愉悦、享受之地，推动城市文明程度的不断提升。重点教育出境出境人员带好中国“形象代言人”，通过厕所文明等日常行为，反映中国人民的精神风貌和良好素质。营造厕所文明的良好氛围，在公厕显眼位置安装厕所文明宣传牌，张贴

“上前一步，贴近文明”“来也匆匆，去也冲冲”“禁止吸烟”“节约用水”等文明提示语，提醒市民厕所文明从小事做起，从当前做起，展示文明素养，无愧于全国文明城市的光荣称号。

2、在厕所的使用管理建设上加大力度，杜绝不文明现象

建立健全严格的公厕内部管理制度，约束厕所管理者增强社会责任感，承担起主体责任，加强公厕日常保洁，及时维护有关设施，对厕所不文明行为及时予以制止。各级政府将公厕数量达标作为解决民生问题、提高城市文明程度的实事来抓，确实纳入地方基础设施建设规划，严格按照国家《城市环境卫生设施专项规划》和《宁波市城市环境卫生设施专项规划（2014—2020）》等关于公厕建设的标准，合理布局，尽快达标。各级政府将配套公厕、处理垃圾设施建设，作为改善公共服务环境的重点来抓，新建公厕要达到水冲一类标准，将二、三类公厕改造提升为一类，24小时免费开放，对所有公厕进行亮化，内部安装空调、空气净化器等设备，为市民快速、就近、舒适如厕提供便利条件。加大农村厕所改造力度，废除露天粪缸，推行沼气厕所，改善农村的卫生环境和农民的卫生习惯，作为公厕建设数量质量达标，作为地方政府的重要考核内容，使政府领导和有关部门认识到，将钱“扔”到厕所里，看似没有什么效益，对于一个城市来说，关系到文明程度和形象提升、有效改善民众的卫生习惯，这是花多少钱、做多少宣传都换不来的“无形效益”。

3、要把厕所文明作为东方文明之都建设的重要指数，下功夫抓牢抓实

将厕所文明作为精神文明建设的重点内容，作为文明行业、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭评比的前置条件，凡是厕所“脏、乱、差”、有厕所不文明人和事情被媒体曝光、群众举报的，一经查实，不得参加评比。在文明城市、卫生城市、环保城市等创建活动中，将厕所文明单独立项、重点检查，克服和纠正公厕表面上多头管理而实际上无人管、无人问的问题，推进厕所文明进程。加快建立健全厕所文明法律法规体系，把厕所文明法律法规体系纳入文明立法实践活动中，向发达国家那样依法依规严格管理，大大提高违法违规的成本，让人不愿违法、不敢违法，从而杜绝不文明现象。加强舆论监督，加强宣传教育，引导市民按照厕所文明法律法规约束自己，自觉做到便后冲洗、不乱吐乱扔、不乱刻乱画，爱护厕所公共设施和公共卫生，从个人点滴行为做起。

(作者单位：市文明办)

## N 社科动态

高效推进与中东欧国家交流合作  
专家为宁波如何发挥优势、抢抓机遇支招

中国—中东欧国家合作是中欧关系重要组成部分，今年是中国—中东欧“16+1合作”5周年，11月27日，李克强总理出席第六次中国—中东欧国家领导人会晤。当前，“16+1合作”已迈入新的发展阶段。日前，宁波中东欧国家合作研究院举办了“一带一路”与中欧关系主题沙龙，与会专家学者从各种不同的角度，深入探讨“一带一路”与欧洲(中东欧)国家合作带来的重大机遇、面临的挑战，如何进一步促进宁波与中东欧国家经贸、文化交流与合作的具体途径及互补优势，以及如何发挥宁波中东欧国家合作研究院智库作用，提升其影响力和知名度等话题，为促进宁波高效推进“16+1”合作支招献策。

1、发挥自身优势，努力“走出去”。中国社会科学院欧洲研究所原副所长江时学教授指出，“一带一路”倡议成果显著，为加强中国与中东欧关系作出了不凡的贡献，极大地推动了亚欧大陆贸易的互联互通。宁波与中东欧国家间的经济合作潜力无限，也面对三大挑战：宁波自身面临的挑战、国家层面的挑战、来自欧盟与中东欧国家的疑虑，为了更好地面对“一带一路”与“16+1”的重大机遇，宁波需要发挥自身的优势，努力“走出去”。

2、中国企业在中东欧投资明显增长。中国社科院欧洲研究所国际研究室主任赵晨说，随着中国——中东欧国家合作全面展开，中国企

业在中东欧国家的投资出现明显增长，尤以波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、罗马尼亚等国家增长显著，有力地促进了中东欧国家的基础设施建设，为中东欧国家带去了极大的利益。

3、为企业及时提供信息。上海环太国际战略研究中心环太主任郭隆隆认为，“16+1”战略对我国外交关系的转换具有重大的意义。目前，中国发挥影响力的地区主要是在周边沿线地区，“一带一路”作为周边沿线地区的重要依托，沿线中东欧国家也将成为周边战略合作的延伸地区。在与中东欧国家合作中，应加强沿线国家的风险研究，加强研究针对性与有效性。宁波与中东欧国家合作具有良好的基础，可通过“16+1”战略合作框架，与中东欧国家建立“16+1”智库联盟，预测风险，为企业及时提供信息，有序地推进“一带一路”建设。

4、建设海陆联合中心。宁波诺丁汉大学研究生院院长 May Tan-Mullins 提出，“一带一路”倡议带来巨大机遇的同时，仍需要面对许多挑战，包括安防问题、政治稳定问题、国内外政治变化、不同的金融和监管体制、文化冲突、法律规则冲突、良好的治理和透明度、领土争端等问题。宁波在与中东欧合作中，应发挥地理优势，努力建设成为一个海陆联合中心，建立港口友好城市关系。(李磊明)

## 传播红帮文化 传承大工匠精神

最近，“2017红帮文化国际研讨会”在浙江服装纺织学院召开，与会专家学者汇聚一堂，畅谈“如何在新形势下更好地传承、传播红帮文化并进行创新”。

有学者提出，红帮裁缝不仅是国家级工匠群体，更重要的是红帮裁缝具有惟新惟大、积微成著、坚守与极致的大工匠意识，并呼吁各界，希望能在红帮故乡——宁波，

为红帮前贤立一座纪念碑，以纪念他们在服装科学、技术、文化研究方面的重大建树。有学者分析了“红帮裁缝在日本的发展历史及现状”，认为红帮裁缝不仅和西方人一起成为日本洋服业的先行者，还在西服的制作工艺、服饰改良创新等方面推动了日本洋服业的发展，并为日本培养了一批西服制作人才。(吴颖)

## N 理论漫谈

## 切勿为“攒”经历而“混基层”

周易

长期以来，许多干部喜欢“往上走”的直线升迁模式，如今，不少干部却甘愿过着“假象在基层”的生活，选择“先下去、再上来”的曲线模式。基层经历，就像是部分干部镀金的“金身”，有了基层工作经历，并还可“加分”，提拔重用将如期而至。新华社记者调查发现，随着国家对新选拔任用干部基层工作经历的进一步重视，一些地方对基层工作经历年限作了明文规定，或者对于有基层工作经历者予以政策倾斜。在此背景下，许多公务员积极到基层广阔天地增长才干，但同时也出现了为“攒”基层经历而“混基层”的现象。

近些年来，从上到下，选调干部到基层挂职锻炼的越来越多。应当看到，广大挂职干部是十分珍惜组织给予的下基层挂职锻炼的机会的，他们安心挂职、扎根基层、情系群众、踏实工作，以出色的工作表现和良好的工作实绩赢得了基层群众的口碑。但也不可否认，也有极个别的挂职干部只愿意接受“镀金”招牌，却不愿意真心实意、脚踏实地地在基层挂职锻炼。有的“早上露个脸，整天不见影”；有的“见好事高兴事就揽过来，逢难事烦心事就推出去”；有的“既不惹事，也不干事”……凡此种种，不一而足。显而易见，这些挂职干部“混基层”的表现，不仅与组织与基层群众的期待相去甚远，而且对他们自己而言终究是失去了一次难得的锻炼机会。同时，这样的表现，更是会伤了基层干部的心，具有多重危害。其一，违背了公平，挤占了从基层做起的干部正常晋升的机会，挫伤了干部队伍的积极性；其二，违背了党和政府推动干部下基层的初衷，影响了基层的建设；其三，扭曲了党和政府选人用人政策，他

们以投机取巧方式上位，为干部队伍埋下了隐患。

选派干部到基层挂职锻炼，作为一项行之有效的制度，不仅不应削弱，而且理应不断改进和完善。为了防止挂职干部因滋生“镀金”心理而出现“混基层”现象，对派出单位而言，首先必须把好教育关口。要教育到基层挂职的干部具有吃苦耐劳的心理准备，引导其把自己的全部精力投入到基层工作中，以维护单位及自我形象，“莫镀金，多走心”，挂职干部要乐于与基层干部群众生活在一起，奋战在一起。作为“娘家人”，更要加强日常管理服务，既要及时了解他们在基层的工作、生活情况，也要了解其家庭情况，并视情帮助解决一些后顾之忧，使他们能够全身心愉快地在基层工作。

基层所在地，对于挂职干部，则须满腔热忱地予以关怀。但满腔热忱地关怀，并不是要任意减轻其工作压力，甚至不安排具体工作任务，而是要在其尽快了解、熟悉、适应工作环境的基础上，给任务、压担子、强考核。如此，才能督促挂职干部作风、重实干，自觉放下身段、扑下身子，求真务实、破解矛盾，从而不断增强其做基层工作和做群众工作的本领，尤其是提高他们应对复杂问题的能力、攻坚克难的水平。

下来锻炼是政策鼓励，往上提拔是政策倾斜，程序没有漏洞。目前，有些混基层经历升迁的干部是为了提拔而去基层，并没有达到锻炼目的，属于“打着制度的牌子，钻了制度的空子”。因此，除了要加强对于挂职锻炼干部的教育引导，关键是要上下联动，加强管理，突出考核导向，坚持以实绩说话，凭实绩用人。如此，下基层挂职锻炼的制度，才有持续的动力。