

## 张德甫：做食品就是做良心

向第一代  
民营企业家致敬宏纬食品董事长张德甫。  
(金鹭 胡欣子 摄)

本报记者 金鹭

说起宁波食品出口企业，避不开宁波宏纬食品有限公司。一棵棵蔬菜为该公司带来了最忠诚的客户，也开拓出一个巨大的日本市场。

“做食品，就是做良心。”这是宏纬食品董事长张德甫经常挂在嘴边的一句话。35年精耕冷冻食品

行业，张德甫专注提升食品质量，保障食品安全。在他眼里，“一个从事食品生产的人，如果没有良心，生意做得再大，总有栽跟头的一天”。目前，宏纬食品占据日本70%的调理食品市场，其零售价甚至超过了日本本土厂家。

张德甫曾经“奉命”组建了奉化首家知名企业——红卫化纤厂。1982年，张德甫在众人的期望下白手起家，开始涉足冷冻食品行业。

冷冻厂开了没多久，张德甫搞起了蔬菜速冻业务，并将目光瞄向海外市场——日本。这个与中国一衣带水的邻邦，素来以严苛的标准和精工制造闻名。另一方面，这个世界经济排名前十的“强国”却是一个名副其实的“资源小国”，居民所需食材严重依赖进口。

“日本客户开始并不相信我们能达到他们的食品质量要求。事实证明，我们做到了。”张德甫说，成立35年来，宏纬食品从未发生一起因产品质量、农残超标而被退货或限制出口的事件，创造了食品行业的“奇迹”，在有着“世界调理食品贵族市场”之称的日本站稳了脚跟。他们推出的调理拼盘系列产品甚至获得了日本食品行业协会颁发的金奖。目前，该公司与老客户日本水产、三井物产等知名食品品牌公司一直保持着良好的伙伴型

合作关系，并且双方有意向进行长期合作。

在张德甫看来，农产品加工行业是“传统产业中的传统产业”，对于质量的严苛要求却堪比高新技术产业。“拿腌制品为例，一款产品通常有17种调味料，这些调味料极易繁殖细菌。我们要让它们

在35°C的温度下12小时保持细菌不超标，只要有一个指数超标，就不能生产。”张德甫说。

为了保证食品的绝对安全，从源头到生产，宏纬食品实现了全流程监控。目前，该公司已拥有1500多亩自营农场和6000亩加盟农场，农场生产的农产品要经历10道检验，从源头上确保了出口食品的质量安全。张德甫说，早在10年前，宏纬食品就已实现跟踪检测和追溯管理。包装袋条形码一刷，产品种植、生产时的照片就可以看到。

此外，他还引进了先进的制冷系统、全自动污水处理系统、高压杀菌釜等。“我们一小时才净化十二吨水，比瓶装的纯净水还要干净。”张德甫说，如此“大张旗鼓”，只为保证食品安全。在他眼里，“质量线就是安全线，更是生命线”。

抓安全首先要稳人心。在宏纬食品，张德甫不允许管理层以羞辱的方式惩罚员工，也不允许员工带

着情绪上岗，这已成为企业不成本的规定。员工受到批评或处罚，也要说服教育在前。“员工心里有疙瘩，带着情绪上岗，很容易出事。”张德甫说，“工作用心不在焉，出了问题，员工有责任，但更大的责任在公司，后果要由公司承担。”企业因此上下齐心。

张德甫还承担了更多的社会责任。他自建基地，对这些基地进行集中规范管理，对农户进行定期培训，普及农产品种植方面的知识，让他们增产增收。

如今，七十岁的张德甫已经将企业交到儿子张振浙的手中，但他每天依然坚持“上班”，看看机器是否在正常运转，看看生产环节有没有“偷工减料”，看看职工上班是否有情绪。

## 点评

作为中国农产品加工行业的先行者，宁波宏纬食品有限公司在董事长张德甫的带领下，从全国上下无人敢向日本出口蔬菜的危机中看到了机遇，逐步探索建立起“基地+公司+标准化”的模式，抢得先机并从此稳稳占据日本市场。张德甫“做食品就是做良心”的经营理念，来自他对产品品质的执着追求，来自他对食品加工业的热爱，来自他的社会责任感。

——宁波市工商联巡视员 何剑平

韩国食品添加剂新规  
明年1月1日起实施

输韩食品企业须高度重视

本报讯（俞永均 郑诗婕 周扬）笔者昨天从宁波检验检疫局获悉，2018年1月1日起，韩国将执行新的《食品添加剂公典》，取消以往的合成添加剂及天然添加剂分类体系。检验检疫部门提醒，韩国是我市食品的主要出口目的地，相关输韩食品企业须高度重视添加剂问题。

根据新规，韩国在修改食品添加剂分类体系的同时，还增加了各品种的分子式、国际分类号、异名等基本信息。每种添加剂还注明主要用途和使用标准。同时，规范了食品添加剂的外来语标记方式。

目前，宁波对韩国出口的食品农产品主要有水产制品、速冻蔬菜、水果罐头等。据检验检疫部门统计，今年1月至11月，宁波对韩国出口食品农产品318批次，货值3448.87万美元。检验检疫部门提醒我市输韩食品企业，要密切关注韩国《食品添加剂公典》，确保输韩食品符合最新的添加剂使用标准。同时，积极探索食品添加剂安全使用办法，严把原料验收关，从生产、加工、检测等环节入手，完善质量管理体系，有针对性地排查风险和隐患。此外，要加强和韩国进口商的沟通，严格按照韩方要求进行生产、加工，以避免不必要的损失。

11月我国吸引外资  
同比增长90.7%

商务部14日发布数据，前11月我国实际使用外资同比增长9.8%，其中11月当月实际使用外资1249.2亿美元，同比增长90.7%，实现大幅增长。

商务部新闻发言人高峰在当日召开的新闻发布会上说，11月当月实际使用外资实现较快增长，主要得益于11月新设企业数大幅增长，有效地促进了外资

流入，部分大项目集中到资，以及今年连续出台促进吸收外资的国发5号文件和39号文件，政策效应不断显现。

商务部数据显示，1至11月，全国新设立外商投资企业30815家，同比增长26.5%。其中，11月当月，全国新设立外商投资企业4641家，同比增长161.5%。

(据新华社)

## 让茶文化充实“名城名都”内涵

## 江厦微议

张燕

随着宁波建设“名城名都”步伐的加快，承载着“东方文明之都”历史内涵的茶文化，亟待进一步提升品质和延伸产业链，来充实茶文化的内涵。

“瀑布仙茗”“望海茶”“奉化仙毫”……我市有茶园21.3万亩，实际投产18.9万亩，年产量近2万吨。虽然宁波有不少名优茶，但我

市名优茶产量明显偏低：全国名优茶平均亩产29.4公斤，浙江省为28.5公斤，而宁波只有12.6公斤。曾经风光一时的茶叶出口，如今也以中低端为主。来自宁波检验检疫局的数据显示，茶叶出口的全额增幅低于数量增幅，出口茶叶价格越来越低。上半年出口到欧盟的茶叶，每公斤不到5美元。

名茶，是茶产业价值的体现，也是“名城名都”建设的重要载体，对提升城市文化品位具有积极意义。

如何提升宁波茶文化影响力？业内人士认为，延伸茶产业链，可以扩大宁波茶品牌知名度。

茶馆，是传播茶文化的重要途

径。北京颇有知名度的“老舍茶馆”，20世纪80年代从摆茶摊、卖“二毛钱一碗茶”起家，如今已形成以明清风格、京韵风味为特色的品茶平台，将京韵文化和传统戏曲、北京风味小吃、各地名优茶汇集在一起，不仅已成为爱茶人休闲品茶论道的文化场所，也已成为领略中国传统文化、增进中外友谊的窗口。

历史上，宁波到东亚、东南亚直至欧洲各地，形成了一条海上茶路。目前，宁波茶叶市场已有一定规模，不少茶客也已养成品茶、聊茶的习惯。在此基础上，宁波建设集展示、品鉴、批发零售于一体的茶文化产业园，可以提升茶产业知

名度，同时可以兼收并蓄宁波茶文化之精华，充实“名城名都”内涵。

此外，茶园游艺也是延长茶产业链、提升产业价值、弘扬茶文化的重要途径。我市有近20万亩茶园分布在四明山、东钱湖等风景秀丽之处。将茶文化与旅游业结合起来，利用茶山开发采茶、品茶项目，可以充实旅游项目的内涵。如福建武夷山，借助业已成熟的旅游业来发展茶文化产业；杭州龙井村一带，还在品茶基础上发展了大量民宿。

茶里乾坤大，壶中日月长。发掘茶文化，不仅可以提升茶产业价值，还可以助力宁波“名城名都”建设。



近日，宁海县国税局税企服务队走进天普汽车零部件有限公司，了解企业发展情况，详细解答出口退税财务处理等企业关注的问题，并通过“税务云”平台为企业建立成长档案。目前，该税企服务队已为31家“企业服务平台”结对企业提供政策解答服务。（董娜 王耀德 摄）

## 宁波银行专栏

## 砥砺前行 稳健经营 持续发展

近日，在《投资者报》研究推出的“上市银行五年英雄榜”中，宁波银行是一家在所有分项评比中上榜且排名前三的上市银行，被誉为上市银行中的“全优生”。

宁波银行秉承优良的商业传统和“诚信、务实、开放、创新”的城市精神，在社会各界的关怀和大力支持下，在不断探索与服务实体经济中，逐步奠定可持续发展的基础。

2012年到2017年，是宁波银行砥砺奋进的五年。5年间，宁波银行资产规模、盈利创收稳中有进，非息业务高速发展，手续费及佣金收入增速在上市银行中位列前茅，利润中心成效显现，结构不断优化，资产

质量始终保持同业领先水平。

## 打通服务“最后一公里”

宁波银行零售公司条线长期主打小微金融服务，但做小微生意如何挣得稳定增长的业绩和保证高质量的资产？宁波银行着力打磨小微企业细分市场，努力探索发展新模式，在原有“金色池塘”产品体系的基础上，宁波银行“快申快贷”流程、“出口退税池”模式、“转贷融”自动续贷服务、“税务贷”信用贷等均受市场欢迎。

同时，网上银行、手机银行、微信银行三位一体的电子金融服务体系不断完善。今年11月，宁波银行联合宁波地税局推出“税银e贷”平台，不仅

为诚信纳税人量身定制最高50万元、贷期灵活的纯信用贷款，而且实现了全流程在线作业，通过“宁波地税”App或“宁波银行”App即可完成。

值得一提的是，宁波银行坚持“合理定价、有据定价”原则，对社会效益良好的民生消费行业给予适当利率优惠，严格按照规定控制收费项目，鼓励小微企业使用网银并减免网银手续费等。

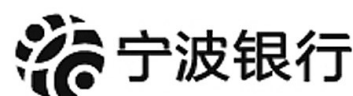
## 坚守风控“最后一道关”

中银国际研究员励雅敏认为，宁波银行盈利能力保持优异，业绩增速以及ROE水平均维持行业前列；业务结构下沉，零售业务耕耘较

早，积累了良好的客户基础，整体表现居城商行前列。

资产质量持续优化是市场看好宁波银行重要因素。宁波银行今年三季度不良率为0.9%，继续保持低位，较5年前仅微涨0.15个百分点。

据悉，宁波银行2015年提出“提升盈利、控制风险、营销升级和人才培养”四大发展主线，顺应时势，开拓市场，从深耕零售到中收大增，一方面保持资产规模和盈利较高增速，另一方面将不良贷款率控制在较低水平，进一步确立了发展稳健、资产质量优良的上市银行地位。（《投资者报》占昕）



理。后经了解发现，该公司对工资方面要求较高，每个月需要给每位员工邮寄工资明细单。由于该公司为全国性公司，员工遍布全国各地，每个月需要人事部门打印工资明细，然后邮寄给各公司分发，工作量极大。针对这种情况，北仑分行向该公司推荐了农行的网上银行代发工资和电子工资单的业务。（杜育新）

产品和服务、提升客户的体验、建立智能化的技术方案等。

中国邮政储蓄银行自加入世界储协以来，一直与世界储协及其成员机构保持了良好的合作沟通。为进一步扩大普惠金融的国际影响，中国邮政储蓄银行于2013年承办了第十六届世界储协邮政银行论坛，会议就“商业可持续的普惠金融”达成广泛共识，推动了普惠金融的更快发展。（小尤）

## 行业快讯

工行宁波市分行  
手机银行受青睐

工行宁波市分行手机银行以其便捷、专业、智能、优惠等优势，越来越成为广大客户的选择，目前已有261万宁波市民注册使用工商银行手机银行。仅今年前11个月，该行的个人手机银行交易额高达3174亿元，同比增加177.72%。

近年来，工行宁波市分行加快互联网金融创新发展，推进创新服务向平台化、场景化的生态圈布局转变，为广大客户提供了高效便捷、多样化、智能化的移动金融服务，带来了客户规模、活跃客户数和客户粘性的快速攀升。其中，围绕用户常用需求，工商银行手机银行通过人工智能、大数据、多样化场景等技术，着力为客户提供转账汇款结算、投资理财

等方面的极致体验。围绕普惠金融，工行致力于为客户提供优惠、便捷、专业的金融服务，比如客户使用工行手机银行进行国内转账汇款，手续费全免，使用手机银行申购基金、购买账户贵金属等产品、进行结售汇交易等均享有手续费、点差等折扣。围绕绿色金融，工行通过提供优惠和各类金融场景应用，鼓励、引导客户使用低碳金融服务，有效减少了纸张等耗材的使用。

此外，工行宁波市分行手机银行对工商银行和非工商银行客户全面开放，对没有工商银行手机银行的客户只要有固定的手机号，也可注册使用。（沈颖俊）

中行海曙支行  
开展结对帮扶活动

近日，中行海曙支行联合高桥镇新庄村开展结对帮扶活动。现场走访该村困难群众，细致了解日常家庭收入、生活状况以及实际困难与需求，并送上生活必需品，在寒冷的冬日给困难群众带去暖暖的关心与慰问。（小钟）

此次结对帮扶，使结对家庭感受到社会温暖，更感受到中国银行对他们的关心与关爱。中行海曙支行亦将持续践行“担当社会责任 做最好的银行”发展战略，用实际行动为社会传递更多的爱心与正能量。（小钟）

## 世界储协第一届农村普惠金融研讨会举行

近日，由中国邮政储蓄银行承办的“世界储协第一届农村普惠金融研讨会”在北京举行。此次会议的主题为“实现农村普惠金融可持续发展”，世界储协与零售银行协会以及来自全球15个国家的20多家金融机构齐聚北京，共同探讨农村普惠金融商业模式的机遇和挑

战，分享专业知识和实践经验。

据了解，世界储协成立于1994年6月，前身为成立于1924年的国际储蓄银行协会，是一个非官方、非营利性国际金融组织。世界储协自成立以来，一直致力于在全球范围内扩大普惠金融活动，保护世界储户的权益，加强储蓄银行间的联

系和交流。目前，世界储协在80个国家拥有110家会员机构。

此次研讨会旨在汇聚世界储协成员国在农村普惠金融领域的技术运用、产品服务、流动性管理及合作模式，共同分析不同商业模式的优缺点，讨论如何进一步改善成员国的普惠金融项目，例如开发新的