



宁波日报



培育高新产业 助力宁波创新 鄞州勇当军民深度融合“模范生”



开启新征程 续写新篇章 奋力推进“名城名都”建设

本报讯(记者易鹤 鄞州记者站张绘薇 杨磊) 成立三年, 鄞州区中物科技园已将21项尖端技术由军用转为民品, 成为全市军民深度融合的“典范”。截至目前, 该园区军民融合型产业超过75%, 年经营规模近10亿元, 累计孵化企业93家。其中民品化转移军用技术, 民品企业也已参与价值6000万元的军用市场。

长期以来, 作为制造重镇的宁波军民科技资源共享不足, 如今这

一局面正在被打破。近年来, 鄞州区积极探索军民融合产业对接模式, 建立了政府搭台、军地互动、民企唱戏的军民融合发展机制, 集聚了一批军工先进技术、成果、项目和人才, 军民融合产业初具规模, 成为全省唯一的国家军民结合产业基地。目前, 该区已有永灵航空、申江科技等4家企业获得四项军工认证资质证书, 具备直接进入军工市场基本资质, 占宁波地区总量的24%, 另有日月重工、禾顺新材等10余

家企业获得部分资质证书, 涉及新材料、新能源、高端装备等高新产业和有色金属、汽车配件等传统优势产业。初步统计, 今年1月至10月, 全区涉军企业实现工业总产值140亿元, 占规模以上工业总产值的比重达到9.1%。

今年, 作为全省唯一入选第二批国家级双创示范基地的行政区域, 鄞州区把“建设军民融合创新示范区”作为新的追求目标。“当前国外需求疲软、大宗商品价格持续低迷的宏观环境下, 作为宁波的核心城区, 鄞州经济需要进一步寻找和激发发展动力, 培育新的经济增长点。军民融合正是激发区域新动能的有力引擎。”鄞州区经信局主要负责人说, 入选以来, 鄞州区积极创新军民融合发展模式、搭建发展平台、培育壮大产业主体, 成为全省乃至全国军民融合发展创新

成果显著的示范区域。

依赖多重政策优势, 鄞州区军民融合渐入佳境。军民互动、双向互补, 区内众多企业技术提升走上快车道。截至目前, 中物科技园已累计申请知识产权110多项; 与市、区内400余家企业进行项目需求交流, 采集、细化、确认技术需求270多项, 与企业签订联合建立研发外包模式的16项。除中物科技园外, 中国兵器科学研究院在鄞州设立了军民融合基地和科研成果转化基地, 与区内36家企业在新材料、先进制造技术等高新技术领域开展技术合作; 浙江清华长三角研究院设立了宁波鄞州创新中心, 重点围绕云计算、物联网应用等领域, 引进重点企业, 孵化产业化项目; 鄞州投资创业中心今年获评浙江省第二批军民融合产业示范基地。

继续培育国家年轻的一代。

李达三先生是宁波诺丁汉大学顾问委员会委员, 从2004年学校创始之初就一直关心和支持学校的发展。他和家人已多次向宁波诺丁汉大学慷慨解囊, 分别用于学校的基础设施建设、优秀人才培养、首席教授选聘和一流学科建设, 极大地提高学校的科研水平及国际声誉。

现场, 宁波诺丁汉大学还将位于格林纳威爵士及夫人楼四楼的孵化产业园命名为“李达三孵化园”, 以示纪念。

李达三再捐1亿元人民币 用于支持宁波诺丁汉大学师生创新创业

本报讯(记者蒋伟宁 通讯员胡敏) 前晚, 香港著名实业家、慈善家、“宁波帮”的杰出代表李达三先生再次解囊, 向宁波诺丁汉大学捐赠1亿元人民币, 以推动学校师生创新创业, 支持学校开展建设一流学科、培养顶尖人才、拓展国

际合作并深化本土对接等工作。

12月17日晚, 捐赠仪式在香港举行。宁波诺丁汉大学校长、著名核物理学家杨福家院士向李达三先生颁发捐赠证书以表感谢。该笔款项已以等值港币汇入宁波诺丁汉大学教育发展基金会账户, 将以利

息形式支持学校青年教师创新、学生创业以及学生创新基础设施建设。

李达三先生在捐款后写给杨福家校长的话中说: 我答允再捐赠人民币1亿元给贵校, 以加强力量支持阁下发展国家教育事业的心愿,

宁海一村一品 打造文化礼堂示范样本

本报讯(宁海记者站陈云松 记者孙吉晶) 围绕知青文化打造特色文化礼堂, 村内建起知青大舞台、知青食堂、知青纪念馆, 策划以“挖掘知青文化, 助推寻根文化”为主题的知青文化节……在宁海长街镇对厍洞村, 散发着展现知青岁月的文化气息和浓浓的历史风俗。日前, 该村文化礼堂成功入选全省50个“示范文化新地标”。

近年来, 宁海充分挖掘提炼地方历史文化、村风民俗特点, 形成个性化、地方性特色品牌, 达到建设一家特色文化礼堂改变一个村庄, 走进一家文化礼堂就能读懂一个村的目标, 着力打造一村一品的文化礼堂宁海样本。

如何赋予文化礼堂更深内涵, 发挥润泽群众的作用? 宁海县委宣传部牵头组建专家“顾问团”“评估团”, 全程跟踪指导礼堂建设、展陈布局和特色打造。聘请文化指导员, 设立名家工作室, 开展结对结对, 一对一帮扶指导。并建立了一整套科学的量化评估考核标准体系, 实行的一年一评动态管理。今年县级财政安排620万元专项基金, 用于品牌化文化礼堂的建设和升级改造。

宁海还把农村文化礼堂主动融入美丽宁海建设体系, 融合农村传统文化挖掘, 让美丽乡村的精品线同时建成文化礼堂的示范线, 把文化礼堂打造成一个村、一个区域的景点。

该县还通过成片连线打造, 打响文化礼堂区域特色品牌, 培育区域文化圈。西店镇因地制宜, 将文化礼堂建设和当地书法文化、海洋文化、农耕文化、创业文化等紧密融合, 创新探索区域文化系列主题馆建设, 形成各具特色的文化品牌。并依托全镇10个沿海村庄, 打造出鳗溪村香鱼馆、铁江村牡蛎馆、海洋村海洋馆、团坝村渔网馆等链式滨海文化圈, 推动区域文化整体提升。岔路镇围绕打造葛洪养生特色的文化礼堂, 建起葛洪文化纪念馆、葛洪养生馆、抱朴讲堂、葛洪健身长廊, 而贯穿全年的百姓大舞台、春节联欢晚会、葛浦雅集等众多乡土特色文化活动, 让村民在文化的创建中找到了自信、陶冶了情操、提升了素养, 也带来了乡风文明的大改变。

据统计, 宁海全县已建成农村文化礼堂138家, 其中精品文化礼堂45家, 初步构建起覆盖全县的“立体网”。

宁波市第二届“品质社区”揭晓

慈溪市浒山街道虞波社区等10个社区当选

本报讯(记者戎美容) 昨天下午, 由市文明办、宁波日报报业集团、市精神文明建设研究会联合主办的宁波市第二届“品质社区”推荐评议活动“社区品论”环节在宁波市艺术剧院举行, 最终评选出10个“品质社区”。

此次“品质社区”的推荐评议活动, 从深秋到寒冬, 历时近三月, 前期推荐、点赞及投票, 参与人次超过500万。

“品论社区”环节现场, 20名社区负责人逐一登台, 以鲜活直观的视频推介自己的社区, 以精彩纷呈的答辩展现社区的亮点。最终, 慈溪市浒山街道虞波社区、北仑区新碶街道海晏社区、鄞州区钟公庙街道金色水岸社区、宁海县跃龙街道园丁社区、慈溪市宗汉街道桃园江社区、镇海区骆驼街道静远社区、江北区甬江街道湖西社

区、北仑区大碶街道学苑社区、余姚市梨洲街道学弄社区、鄞州区下应街道海创社区等10个社区脱颖而出, 荣膺宁波市第二届“品质社区”称号。

余姚市兰江街道四明社区、象山县丹东街道塔山社区、鄞州区福明街道福城社区、大榭开发区大榭街道海湾社区、江北区洪塘街道洪都社区、鄞州区中河街道东城社区、海曙区望春街道清风社区、奉化区锦屏街道阳光社区、国家高新区梅墟街道广贤社区、奉化区岳林街道金钟社区等10个社区荣获“品质社区”提名奖。

近25万人次通过雨派参与或观看了活动直播, 网友争相在评论区留言点赞, 希望品质社区推荐评议活动越办越好。

活动现场还揭晓了宁波市2017年度社区文明创建十佳创新品牌。

昨天市区最低温-2.1℃ 市气象台继续发布低温报告

本报讯(记者厉晓航 通讯员虞南) 进入12月, 冷空气频繁来袭, 各地冷感升级。昨天, 我市迎来今冬最冷早晨, 市区最低温跌破冰点, -2.1℃, 不少地方可见冰凌。

晨间瑟瑟清冷, 不过白天阳光的热情也叫人心情亮丽。根据预报, 本周我市以晴冷天气为主, 气温前低后高。周一至周四气温平稳, 早晚偏低, 周五白天

起气温有所回升, 周日受冷空气影响, 气温略有回落。

昨天, 市气象台继续发布低温报告, 受辐射降温影响, 今天最低气温0℃至-2℃, 有冰或冰冻; 山区-4℃至-6℃, 有冰冻或严重冰冻, 请大家继续做好防寒保暖工作。

气象部门提醒, 本周连晴, 天干物燥, 火险等级高, 请大家注意用火、用电、用气安全。



为春留芳华

一样的青春, 不一样的纪念。为向青春致敬, 作为毕业班的2015级舞蹈2班的学生, 昨天下午在浙江纺织服装职业技术学院艺术与设计学院练功房里, 用优雅舞姿, 集体造型, 定格最美丽的一刻。(王国海 严龙 摄) 详见A3版

我市出台商品房和停车位租售新规

- 严禁捂盘惜售和分批销售
- 商品房销售实行“一价清”制度
- 业主和租赁人对车位享有优先租售权

本报讯(记者杨绪忠 通讯员廖鑫) 昨天, 市住建委、市发改委联合下发通知, 对商品房预售、销售、停车位(库)租售等方面作出了新的规定。新规将于明年2月1日起正式实施。

在下发的《关于加强商品房及其机动车停车位(库)租售管理的通知》中, 调整了商品房预售许可最低规模: 新取得土地的房地产开发项目, 应以宗地为单位申请商品房预售许可。因建设规模偏大确需分批申请预售许可

的, 最后一批次的建筑面积不得少于2万平方米, 其余每批次不得少于5万平方米, 各批次的申请间隔时间不得少于3个月, 除特殊情况外不得分层、分单元申请预售许可。

同时, 严格商品房预售许可形象进度。除绿色建筑商品房外, 其余建筑申请商品房预售许可的形象进度明确为: 低层、多层建筑(6层及以下)主体结构封顶; 中高层、高层建筑(7层及以上)主体结构完成三分之一及以上。

《通知》严禁捂盘惜售和分批销售。取得预售许可证的商品住房项目, 房地产开发企业应在10日内(自取得预售许可证次日算起)将准售的全部住房房源一次性公开对外预售, 不得分幢、分单元、分批预售。

《通知》明确, 商品房销售实行“一价清”制度。在商品房销售时, 房地产开发企业应根据备案价格制作车位(库)销售价格承诺书, 并与商品房一房一价表在销售现场醒目位置同步张贴公示; 车位(库)预售许可证领取后应按一车位(库)一价进行公示, 同时公示车位(库)租赁价格。

《通知》还规定, 除销售价款外, 房地产开发企业和其他单位、个人不得向购房人收取电商费、团

购费、茶水费等其他价款或费用, 不得以捆绑销售强制购买车位(库)或者附加条件等限定方式, 迫使购房人接受商品或者服务价格。

《通知》进一步加强了车位(库)租售管理。规定商品住房项目附属车位(库), 应当优先出售或出租给本项目内的业主、租赁人使用。房地产开发企业尚有未出售的车位(库), 不得以只售不租等理由拒绝出租。

此外, 《通知》要求房地产开发企业和购房人应当在商品房预售合同和前期物业服务管理合同中, 明确车位(库)销售价格、租赁价格、价格有效期以及有效期满后的收费标准调整方式、程序等内容。

今日推荐

全市已建成600余公里绿道 到2020年形成市域绿道网

A2版

家庭医生配慢性病处方药 药量可增至3个月

A3版

空军编队飞越对马海峡 赴日本海远洋训练

A9版