

“服务‘三农’、做强县域”，“真做小微、做真小微”，农行宁波市分行全力对接我市“三农”和小微企业金融需求。到今年11月末，该行小微企业贷款余额达466亿元，累计为2.67万“三农”客户提供信贷服务，“三农”贷款余额640亿元，被中国银监会和人行宁波市中心支行分别授予“全国银行业小微企业金融服务优秀团队”“宁波市金融支持实体经济服务年优胜单位”称号——

助小微惠“三农”：一个都不少

本报记者 张正伟
通讯员 陈芋荣

立足“大、新、特”，打造“三农之家”

今年，农行宁波市分行立足“大三农”“新三农”“特色三农”发展新特点，专门设立三农金融分部管理委员会，并成立“一部六中心”：三农金融部、三农信用管理中心、三农信用审批中心、三农资本与资金管理分中心、三农核算与考评中心、三农风险管理中心、三农人力资源管理中心，使服务“三农”的机构和团队更加专业化。将县域支行全部纳入分部管理，要求城区支行涉农业务全部参照县域支行要求执行；专项配备县域支行“三农”重点业务经费，单独制定指令性计划，确保县域贷款和涉农贷款增速高于全行贷款增速；制定差异化区域信贷政策，优化“三农”信贷业务和产品的操作流程，进一步提高服务效率。

到今年11月末，该行已与我市五分之一的市级（含）以上农业龙头企业达成合作关系，贷款余额13.74亿元；支持专业大户（家庭农场）297户，贷款余额1.36亿元；服务农民专业合作社143个，贷款余额2.04亿元。积极推广海域使用权抵押贷款、季节性收购贷款、农村青年创业贷款等具有宁波地方特色的信贷产品。

此外，该行今年还将互联网金融服务“三农”作为“一号工程”重点推进，到今年11月末，电商平台累计净增商户14777户，期末结存19743户，电商交易金额达到11.77亿元。完成“金穗惠农通”服务点互联网升级，年累计交易金额4395.08万元。在县域支行全面推广“惠农e贷”“网捷贷”“数据网贷”等产品，已为两家企业申请开办“数据网贷”业务，拟合作或签约商户约470家，融资需求近9亿元。

服务实体经济，当好“小微之友”

金融服务小微企业优秀服务奖、金融服务小微企业口碑奖、金



农行宁波市分行创新服务，推动“双创”企业发展。

(张正伟 陈芋荣 摄)

融服务小微企业创新产品奖……今年，农行宁波市分行认真落实国家和省市有关建设普惠金融服务体系、加强小微企业金融工作的决策部署，“真做小微、做真小微”，加大产品研发、推广力度，拓宽企业融资渠道，在去年的宁波市金融机构小微企业贷款考评中荣获一等奖。到今年11月末，该行拥有小微企业“有贷客户”3610户，贷款余额达466亿元。

根据我市小微企业产业集群和园区特点，农行宁波市分行今年积极做好县域新项目服务工作，优选千亿元级优势产业集群和十大工业产业园区，重点针对智能制造、工业强基、绿色制造等宁波重点转型升级项目，加大对科技型、创新型、创业型小微企业的支持力度。

面对小微信贷集约经营管理的趋势，农行宁波市分行将探索建立小微企业金融服务中心，推进

“信贷工厂”建设与“一网三化”试点，逐步实现小微信贷专业分工、批量化处理、流水线作业。积极运用互联网和新技术，探索标准化调查授信、自动化审查审批、集约化经营管控等经营管理新模式。

此外，农行宁波市分行还将继续探索专营机构模式，因地制宜设立示范支行、特色支行、专营支行、科技支行等，将潘火支行建设成为“中国制造2025”试点示范城市普惠金融服务专营机构。推进经营转型，加强小微企业特色产品创新，打造标准化的小微产品体系。

放眼未来，服务“双创”求突破

长木（宁波）新材料科技有限公司由浙江省新世纪“151人才”崔文国博士和全国水性工业涂料涂装委员会专家委员于郭组建，是高新区重点扶持企业。今年，企业在扩大生产、拓展市场的过程中遭遇融资难。农行宁波市分行从长木新材料创新型优势和广阔的市场前景入手，为企业制定定向融资方

案，同时联合农银国际公司委托开展认股直投业务，帮助企业发展壮大。

今年，农行宁波市分行以服务“3511”产业和“双创”企业为重点，创新产品和服务供给方式，重点针对“双创”企业轻资产、弱担保、重技术的特点，从企业技术、产品创新性强的特点入手，一对一打造个性化融资方案，以“小额保证保险贷款”为企业提供了融资新渠道，以“选择性认股权”锁定企业高成长性预期，分享投资收益。

今年，农行宁波市分行还聘请“3511”企业负责人和学术机构专家、学者担当金融服务“中国制造2025”的特聘专家顾问，成立金融支持“中国制造2025”试点示范城市建设推进委员会，出台金融服务“中国制造2025”指导意见，有效推进科技型、双创新型项目引进和资金融通。据介绍，农行宁波市分行今年新增的“双创”企业信贷客户有望突破200家，新增“双创”企业贷款预计达到10亿元。

宁波民宿集聚效应显现

本报讯（见习记者孙佳丽）在2017宁波“美丽乡村”旅游推广年走访体验活动中，专家、学者与媒体记者一致认定，江北北仑山区、镇海九龙湖、北仑春晓、奉化大堰、余姚四明山一大岗、海曙龙观乡、鄞州横溪一东钱湖、象山石浦一茅洋、宁海桑洲以及慈溪鸣鹤10个地区民宿产业集聚效应已经显现，发展势头良好。

今年年初以来，全市各区县（市）乡村旅游蓬勃发展，形成了355个民宿集聚区，民宿床位达1.6万个。而实施“千村景区化”乡村振兴计划，引导民宿产业有序、集聚发展，正是我市当前乃至今后一段时期推进全域旅游建设的重要抓手。

由读者、媒体和专家共同评定的2017宁波“美丽乡村”旅游推广年十大情怀民宿（掌门人）已新鲜出炉，乡叙·王干山、佳依姐妹、漫休谷、香格里拉园、慈舍、官驿湖居、四明岚舍、龙观禅那、四明·慕天山庄以及鹿山别院等10家民宿榜上有名。

另外，花源里、琴海缘、饮海三湾、老樟树、集约部落、老柿林、董山居、观唐云顶6944、九龙湾乡村庄园及兰屿农庄10家民宿入选2017宁波媒体推荐十大人气民宿；雁庐清舍、银号客栈、花雨醉乡墅、上木堂、拾贰亿、东湾小隐、沙塘静湾、青籓、西山阁、枕溪山房及兰墅10家民宿入选2017宁波读者体验十大口碑民宿。

《“走出去”税收指引》系列解读(四)

本期主要对《“走出去”税收指引》中与“走出去”企业相关的管理规定作重点解读。

一、境外分支机构税务登记

企业在中国境外设立分支机构的，应当在中国境内办理税务登记。按照《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则和税务登记管理办法规定，企业人员在填写税务登记表时，应如实填写境外分支机构和资本构成等情况。如税务登记内容发生变化，应按照规定办理变更税务登记。

二、金融账户涉税信息自动交换

根据国家税务总局、财政部、中国人民银行等六部委联合发布的《非居民金融账户涉税信息尽职调查管理办法》，从今年7月1日起，个人和机构在金融机构新开立账户，包括在商业银行开立存款账户、在保险公司购买商业保险，需按照金融机构要求在开户申请书或额外的声明文件中声明其税收居民身份。

三、居民企业参股外国企业信息报告

居民企业需要对其境外投资及取得所得情况向境内税务部门报告，在办理企业所得税预缴申报时应当向主管税务机关填报《居民企业参股外国企业信息报告表》。

四、境内派出机构外派人员信息报告和代扣代缴

（一）中国境内的企业、机构和其他经济组织以及政府部门，凡有外派人员的，应在每一公历年年度终了后30日内向主管税务部

门报送外派人员情况。

（二）境内派出机构在向境外派人员发放工资薪金时应按照相关规定履行个人所得税代扣代缴义务；境外单位支付的部分，外派人员负有自行申报义务，但可委托其在境内的派出机构办理纳税申报。

五、对外支付扣缴税款

“走出去”企业在向境外子公司支付特许权使用费以及其他所得时，应当按照非居民税收管理规定对境外子公司应缴纳的企业所得税，实行源泉扣缴，自扣缴义务发生之日起7日内向主管税务机关申报、缴税，并提供相关资料。

六、公司间提供服务支付费用有关企业所得税处理问题

母公司为其子公司提供各种服务而发生的费用，应按照独立企业之间公平交易原则确定服务的价格，作为企业正常的劳务费用进行税务处理。未按照独立交易原则向境外关联方支付的费用，税务部门可以进行调整。

母公司以管理费形式向子公司提取费用，子公司因此支付给母公司的管理费，不得进行税前扣除。母公司向未履行功能、承担风险，无实质性经营活动的境外子公司支付的费用，不得进行税前扣除。

《“走出去”税收指引》详细内容可通过国家税务总局网站链接进行查询：

<http://www.chinatax.gov.cn/n810219/n810744/n1671176/n2884609/c2884646/content.html>
(董娜 王钦 永轩 整理)

金融服务小微“三农”进行时

宁波银监局、宁波市银行业协会协办

M6实验“社群生鲜”

十九大精神在基层

甬城实体商业转型样板调查⑤

本报记者 徐展新

如今，“新零售”浪潮汹涌，实体商业企业从增强体验感和互动性入手，寻找转型升级的“药方”。在生鲜行业闯荡多年的叶维水则更进一步，在他的带领下，宁波爱默隆生鲜（以下简称M6）依托线上平台和线下互动基地组建社群，让消费者在购买生鲜、烹饪生鲜的过程中改善生活品质。

最终，这一“社群生鲜”的实验换来了亮眼的业绩。M6在“死亡率”极高的生鲜行业中坚持了12年，如今已拥有8家全资子公司，在宁波、上海、杭州三地设立70多家门店，借助微信公众号聚集了45万个消费者。

M6为何要践行“社群化”的经营理念？在叶维水看来，吃什么并不重要，吃饭的地点、伙伴以及吃饭之余的额外收获，才是现代消费者的核心需求。为此，M6布置了140多套自主研发的“城市公共自动柜”，并围绕自动柜组建微信“吃货群”。今年，M6对微信公众号进行智能化改造，将全部服务器



市民在M6的门店挑选土鸡蛋。

(徐展新 摄)

搬上阿里云，陆续上线M6摇摇乐、M6欢乐拼等平台，进一步增强了“吃货群”用户的凝聚力。

M6打造的“生鲜e园”则成了用户线下体验的聚集地。在这个总面积3000平方米的园区里，“吃货”们可以挑选喜爱的食物，并与家人、同伴一起加工、品尝新鲜的农副产品。“工作节奏快，人们渴望回归家庭、享受天伦之乐。因此，M6既要在工作日为都市白领提供便捷的消费体验，也

要在节假日开辟线下互动场所，缓解这一群体的工作压力。”叶维水表示，M6的主力客群年龄段为30岁至45岁，他们通常肩负着养育子女、赡养老人的责任，而且拥有较强的消费能力、更注重生活品质，与M6社区化、精品化的定位相吻合。

为了满足主力客群的需求，M6以线上销售和线下体验相结合为工作重点，今年启动了“互联小村”计划，精心挑选了数个优质供

应商合作搭建具有线上预约、现场参观、周边体验等功能的商品展示基地。“互联小村”由数个集装箱搭建而成，展示的农副产品来自附近农田。参观者可以在移动端预约，然后到现场扫码开门。

目前，M6已搭建“番茄小村”和“番薯小村”，地处宁海三门湾的“对虾小村”也即将开业。以“互联小村”为轴心，一个连接城乡、惠及农产品销售和乡村旅游资源开发的产业链逐渐形成。

在M6的引导下，大批客户涌进微信“吃货群”，组团或自发参观优质农产品产地。“对消费者而言，挑选生鲜时最重要的是安全和品质。M6为我提供了销售渠道和配送服务，我负责为消费者进行筛选。”酷爱旅游、摄影和美食的本土网络达人“宁波小小周”多次带队到“互联小村”试吃，还以M6“吃货群”为平台推介宁海优质放养土鸡，每年卖出土鸡约400只。

与此同时，M6还尝试联合旅游公司和当地农户开发农家乐、民宿。“搭建‘互联小村’之后，M6收获了一个吸引粉丝的‘新阵地’，来自城市的消费者找到了放松身心、休闲娱乐的场所，当地农户则顺应需求生产、加工高品质农副产品。因此，这是一个‘三赢’的实验。”叶维水表示。

45秒“码”上开票



近日，宁海县国税局推出二维码自助代开增值税专用发票业务。纳税人只需在手机上输入开票信息并生成二维码，再由自助终端机扫一扫身份证和二

维码，便可以支付税款并打印发票，全程只需45秒。图为税务人员在辅导纳税人自助代开发票。

(董娜 严洁 摄)

党建领航商会发展

本报讯（记者张正伟）在近日举办的“12月主题党日”活动中，宁波市盐业商会特邀中共宁波市党校副教授巢小丽宣讲十九大精神，为现场支部书记和普通党员讲解了十九大的政治意义、历史意义、理论意义、实践意义、世界意义。

作为异地宁波商会，宁波市盐业商会着力构建“开放、共享式党建”新模式，通过发挥党员

干部先锋模范带头作用，带领在甬企业规范发展，为宁波“名城名都”建设贡献力量。今年，商会组织开展了“喜迎十九大”——庆祝党的96华诞、学习省第14次党代会精神、“四好商会”“五有五好商会”创建等活动。“这次是十九大以后商会举办的第七场主题学习活动，将进一步推动协会构建开放合作、互动互补、共建共享、创新共赢的党建工作新格局。”该商会秘书长郭书豪说。