年度卓越影响力人物风采②

保持创新思维 抓住最佳机遇

宁波华康名家私总经理 **梁建伟**

2017年房产市场热度不减，家居行业也进入销售热潮。华康作为深耕宁波本土十五六年的家具商场，已基本找准宁波市民对家具风格的需求与导向，从传统实木到小美网络，从北欧实木到轻奢主义，华康名家私在宁波家居行业里一路迈得有条不紊。

2017年步入尾声，即将迈入的2018年也必将是机遇与风险并存的一年。在90后逐渐成为家居消费主力军的市场导向下，家居风格越来越年轻化、时尚化、简约化；在产品需求上，从家具延伸至软装、饰品等方面也逐渐走向整体化；在技术上要求更专业化、渠道化，明确自身的定位和资力，具备前瞻性；在服务上要求人性化、情感化。随着华康名家私日湖店和联丰店硬件的逐步提升以及外观的改造升级，在一支摸索了10多年的强劲团队的指导下，在与兄弟商场间的相互学习历练的成长中，必将在2018年创出更多佳绩。

跨界整合谋发展

宁波德克德家家居广场董事长 **赵庆秋**

宁波德克德家家居广场自2008年创建以来，从产品品质、款式、价格和工厂及代理商实力、服务能力、整体信誉等多方面进行综合考核筛选，逐步将德克德家打造成品牌集中度高、产品风格多样、服务体系健全、商品价格合理的综合型家居广场，为宁波业主提供一站式的家居购物平台与艺术生活美学基地。

2017年，德克德家一直在探索卖场对本地楼盘业主的服务，除了成品家居外，还有软装、户型微改造等，针对不同的业主提供一对一服务，做到了从售前到售后都有专人负责。

同时，今年德克德家在东部新城也扩建了以“家居公园”为主题的二店，新商场将于2018年上半年亮相，定位于宁波青年群体，商场从品类、结构、整体风格、业态分布、跨界整合等各方面都将对传统家居卖场进行全新突破。

先自我提升 再“走出去”

友邦家居商场总经理 **周荣昶**

作为立足宁波20年的老牌家居广场，在家居行业角逐激烈、电商冲击的2017年里，友邦家居继续响应供给侧改革，进行商场服务升级、商场模式升级。

这一年，友邦家居不断提升购物环境。从细节入手，创造美感温馨的商场环境，大幅提升商场硬件设施、美陈布景，为顾客提供便捷、舒适的购物体验。

这一年，友邦家居更着眼于“走出去”。随着宁波楼盘的大量开发与建设，友邦家居逐步实现与各高端楼盘的紧密合作与无缝衔接，为经销商提供物业及销售端对接服务，同时为宁波广大业主量身定制优雅、舒适、高品质的一条龙家居软装解决方案，打响友邦家居品牌知名度。

让家居成为一件艺术品

第六空间集团宁波分公司城市总经理 **庞忠焕**

2017年是宁波家居产业蓬勃发展的一年。第六空间一直秉承“国际、时尚、艺术、生活”的定位，新引进了法国现代家具传奇品牌“写意空间”、瑞典高级床具品牌“海丝腾”、美克家居全新品牌“A.R.T.西区”、W+S全新品牌“未墨”、意大利家居品牌“Tonino Lamborghini casa”。这些皆为首登宁波的品牌，为此在展厅陈列的设计上也是别具匠心。不仅将家居成为一件艺术品，同时赋予生活感，以自由的状态存在于空间，给予消费者最直观、最时尚的视觉感受。

未来，第六空间将逐渐扩大辐射面。以中兴店为根基，直接辐射东部新城、高新区、鄞州区等区域，附带北仑、镇海等高端消费人群。而西城店立足新海曙，辐射江北、慈溪、余姚等区域，面向新一代品质消费人群，传递“国际、时尚、轻奢”的生活方式。

消费热点显现 始终守住匠心

鼎天装饰总经理 **麻宏伟**

2017年家装市场呈现新的消费热点，无论是整体装修，还是家居软装拎包入住，消费者省去了跑建材、挑家具的繁琐，装修公司从设计施工到建筑材料，再到家居软装，可以提供一站式服务。整个行业的资源整合，为的是解决消费者对装修的实质性需求问题。

如今，鼎天装饰美艳系列精装套餐不断地将装修带向省时、省钱、省心的幸福模式。一站式服务，模块化装修，有效简化装修流程和时间成本，因此美艳套餐受到都市白领、经典婚房、大平层及改善型装修者的喜爱。

口碑相传 永续经营

宁波九鼎装饰有限公司总经理 **蒋 诚**

回顾2017年，宁波九鼎装饰有几个事件值得记忆：8月，位于四明中路的鄞州公司升级成为旗舰店；9月16日，公司迎来19周年庆，推出了一系列优惠套餐，当天就接到了300多个订单；位于江北的一站式体验中心自去年亮相以来，今年又进行了全新升级，产品更加丰富，尤其是1399套餐更是受到了年轻一族的青睐。

展望2018年，宁波九鼎装饰将布局三大块，一方面继续做好工精装服务，积极面对全装修时代；另一方面将瞄准高端别墅群体，发力全案装修，以基础装修+软装的整体打包形式，满足这些群体的需求；此外还将打造一支过硬的软装团队，以丰富的产品线、专业的设计人员、多元化的设计风格来迎合市场。

合同产值再创新高 2017年十杰装饰再写辉煌

全装修新政开始出台并且实施，冲击常规家装市场，选择装修公司装修的消费者大大减少，加之“营改增”的税费改革等一系列政策，家装行业迎来了寒冬。在家装行业大环境下行的背景下，十杰装饰以整装产品服务全国6大城市，深入研究客户痛点，整合产业链资源，为建材商和客户牵线搭桥，凭借三款精装产品及软装、电器等一站式服务，在2017年合同产值再创新高，突破5亿大关，连续8年保持30%的增长率，再度续写辉煌，十杰装饰为什么能保持如此迅猛的发展势头？笔者特别采访了十杰装饰总裁夏建镐先生，让夏先生来为我们揭晓这个答案。

盘点2017年 十杰努力做了许多事

一、升级服务

精装产品化。十杰装饰与美的、大艺树、欧派、方太、科勒等国际知名、国内一线品牌达成合作，完成了爱家精装产品A4八大升级、A5六大升级、A6五大升级。经过8年的设计研究、反复试验最终呈现的这3款精装产品，不论从用料、性价比，还是颜值，都大大满足了业主的需求。

软装标配化。产品X5、X6隆重上市，这是继精装产品化之后十杰的又一个大动作，两款软装产品时尚简约，可适用于多种硬装风格，为客户节省了更多搭配时间。

二、开拓区域

开疆拓土完善浙江省内服务范围及服务项目，成立机电设备中心、杭州城西样板房开业、舟山三部开业、宁波新增多家运营部。

走出浙江实现了跨省第一步——开设苏州运营中心，在十杰15年的发展历程中，这是首次跨出浙江省。这是十杰装饰永远记住的一天，2017年11月18日，十杰装饰苏州运营中心盛大开业，将精装产品化理念带入苏州，为苏州顾客解决装修费时费力费钱难题。开业当天就签单50余单，迈出拓展长三角地区业务第一步，足以彰显十杰的实力！

三、勇抓机遇

在家装环境迎来寒冬之际，十杰不但坚持迎难而上，还找到了装修行业的另一个春天——工装。工装版块成立之初同样面临了和家装一样的困境，标准高、市场需求小等一系列问题严重限制了其发展。但机会是留给有准备的人的，在今年下半年工装市场需求量井喷式增长的情况下，基础扎实、未雨绸缪的十杰自然就赢得了这次机遇。

四、匠心别具

由于装修行业的工程特殊性，施工难以简单复制，施工工匠便成了这个行业中的重要角色。十杰装饰注重人才培养，一直以来，特别是在2017年对公司施工团队进行了大量投资：工人培训，增发补贴、增加薪资等，为的就是让施工工艺更加精湛，并且能够更好地传承下去，为每一个工程项目提供技术保障。所谓匠心，不只是工艺，还是传承。

盘点2017年 十杰还用心做了一件事

这一年，十杰做了许多事，可能多到无法细数，但万宗归一十杰就是用心做了一件事。

十杰装饰总裁夏先生说：十杰装饰存在的价值就是为客户创造价值。从客户关心的品质、价格、工期等问题出发，对外优化服务流程；对内规范设计流程、推进生产工厂化、增加工人培训等。十杰所做的一切努力，都是为了给客户创造价值，让客户真正享受到更好的拎包入住服务。

这一年，十杰只做了一件事，在这浮华时代用心做好一件事实属不易。

展望2018年 十杰将做得更多

整装是家装行业发展到一定阶段的产物，其基本属性和环节与传统家装一脉相承，因此，整装市场的发展无法脱离家装行业的基本规律。十杰也表示自己绝不会脱离这个根本去空谈装修，未来会将软装、电器等服务更加完善，向整体家居供应商的方向迈进。

辉煌已成过去，未来还需努力！恭喜十杰装饰2017年合同产值超5亿元，也祝愿十杰能有更加精彩的未来！

南鸿装饰
NANHONG DESIGN
NANHONG
○ 浙江省知名商号 ○ 宁波十大家装品牌企业 ○

做装修 交朋友

宁波南鸿装饰工程有限公司 咨询热线 0574-83031303

海曙南鸿分公司
电话：87344449
地址：灵桥路777号人寿大厦9楼

江东南鸿分公司
电话：87815844
地址：姚隘路699号

鄞州南鸿分公司
电话：88139011
地址：钱湖北路55号

万达南鸿分公司
电话：83033822
地址：四明中路1006号三楼

北仑南鸿分公司
电话：86824922
地址：渭河路86号三楼

城西南鸿分公司
电话：87037844
地址：青林湾街127号

嘉恒南鸿分公司
电话：87736119
地址：中山东路1888号嘉恒广场22楼

南鸿美家体验馆
电话：87317170
地址：中山东路1938号(文化广场对面)