

N 问题探讨

# 浙江省第一家乡镇企业——慈溪“黎明农庄粮棉加工厂”溯源

编者按

乡镇企业是我国农村在特殊背景下所产生的一种经济组织形式，它萌芽于上世纪50年代，徘徊于60年代，复苏于70年代，发展于改革开放后。乡镇企业将农村的剩余劳动力从土地转移到工业，全面促进了我国农村现代化水平；同时，乡镇企业的快速发展，促进了我国经济向市场经济的转变，为我国社会主义市场经济改革目标的确定，起到了重要作用。今年是改革开放四十周年，浙江又是一个在乡镇企业发展方面表现得异常抢眼的明星省份，审视乡镇企业的发展及论证浙江省第一家乡镇企业的溯源不无意义。

马信阳

## 一、乡镇企业的前身“社队企业”

乡镇企业的前身“社队企业”，其兴起于1958年的“公社工业化”，即在农业合作化和集体化过程中，中央发出了农村也要大办工业的号召，随之由农村人民公社和生产大队、生产队办起来的集体所有制企业——“社队企业”应运而生。改革开放后的1984年3月，中央4号文件将“社队企业”更名为“乡镇企业”，并指出：“乡镇企业已成为国民经济的一支重要力量，是国营经济的重要补充。”

而在1958年中央明确表态社队可以办企业之前的两三年，在江浙一带，有个别的人民公社（乡镇）和生产大队（农庄），已在半公开地进行“社队企业”的运营，“社队企业”事实上已存在。实践常常走在法规许可的前面，就像“包产到户”被中央政策明文认可之前，安徽小岗村村民便已偷偷开始尝试一样。

那么，谁是中国第一家乡镇企业？据中央电视台、人民网等权威媒体的报道：位于江苏省无锡市的“春雷造船厂”是中国第一家乡镇企业。如今，“春雷造船厂”早已不再经营，它的原址上已经建起了“中国乡镇企业博物馆”，于2010年7月28日正式开馆。至于这个造船厂的创办时间，据当地村干部章凤岐、顾金根、周月泉、王荣大四位老人回忆，1956年2月，他们村办起了春雷农业高级合作社后，村里随即办起了春雷造船厂。

## 二、同属我国最早的乡镇企业之一

在1956年至1958年，总体

上，浙江农村的私营企业都已转向了公私合营、供销合作社、手工业联营。但是，还是有特例存在。原慈溪县粮食局的存档资料《粮食志·粮油、饲料工业初稿》第30页上的“慈溪县建国前后粮油工业企业演变统计表”显示：1956年，在对全县的粮油系统的统计中，全县的米厂及油厂（坊）转入农业社的情况只有一家“工人米厂”，并且是唯一的一家。《初稿》第99页上的“慈溪县解放前私营粮油厂（坊）调查表”，有关于“工人米厂”的记载：工人米厂位于慈溪宗汉“马家路北周塘”，开设于1949年，主营碾米、兼营轧花。在该企业“开设及演变”一栏，备注着：工人米厂的前身是“1930年马如盛花庄”，经营项目是“轧花兼碾米”，1949年企业更名为“工人米厂”专业碾米，1954年更名为“新业粮食临时加工厂”。1956年3月前，这个粮食加工厂转入农业社，产权由此发生变更，由一家私人合伙企业转变为一家社队企业，企业更名为“宗汉黎明农庄粮棉加工厂”，企业产权归宗汉乡政府所有。

中国乡镇企业博物馆的图标显示，1956年是中国乡镇企业起步的元年。1956年3月前从“新业粮食临时加工厂”转变而来的“宗汉黎明农庄粮棉加工厂”，笔者认为，它不仅是慈溪市（县）最早的一个社队企业，也很有可能是浙江省最早的一个社队企业。笔者的父亲马志成是这个历史场景的亲历者，他生前曾多次说过：“新业”粮食加工厂是我们地方上最先从私企转入农业社、成为社办厂的。他的这个说法与原慈溪县粮食局档案的文字记录完全一致。除了慈溪市档案馆的存档资料可以佐证外，也可以从成立于1956年2月的我国第一家乡镇企业——“无锡春雷造船厂”作为参照，“宗汉黎明农庄粮

棉加工厂”与它几乎是同时诞生，因此，它同属于我国最早的乡镇企业之一。从这个时间点判断，“黎明农庄粮棉加工厂”极有可能是浙江省第一家乡镇企业，这个历史事件应该写入浙江乡镇企业发展史。

## 三、为民营经济发展打下良好基础

乡镇企业在我国萌芽时，只是弱不禁风的幼苗，但在经过几代人、几十年的培育之后，已长成了参天大树和连片森林。乡镇企业（“社队企业”）的发展壮大，对外满足了社会上的民用消费需求；对内充实了人民公社（乡镇）一级的财力积累，促进了慈溪地方经济繁荣。

以“宗汉黎明农庄粮棉加工厂”为例。1960年，“宗汉黎明农庄粮棉加工厂”整体搬迁到位于宗汉乡的七甲祠堂，工厂的牌子变更为“宗汉综合厂”。在这之后，综合厂的生产业务不再局限于粮棉加工，而是陆续启动了新的生产项目，主要是开发了麻袋制造和再生布加工，产品运销全国。宗汉综合厂生产销售麻袋的流程中，采用了大量的外加工业务，带动了大批农民“搞副业”。当时，全公社半数以上的农户在家从事纺麻线、织麻布、制麻袋等副业。之后经过“宗汉综合厂”这个母体的自我裂变，又分别衍生出“东方红农副产品加工厂”“东方红农机厂”“东方红塑料纺织厂”“东方红汽车配件厂”“东方红袜厂”等一批企业。它们的出现，为慈溪、宗汉农村的农民就业、农民增收，起到了显著的促进作用。不仅如此，这些企业平台还培养、锻造出了一大批懂经营、会办厂的本土商业人才。这些财力与人才的储备，为后来慈溪民营经济的发展打下了坚实基础。

N 学界视点

冯晓霞

## 一、“一带一路”对外文化交流中的宁波使命

对外文化交流，有利于推动宁波文明与其它人类文明资源交流共享。“一带一路”倡议涉及六十多个国家和地区、数十亿人口，沿线各国均有着自身的文化优势，在历史上创造出了形态不同的文明形态。

近年来，宁波与“一带一路”沿线国家友好城市的文化交流形式越来越新、内容越来越多、规模越来越大、影响越来越广。通过互办艺术节、电影节、音乐节、文化论坛等文化交流活动，构筑起宁波同沿线国家合作的民意基础和社会基础。2016年11月10日，宁波海上丝绸之路国际音乐节，来自日本、泰国、印度、意大利、英国、南非等海上丝绸之路沿线国家的音乐人和霍尊、山人乐队、新乐府、华韵乐府等具有中国特色的音乐人汇聚宁波大剧院和宁波东湖公园，献上为期4天的音乐盛宴。对于丰富宁波与沿线国家交流合作内涵，促进双边关系持续稳定健康发展，具有积极意义。海丝音乐节作为宁波音乐港的重要组成部分，将秉承开放、包容、融合、发展的海丝精神，打造一个集音乐孵化培训、制作发行、表演展示和交流交易为一体的国家级国际化产业平台。

近年来，宁波与丝路沿线国家和地区的文化交往不断加强，在教育、文化、旅游等领域开展“人文交流合作项目”，成功举办了“东亚文化之都·2016宁波”“国际港口文化节”“十校联办、百校结好”“丝路文化宁波”“中国文化·宁波故事”、阿拉宁波旅游目的地等活动，积极搭建国际化平

台，促进人文交流合作、增进民心相通，拉近宁波与丝路沿线国家和地区的距离。由于宁波重视人文交流与文明对话，加强国际合作，将民心相通作为“一带一路”建设的社会根基，把心灵沟通当作文化认同之根本，通过与沿线国家扎实的人文交流，推动民心的深层次融合。

## 二、宁波对外文化交流进程中面临的机遇

宁波具有得天独厚的地理位置、原生态的自然环境、悠久的历史文及海外交流，具备在“一带一路”建设中再创对外文化交流辉煌的优势条件。

一是拥有良好的“走出去”发展基础。比如，2004年，市艺术剧院的甬剧《典妻》和民乐《锦绣中华》赴德等4个国家7个城市演出。“一带一路”周边国家，已经成为宁波文化走出去的新基地，越来越多的宁波文化企业走出去投资、并购。2008年，宁波大学就与欧洲冰岛大学合作共建北极光孔子学院，目前设有12个教学点，汉语学习者超过500人。

二是拥有强有力的政策支持。市委市政府对文化交流统一部署，编制下发《宁波参与“一带一路”建设行动纲要》总方案和4个子方案。依托《宁波参与“一带一路”建设扩大友城人文交流合作实施方案》，深化教育、科技、文化、新

闻等领域的对外交流合作，加大开放力度，拓宽开放领域，提升开放层次。2015年，在教育领域推进“千校结好”，组织“友城媒体看宁波”活动，受到广泛关注。

三是拥有突出的“海外宁波帮”文化传播资源。华侨华人是“一带一路”的传播者、实践者、受益者，“宁波帮”就是其中一支重要力量。据侨情调查，海外“宁波帮”有42.7万人，分布在103个国家和地区，近50个华人华侨社团组织与宁波保持经常性友好往来。他们是参与和支持宁波建设发展的宝贵资源，将在宁波“一带一路”人文交流建设中发挥积极作用。比如，祖籍鄞州的美籍华人马友友，就来过宁波演出。经过甬港联谊会牽线，市小百花越剧团多次赴香港演出。

四是友好城市作用得以充分发挥。宁波已与五大洲44个国家的86个城市建立了友城关系和友好交流关系，宁波的“朋友圈”遍布全球。通过举办宁波国际港口文化节、人文交流、合作办学、中东欧旅游以及宁波歌剧院、交响乐团、小百花剧团海外演出等方式，积极探索友城合作新模式，逐渐改变过去单纯的高层互访、政府间交流等传统友城工作模式，与国际友城开展多层次、多类型、多渠道的交流与合作，有效促进与“一带一路”沿线友城的文化交流合作，为拓展周边人脉奠定坚实的人文基础。



中国乡镇企业博物馆的图标显示，1956年是我国乡镇企业起步的元年。（资料图）

## 三、多策并举，推动宁波与沿线国家的文化交流与合作

“一带一路”建设中，民心相通是根基，人文交流是关键。要以“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神为遵循，树立多样共存、互鉴共进、合作共赢的人类文明观，发挥宁波“人文先行”的优势，多策并举、形成合力，进一步推动宁波同沿线国家的全方位、多领域交流合作。

一是实施文化“走出去”战略。“一带一路”倡议的出台，是源于我国综合国力的不断壮大，是对“走出去”战略的延伸和充实，而经济全球化的迅速发展也促使各种文化之间互相影响、加速融合。实施宁波文化“走出去”战略，是宁波对外文化交流极为重要的组成部分。因此，宁波在文化领域要积极实施文化“走出去”战略，把它与经济“走出去”战略共同构成宁波发展的战略选择。要加大本土文化“走出去”力度，立足本地丰富的地方文化资源，积极主动实施文化“走出去”战略。

二是要大力弘扬宣传宁波优秀传统文化。中华文化生生不息，宁波文化历史悠久，涌现出王阳明、黄宗羲、朱舜水等富有影响的重量级人物。要积极适应世界文化发展新趋势，以更加自信的心态、更加

开阔的视野，大力弘扬、宣传宁波优秀传统文化，做到既传播宁波优秀传统文化，又促进不同文化的交流，在开放中兼收并蓄，在交互中融合发展，使植根于民族优秀传统文化沃土的中华文明、宁波文明，更符合世界发展进步的潮流，在交融中实现互鉴。

三是努力扩大人文领域交流互访。文化多样性是人类社会的基本特征，尊重文化多样性是实现世界文化繁荣的必然要求。中华文化是“和合”文化，“和而不同”“求同存异”是鲜明的民族文化标识。反映到对外文化交流上，就是坚持以包容开放的态度，通过扩大人文交流，坚持文明互鉴，推动不同文化相互尊重，相互理解，建立友谊。这不但是各国人民的热切愿望，也是推动人类文明进步与世界和平发展的重要动力。要有效扩大人文领域交流，宁波可利用丰富的文化资源，积极承办、主办王阳明、朱舜水、黄宗羲、宁波商帮及徐福文化等国际性研讨会，扩大人文领域交流，提高宁波城市国际化水平，提升城市知名度、美誉度，促进宁波文化交流事业发展。

四是精心打造新的文化交流品牌。近年以来，宁波在境内外举办了宁波“海上丝绸之路”文化节、宁波“海上丝绸之路”文化周、“海上丝绸之路”创意设计大赛等多个以“丝绸之路”为主题的文化交流合作项目，取得了丰硕成果。

N 理论漫谈

## 把“初心”谱写在生命里

李 静

十九大报告把“不忘初心，牢记使命”写入了新时代伟大斗争的政治宣言。作为党员干部，要深刻领会习近平总书记反复强调“不忘初心”的丰富内涵，切实把“初心”谱写在岗位上、事业中、生命里。

初心是人最初的一种心愿，具有美好性、期待感。我们每个人都有自己的初心，而且在不同的人生阶段都离不开初心的“滋养”。不忘初心，就是不忘心里起初泛起的那些朴实的心愿。如果丢了初心，则很容易丢掉朴实、失去厚道。所以，只有时时把持起初的美好愿望，才能更好地地生活、更好地实现个人价值。“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”是我们共产党人的初心和使命，它深刻回答了我们党从哪里来、要到哪里去，揭示了我们党从小到大、从弱变强、从胜利走向胜利的力量之源。作为党员干部，要多想想起初的宣誓，多想想入党的初衷，做到无论身处何时何地，都要怀着初心、为了初心而砥砺前行。

一般人的初心是寄予生存的愿望，而党员的初心具有崇高的党性。“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”是我们思考问题、解决问题的出发点和落脚点。我们要牢记全心全意为人民服务的宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。对各项决策部署要坚决拥护，不讲条件，不打折扣，“撸起袖子加油干”；对人民群众的新期待新要求，用工作成效来衡量和检验人民的获得感和满意度，始终同人民想在一起、干在一起，以事事让人民满意的标准和态度汇聚力量、赢得民心。

初心的魅力不仅在于其强大的引领力，更体现在通过务实的举措、踏实的行动取得实实在在的成效。进入新的历史方位，我们比以往任何时期更接近、更有信心和能力实现初心和使命。面对发展不平衡不充分、脱贫攻坚任务艰巨、生态环境保护任重道远等困难和挑战，党员干部要不断强化“四个意识”，把初心融入新时代发展的全过程，贯穿到各个环节、各个方面；把全部心思用在真干事、多干事上，以高度的责任意识、自觉的奉献意识和强烈的担当意识，冲在应对困难和挑战的最前线，锻造坚定的党性、优良的品格和过硬的本领，用实际行动谱写新时代的新篇章。

（作者单位：镇海区委宣传部）

在新的历史条件下，要依托现有成果和品牌，统筹现有项目资源，打造新的文化交流品牌，深化“丝绸之路文化之旅”活动，争取与沿线国家联合举办“丝绸之路艺术节”，举办形式多样、丰富多彩的宁波文化周、艺术巡演、文物展等活动。注重利用网络平台和新媒体手段，通过音乐、演出、动漫、网游等文化产品，传承宁波海上丝绸之路精神，提升宁波文化影响力。在文物修复、文博设施建设、职业人才培养等方面，加大与“一带一路”沿线国家的联系，推进宁波文化交流与合作深入发展，提高宁波文化软实力。

五是发挥宁波帮这一独特优势资源。海外宁波帮拥有巨大的人才、资本及成熟的商业网络优势，熟悉“一带一路”沿线国家当地的政治、经济、历史、民俗、语言、文化、社会和法律，具有融通中外的独特优势，是宁波加快对外文化交流合作的宝贵资源，是参与支持宁波“一带一路”建设的一支重要力量。进一步增强引智工作实效，推动海外交流协会、市侨商会、双创会服务常态化，发挥海外宁波帮和帮宁波人士的作用。如搭建甬港论坛、华侨青年大会、中东欧国家侨商宁波峰会等活动平台，建立多层次、宽领域、全方位的科技文化、教育卫生等领域交流新机制，积极引导海外宁波帮参与到国家“一带一路”建设中来。强化对新生代宁波帮家乡情感的培育，通过弘扬文化、教育和浙东文化使宁波帮的新生力量了解家乡的丰富多彩的优秀传统文化，充分挖掘宁波文化资源的内涵与价值，发挥文化的感召力、凝聚力与号召力，通过宁波优秀传统文化，培育新生代的宁波帮对家乡的情感和报效桑梓的理念。

（作者为市委党校图书馆馆长、研究馆员）