

去年前三季度，全区地区生产总值保持高基数增长；都市工业持续发力，工业强区全省综合评比上升10位；全区96.5%的群众和企业到政府办事已实现“最多跑一次”……去年以来，江北上下积极落实中央和省、市、区委各项决策部署，一级带着一级干，一级做给一级看，努力跳出传统思维、打破路径依赖，推进新部署、创造新经验、取得新成效，保持了发展的良好势头，宜居宜业的现代化滨水品质城区蓝图正在努力绘就。



前洋E商小镇

# 在新时代谱写江北发展新篇章

## 加快建设宜居宜业的现代化滨水品质城区



匠心智造

### 践行发展新理念 培育经济转型新引擎

“都市工业”成为近几年江北的一大热词。自从2015年立足发展都市工业以来，江北围绕制造业加速转型升级，深入推进“智能制造”，工业经济实现稳中有升、稳中向好，发展后劲明显增强，“江北智造”的工业名片含金量越来越足。去年以来，都市工业六大产业集群中“一膜一网”率先发力，先后承办光电膜材料宁波峰会和全市推进工业物联网发展现场会，建立宁波工业物联网特色产业园，成为全市“中国制造2025”八大细分行业首个授牌的特色产业园。

近几年，新经济新业态发展迅猛，日益成为区域经济发展的新引擎，而宁波电商经济创新园区正乘着这股东风奋勇向前。从2014年起步时的宁波电商城（江北园区），到2015年的宁波电商经济创新园区，这块位于宁波绕城高速北出口的热土，日益成为年轻人创业创新的向往之地。三年来，园区始终坚持敢为人先、创新驱动的发展理念，企业总数近7000家。作为园区重点建设项目的“前洋E商小镇”，入选省第三批特色小镇创建名单，电商交易额、线上商品销售额等5项指标实现翻倍增长。

“苏湖花海、花海稻香、洪陈蓝莓、南联杨梅……”农旅融合，让江

北的不少田园变成“风景”。近几年，结合美丽乡村建设，江北积极打造“村村有景点，处处是景观”的全域旅游目标，利用特色的乡村景观、农事体验，引导企业、当地村民因地制宜发展农业休闲和乡村旅游产业，积极打造特色乡村旅游节庆活动。目前，已初步培育了北山游步道精品旅游线路，串联起核心景点、村落、精品民宿、农业项目等，产生了“1+1大于2”的效应。日前，江北荣获2017年浙江省休闲农业与乡村旅游示范县称号，成为全市唯一入选县。江北，日益成为望山看水忆乡愁的休闲旅游好去处。

提升经济发展能级，人才是首要因素。江北去年想方设法“抢人才”，引进浙江知识产权交易中心宁波分中心、推进浙大宁波工研院二期转型升级，扩大与知名高校的深入合作。新增省级企业研究院两家，省高成长科技型中小企业22家，引进培育科技型中小企业609家，全区高新技术企业达到71家。全年累计新增3家院士工作站、两家省级博士后工作站，新增“国千”人才1名，进入“国千”重点推荐名单1人，入围“省千”名单两名，引进各类人才总计1万余名，人才强区战略成效显著。

本版撰文 徐欣 张落雁 郭传太  
江北新闻中心供图

### 以“三港”建设为龙头 文化江北枝繁叶茂

光影交错，掠影斑驳，在老外滩，一场胶片摄影展正在进行，带市民领略胶片的魅力。随着书画展览、读书会、摄影展等各类活动的开展，老外滩文化街区的形象逐渐深入人心。近日，江北外滩时尚街区成功入选2017年度浙江省文化创意街区。近年来，老外滩紧扣“城市客厅”“文化沙龙”“时尚商圈”的定位，融入宁波“一带一路”综合试验区建设体系当中，充分发挥老外滩作为国际文化时尚交流窗口的作用，重点谋划以国际时尚总部经济为龙头，集国际智谷、国际平台、时尚高街、智慧街区等一体的国际时尚高地。目前，外滩时尚港建设管理的国际化、精细化程度不断提升，外滩延伸段二期加快项目招引。

以外滩时尚港为代表，江北文化街区建设步伐不断加快。近年来，全区始终坚持立足江北底

蕴优势，以“三港”（宁波音乐港、宁波文创港、外滩时尚港）建设为龙头，全区先后建立10个文创产业园区，文创产业高地加速集聚，带动“文化强区”建设迈上新台阶。

一年来，宁波音乐港建设作为助力宁波“音乐之城”建设的重要载体，先后与中央音乐学院、中国音乐学院、中国合唱协会、中国音数协等单位合作，成功举办中国合唱节、省音舞节、音乐产业高峰论坛、“音乐宁波帮”大会等一系列重大活动。宁波音乐港“一核三区”布局和“交响乐、合唱、舞台剧、流行乐”四张名片初具规模，也正式列入省委加快打造万亿级文化产业重点项目和市党代会报告。经过规划论证，宁波音乐港“有核无边、立足宁波、辐射华东”的功能定位基本确定，宁波音乐港将被打造成为海上丝绸之路音乐

母港、国家音乐产业集聚区、长三角音乐时尚消费中心。

宁波文创港地域面积约6.2平方公里，东至宁波大学，西至

庆丰桥，北至大庆北路、宁镇路，南靠甬江。其中，西起庆丰桥，东至江北大河约1平方公里处为核心区。宁波文创港区位优势突出，是宁波市三江六岸拓展提升的核心区块，有宁波最早的港埠码头、历史悠久的工业厂区、铁路枢纽北站、宁波海洋渔业等丰富的工业遗产，具有独特的文创空间优势。目前，宁波文创港前期谋划进一步加快，位于该区块北侧的8号文创公园和东侧的青年云创小镇发展势头良好。



时尚老外滩

### 固本强基抓党建 全力打造“江北铁军”

为专项行动提供了坚强的思想、组织和作风保障。

一年来，江北严格履行管党治党政治责任，固本强基抓党建，抓好党建促发展，推动各级党员干部争做引领时代的先锋。基层党组织的建设，抓好“领头雁”方阵首当其冲。江北建立“领头雁排行榜”，开展“领头雁”奖评选，制定出台领头雁“1+5”系列政策。此外，开展“红色党旗引领绿色发展”行动，实施了选好“红色带头人”、念好“绿色致富经”、打好“特色服务牌”等举措，引领农村集体经济可持续发展。同时，以“书记向前冲”活动为载体，发动基层党组织书记以“立功竞

赛”形式领办攻坚项目，涌现出一批敢担当、能担当、善担当的“领头雁”。

近几年，江北坚持严字当头，从紧从实，抓小抓严，推进干部日常监督常态化，着力破解干部“能上不能下”“重选轻管”等问题。通过强化调整不适宜担任现职干部力度，坚决消除“做太平官、不作为”等消极现象。强化干部问责机制，出台《江北区关于对领导干部进行提醒、函询和诫勉的实施办法》。同时强化正向激励开展“两好”评选，自2010年以来，江北连续7年在全区范围内开展“攻坚克难好班子、勤廉有为好干部”评选活动，累

计评选出好班子25个、好干部83名。针对“退二线”干部“闲置”问题，该区先后抽调42名“退二线”领导干部参与重点工作综合督查、担任村（社区）、两新组织“第一书记”、区委巡察等工作，实现“退而有为”。

在新时期的党建工作中，江北着眼“规范组织生活、提升党建水平”总体目标，推动基层党建工作全面进步、全面过硬。统筹各方资源，科学布局“15分钟党群互动圈”，推动城市网格党建引领基层治理创新。此外，树立“管行业、抓党建”的理念，增设11个两新党组织直管点，推动两新党建落地落实。此外，江北以“两学一做”学习教育常态化制度化为抓手，升级改版党员“红客榜”“红黑榜”和“智慧党建平台”，优化干部教育管理手段，充分激发广大党员干部看齐榜样、对标实干的政治思想和工作热情，全力打造“江北铁军”。



宁波音乐港